

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра фінансів і кредиту



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Дека́н економічного факультету

Роман ГРЕШКО

«28» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)»

вибіркова

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)

Економічний факультет

Мова навчання	українська
---------------	------------

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, 2024 рік.

Розробник: Ткач Є.В., к.е.н., доцент кафедри фінансів і кредиту.

Викладач: Ткач Є.В., к.е.н., доцент кафедри фінансів і кредиту.

Затверджено на засіданні кафедри фінансів і кредиту

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Завідувач кафедри



Петро НІКІФОРОВ

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова методичної ради



Ірина НИКИФОРАК

Мета навчальної дисципліни: сформувати теоретичні і практичні знання та вміння з проблематики організації та фінансування власного бізнесу, а також зрозуміти закономірності взаємовигідної співпраці та інвестиційної діяльності підприємницького та фінансово-кредитного секторів, як основи прийняття фахових рішень у сфері фінансово-господарської діяльності економічних агентів. Вивчення цієї вибіркової дисципліни дозволить здобувачам набути додаткових загальних і фахових компетентностей, які розширяють їхні можливості для професійної самореалізації, зокрема при організації власного бізнесу та залученні фінансових ресурсів.

Пререквізити. Навчальні дисципліни, обов'язкові для вивчення здобувачем вищої освіти до початку роботи над курсом «Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)», - це «Економічна теорія» та «Вступ у спеціальність». Вивчення дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу» є основою для засвоєння інших вибірових дисциплін.

Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент (освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні та фахові компетентності.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Результати навчання

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Опис навчальної дисципліни **Загальна інформація**

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин					Вид підсумково го контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдання
Денна ф.н.	II	IV	3	90	2	14	16	-	-	45	-	Залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	уся-го	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. «Екосистема стартапів та інноваційно активний і соціально відповідальний малий бізнес»					
<p>Тема 1. Підприємництво і малий бізнес в Україні та світі. Інноваційно активний та соціально відповідальний мікро-, малий, середній та великий бізнес, його вплив на сталий розвиток економіки. Мета: розглянути сутність та роль інноваційно активного та соціально відповідального мікро-, малого та середнього бізнесу в національній економіці.</p>	9	1	1			7
<p>Тема 2. Інституційне середовище та інфраструктура підприємництва. Поняття бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, коворкінг-центрів, технопарків, кластерів, підприємницьких хабів, бізнес-центрів. Мета: розглянути сутність, роль та особливості інституційного середовища та інфраструктури підприємництва.</p>	9	1	1			7
<p>Тема 3. Екосистема стартапів. Поняття бізнес-стартерів і стартапів, характерні ознаки та етапи їх розвитку. Історії успішного бізнесу та відомих брендів. Мета: розглянути теоретичні аспекти екосистеми стартапів та характерні ознаки й успішні історії стартапів та бізнес-стартерів.</p>	9	2	2			5
<p>Тема 4. Алгоритми започаткування власного бізнесу. Методики пошуку та вибору бізнес-ідей. Дизайн мислення. Мета: розглянути теоретичні засади дизайну мислення та методики пошуку і вибору</p>	9	1	2			6

бізнес-ідей.						
Тема 5. Бізнес-модель. Канва бізнес-моделі. Сутність бізнес-плану, його завдання та структура. Мета: розглянути теоретичні засади створення бізнес-моделі та сутності бізнес планування, його мети, завдань, структури та порядку складання.	9	2	2			5
Разом за ЗМ1	45	7	8			30
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. «Фінансування малих підприємств та стартапів»					
Тема 6. Особливості стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у світі стартапів. Мета: розглянути теоретичні основи та сутність стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у малому бізнесі та стартапах в сучасних умовах.	9	2	1			6
Тема 7. Взаємодія малого бізнесу, в т. ч. стартапів та фінансово-кредитного сектору: фінансові технології, продукти, сервіс та культура. Мета: розглянути теоретичні аспекти та особливості взаємодії і взаємовигідної співпраці малого бізнесу, в т. ч. стартапів і бізнес-стартерів та фінансово-кредитного сектору, а також сутність фінансових технологій, продуктів, сервісу та культури.	9	1	2			6
Тема 8. Джерела залучення фінансових ресурсів: банківські та небанківські кредити, гранти, венчурне фінансування, підтримка «бізнес-янголів», краудфандинг, фандрейзинг, програми мікрокредитування, фонди підтримки стартапів, державна та міжнародна фінансова підтримка та ін. Мета: розглянути теоретичні засади щодо використання різних джерел фінансування бізнесу, сутність та особливості банківських та небанківських кредитів, грантів, венчурного фінансування, підтримки	9	1	2			6

«бізнес-янголів», краудфандингу, фандрейзингу, програм мікрокредитування, фондів підтримки стартапів, державної та міжнародної фінансової підтримки та ін.						
Тема 9. Сутність інвестицій, інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу. Мета: розглянути теоретичні засади інвестиційної діяльності малих підприємств та стартапів, а також сутність та особливості інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу.	9	1	2			6
Тема 10. Презентація бізнес-ідей та стартапів. Техніка публічних виступів. Мета: розглянути теоретичні засади сутності техніки публічних виступів та особливостей презентації бізнес- ідей, стартапів та бізнес- стартерів.	9	2	1			6
Разом за ЗМ 2	45	7	8			30
Усього годин	90	14	16			60

Тематика лекційних занять з переліком питань

п/п	Назва теми (завдання)
1	<p>Тема: Підприємництво і малий бізнес в Україні та світі. Інноваційно активний та соціально відповідальний мікро-, малий, середній та великий бізнес.</p> <p>1. Поняття підприємництва, правовий статус та класифікація підприємницьких структур.</p> <p>2. Роль мікро-, малого, середнього та великого бізнесу в розвитку економіки держави та громадянського суспільства. Питома вага МБ у структурі ВВП, зайнятості та бюджетних надходженнях: порівняльний аналіз у різних країнах.</p> <p>3. Суть інноваційно активного та соціально відповідального бізнесу.</p> <p>Тема: Інституційне середовище та інфраструктура підприємництва. Фактори що впливають на розвиток підприємництва.</p> <p>1. Розвиток інституту підприємництва крізь призму генезису економічної науки: класична, кейнсіанська, неокласичні, інституціональні теорії, теорія Й. Шумпетера, теорія поведінкової економіки та ін.</p> <p>2. Інституційне середовище підприємництва, вплив формальних та неформальних інституцій.</p> <p>3. Інфраструктура малого бізнесу та стартапів.</p> <p>4. Оподаткування малих підприємств. Застосування фінансово-кредитних важелів стимулювання розвитку підприємницького сектору.</p>
2	<p>Тема: Екосистема стартапів. Поняття бізнес-стартерів і стартапів, характерні ознаки та етапи їх розвитку. Історії успішного бізнесу та відомих брендів.</p>

	<p>1. Поняття бізнес-стартерів та стартапів.</p> <p>2. Основні фактори успіху та основні причини занепаду стартапів.</p> <p>3. Функції стартап-шкіл, бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, коворкінг-центрів, технопарків, кластерів, підприємницьких хабів, бізнес-центрів й інших елементів екосистеми стартапів.</p> <p>Тема: Алгоритми започаткування власного бізнесу. Методики пошуку та вибору бізнес-ідей. Дизайн мислення.</p> <p>1. Поняття бізнес-ідеї, основні джерела одержання бізнес-ідей. Методики пошуку і вибору бізнес-ідей: філософія «ікігай», фрірайтинг, брейнстормінг, скетчінг та ін. Дизайн мислення та методи побудови емпатії.</p> <p>2. Характерні ознаки стартапів та основні етапи (ключові стадії) розвитку стартапів.</p>
3	<p>Тема: Бізнес-модель. Канва бізнес-моделі. Сутність бізнес-плану, його завдання та структура.</p> <p>1. Поняття бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі Остервальдера та Піньє (для новоствореної компанії), Бланка (для компанії яка перебуває в процесі створення): їх особливості та структура. Інформаційний проспект проекту бізнес-ідеї.</p> <p>2. Поняття бізнес-планування, його мета, завдання та порядок складання.</p> <p>3. Структура та основні розділи бізнес-плану.</p>
4	<p>Тема: Особливості стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у малому бізнесі та стартапах.</p> <p>1. Стратегування стартапів, лідерство, візія, місія, цінності, особливості VUCA-світу та VANI-світу.</p> <p>2. Команда стартапу, функції менеджменту, організаційна структура управління. Сутність тимбілдингу, хедхантингу, HR-менеджменту, ризик-менеджменту, екологічного менеджменту та ін.</p> <p>3. Сутність маркетингових концепцій, комплекс маркетингу (4P, 7P, 9P), види реклами, PR, діджитал-маркетинг, соц.мережі, нейромаркетинг та ін.</p> <p>4. Сутність, функції та елементи бренду. Поняття брендбуку, логобуку, бренд-менеджменту.</p>
5	<p>Тема: Взаємодія малого бізнесу, в т. ч. стартапів та фінансово-кредитного сектору: фінансові технології, продукти, сервіс та культура.</p> <p>1. Взаємодія малого бізнесу та фінансово-кредитного сектору.</p> <p>2. Фінансові технології, продукти, сервіс для підприємств малого бізнесу та стартапів.</p> <p>3. Структура (класифікація) джерел фінансування малого бізнесу в т.ч. стартапів та особливості традиційних джерел залучення фінансових ресурсів.</p>
6	<p>Тема: Джерела залучення фінансових ресурсів: банківські та небанківські кредити, гранти, венчурне фінансування, підтримка «бізнес-янголів», краудфандинг, фандрейзинг, програми мікрокредитування, фонди підтримки стартапів, державна та міжнародна фінансова підтримка.</p> <p>1. Особливості традиційних джерел фінансування бізнесу: власний капітал, «3Д – фінансова підтримка».</p> <p>2. Банківське кредитування малого бізнесу. Види банківських кредитів. Позики небанківських фінансово-кредитних установ та ін.</p> <p>3. Особливості залучення ресурсів шляхом використання різних форм державної і міжнародної фінансової підтримки бізнесу. Венчурне фінансування як інструменти фінансової підтримки та фінансова підтримка «бізнес-янголів» та ін.</p> <p>4. Особливості альтернативних (сучасних) джерел фінансування бізнесу. Краудфандинг, фандрейзинг, краудінвестинг, краудлендинг, краудсорсинг як інструменти фінансової підтримки.</p> <p>5. Грантове фінансування малого бізнесу і стартапів.</p> <p>6. Особливості залучення ресурсів шляхом використання різних форм державної і міжнародної фінансової підтримки бізнесу.</p>

	7. Особливості реалізація програми мікрокредитування «Доступні кредити 5-7-9» та реалізація державної програми «Мікрогрант для створення і розвитку власного бізнесу».
7	<p>Тема: Сутність інвестицій, інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності стартапів. 2. Поняття інновацій, інноваційної діяльності, інноваційно активного бізнесу та інноваційного підприємництва. Відношення сектору малого бізнесу до інноваційної діяльності. 3. Поняття соціальної та екологічної відповідальності бізнесу. <p>Тема: Презентація бізнес-ідей та стартапів. Техніка публічних виступів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні принципи презентації бізнес-ідей та стартапів. 2. Техніка публічних виступів, правило А. Мехрабіана «7-38-55». 3. Сутність пітчінгу і рекомендована структура пітч-деку.

Тематика практичних занять з переліком питань

п/п	Назва теми (завдання)
1	<p>Тема: Підприємництво і малий бізнес в Україні та світі. Інноваційно активний та соціально відповідальний мікро-, малий, середній та великий бізнес.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття підприємництва, правовий статус та класифікація підприємницьких структур. 2. Роль мікро-, малого, середнього та великого бізнесу в розвитку економіки держави та громадянського суспільства. Питома вага МБ у структурі ВВП, зайнятості та бюджетних надходженнях: порівняльний аналіз у різних країнах. 3. Суть інноваційно активного та соціально відповідального бізнесу. <p>Тема: Інституційне середовище та інфраструктура підприємництва. Фактори що впливають на розвиток підприємництва.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток інституту підприємництва крізь призму генезису економічної науки: класична, кейнсіанська, неокласичні, інституціональні теорії, теорія Й. Шумпетера, теорія поведінкової економіки та ін. 2. Інституційне середовище підприємництва, вплив формальних та неформальних інституцій. 3. Інфраструктура малого бізнесу та стартапів. 4. Оподаткування малих підприємств. Застосування фінансово-кредитних важелів стимулювання розвитку підприємницького сектору.
2	<p>Тема: Екосистема стартапів. Поняття бізнес-стартерів і стартапів, характерні ознаки та етапи їх розвитку. Історії успішного бізнесу та відомих брендів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття бізнес-стартерів та стартапів. 2. Основні фактори успіху та основні причини занепаду стартапів. 3. Функції стартап-шкіл, бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, коворкінг-центрів, технопарків, кластерів, підприємницьких хабів, бізнес-центрів й інших елементів екосистеми стартапів.
3	<p>Тема: Алгоритми започаткування власного бізнесу. Методики пошуку та вибору бізнес-ідей. Дизайн мислення.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття бізнес-ідеї, основні джерела одержання бізнес-ідей. Методики пошуку і вибору бізнес-ідей: філософія «ікігай», фрірайтинг, брейнстормінг, скетчінг та ін. Дизайн мислення та методи побудови емпатії. 2. Характерні ознаки стартапів та основні етапи (ключові стадії) розвитку стартапів.
4	<p>Тема: Бізнес-модель. Канва бізнес-моделі. Сутність бізнес-плану, його завдання та структура.</p>

	<p>1. Поняття бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі Остервальдера та Пінєс (для новоствореної компанії), Бланка (для компанії яка перебуває в процесі створення): їх особливості та структура. Інформаційний проспект проекту бізнес-ідеї.</p> <p>2. Поняття бізнес-планування, його мета, завдання та порядок складання.</p> <p>3. Структура та основні розділи бізнес-плану.</p>
5	<p>Тема: Особливості стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у малому бізнесі та стартапах.</p> <p>1. Стратегування стартапів, лідерство, візія, місія, цінності, особливості VUCA-світу та VANI-світу.</p> <p>2. Команда стартапу, функції менеджменту, організаційна структура управління. Сутність тимбілдингу, хедхантингу, HR-менеджменту, ризик-менеджменту, екологічного менеджменту та ін.</p> <p>3. Сутність маркетингових концепцій, комплекс маркетингу (4P, 7P, 9P), види реклами, PR, діджитал-маркетинг, соц.мережі, нейромаркетинг та ін.</p> <p>4. Сутність, функції та елементи бренду. Поняття брендбуку, логобуку, бренд-менеджменту.</p>
6	<p>Тема: Взаємодія малого бізнесу, в т. ч. стартапів та фінансово-кредитного сектору: фінансові технології, продукти, сервіс та культура.</p> <p>1. Взаємодія малого бізнесу та фінансово-кредитного сектору.</p> <p>2. Фінансові технології, продукти, сервіс для підприємств малого бізнесу та стартапів.</p> <p>3. Структура (класифікація) джерел фінансування малого бізнесу в т.ч. стартапів та особливості традиційних джерел залучення фінансових ресурсів.</p>
7	<p>Тема: Джерела залучення фінансових ресурсів: банківські та небанківські кредити, гранти, венчурне фінансування, підтримка «бізнес-янголів», краудфандинг, фандрейзинг, програми мікрокредитування, фонди підтримки стартапів, державна та міжнародна фінансова підтримка.</p> <p>1. Особливості традиційних джерел фінансування бізнесу: власний капітал, «3Д – фінансова підтримка».</p> <p>2. Банківське кредитування малого бізнесу. Види банківських кредитів. Позики небанківських фінансово-кредитних установ та ін.</p> <p>3. Особливості залучення ресурсів шляхом використання різних форм державної і міжнародної фінансової підтримки бізнесу. Венчурне фінансування як інструменти фінансової підтримки та фінансова підтримка «бізнес-янголів» та ін.</p> <p>4. Особливості альтернативних (сучасних) джерел фінансування бізнесу. Краудфандинг, фандрейзинг, краудінвестинг, краудлендинг, краудсорсинг як інструменти фінансової підтримки.</p> <p>5. Грантове фінансування малого бізнесу і стартапів.</p> <p>6. Особливості залучення ресурсів шляхом використання різних форм державної і міжнародної фінансової підтримки бізнесу.</p> <p>7. Особливості реалізація програми мікрокредитування «Доступні кредити 5-7-9» та реалізація державної програми «Мікрогрант для створення і розвитку власного бізнесу».</p>
8	<p>Тема: Сутність інвестицій, інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності стартапів.</p> <p>2. Поняття інновацій, інноваційної діяльності, інноваційно активного бізнесу та інноваційного підприємництва. Відношення сектору малого бізнесу до інноваційної діяльності.</p> <p>3. Поняття соціальної та екологічної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема: Презентація бізнес-ідей та стартапів. Техніка публічних виступів.</p> <p>1. Основні принципи презентації бізнес-ідей та стартапів.</p> <p>2. Техніка публічних виступів, правило А. Мехрабіана «7-38-55».</p>

3. Сутність пітчінгу і рекомендована структура пітч-деку.

Зміст завдань для самостійної роботи*

п/п	Назва теми	Кількість годин
		денна ф.н.
1	Тема: Підприємництво і малий бізнес в Україні та світі. Інноваційно активний та соціально відповідальний мікро-, малий, середній та великий бізнес. Завдання: опрацювати питання щодо застосування фінансово-кредитних важелів стимулювання розвитку підприємницького сектору та факторів що впливають на розвиток підприємництва у різних країнах.	7
2	Тема: Інституційне середовище та інфраструктура підприємництва. Фактори що впливають на розвиток підприємництва. Завдання: опрацювати питання щодо формування інституційного середовища та розвитку інфраструктури підприємництва в Україні та зарубіжних країнах.	7
3	Тема: Екосистема стартапів. Поняття бізнес-стартерів і стартапів, характерні ознаки та етапи їх розвитку. Історії успішного бізнесу та відомих брендів. Завдання: опрацювати питання щодо історії виникнення успішних стартапів та відомих брендів, а також факторів успіху та причин занепаду стартапів у різних країнах.	5
4	Тема: Алгоритми започаткування власного бізнесу. Методики пошуку та вибору бізнес-ідей. Дизайн мислення. Завдання: опрацювати питання щодо популяризації підприємницької культури в середовищі молоді та освіти в Україні та зарубіжних країнах.	6
5	Тема: Бізнес-модель. Канва бізнес-моделі. Сутність бізнес-плану, його завдання та структура. Завдання: опрацювати питання щодо зарубіжного досвіду та практики використання різних видів бізнес-моделі та методики бізнес планування.	5
6	Тема: Особливості стратегії, менеджменту, тимбілдингу, маркетингу і брендингу у світі стартапів. Завдання: опрацювати питання щодо організаційної структури малих компаній, а також досвіду і успішних практик використання соціальних мереж та рекламної діяльності в Україні та зарубіжних країнах.	6
7	Тема: Взаємодія малого бізнесу, в т. ч. стартапів та фінансово-кредитного сектору: фінансові технології, продукти, сервіс та культура. Завдання: опрацювати питання щодо зарубіжного досвіду вдосконалення банківських послуг та технологій для малого бізнесу та використання фінансових діджитал технологій.	6
8	Тема: Джерела залучення фінансових ресурсів: банківські та небанківські кредити, гранти, венчурне фінансування, підтримка «бізнес-янголів», краудфандинг, фандрейзинг, програми мікrokредитування, фонди підтримки стартапів, державна та міжнародна фінансова підтримка та ін. Завдання: опрацювати питання щодо історії виникнення,	6

	успішних практик та особливостей світового досвіду використання грантового фінансування, грантрайтингу, краудфандингу та франчайзингу як інструментів фінансової підтримки малого бізнесу та стартап індустрії, а також зарубіжного досвіду державної та міжнародної фінансової підтримки малого бізнесу.	
9	Тема: Сутність інвестицій, інновацій, інноваційного підприємництва та соціальної відповідальності бізнесу. Завдання: опрацювати питання щодо стимулювання інноваційної діяльності малого бізнесу та успішних історій інтеграції соціальних проблем в комерційну діяльність в Україні та зарубіжних країнах.	6
10	Тема: Презентація бізнес-ідей та стартапів. Техніка публічних виступів. Завдання: опрацювати питання щодо досвіду проведення інвестиційних форумів стартапів та ярмарків кредитів в Україні та зарубіжних країнах.	6
Всього годин		60
*Самостійна робота студентів з дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)» направлена на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію завдань до відповідних тем дисципліни. За кожну презентацію, в якій викладено обґрунтовану думку, здобувач може отримати 6 балів. Кількість балів, в яку оцінено виконання дослідницького завдання, може бути зменшена за наступні недоліки: неповна відповідь, порушення логіки викладу матеріалу, недостатня аргументація, обмежене використання довідкових джерел, недбале оформлення. В цілому результати самостійної роботи здобувача оцінюються викладачем на практичних заняттях.		

Індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ)

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)» включає виконання двох індивідуальних завдань, а саме:

1. Одне наукове повідомлення або аналітичний виступ, обравши його тему із запропонованих завдань для самостійної роботи студентів (обсяг – 6-8 сторінок друкованого тексту формату А4 з полями 2 * 2 * 2 * 2 см, шрифт Times New Roman, 14 пт, міжрядковий інтервал – 1,5, абзацний відступ – 1,25 см).

2. Обґрунтовану відповідь у формі презентації на одне із запитань дискусійного характеру (обсяг – 5-10 слайдів).

Дедлайн для виконання ІНДЗ – 15 травня 2025 року.

Представлення результатів виконання індивідуальних завдань – під час практичних занять. За кожне ІНДЗ, в якому викладено обґрунтовану думку, здобувач може отримати 5 балів. Кількість балів, в яку оцінено виконання дослідницького завдання, може бути зменшена за наступні недоліки: неповна відповідь, порушення логіки викладу матеріалу, недостатня аргументація, обмежене використання довідкових джерел, недбале оформлення.

За виконання двох ІНДЗ без очевидних недоліків здобувач може отримати 10 балів. Кількість балів, в яку оцінено виконання ІНДЗ, може бути зменшена за недотримання методичних вказівок щодо змістовних і формальних вимог.

Методи навчання

Методи формування професійної компетентності:

- вербальні методи (розповідь, пояснення, лекція, бесіда, консультація);
- наочні методи (презентація, ілюстрація, візуалізація);

- робота з інформаційними ресурсами (навчально-методичною, науковою, законодавчо-нормативною літературою та інтернет-ресурсами);
 - комп'ютерні засоби навчання (онлайн ресурси);
 - самостійна робота, у тому числі над ІНДЗ;
 - дистанційне навчання з використанням Moodle.
- Методи формування практичних умінь і навичок:
- вербальні методи (дискусія);
 - наочні методи (розробка та захист презентацій);
 - аналіз нормативних документів;
 - виконання практичних завдань з переліку завдань для самостійної роботи студентів;
 - кейс-метод.

Система контролю та оцінювання

Методи поточного контролю:

- усне опитування, в тому числі експрес-опитування;
- письмове (в тому числі фронтальне) опитування;
- тестування (в тому числі на знання глосарію);
- розрахункові роботи;
- захист результатів виконаних завдань і досліджень.

Форма підсумкового контролю – залік.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших (у тому числі іноземною мовою) джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладання матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Вищими балами оцінюється самостійний обґрунтований погляд здобувача щодо конкретної практичної ситуації або проблеми.

Кількість балів, яку здобувач вищої освіти може отримати під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання практичних ситуацій), виконання завдань для самостійної роботи – 5 балів. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за кожну тему. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30; 2 модуль – 30 (разом – 60 балів).

Загальна (максимальна) кількість балів, яку студент може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

З навчальної дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)» проводиться семестровий залік. Здобувач отримує завдання, що містить теоретичне питання з дисципліни, тестові завдання, глосарій і практичну ситуацію (завдання).

У 40 балів, що можливо отримати на заліку, входить: теоретичне питання (12 балів), 4 тести «правильно-неправильно» - по 2 бали (сумарно 8 балів), визначення 4 термінів - по 2 бали (сумарно 8 балів), практичне завдання (12 балів).

12 балів ставиться за повне розкриття теоретичного питання. У випадку неповної відповіді зберігається відсоткове відношення розкриття відповіді та бального оцінювання.

12 балів здобувач отримує за повне та правильне (відповідно до чинного законодавства; без математичних помилок) розв'язання практичного завдання.

Після підготовки здобувачами конспекту відповіді та розв'язання практичної ситуації відбувається його усна відповідь викладачеві. В процесі цього здобувачу можуть бути задані додаткові питання.

Також залік може бути проведений у письмовій формі.

Оцінкою «А» оцінюється повна та аргументована відповідь на теоретичне питання, правильне розв'язання практичного завдання, правильна відповідь на тестові питання та сформульовані правильні визначення з глосарію. Відповіді повинні розкривати суть матеріалу, що свідчить про вміння аналізувати матеріал та робити змістовні висновки. Відповідь повинна бути чіткою, логічною і послідовною.

Відповідь оцінюється на «В» за умови такого розкриття теоретичного питання білету та тестових завдань, понять з глосарію, а також розв'язання практичного завдання, які містять неточності, що не суттєво впливають на зміст завдання.

Відповідь оцінюється на «С» за умови повного та правильного розкриття питання білету або правильного розв'язання практичного завдання, але у відповіді недостатньо правильно сформульовано визначення з глосарію. У той же час тестові завдання вирішені на належному рівні.

Якщо підхід викладення матеріалу правильний, але виявляється недостатнє його розуміння, допускаються окремі неточності, виставляється оцінка «D».

Відповідь оцінюється на «Е» у випадку правильного підходу до викладення теоретичного матеріалу та відповідей на тестові завдання.

В усіх інших випадках відповідь оцінюється на «Fх».

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді).

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень. Списування під час контрольних заходів має наслідком отримання незадовільної оцінки за відповідний вид роботи.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Зараховано	A (90-100)	відмінно
	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незараховано	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	незадовільно (з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання)

Оцінка передбачає такі знання та вміння:

Оцінка	Знання	Вміння
--------	--------	--------

<p>5 (відмінно) А (90 – 100)</p>	<p>Здобувач вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – має всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни; – засвоїв знання щодо теоретичних засад діяльності та функціонування центральних банків і монетарної політики; – глибоко розуміє основну літературу та сучасні публікації з проблем діяльності та функціонування центральних банків і монетарної політики. 	<p>Здобувач вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вмiє вiльно виконувати практичнi завдання, передбаченi програмою; – вмiє використовувати додаткову лiтературу, грамотно викладати програмний матерiал; – дає вичерпнi, повнi, грамотнi вiдповiдi на програмнi запитання; – демонструє навички творчого мислення.
<p>4 (дуже добре) В (80-89)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – показав повнi знання навчального матерiалу за програмою курсу, здатний до iхнього поповнення та оновлення в процесi подальшого навчання i практичної дiяльностi; – опрацював основну лiтературу, ознайомився з додатковою лiтературою, рекомендовану програмою. 	<ul style="list-style-type: none"> – успiшно виконав передбаченi програмою практичнi завдання без суттєвих зауважень; – вмiє використовувати на практицi програмнi настанови, розв'язувати тестовi завдання.
<p>4 (добре) С (70-79)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – показав достатнi знання навчального матерiалу за програмою курсу, має здатнiсть до iхнього поглиблення в процесi подальшого навчання i практичної дiяльностi; – опрацював основну лiтературу, рекомендовану програмою. 	<ul style="list-style-type: none"> – вдало виконав передбаченi програмою практичнi завдання без критичних зауважень; – здатний використовувати на практицi програмнi настанови, розв'язувати тестовi завдання.
<p>3 (задовiльно) D (60-69)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – має достатнi знання тiльки основного програмного матерiалу в обсязi, необхідному для подальшого навчання i наступної роботи за спецiальнiстю; – ознайомився з основною лiтературою, рекомендовану програмою. 	<ul style="list-style-type: none"> – виконав практичнi завдання в межах програмних вимог; – допускає неточностi при розв'язаннi тестiв, виконаннi практичних завдань. – не в повнiй мiрi здатний пов'язати теоретичний матерiал з практичними завданнями.
<p>3 (задовiльно) Е (50-59)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – має знання тiльки основного програмного матерiалу в обсязi, який дозволяє подальше навчання; – ознайомився з основною лiтературою, рекомендовану програмою. 	<ul style="list-style-type: none"> – виконав практичнi завдання в межах програмних вимог; – допускає упущення, неточностi та помилки при розв'язаннi тестiв, виконаннi практичних завдань. – не може пов'язати теоретичний матерiал з практичними завданнями.

2 (незадовільно) з можливістю перескладання FX (35-49)	<ul style="list-style-type: none"> – не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни; – допускає грубі помилки у відповідях; – має недостатній рівень знань для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки. 	<ul style="list-style-type: none"> – допускає принципові помилки під час вирішення передбачених програмою практичних завдань; – показує невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.
2 (незадовільно) з обов'язковим повторним курсом F (1-34)	<ul style="list-style-type: none"> – не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни; – допускає неприпустимі помилки у відповідях; – має рівень знань, який не дозволяє самостійно оволодіти програмним матеріалом та вимагає додаткового прослуховування дисципліни. 	<ul style="list-style-type: none"> – не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання; – не вміє орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (залік)	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль №2							
T1	T2	T3	T4	T5	ІНДЗ	T6	T7	T8	T9	T10	ІНДЗ	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Зарахування результатів неформальної освіти

У ЗВО діє Порядок визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>).

Згідно з ним здобувачам можуть бути зараховані результати неформальної освіти з проблем, які відповідають тематиці дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)».

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю

1. Правовий статус та класифікація підприємницьких структур.
2. Суть інноваційно активного та соціально відповідального бізнесу.
3. Роль мікро-, малого, середнього та великого бізнесу в розвитку економіки держави та громадянського суспільства. Питома вага МБ у структурі ВВП, зайнятості та бюджетних надходженнях: порівняльний аналіз у різних країнах.
4. Оподаткування малих підприємств. Застосування фінансово-кредитних важелів стимулювання розвитку підприємницького сектору.
5. Розвиток інституту підприємництва крізь призму генезису економічної науки: класична, кейнсіанська, неокласичні, інституціональні теорії, теорія Й. Шумпетера, теорія поведінкової економіки та ін.
6. Інституційне середовище підприємництва, вплив формальних та неформальних інституцій.
7. Інфраструктура малого бізнесу та стартапів.
8. Екосистема стартапів, бізнес-ідея та дизайн мислення.
9. Характерні ознаки та особливості стартапів та бізнес-стартерів. Сутність інновацій.

10. Поняття бізнес-ідеї, основні джерела одержання бізнес-ідей. Методики пошуку і вибору бізнес-ідей: філософія «ікігай», фрірайтинг, брейнстормінг, скетчінг та ін. Дизайн мислення та методи побудови емпатії.
11. Поняття бізнес-стартерів та стартапів. Характерні ознаки стартапів та основні етапи (ключові стадії) розвитку стартапів.
12. Основні фактори успіху та основні причини занепаду стартапів.
13. Функції стартап-шкіл, бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, коворкінг-центрів, технопарків, кластерів, підприємницьких хабів, бізнес-центрів й інших елементів екосистеми стартапів.
14. Стратегування стартапів, лідерство, візія, місія, цінності, особливості VUCA-світу та VANI-світу.
15. Команда стартапу, функції фінансового менеджменту, організаційна структура управління. Сутність тимбілдингу, хедхантингу, HR-менеджменту, ризик-менеджменту, екологічного менеджменту та ін.
16. Сутність маркетингових концепцій, комплекс маркетингу (4P, 7P, 9P), види реклами, PR, діджитал-маркетинг, соц.мережі, нейромаркетинг та ін.
17. Сутність, функції та елементи бренду. Поняття брендбуку, логобуку, бренд-менеджменту.
18. Поняття бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі Остервальдера та Піньє (для новоствореної компанії), Бланка (для компанії яка перебуває в процесі створення): їх особливості та структура. Інформаційний проспект проекту бізнес-ідеї.
19. Поняття бізнес-планування, його мета, завдання та порядок складання.
20. Структура та основні розділи бізнес-плану.
21. Взаємодія малого бізнесу та фінансово-кредитного сектору.
22. Фінансові технології, сервіс та продукти для підприємств малого бізнесу та стартапів.
23. Структура (класифікація) джерел фінансування малого бізнесу в т.ч. стартапів та особливості традиційних джерел залучення фінансових ресурсів.
24. Особливості традиційних джерел фінансування бізнесу: власний капітал, «ЗД – фінансова підтримка»,
25. Банківське кредитування малого бізнесу. Види банківських кредитів.
26. Позики небанківських фінансово-кредитних установ.
27. Залучення фінансування шляхом здійснення емісії ц\п.
28. Залучення ресурсів шляхом використання різних форм фінансової кооперації.
29. Венчурне фінансування як інструменти фінансової підтримки.
30. Особливості лізингу, субпідряду, франчайзингу у малому бізнесі.
31. Фінансова підтримка «бізнес-янголів».
32. Особливості альтернативних (сучасних) джерел фінансування бізнесу
33. Краудфандинг, фандрейзинг, краудінвестинг, краудлендінг, краудсорсинг як інструменти фінансової підтримки.
34. Грантове фінансування малого бізнесу і стартапів.
35. Особливості залучення ресурсів шляхом використання різних форм державної і міжнародної фінансової підтримки бізнесу.
37. Програми мікрокредитування,
38. Створення фондів підтримки стартапів.
39. Організація інвестиційних форумів стартапів та ярмарків кредитів.
40. Застосування механізму часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитом.
41. Державні закупівлі (одержання державного замовлення), одержання дотацій та субсидій як інструменти фінансової підтримки.
42. Особливості реалізація програми мікрокредитування «Доступні кредити 5-7-9».
43. Реалізація державної програми «Мікрогрант для створення і розвитку власного бізнесу».
44. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності стартапів.

45. Поняття інновацій, інноваційної діяльності, інноваційно активного бізнесу та інноваційного підприємництва. Відношення сектору малого бізнесу до інноваційної діяльності.
46. Основні принципи презентації бізнес-ідей та стартапів.
47. Техніка публічних виступів, правило А. Мехрабіана «7-38-55», сутність пітчінгу і рекомендована структура пітч-деку.

Зарахування результатів неформальної освіти

У ЗВО діє Порядок визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>).

Згідно з ним здобувачам можуть бути зараховані результати неформальної освіти з проблем, які відповідають тематиці дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)».

Рекомендована література

- основна

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ: *Наш формат*. 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Київ: *Vivat*. 2017. 480 с.
3. Коноваленко А.С., Болтянська Л. О., Трачова Д.М. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. Мелітополь.: *Видавничо-поліграфічний центр «Люкс»*. 2017. 278 с.
4. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Харків.: *Vivat*, 2017. 224 с.
5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ: *КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка»*. 2020. 716 с.
6. Нікіфоров П.О., Ткач Є.В. Організація та фінансування власного бізнесу : методичні рекомендації / Укл.: П.О. Нікіфоров, Є.В. Ткач. Чернівці: *Чернівецьк. нац. ун-т*. 2021. – 56 с.
7. Остервальдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора К.: *Наш формат*. 2018. 288 с.
8. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. Є. В. Ткача, Чернівці : *Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича*. 2023. 264 с.
9. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: *Vivat*, 2018. 368 с.
10. Ткач Є. В. Фінансування малого бізнесу та стартапів. Фінанси та фінансове посередництво : підручник. У 3-х тт. Том 3 / за ред. П.О. Нікіфорова, Н.А. Бак. Чернівці: *Черн. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича*, 2024. 452 с. С.135-186.
11. Фастовець А.А., Фисун І.В. Фінанси малого бізнесу: навч. посіб. Київ: *Кондор-Видавництво*. 2013. 302 с.

- додаткова (допоміжна)

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. Київ: *КПІ ім. Ігоря Сікорського*. 2019.188 с.
2. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. Київ: *Наш формат*, 2017.
3. Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б.. Основи організації бізнесу. К.: *Центр учбової літератури*. 2013. 312 с.
6. Моборн Р. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Харків: *Клуб сімейного дозвілля*. 2015. 288с.

7. Остервальдер А., Пінє І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. *Київ: Наш формат*. 2018. 324 с.
8. Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і допов. *Київ. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т*. 2014. 198 с.
9. Сингер С. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. *Київ: Yakaboo Publishing*, 2016.
10. Скібіцький О.М. Основи організації бізнесу. *Київ: Кондор*. 2015. 250 с.
11. Ткач Є. В., Банківське кредитування інноваційного розвитку малого бізнесу [Текст] : *автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.08 / Ткач Євген Вікторович ; Тернопільський національний економічний ун-т. - Т., 2009. 20 с.*
12. Ткач Є. Взаємозв'язок і синергія розвитку підприємництва та культури в сучасних умовах. *Вісник економіки. Західноукраїнський національний університет*. 2025. № 2. С. 275-286.
13. Ткач Є. В., Ткач С. В., Соціально відповідальний та інноваційно активний власний мікро-, малий та середній бізнес як основа економічного розвитку. *Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка: зб. наук. праць*. Вип. 830. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2021. С. 10-18.
14. Ткач Є.В., Ткач С.В. Фінансування підприємств малого бізнесу в сучасних умовах. *Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (14 квітня 2021 р.)*. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2021. С. 318-320.
15. Ткач Є.В., Необхідність урахування впливу інституційного середовища на розвиток підприємницького сектору при реалізації економічної політики. *Фінансові інструменти сталого розвитку економіки: матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції (18 квітня 2024 р.)*. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024.– 440 с. С. 407-410.
16. Ткач Є.В., Українець І.З. Фінансування стартапів та бізнес-стартерів. *Фінансові інструменти сталого розвитку економіки: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (12 травня 2022 р.)*. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. С. 315-318.
17. Ткач Є.В., Банарик В.О. Вплив історії (історичної пам'яті) як соціального капіталу і нематеріального активу на розвиток економіки. *Фінансові інструменти сталого розвитку економіки: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (27 квітня 2023 р.)*. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2023. 496 с. С. 221-224.
18. Ткач Є.В. Зміна ментальності (мислення) та моделі поведінки, як чинник розвитку екосистеми стартапів. *Зовнішні та внутрішні аспекти фінансової безпеки України: виклики та перспективи: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (25 травня 2023 р.)*. Київ: Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2023. 498 с.
19. Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. Основи економіки та організації підприємництва. Київ: Кондор 2015. 352 с.

Посилання на інформаційні ресурси

1. Аналітика: Міжнародний центр перспективних досліджень: *веб-сайт*. URL: <http://icps.com.ua/>
2. Дані та аналітика : Міністерство фінансів України : *веб-сайт*. URL: <https://mof.gov.ua/uk>
3. Законодавство України: Верховна рада України : *веб-сайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
4. Звітність : Державна казначейська служба України : *веб-сайт*. URL: <https://www.treasury.gov.ua/ua>
5. Статистика : Національний банк України : *веб-сайт*. URL: <https://bank.gov.ua/>
6. Статистична інформація : Державна служба статистики України : *веб-сайт*. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

7. Bureau of Economic Analysis. URL: <https://www.bea.gov/>.
8. Government Finance Statistics / International Monetary Fund. URL: <https://data.imf.org/?sk=89418059-d5c0-4330-8c41-dbc2d8f90f46&sId=1435762628665>.
9. OECD. (2020). Revenue Statistics 2020. Paris: OECD Publishing, 2020. URL: doi.org/10.1787/8625f8e5-en
10. Opencorporates.com. URL: <https://opencorporates.com/>.
11. Open budget : Державний веб-портал бюджету для громадян. URL : <https://openbudget.gov.ua/>
12. UN Comtrade Database / United Nations. URL: <https://comtrade.un.org/>
13. World Development Indicators. URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики академічної доброчесності студентами при вивченні навчальної дисципліни «Фінансування та організація власного бізнесу (стартапів)» регламентується такими нормативними документами:

1. Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravyta-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>

2. Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1e0bm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf

3. Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>

Згідно з ними здобувачі повинні самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. В разі використання чужих ідей, розробок, тверджень, у тому числі засобами штучного інтелекту, обов'язковим є посилання на джерела інформації. Списування під час контрольних заходів має наслідком отримання незадовільної оцінки за відповідний вид роботи.