

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування



**“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету**

Роман ГРЕШКО

«28» серпня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

Вибіркова

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
	Економічний факультет
Мова навчання	українська

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційна економіка» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, 2024 рік.

Розробник:

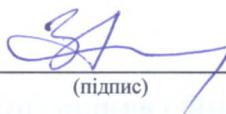
Клевчлік Л.Л., асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н., доцент

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:

Клевчлік Л.Л., асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н., доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Завідувач кафедри


(підпис)

Зоя ГАЛУШКА

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова методичної ради



Ірина НИКИФОРАК

Метою навчальної дисципліни “Інформаційна економіка” є формування в студентів системного розуміння економічних процесів в умовах цифровізації, засвоєння теоретичних засад функціонування інформаційної економіки та набутті практичних навичок використання інформаційних технологій у прийнятті управлінських і економічних рішень. Особлива увага приділяється дослідженню ролі інформації як ключового ресурсу розвитку підприємств, організацій і держави, а також формуванню вмінь працювати з інформаційними потоками та цифровими платформами для забезпечення ефективності економічних систем.

Програма вивчення навчальної дисципліни “Інформаційна економіка” складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» підготовки бакалаврів спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Пререквізитами для вивчення дисципліни є «Інформатика», «Історія менеджменту», «Економічна теорія».

Основними результатами вивчення курсу є формування у студентів сучасних знань про закономірності функціонування інформаційної економіки, оволодіння навичками аналізу інформаційних процесів і оцінювання їх впливу на економічну діяльність. У процесі навчання важливим завданням є розуміння принципів інформаційного обміну, цифрової трансформації та інноваційного розвитку підприємств. Вивчення курсу «Інформаційна економіка» сприяє формуванню здатності ефективно використовувати інформаційні ресурси для підвищення конкурентоспроможності організацій, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, а також усвідомленню значення інформаційних технологій у забезпеченні сталого економічного зростання.

Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент (освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання.

Інтегральна компетентність

Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні та фахові компетентності.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Результати навчання

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни «Інформаційна економіка»												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин							
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	Вид підсумкового контролю	
Денна	II	III	3,0	90	14	30	-	-	60	-	Залік	

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					усьог	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Становлення, структура та теоретичне осмислення інформаційної економіки												
Тема 1. Інформаційна економіка як господарська система і економічна дисципліна	12	2	4			6						
Тема 2. Причини виникнення інформаційної економіки	11	1	4			6						
Тема 3. Мікроекономічні основи інформаційної економіки	12	2	4			6						
Тема 4. Розвиток трудових відносин в інформаційній економіці	10	2	3			5						
Разом за ЗМ1	45	7	15			23						
Змістовий модуль 2. Особливості та перспективи інформатизації суспільства та інформаційних технологій												
Тема 5. Основи електронної комерції	12	2	4			6						
Тема 6. Макроекономічні основи інформаційної економіки	11	1	4			6						
Тема 7. Міжнародні аспекти розвитку інформаційної економіки	10	2	3			5						
Тема 8. Інформатизація суспільства та інформаційна безпека	12	2	4			6						
Разом за ЗМ 2	45	7	15			23						
Усього годин	90	14	30			46						

Тематика лекційних занять з переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями
1	<p>Тема 1. Інформаційна економіка як господарська система і економічна дисципліна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття інформаційної економіки. 2. Інформація як економічне благо і фактор виробництва. 3. Об'єкт і предмет інформаційної економіки як самостійної дисципліни. 4. Моделі інформаційної економіки.
2	<p>Тема 2. Причини виникнення інформаційної економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологічні та інфраструктурні причини виникнення інформаційної економіки. 2. Соціально-економічні причини виникнення та розвитку інформаційної економіки. 3. Інтернет як причина розвитку інформаційної економіки. 4. Поява феномена: "інформаційна людина".
3	<p>Тема 3. Мікроекономічні основи інформаційної економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа інформаційного товару: інформаційний продукт та інформаційна послуга. 2. Життєвий цикл і моральний знос інформаційного продукту. 3. Споживча вартість і цінність інформаційного товару. Теорія інформаційної вартості.
4	<p>Тема 4. Розвиток трудових відносин в інформаційній економіці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційний працю, її ознаки і мотивація. 2. Відмінності інформаційного праці від інших видів трудової діяльності. 3. Розвиток трудових відносин по горизонталі «працівник - працівник» і по вертикалі «працівник - роботодавець».
5	<p>Тема 5. Основи електронної комерції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види електронної комерції. 2. Особливості угод в інформаційному середовищі. 3. Структура інтерактивного бізнесу: "бізнес-споживач", "бізнес-бізнес", "бізнес-держава". 4. Електронна (мобільна) торгівля.
6	<p>Тема 6. Макроекономічні основи інформаційної економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теорія відтворення сукупного суспільного продукту і ринкової рівноваги за участю інформаційного сектора економіки. 2. Зміна ролі та функцій держави в інформаційній економіці. Інформаційні технології управління. 3. Концепція "електронного уряду".
7	<p>Тема 7. Міжнародні аспекти розвитку інформаційної економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток світового ринку інформації. Міжнародні інформаційні ресурси. 2. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. 3. Вплив глобалізації на формування інформаційної економіки в Україні.
8	<p>Тема 8. Інформатизація суспільства та інформаційна безпека</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи глобального інформаційного суспільства. 2. Соціально-психологічні аспекти формування інформаційного суспільства. 3. Проблема адаптації людини до нових технологічних рішень.

Тематика практичних занять з переліком питань

№	Назва теми (питання/завдання)
1	<p>Тема 1. Інформаційна економіка як господарська система і економічна дисципліна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття інформаційної економіки. 2. Інформація як економічне благо і фактор виробництва. 3. Об'єкт і предмет інформаційної економіки як самостійної дисципліни. 4. Співвідношення понять «інформаційна економіка» і «постіндустріальне суспільство» «інформаційне суспільство», «суспільство знань» та ін. 5. Структура інформаційної економіки. 6. Моделі інформаційної економіки. 7. Інформаційна економіка і економічне зростання.
2	<p>Тема 2. Причини виникнення інформаційної економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологічні та інфраструктурні причини виникнення інформаційної економіки. 2. Соціально-економічні причини виникнення та розвитку інформаційної економіки. 3. Інтернет як причина розвитку інформаційної економіки. 4. Поява феномена: "інформаційна людина".
3	<p>Тема 3. Мікроекономічні основи інформаційної економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа інформаційного товару: інформаційний продукт та інформаційна послуга. 2. Життєвий цикл і моральний знос інформаційного продукту. 3. Споживча вартість і цінність інформаційного товару. Теорія інформаційної вартості. 4. Попит і пропозиція на ринку інформаційних товарів. Закон зростаючої віддачі. 5. Трансформація фірми в інформаційному середовищі. Мережеві форми організації бізнесу. 6. Інтелектуальний капітал як одна з форм основного капіталу. 7. Формування і структура витрат в інформаційній економіці.
4	<p>Тема 4. Розвиток трудових відносин в інформаційній економіці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційний працю, її ознаки і мотивація. 2. Відмінності інформаційного праці від інших видів трудової діяльності. 3. Розвиток трудових відносин по горизонталі «працівник - працівник» і по вертикалі «працівник - роботодавець». 4. Децентралізація трудової діяльності в часі і просторі. 5. Мережеві форми діяльності і горизонтальні структури взаємодії суб'єктів ринку праці. 6. З'єднання працівника і засобів виробництва в інформаційній економіці. Становлення партнерських відносин. 7. Переваги зайнятості фахівців і вигоди суспільства від розвитку трудових відносин в інформаційній економіці. 8. Зміна соціальної структури і формування нової соціальної спільності - класу інтелектуалів. 9. Проблеми справедливої оплати праці творця інформаційного продукту та експлуатації інтелектуальної праці.
5	<p>Тема 5. Основи електронної комерції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види електронної комерції. 2. Особливості угод в інформаційному середовищі. 3. Структура інтерактивного бізнесу: "бізнес-споживач", "бізнес-бізнес", "бізнес-держава".

	<p>4. Електронна (мобільна) торгівля.</p> <p>5. Розвиток систем електронних платежів. Електронний банкінг.</p> <p>6. Бізнес в мережі Інтернет. Інтернет-магазини. Інтернет-трейдинг.</p>
6	<p>Тема 6. Макроекономічні основи інформаційної економіки</p> <p>1. Теорія відтворення сукупного суспільного продукту і ринкової рівноваги за участю інформаційного сектора економіки.</p> <p>2. Зміна ролі та функцій держави в інформаційній економіці. Інформаційні технології управління.</p> <p>3. Концепція "електронного уряду".</p> <p>4. Державні інформаційні ресурси.</p> <p>5. Правове регулювання інформаційної економіки.</p> <p>6. Диверсифікація структури економіки України на основі розвитку інформаційних технологій.</p>
7	<p>Тема 7. Міжнародні аспекти розвитку інформаційної економіки</p> <p>1. Розвиток світового ринку інформації. Міжнародні інформаційні ресурси.</p> <p>2. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>3. Вплив глобалізації на формування інформаційної економіки в Україні.</p> <p>4. Протиріччя міжнародного обміну інформацією. Інформаційна нерівність.</p> <p>5. ТНК і монополія на інформацію.</p> <p>6. Проблема «витоку мізків».</p>
8	<p>Тема 8. Інформатизація суспільства та інформаційна безпека</p> <p>1. Теоретичні основи глобального інформаційного суспільства.</p> <p>2. Соціально-психологічні аспекти формування інформаційного суспільства.</p> <p>3. Проблема адаптації людини до нових технологічних рішень.</p> <p>4. Соціальна роль інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>5. «Інформаційний спосіб життя». Е-економіка.</p> <p>6. Складові національної інформаційної безпеки.</p>

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф.	З.ф.
1	<p>Тема 1. Інформаційна економіка як господарська система і економічна дисципліна</p> <p>Завдання-опрацювати питання:</p> <p>1. Розкрийте сутність поняття «інформаційна економіка» та її відмінності від традиційної економічної моделі.</p> <p>2. Поясніть роль інформаційної економіки у формуванні нових підходів до управління підприємствами та галузями.</p>	6	
2	<p>Тема 2. Причини виникнення інформаційної економіки</p> <p>Завдання-опрацювати питання:</p> <p>1. Проаналізуйте основні фактори, що сприяли переходу від індустріальної до інформаційної економіки.</p> <p>2. Поясніть вплив науково-технічного прогресу та цифровізації на виникнення нових економічних відносин.</p>	6	
3	<p>Тема 3. Мікроекономічні основи інформаційної економіки</p> <p>Завдання-опрацювати питання:</p> <p>1. Охарактеризуйте особливості поведінки споживачів і виробників в умовах інформаційних ринків.</p> <p>2. Проаналізуйте роль інформації як економічного ресурсу у</p>	6	

	процесі прийняття управлінських рішень.		
4	<p align="center">Тема 4. Розвиток трудових відносин в інформаційній економіці</p> <p>Завдання-опрацювати питання:</p> <p>1. Визначте, як інформаційні технології змінюють зміст і організацію праці у сучасній економіці.</p> <p>2. Поясніть значення нових форм зайнятості (фріланс, віддалена робота, гіг-економіка) в умовах інформаційного суспільства.</p>	5	
5	<p align="center">Тема 5. Основи електронної комерції</p> <p>Завдання-опрацювати питання:</p> <p>1. Розкрийте сутність і структуру електронної комерції як складової інформаційної економіки.</p> <p>2. Проаналізуйте переваги та ризики використання електронної комерції для підприємств і споживачів.</p>	6	
6	<p align="center">Тема 6. Макроекономічні основи інформаційної економіки</p> <p>Завдання-опрацювати питання:</p> <p>1. Поясніть, як інформаційні технології впливають на макроекономічні показники розвитку держави.</p> <p>2. Оцініть роль державної політики у формуванні інформаційно орієнтованої економіки.</p>	6	
7	<p align="center">Тема 7. Міжнародні аспекти розвитку інформаційної економіки</p> <p>Завдання-опрацювати питання:</p> <p>1. Охарактеризуйте глобальні тенденції розвитку інформаційної економіки у світі.</p> <p>2. Проаналізуйте місце та перспективи України у міжнародному інформаційному просторі.</p>	5	
8	<p align="center">Тема 8. Інформатизація суспільства та інформаційна безпека</p> <p>Завдання-опрацювати питання:</p> <p>1. Розкрийте сутність процесу інформатизації суспільства та його вплив на економічні відносини.</p> <p>2. Визначте основні загрози інформаційній безпеці в умовах цифрової економіки та шляхи їх подолання.</p>	6	

Самостійна робота студентів з дисципліни «Інформаційна економіка» спрямована на засвоєння, узагальнення і закріплення знань. Вона включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури та інформаційних ресурсів, підготовку до практичних занять, підготовку питань, які виносились на самостійне вивчення, створення презентацій завдань до відповідних тем дисципліни.

Методи навчання

Освітні технології, що використовуються для викладання «Інформаційна економіка»:

1. Лекції та супроводжуючі презентації.
2. Онлайн-лекції, в тому числі відео з відомими економістами або гостьові лекції викладачів ЗВО, з якими укладено угоди про співпрацю.
3. Семінари, вебінари та онлайн-дискусії.
4. Групова робота, в якій здобувачі розв'язують задачі та практичні кейси.
5. Онлайн-тести та опитування: Система MOODLE

6. Застосування інформаційних технологій, використання статистичних даних для аналізу економічних процесів, побудова графіків і діаграм для пояснення їх динаміки.

Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

- лекція-візуалізація;
- семінар-дискусія;
- семінар-діалог;
- аналіз і рішення ситуативних професійних завдань (Case study);
- робота з тестами;
- робота в групах;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Система контролю та оцінювання

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. **Формами поточного контролю** є усна чи письмова (тестування, есе, фіксований виступ, наукова публікація з проблем ситуаційного управління) відповідь студента, презентація матеріалів самостійної роботи студента. **Формою підсумкового контролю** є залік, проведення якого здійснюється згідно графіку навчального процесу.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- есе;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді).

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності практичного використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання завдань самостійної роботи проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології для розв'язання проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни «Інформаційна економіка»;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- застосування аналітичних підходів.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка	Характеристики
A (90 – 100)	Всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни. Студент засвоїв теоретичні засади навчальної дисципліни, специфіку практичних і тестових завдань. Глибоко знає основну літературу, а також періодичні джерела та електронні ресурси. Ознайомився з додатковою літературою, рекомендованою програмою. Вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою. Системно інтерпретує програмний матеріал. Дає вичерпні, повні, грамотні відповіді на програмні запитання. Демонструє навички творчого мислення.
B (80-89)	Студент показав повні та достатні знання навчального матеріалу за програмою курсу, здатний до їхнього поповнення та оновлення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності. Успішно виконав передбачені програмою практичні завдання без істотних зауважень.
C (70-79)	Студент опрацював основну літературу, рекомендовану програмою, а також додаткову літературу. Засвоїв основні завдання і методи курсу. Вміє використовувати на практиці програмні завдання, розв'язувати тестові завдання. Проте, наявні певні неточності, помилки.
D (60-69)	Продемонстровано знання лише базового програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і наступної роботи за спеціальністю. Програмний матеріал викладається ним непослідовно із суттєвими неточностями та помилками у формулюванні наукової термінології. Знання суміжних дисциплін та новітніх наукових даних з навчальної дисципліни є слабкими. Допускає неточності, помилки при розв'язанні задач і тестів.
E (50-59)	Недосконало і неповно дає відповіді на теоретичні питання дисципліни і розв'язує практичні завдання з суттєвими помилками, частково, але володіє необхідними знаннями для виправлення помилок під керівництвом викладача. Не може пов'язати теоретичний матеріал з практичними завданнями.
FX (35-49)	Не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни. Допускає грубі помилки у відповідях. Не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання або допускає принципові помилки у їх виконанні.
F (1-34)	Має недостатній рівень знань для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки. Показує невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.

Критерієм **підсумкового оцінювання** має бути досягнення студентом мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Підсумкова оцінка, як показник результатів вивчення навчальної дисципліни, складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – **60 балів** та підсумкового контролю (залік) – **40 балів**, за **100-бальною університетською шкалою**.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сума
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	МКР	T5	T6	T7	T8	МКР	40	100
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	зараховано
Добре	B (80-89)	
	C (70-79)	
Задовільно	D (60-69)	
	E (50-59)	
Незадовільно	FX (35-49)	(не зараховано) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(не зараховано) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Поняття інформаційної економіки.
2. Інформація як економічне благо і фактор виробництва.
3. Об'єкт і предмет інформаційної економіки як самостійної дисципліни.
4. Співвідношення понять «інформаційна економіка» і «постіндустріальне суспільство» «інформаційне суспільство», «суспільство знань» та ін.
5. Структура інформаційної економіки.
6. Моделі інформаційної економіки.
7. Інформаційна економіка і економічне зростання.
8. Технологічні та інфраструктурні причини виникнення інформаційної економіки.
9. Соціально-економічні причини виникнення та розвитку інформаційної економіки.
10. Інтернет як причина розвитку інформаційної економіки.
11. Поява феномена: "людина інформаційний".
12. Природа інформаційного товару: інформаційний продукт та інформаційна послуга.
13. Життєвий цикл і моральний знос інформаційного продукту.
14. Споживча вартість і цінність інформаційного товару. Теорія інформаційної вартості.
15. Попит і пропозиція на ринку інформаційних товарів. Закон зростаючої віддачі.
16. Трансформація фірми в інформаційному середовищі. Мережеві форми організації бізнесу.
17. Інтелектуальний капітал як одна з форм основного капіталу.
18. Формування і структура витрат в інформаційній економіці.
19. Інформаційний працю, її ознаки і мотивація.

20. Відмінності інформаційного праці від інших видів трудової діяльності.
21. Розвиток трудових відносин по горизонталі «працівник - працівник» і по вертикалі «працівник - роботодавець».
22. Децентралізація трудової діяльності в часі і просторі.
23. Мережеві форми діяльності і горизонтальні структури взаємодії суб'єктів ринку праці.
24. З'єднання працівника і засобів виробництва в інформаційній економіці. Становлення партнерських відносин.
25. Переваги зайнятості фахівців і вигоди суспільства від розвитку трудових відносин в інформаційній економіці.
26. Зміна соціальної структури і формування нової соціальної спільності - класу інтелектуалів.
27. Проблеми справедливої оплати праці творця інформаційного продукту та експлуатації інтелектуальної праці.
28. Види електронної комерції.
29. Особливості угод в інформаційному середовищі.
30. Структура інтерактивного бізнесу: "бізнес-споживач", "бізнес-бізнес", "бізнес-держава".
31. Електронна (мобільна) торгівля.
32. Розвиток систем електронних платежів. Електронний банкінг.
33. Бізнес в мережі Інтернет. Інтернет-магазини. Інтернет-трейдинг.
34. Теорія відтворення сукупного суспільного продукту і ринкової рівноваги за участю інформаційного сектора економіки.
35. Зміна ролі та функцій держави в інформаційній економіці. Інформаційні технології управління.
36. Концепція "електронного уряду".
37. Державні інформаційні ресурси.
38. Правове регулювання інформаційної економіки.
39. Диверсифікація структури економіки України на основі розвитку інформаційних технологій.
40. Розвиток світового ринку інформації. Міжнародні інформаційні ресурси.
41. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.
42. Вплив глобалізації на формування інформаційної економіки в Україні.
43. Протиріччя міжнародного обміну інформацією. Інформаційна нерівність.
44. ТНК і монополія на інформацію.
45. Проблема «витоку мізків».
46. Теоретичні основи глобального інформаційного суспільства.
47. Соціально-психологічні аспекти формування інформаційного суспільства.
48. Проблема адаптації людини до нових технологічних рішень.
49. Соціальна роль інформаційно-комунікаційних технологій.
50. «Інформаційний спосіб життя». Е-економіка.
51. Складові національної інформаційної безпеки.

Зарахування результатів неформальної освіти

Здобувач має право на визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, що здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження досягнутих програмних результатів навчання, передбачених освітньою програмою.

В межах поточного контролю до загальної кількості балів здобувача можуть зараховуватися додаткові бали за умови наявності сертифікату про результати неформальної/інформальної освіти з проблеми, що відповідає тематиці курсу, здобутого на освітніх платформах «Prometheus», «EdEra» та ін. Кількість балів, що зараховується студенту,

залежить від обсягу здобутих кредитів і отриманих результатів навчання, однак не більше ніж 25% (25 балів) від загальної кількості балів за курс (100 балів за системою ЄКТС).

Рекомендована література

Основна

1. Антохов А., Клевчик Л. Самоменеджмент: навчальний посібник. Чернівці: Глибоцька районна друкарня. 2021. 176 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3682>
2. Антохов А.А., Клевчик Л.Л. Організаційна та управлінська основа кооперацій у сфері інновацій та інтелектуальної праці. Інфраструктура ринку. 2021. № 58. С.9-13. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/4.pdf
3. Антохов А.А., Клевчик Л.Л., Лусте О.О. Механізми переходу до інноваційного типу соціально-економічного розвитку регіону. Інфраструктура ринку. 2022. № 63. С.10-15. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/4.pdf
4. Бабенко О. В. Цифрова трансформація економіки: виклики та можливості. Економіка та держава. К:2021. Вип. № 3. С.45–50
DOI: 10.32702/2306-6806.2021.3.45
5. Василенко І. І. Інформаційні технології в управлінні підприємствами. Вісник Харківського університету. Х:2020. Вип. № 2. С.112–118
DOI: 10.17323/1999-5556.2020.2.112
6. Гончаренко Т. М. Роль інформаційної економіки в розвитку національної економіки. Економічний вісник Донбасу. Л:2022. Вип. № 4. С.78–83
DOI: 10.31399/2221-1187.2022.4.78
7. Дьяків В. А. Цифровізація бізнес-процесів: теоретичні аспекти. Науковий вісник Миколаївського національного університету. 2021. Вип. № 1. С.34–40
DOI: 10.21303/2413-5532.2021.1.34
8. Єрмоленко О. В. Інформаційні системи в управлінні підприємствами. Вісник економічної науки України. К:2020. Вип. № 6. С.56–62
DOI: 10.32702/2306-6806.2020.6.56
9. Жукова Л. М. Інформаційна економіка: концептуальні засади. Економіка і прогнозування. К:2021. Вип. № 2. С.22–28
DOI: 10.15407/econforecast2021.02.022
10. Зінченко С. О. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Х:2022. Вип. № 1. С.88–94
DOI: 10.15587/1729-4061.2022.1.88
11. Галушка, В. Запухляк, Л. Клевчик, О. Лусте, Б. Сторошук. Вплив господарського менталітету на соціально-економічний розвиток. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. Том 1, № 42. 2022. С. 283-292.
URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3670/3481>
12. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Менеджмент: збірник тестових завдань. Укл.: Антохов А.А., Галушка З.І., Запухляк В.М., Поченчук Г.М. та ін. Чернівці. Чернівець. нац. ун-т. 2021. 203 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3136>

Додаткова

1. Антохов А.А., Клевчик Л.Л. Вплив глобалізації на основні властивості типів економічної інформації. Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2022. 8-9с. URL: <http://mmix.cv.ua/novyny/zbirnyk-tez-potentsial-stalogo-rozvytku-v-umovah-regionalnyh-ta-globalnyh-vyklykiv>
2. Іванова Н. В. Цифрові платформи в економіці: аналіз та перспективи. Економіка та управління. Л:2023. Вип. № 5. С.65–71

DOI: 10.32702/2306-6806.2023.5.65

3. Коваленко П. М. Інформаційна безпека в умовах цифровізації економіки. Науковий вісник Чернігівського національного технологічного університету. Ч:2021. Вип. № 3. С. 112–118

DOI: 10.31399/2221-1187.2021.3.112

4. Литвиненко О. В. Інформаційні технології в управлінні підприємствами. Вісник економічної науки України. К:2020. Вип. № 4. С. 45–51

DOI: 10.32702/2306-6806.2020.4.45

5. Полозова Т.В. Формування системи показників оцінки рівня інформаційної безпеки підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. № 33. С. 171–177. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2020_33_39

6. Полумієнко С.К. Система індикаторів інформаційно-технологічного розвитку України. Екологічна безпека та природокористування. 2019. Вип.10. С. 227–246. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/57546?show=full>

7. Салига С. Я. Інформаційне забезпечення управлінських рішень на підприємствах: монографія / С. Я. Салига, В. В. Фатюха. Запоріжжя: ГУ ЗІДМУ, 2021. 152 с.

8. Темнікова Н. В. Інформаційний менеджмент в системі управління фінансовою спроможністю підприємства. Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. Серія: Економіка. 2021. № 8. С. 196–200. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSUNU_2021_8_37

9. Хмельницький О. О. Інформаційна культура підготовка кадрів до інформаційної роботи: навчальний посібник / О. О. Хмельницький. К. : КНТ, 2019. 200 с. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/informacijna-kul-tura-pidgotovka-kadriv-do-informacijnoi-roboti.html>

10. Матвієнко О. В. Інформаційний менеджмент: навчально-методичний посібник / О.В. Матвієнко. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2021. 88 с.

11. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози / Є. А. Макаренко, М. М. Рижиков, М. А. Ожеван. К.: Центр вільної преси, 2022. 916 с.

Інформаційні ресурси

Сторінка курсу в Moodle: <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=428>

1. Офіційний Веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Урядовий портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
3. Офіційний інформаційний портал «Державного агентства з питань електронного урядування України». URL: <http://dknii.gov.ua/>
4. Рада національної безпеки і оборони України. URL: <http://www.rnbo.gov.ua/>
5. Постійне представництво України при ООН. URL: <http://un.mfa.gov.ua/ua>
6. Веб-портал «Організація Північно атлантичного договору». URL: <http://www.nato.int/cps/uk/>
7. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України. URL: <http://www.niss.gov.ua/>
8. Інститут інноваційних технологій і змісту освіти. Відділення інформаційно-аналітичних систем управління науково-освітньою галуззю. URL: <http://gioc.mon.gov.ua/>
9. Асоціація міст України. URL: <http://auc.org.ua/>
10. Центр енерго-інформаційної безпеки. URL: <http://www.bezpeka.org.ua>
11. Center for Information and Social Programs. URL: <http://www.cisp.org.ua/>

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.