

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування

СИЛАБУС
освітньої компоненти
МІЖДИСЦИПЛІНАРНА КУРСОВА РОБОТА II
Обов'язкова

Освітньо-професійна програма *Менеджмент організацій і адміністрування*

Спеціальність *073 Менеджмент*

Галузі знань *07 Управління та адміністрування*

Рівень вищої освіти *перший (бакалаврський)*

Факультет: *економічний*

Мова навчання: *українська*

Розробники: *к.е.н., доцент Терлецька Юлія Олегівна*

Профайл викладача <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/terletska-yuliya-olegivna>

Контактний тел.: 52-65-51

E-mail: y.terlecka@chnu.edu.ua

Консультації Очні консультації: за попередньою домовленістю з керівником наукової роботи.
Онлайн консультації в Google Meet (у разі потреби).

1. Анотація дисципліни.

Курсові роботи є основними кваліфікаційними науковими роботами, що виконуються студентами індивідуально під час їх навчання в університеті. Вони містять науково обґрунтовані теоретичні або практичні результати, наукові положення, які виносяться автором для публічного захисту.

Курсові роботи для студентів рівня вищої освіти «Бакалавр» розподіляються на 2 змістовних модулі (6 кредитів): 3 курс та 4 курс (по 3 кредити відповідно).

Основним змістом курсу є залучення студентів до науково-дослідницької роботи. За результатами написання роботи студенти складають іспит. Підсумкова оцінка бере до уваги оформлення курсової роботи, публічний захист результатів наукового дослідження, участь у наукових конференціях (опубліковані тези виступу).

2. Мета навчальної дисципліни: Мета написання курсової роботи полягає в систематизації, закріпленні та розширенні теоретичних знань, ознайомленні з методами, які напрацьовані іншими дослідниками в певній галузі, а також у науковому обґрунтуванні результатів власних досліджень.

3. Завдання: закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих студентами в процесі вивчення певного циклу теоретичних дисциплін, практичних навичок зі спеціальності, а саме:

- закріпити і поглибити знання, отримані студентами у процесі навчання;
- залучити студентів до самостійної роботи з фаховою літературою;
- сформувані навички пошуку необхідних джерел і матеріалів;
- створити умови набуття студентами досвіду чітко, послідовно і грамотно письмово викладати теоретичні положення;
- розвинути вміння аналізувати, узагальнювати і робити висновки.

Результати навчання (компетентності). За результатами написання курсової роботи студент набере наступних компетенцій:

Інтегральна компетенція:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

- СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
 СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
 СК* 16. Здатність до інноваційної діяльності в умовах невизначеності та ризикованості зовнішнього середовища.
 СК* 17. Здатність до започаткування власної справи.
 СК* 18. Здатність підтримувати високий рівень організаційної культури та надійну репутацію організації в ринковому середовищі

Програмні результати навчання:

- ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
 ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
 ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
 ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

4. Пререквізити. Студенти приступають до написання курсових робіт після опанування таких дисциплін: «Менеджмент», «Теорія організації», «Державне та регіональне управління», «Економіка підприємства», «Операційний менеджмент», «Розробка і прийняття управлінських рішень», «Міждисциплінарна курсова робота І».

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назва навчальної дисципліни <i>Міждисциплінарна курсова робота II</i>											
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна/заочна	4	7	3	90	-	-	-	-	-	-	екзамен

5.2. Зміст науково-дослідницької роботи студента

- 1) ознайомлення з проблемою дослідження та обґрунтування актуальності його теми;
- 2) аналіз стану розробленості проблеми дослідження та постановка його завдань;
- 3) вибір об'єкта й обґрунтування предмета дослідження та визначення його мети;
- 4) опрацювання літературних джерел і складання плану;
- 5) підбір і опрацювання фактичних матеріалів для практичної частини роботи;
- 6) написання наукової роботи за результатами дослідження, її публікація та захист

Інформація про керівників курсових робіт

Контактна інформація <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo>

5.3. Тематика курсових робіт

1. Підвищення ефективності управління підприємством в умовах ринку.
2. Удосконалення напрямів операційного менеджменту на торговельному підприємстві.
3. Науково-технічна діяльність - основа товарної політики фірми.
4. Стратегія інноваційних рішень фірми на ринку товарів і послуг.
5. Інноваційні процеси в організації в умовах ринку.
6. Стратегія інноваційного менеджменту підприємства.
7. Мотивація розвитку підприємництва та нововведень на ринку товарів і послуг.
8. Організаційні форми та ресурси забезпечення інноваційного менеджменту.
9. Прогнозування інноваційного розвитку фірми на ринку товарів та послуг.
10. Стратегічне управління підприємством в умовах трансформації економіки України.
11. Системний підхід у стратегічному управлінні підприємством.
12. Удосконалення системи менеджменту підприємства на основі реалізації принципів процесного управління.
13. Використання концепції стратегічного планування в підприємствах України: проблеми та напрями.
14. Організація стратегічного планування на торговельному підприємстві.
15. Процес стратегічного планування на підприємстві в умовах ринку.
16. Корпоративна стратегія: особливості та проблеми розробки.
17. SWOT-аналіз як підстава визначення стратегічних альтернатив підприємства.
18. Діагностика внутрішнього середовища торговельного підприємства.
19. Аналіз макросередовища та безпосереднього оточення підприємства в системі управління.
20. Оптимізація стратегічних рішень у торговельному підприємстві.
21. Механізм прийняття стратегічних рішень на підприємстві в умовах мінливого зовнішнього оточення.
22. Управління конкурентоспроможністю стратегічного потенціалу підприємства.
23. Діагностика потенціалу підприємства в системі стратегічного управління.
24. Стратегічні групи конкурентів в сфері торгівлі: проблеми визначення.
25. Конкурентний аналіз в системі стратегічного управління підприємством.
26. Проблеми визначення стратегічних зон господарювання підприємства.
27. Лідерство та стиль менеджменту як сфера стратегічних змін на підприємстві.
28. Соціальна відповідальність та етика у менеджменті.
29. Формування системи мотивації праці у менеджменті підприємства.
30. Індивідуальна та групова мотивація у менеджменті підприємства.
31. Соціально-психологічні аспекти управління організацією.
32. Удосконалення стратегії підготовки та перепідготовки персоналу в системі підприємства.
33. Формування кадрової політики підприємства.
34. Управління діловою кар'єрою на підприємстві.
35. Розробка програми стимулювання працівників підприємства.
36. Управління звільненням персоналу на підприємстві.
37. Організація роботи структурного підрозділу фірми.
38. Удосконалення організаційної структури управління підприємством.
39. Діагностика управління підприємства в сучасних умовах.
40. Ухвалення управлінських рішень в процесі розвитку підприємства.
41. Системний підхід до управління організацією в умовах ринкової економіки.
42. Управління внутрішнім середовищем підприємства.
43. Управління підприємством на різних стадіях життєвого циклу.
44. Формування концепції розвитку підприємства на засадах ситуаційного управління.
45. Діагностика конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах.
46. Продуктивність операційної діяльності як основна мета операційного менеджменту.
47. Показники результативності функціонування операційних систем.
48. Моделювання процесу управління продуктивністю операційних систем.
49. Формування та реалізація бізнес-стратегії розвитку організації.
50. Конкурентні переваги як базис ефективного управління конкурентоспроможністю.

51. Управління інноваційною діяльністю як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
52. Формування та реалізація виробничої стратегії розвитку організації.
53. Формування та реалізація фінансової стратегії розвитку організації.
54. Формування та реалізація кадрової стратегії розвитку організації.
55. Формування та реалізація інноваційної стратегії розвитку організації.
56. Організація і ефективність потокового виробництва.
57. Управління операційною ефективністю підприємства.
58. Організація управління якістю на підприємстві.
59. Технічний рівень підприємства та шляхи його підвищення.
60. Організаційно-технічні типи виробництва та їх особливості.

5.4. Вимоги до оформлення курсових робіт

Вимоги до оформлення курсових робіт детально описані в Методичних вказівках до виконання, оформлення та оцінювання курсової роботи для студентів спеціальності 073 Менеджмент денної і заочної форми навчання.

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень. Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про виявлення та запобігання плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича», що розміщені на сайті університету за посиланням: https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl/view

6. Освітні технології, методи навчання

Методи навчання:

МН 6 – виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;

МН 7 – аналіз і рішення ситуативних професійних завдань (Case study);

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів

Форми та методи оцінювання. Формами поточного контролю є: - попередній контроль - здійснюється під час підготовки студентів до написання курсової роботи на зборах-інструктажах; - поточний контроль здійснюється під час захисту курсових робіт на кафедрі.

Методи оцінювання:

МО 3 – презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);

МО 14. підсумковий контроль – екзамен (захист курсової роботи).

Академічна доброчесність. Допустимий рівень подібності при перевірці роботи на плагіат.

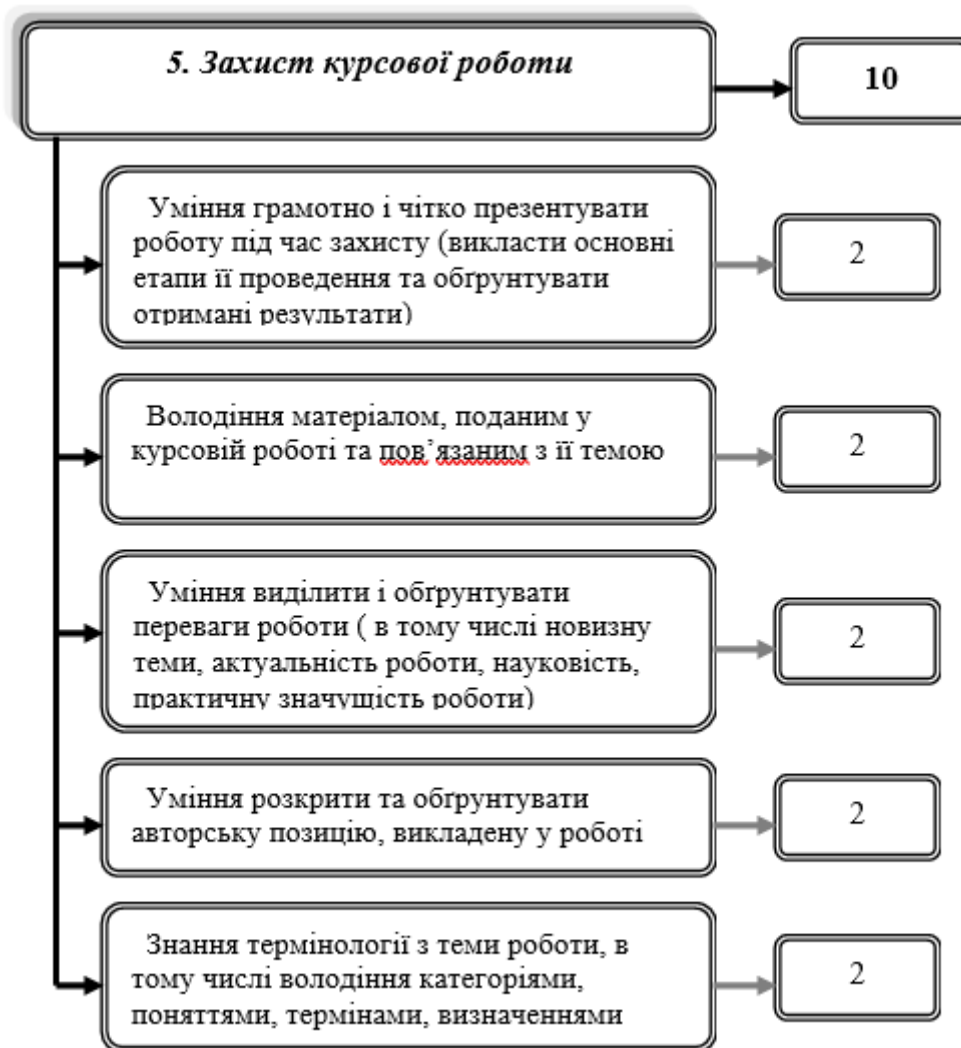
Критерії оцінювання: дотримання організаційних вимог подання роботи, правильність оформлення роботи, змістовність курсової роботи, рівень захисту курсової роботи.

Критерії оцінювання курсових робіт

<i>Бали, набрані за результатами написання і захисту курсової роботи</i>		
№ з/п	Розділи	Максимальний бал
1	Дотримання організаційних вимог подання роботи	5
2	Правильність оформлення курсової роботи	20
3	Змістовність курсової роботи	35
4	Науково-практична значущість курсової роботи	30
5	Захист курсової роботи	10
Всього		100







Шкала оцінювання: національна шкала та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4(добре)
70-79	C	4(добре)
60-69	D	3 (задовільно)
50-59	E	3 (задовільно)
35-49	Fx	2 (незадовільно) з можливістю повторного складання
0-34	F	2 (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендована література

Методичні рекомендації до виконання міждисциплінарної курсової роботи (для студентів спеціальності 073 «Менеджмент») / уклад.: Терлецька Ю.О., Поченчук Г.М., Заволічна Т.Р. Чернівці, 2024. 31с. (<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8789>).

9. Інформаційні ресурси

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – www.lawukraine.com
2. Інститут глобальних стратегій – www.igls.com.ua
3. Інформаційний сервер про Україну – www.uazone.net
4. Консорціум економічних досліджень – www.eurasia.org/eerc/kyiv/EERC
5. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова – www.ucseps.org

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua
2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича - <http://library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>