



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (3 кредити)

Освітньо-наукова програма	Економіка
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Буднікевич Ірина Михайлівна – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (https://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna)
Контактний тел.	+380506715113
E-mail:	i.budnikevich@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/user/index.php?id=7723
Консультації	Вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Інноваційна економіка» спрямована на формування у здобувачів компетентностей щодо системного розуміння теоретичних аспектів інновацій, інноваційних тенденцій, трендів інноваційного та технологічного розвитку, ролі різних типів інновацій у розвитку підприємств, галузей та суспільства в цілому, набуття практичних навичок пов'язаних з функціонування інноваційної економіки на макrorівні та мікрорівні. У рамках курсу розглядаються ключові принципи інноваційної діяльності. Курс забезпечує студентів знаннями та навичками для аналізу інноваційних процесів, прийняття управлінських рішень у сфері інновацій і розробки стратегій розвитку бізнесу в умовах інноваційної економіки, презентації інноваційних розробок.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів цілісної системи знань і навичок необхідних для генерування та реалізації ідей, функціонування інноваційного бізнесу, розвитку підприємств, галузей, територій (міст, регіонів, країн) та суспільства в цілому в умовах інноваційної економіки, ініціювання та впровадження інновацій в різних видах діяльності, організації інноваційної діяльності на рівні держави, регіону і окремої організації.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Інноваційна економіка: критерії, стан, основні тенденції та тренди
Тема 2. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку
Тема 3. Стратегічне управління інноваціями
Тема 4. Методи генерування інноваційних ідей та інноваційних

навичок
Тема 5. Маркетинг інновацій та комерціалізація нововведень
Тема 6. Управління персоналом в інноваційній організації
Тема 7. Венчурне підприємництво, стартапінг та інноваційні проєкти
Тема 8. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці
Тема 9. Національні інноваційні системи та інноваційна політика

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: дуальна лекція, проблемна лекція, самостійно-дослідницька робота, практичні заняття, кейс-стаді, підготовка тез/доповіді на конференцію, реферативні та пошукові дослідження, вивчення вітчизняних та зарубіжних практик, тренінги від запрошених стейкхолдерів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями; захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; аналітичні звіти, реферативні доповіді, есе; презентації результатів виконання завдань; презентація власного підготовленого кейсу; публікації тез, доповідей; інші види індивідуальних та групових завдань.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни детально висвітлені у робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chemivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси: Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з інновацій та маркетингу інновацій.
2. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інноваційний розвиток підприємства», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Digital-marketing», «Технології та новації». Навчальний посібник. / уклад. І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці: Чернів. нац. ун-т, 2021. 172 с.
3. Комерціалізація інновацій: колект. Монографія. За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ілляшенка С. М., д-ра екон. наук, доц. Біловодської О. А. Суми : Триторія, 2020. 263 с.
4. Кращі проекти та практики регіонального розвитку ЄС в Індустрії 4.0. URL: <https://www.industry4ukraine.net/eu-regional-development-in-industry-4-0/>
5. Курс «Дизайн-мислення для інновацій». URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about
6. Курс «Як впроваджувати інновації для зростання бізнесу» на платформі Дія. URL: <https://business.diia.gov.ua/courses/innovacii>
7. Менеджмент стартап проєктів: підручник / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін. Київ: КПП ім Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с.
8. Офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України. URL: <http://sdip.gov.ua>
9. MIT Technology Review (<https://www.technologyreview.com/>) – один із провідних ресурсів про технології та інновації, що публікує статті, аналітику та новини про сучасні прориви в науці, інженерії та бізнесі.
10. Innovation Excellence (<http://innovationexcellence.com/>) – онлайн-спільнота, яка пропонує статті, дослідження та кейси про управління інноваціями, технологічні тренди та корпоративні стратегії.
11. Fast Company - Innovation Section (<https://www.fastcompany.com/innovation>) – ресурс з акцентом на інновації в бізнесі, дизайні, технологіях і творчості.
12. Springwise (<https://www.springwise.com/>) – оглядає найновіші бізнес-ідеї та стартапи з усього світу, включаючи соціальні та технологічні інновації.
13. World Economic Forum – Innovation (<https://www.weforum.org/focus/innovation/>) – матеріали про глобальні інноваційні тренди, вплив технологій на економіку та суспільство.
14. Innovation House (<https://innovationhouse.org.ua/>) – платформа, присвячена інноваціям в Україні та світі, з матеріалами про стартапи, нові технології та інвестиції.
15. Національний фонд досліджень України (<https://nrfu.org.ua/>) – інформація про грантові програми, наукові дослідження та інноваційні проекти, які фінансуються в Україні.
16. Liga.net – Технології (<https://tech.liga.net/>) – актуальні новини про технологічні інновації, стартапи та інвестиції в Україні.
17. Український інститут майбутнього (<https://uifuture.org/>) – аналітичний центр, що досліджує технологічні тренди, соціальні зміни та інноваційні рішення для України.
18. Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation>
19. Digital Adoption Index – World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index>
20. Economic Data. Global Finance. URL: <https://www.gfmag.com/global-data/economic-data/>
21. Global Connectivity Report 2022. URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/d-ind-global.01-2022-pdf-e.pdf
22. Global Innovation Index 2022. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/ua.pdf
23. Human Development Index (HDI). URL: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>
24. ICT Development Index (IDI). URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx>
25. Knowledge Economy Index (World Bank). URL: <http://surl.li/hfvxk>
26. Most Technologically Advanced Countries In The World Methodology: How the 2022 Best

- Countries Were Ranked. URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/articles/methodology>
27. Network Readiness Index. URL: <https://networkreadinessindex.org/>
28. Reports. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/reports/>
29. Smart Specialisation Platform. Digital Innovation Hubs. URL: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/en/digital-innovation-hubs>
30. The Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/>
31. The Digital Economy and Society Index (DESI). EC. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Інноваційна економіка»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

<https://drive.google.com/drive/folders/1vyjm4WEQN7qZpqIMSbYVYx4OE0npjieI>