



Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н. доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича. 2023. 264 с.

Авторський колектив: кафедра фінансів і кредиту: Євген Ткач (розд. 1, 20, 28); Петро Нікіфоров (розд. 1); Роман Грешко (розд. 10); Віолетта Харабара (розд. 21); Ірина Ткачук (розд. 22); Наталія Бак (розд. 25); кафедра бізнесу та управління персоналом: Юрій Лопатинський (передмова); Ірина Кравчук (розд. 2); Вікторія Кифяк (розд. 5, 6, 17); Віталій Кіндзерський (розд. 6); Любов Водянка (розд. 7, 18); кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування: Зоя Галушка (розд. 3); Тетяна Заволічна (розд. 4); Галина Поченчук (розд. 9); Олена Лусте (розд. 15); кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку: Олег Бурдяк (розд. 11); Андрій Клипач (розд. 12); Євген Венгер (розд. 13); Вардан Вардеванян (розд. 14); кафедра економіко-математичного моделювання: Руслан Білоскурський (розд. 8); Ігор Вінничук (розд. 26); кафедра міжнародної економіки; Діана Михайлина (розд. 16); кафедра обліку аналізу і аудиту: Тетяна Косташ (розд. 24); кафедра публічного права: Олена Білоскурська (розд. 23); кафедра іноземних мов для гуманітарних

факультетів: Галина Івасюк (розд. 28); кафедра філософії та культурології; Ірина Грохолінська (розд. 19); кафедра економічної географії та екологічного менеджменту: Ганна Єремія (розд. 27); Марія Паламарюк (розд. 27).

Навчально-інкубаційна програма «Як організувати власний бізнес» Видання присвячене питанням пов'язаним з визначенням ролі соціально відповідального та інноваційно активного власного мікро-, малого та середнього бізнесу в економіці держави; пояснює інституційне середовище, елементи ринкової інфраструктури та чинники, які впливають на розвиток підприємництва; аналізує алгоритми започаткувати власного бізнесу, методики пошуку і вибору бізнес-ідей; поняття стратегування, лідерства, менеджменту, тимбілдингу, HR-технологій, бізнес-моделі і бізнес-планування, маркетингу та брендинга у світі стартапів; особливості оцінки ризиків, правові аспекти та оподаткування малого бізнесу, показує джерела фінансування малих підприємств, особливості і принципи презентацій бізнес ідей та стартапів. Для студентів, аспірантів, викладачів економічного та фінансового напрямку та всіх тих, хто цікавиться проблематикою організації власного бізнесу із сучасних умов.

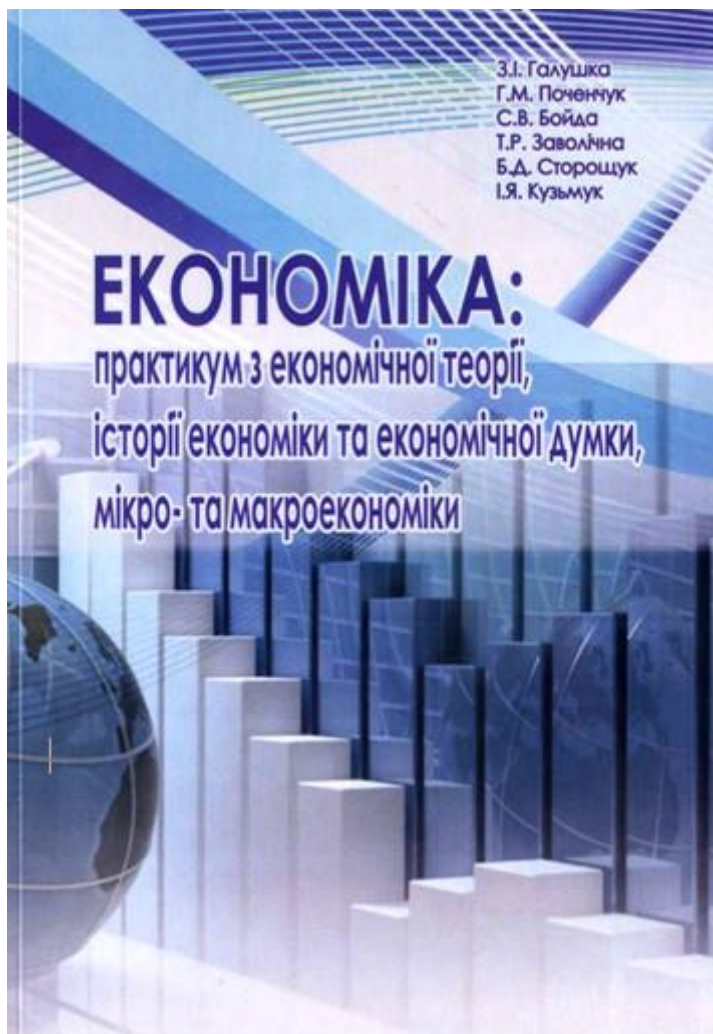


Менеджмент і адміністрування : підручник для бакалаврів. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2022. 584 с.

к.е.н., доцент Терлецька Н.М. (розділи 1, 2); к.е.н., доцент Терлецька Ю.О. (розділи 1,2,8); к.е.н., асистент Грунтковський В.Ю. (розділ 3); д.е.н., доцент Поченчук Г.М. (передмова, розділ 4); к.е.н., доцент Запукляк В.М. (розділ 5); к.е.н., доцент Кравець В.І. (розділ 6); к.е.н., доцент Сторощук Б.Д. (розділ 7); д.е.н., професор Антохов А.А. (розділ 8); к.е.н., асистент Клевчик ЛЛ. (розділ 9); к.е.н., доцент Заволічна Т.Р. (розділ 10).

Підручник складається з таких частин: «Менеджмент», «Теорія організацій» «Операційний менеджмент», «Державне та регіональне управління», «Управління персоналом», «Адміністративний менеджмент», «Розробка та прийняття управлінських рішень», «Управління інноваціями», «Інформаційний менеджмент»

«Лідерство і командна робота». Мета підручника – формування у добувачів освіти комплексної системи знань і вмінь в сфері менеджменту, які сприятимуть високій продуктивності професійної діяльності. Для студентів, викладачів, працівників підприємств різних видів діяльності та форм власності, а також для всіх бажаючих, хто цікавиться питаннями теорії та практики менеджменту.



Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З.І. Галушки, Г.М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.

д.е.н., проф. Галушка З.І., д.е.н., доц. Поченчук Г.М., к.е.н., ас. Бойда С.В., к.е.н., доц. Заволічна Т.Р., к.е.н., доц. Сторощук Б.Д., к.е.н., ас. Кузьмук І.Я.

Навчальний посібник ґрунтується на сучасних наукових підходах до вивчення процесів і явищ економічного життя. Розділи посібника містять навчальний тренінг з дисциплін: економічна теорія, історія економіки й економічної думки, мікроекономіка, макроекономіка. Представлені у навчальному посібнику тренінги містять: завдання на встановлення правильності тверджень (так/ні); тестові завдання; задачі; ситуаційні завдання; кейси. Вони допоможуть студентам отримати

Практикум з менеджменту містить тестові та ситуаційні завдання для проведення практичних занять згідно з програмою дисципліни «Менеджмент» (галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 29 «Міжнародні відносини», 05 «Соціальні та поведінкові науки»), термінологічний словник, список літературних джерел, рекомендованих для вивчення.

Призначено для студентів денної та дистанційної форм навчання, а також викладачів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

Підручник для магістрів



Менеджмент і адміністрування : підручник для магістрів / Колектив авторів: З.І. Галушка, А.А. Антохов, В.М. Запихляк, Б.Д. Сторощук, Ю.О. Терлецька, Т.Р. Заволічна, І.ІІ. Кузьмук. - Чернівці: Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2021. 440 с.

ІБК

978-966-423-680-2

УДК 658(075.8)

Підручник складається з таких частин: «Публічне адміністрування», «Менеджмент організацій», «Управління проектами», «Управління якістю», «Управління змінами». Мета підручника – формування в майбутніх фахівців комплексної системи знань і вмінь, що забезпечать високу ефективність їхньої професійної діяльності.

Для студентів, викладачів, працівників підприємств різних форм власності та всіх бажаючих оволодіти концептуальними знаннями у сфері менеджменту.

Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича

МЕНЕДЖМЕНТ



ЗБІРНИК
ТЕСТІВ

МЕНЕДЖМЕНТ: збірник тестових завдань. Укл.: Антохов А.А., Галушка З.І., Запихляк В.М., Поченчук Г.М. та ін. / За ред. Галушки З.І., Поченчук Г.М. Чернівці. Чернівець. нац. ун-т. 2021. 204 с.

Навчальний посібник підготовлено для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» за освітніми програмами бакалавра та магістра «Менеджмент організацій і адміністрування». Розділи посібника представляє перелік дисциплін обов'язкової компоненти освітніх програм. Тести до кожної розподілено за рівнями складності – від простого до складного. Логіка тестів відповідає послідовності тематики навчальних програм дисциплін.

Для студентів, викладачів, керівників підприємств та організацій, усіх бажаючих перевірити свої знання у сфері менеджменту.

Стратегічний SWOT-аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища організації

Методичні рекомендації



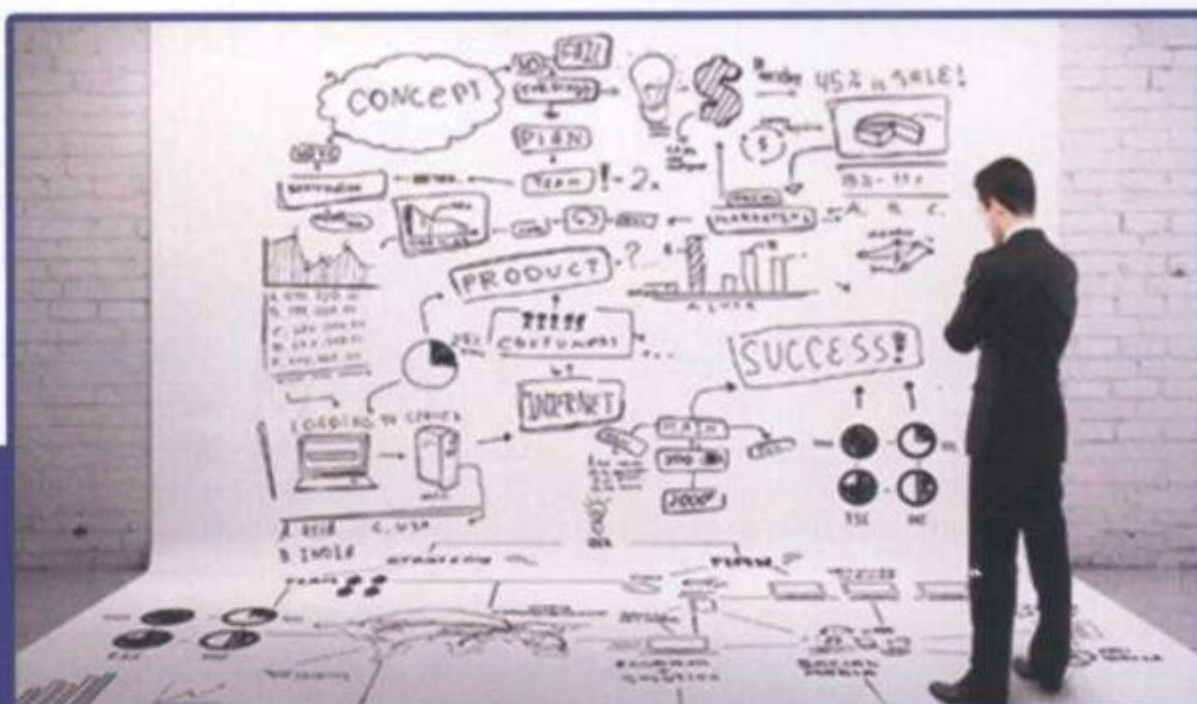
Стратегічний SWOT-аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища організації: Методичні рекомендації / Укладачі: З.І. Галушка, О.О. Лусте. Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2021. 48 с.

Методичні рекомендації стосуються методики застосування стратегічного SWOT-аналізу для дослідження внутрішніх сильних і слабких сторін організації та можливостей і загроз, що існують у її зовнішньому середовищі.

Для студентів, які вивчають дисципліни «Стратегічне управління» (спеціальність 073 Менеджмент) та «Стратегічний менеджмент» (спеціальності: 051 Економіка; 072 Фінанси, банківська справа і страхування; 071 Облік і оподаткування; 076 Підприємництво, торгівля і біржова діяльність; 292 Міжнародні економічні відносини), для самостійної роботи з виконання ІНДЗ зі стратегічного аналізу діяльності підприємств чи організацій, на прикладі яких вони виконують кваліфікаційні роботи.

Зоя Галушка, Олена Лусте

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: теорія і практика



Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика : навч. посібник / Зоя Галушка, Олена Лусте. - Чернівці : Чернівець. над. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 288 с.

Галушка З.І., Лусте О.О.

У посібнику викладено основні питання, що розкривають сутність стратегічного управління як філософії управлінської діяльності за умов ринкових відносин та конкуренції. Враховано особливості стратегічного управління розвитком регіонів та міст України. Основну увагу приділено місцю та ролі стратегічного управління в менеджменті підприємств та організацій, особливостям формування та реалізації різних видів їхніх стратегій.

Посібник передбачає організацію роботи студентів з аналізу кейсів, виконання ситуаційних вправ, пов'язаних з досвідом стратегічного управління розвитком територій, міст, провідних світових компаній.

Для студентів економічних спеціальностей.

**ЗОЯ ГАЛУШКА
ІННА НАФУС**

СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ЕКОНОМІЧНИЙ РЕСУРС: СУТНІСТЬ ТА УМОВИ НАГРОМАДЖЕННЯ



Соціальний капітал як економічний ресурс: сутність та умови нагромадження : монографія / З.І. Галушка, І.І. Нафус. - Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 248 с.

Галушка З.Г., Нафус І.І.

У монографії здійснено міждисциплінарний аналіз змісту та функцій соціального капіталу як економічного ресурсу, визначено його характеристики, складові, особливості формування, нагромадження та використання на нано-, мікро-, мезо-, макро- та мега- рівнях.. Визначено чинники його формування у сучасній економіці. Досліджено причини суперечливого характеру процесів формування та нагромадження соціального капіталу. Виявлено низку характеристик, що свідчать про недостатню зрілість СК в Україні. Обґрунтовано напрями впливу соціальних інвестицій та можливість урізноманітнення та поширення інноваційних форм Нагромадження соціального капіталу в Україні.

Книгу адресовано науковцям, викладачам, аспірантам, студентам, а також широкому колу читачів, які цікавляться означеною проблематикою.

**ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ
МІЖНАРОДНИХ, НАЦІОНАЛЬНИХ
ТА ЛОКАЛЬНИХ РИНКІВ /
TRANSFORMATION OF SYSTEM
OF INTERNATIONAL, NATIONAL,
AND LOCAL MARKETS**

Міжнародна науково-практична конференція

Трансформація системи міжнародних, національних та локальних ринків – Transformation of System of International, National, and Local Markets : Мат. міжн. наук.-практ. конференції, 29-30 квітня, 1 травня 2020 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 200 с.

У матеріалах конференції зібрані результати дослідження трансформації системи міжнародних, національних та локальних ринків. Автори розглядають питання цифрової трансформації ринків, маркетингові інновації як драйвери розвитку міжнародних, національних та локальних ринків товарів і послуг, фінансове забезпечення трансформаційних змін економіки, економіко-математичне моделювання процесів трансформації економіки, проблеми обліку, аналізу і аудиту в умовах трансформації ринків, посилення просторово-структурної конкурентоспроможності економіки України, маркетинг та брендинг територій, регіональне підприємництво, застосування кейс-методу в підготовці фахівців для туристичного, ресторанного та готельного бізнесу, сучасні проблеми ринку освітніх послуг, управлінські та соціальні аспекти розвитку національної економіки в умовах ринкової трансформації успішні практики розвитку громад та адміністрування процесів децентралізації.

Для науковців, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів, аспірантів, студентів та усіх, хто здійснює економічні дослідження та цікавиться проблемами розвитку територій.

**ЕКОНОМІКА:
ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**

Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т. 2020. 232 с.

Галушка З.І., Поченчук Г.М.

Підручник ґрунтується на аналізі сучасних наукових підходів до вивчення економічних процесів і явищ. Велику увагу приділено визначенню економічних категорій, законів, форм і методів регулювання сучасної економіки.

Підручник передбачає вивчення економіки за двома модулями: “Основи економічної теорії та мікроекономіка”, “Макро- та мега- економіка”, що забезпечує послідовне освоєння студентами програми курсу – вивчення загальних основ функціонування економіки, механізму функціонування ринку, макроекономічних закономірностей та показників розвитку національної економіки, особливостей світового господарства. До кожної теми авторами запропоновано низку практичних завдань – від визначення змісту основних економічних категорій до обґрунтування головних закономірностей та тенденцій розвитку економічних процесів в Україні і світі.

Для викладачів та студентів вищих навчальних закладів.

І.Ф. Комарницький, Ю.О. Терлецька

**АНТИКРИЗОВЕ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ:
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА**

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК



Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2020. 248 с.
Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О.

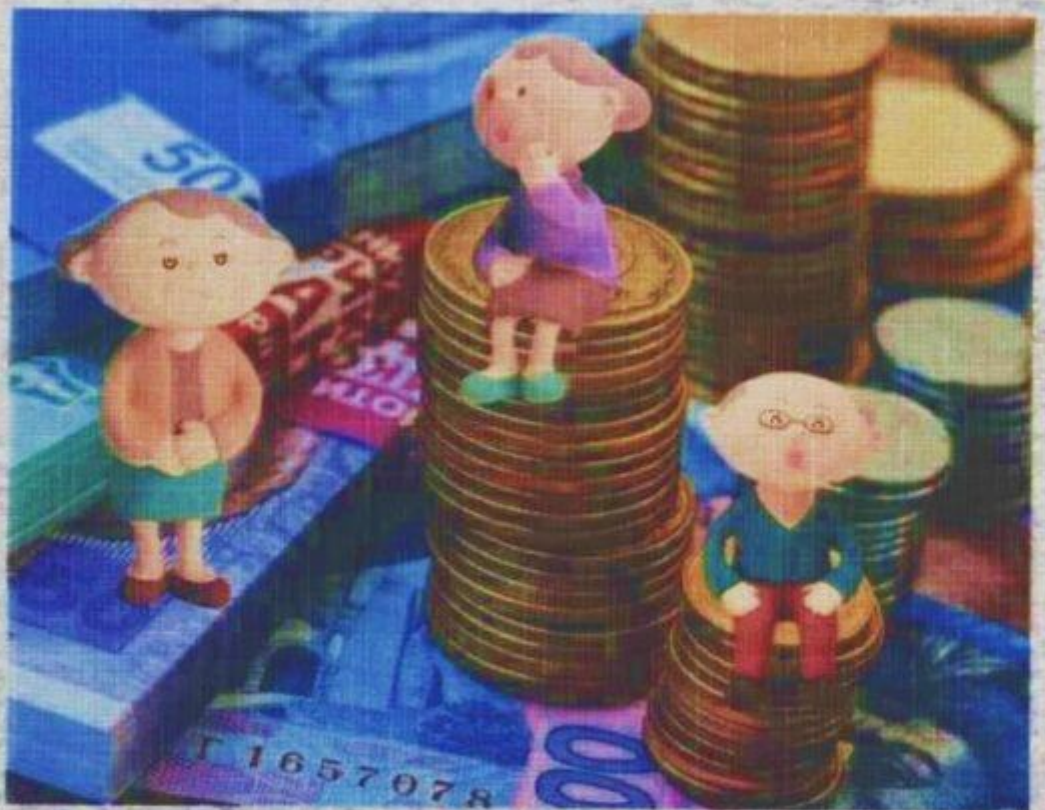
Посібник побудовано на основі аналізу сучасних наукових підходів до змісту та інструментів антикризового менеджменту. Розглянуто теоретичні основи та методологічний інструментарій антикризового менеджменту в умовах ринкової трансформації економіки. Посібник складається з трьох модулів, які передбачають

послідовне освоєння програми курсу за допомогою теоретичного матеріалу, логічних схем, графіків, таблиць, ситуаційно-аналітичних вправ, рольового тренінгу.

Призначено для студентів, магістрів, аспірантів, викладачів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

**Зоя Галушка
Ганна Катаранчук**

**ПОВЕДІНКА ДОМАШНІХ ГОСПОДАРСТВ
УКРАЇНИ: МОДЕЛІ ТА ОСОБЛИВОСТІ
РЕГУЛЮВАННЯ**



Поведінка домашніх господарств України: моделі та особливості регулювання : монографія / Зоя Галушка, Ганна Катаранчук. Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2018. 190 с.

Галушка З.І. Катаранчук Г.Г.

Монографія презентує результати систематизації теоретико-методологічних засад і практичних моделей поведінки домашніх господарств як суб'єктів ринкових відносин у сучасній економіці України.

Узагальнено методологічні підходи щодо дослідження домашніх господарств як суб'єктів ринкових відносин та теоретичні основи обґрунтування їх економічної поведінки. Запропоновано новий методологічний підхід до трактування сутності домогосподарства як відкритої системи. Виявлено мотиви і стимули поведінки домогосподарств на різних ринках у залежності від того, у якій ролі вони виступають. Визначено механізми, умови та засоби впливу на поведінку домогосподарств з метою забезпечення спрямованості їх діяльності на підвищення ефективності використання ресурсів, зростання добробуту, сприяння сталому розвитку економіки і суспільства

Монографія розрахована на широкий загал читачів, а також науковців, викладачів, аспірантів, студентів закладів освіти економічного та управлінського напрямів підготовки.

Zoya Galushka,
Alexey Voloshchuk

Project Management



Управління
проектами

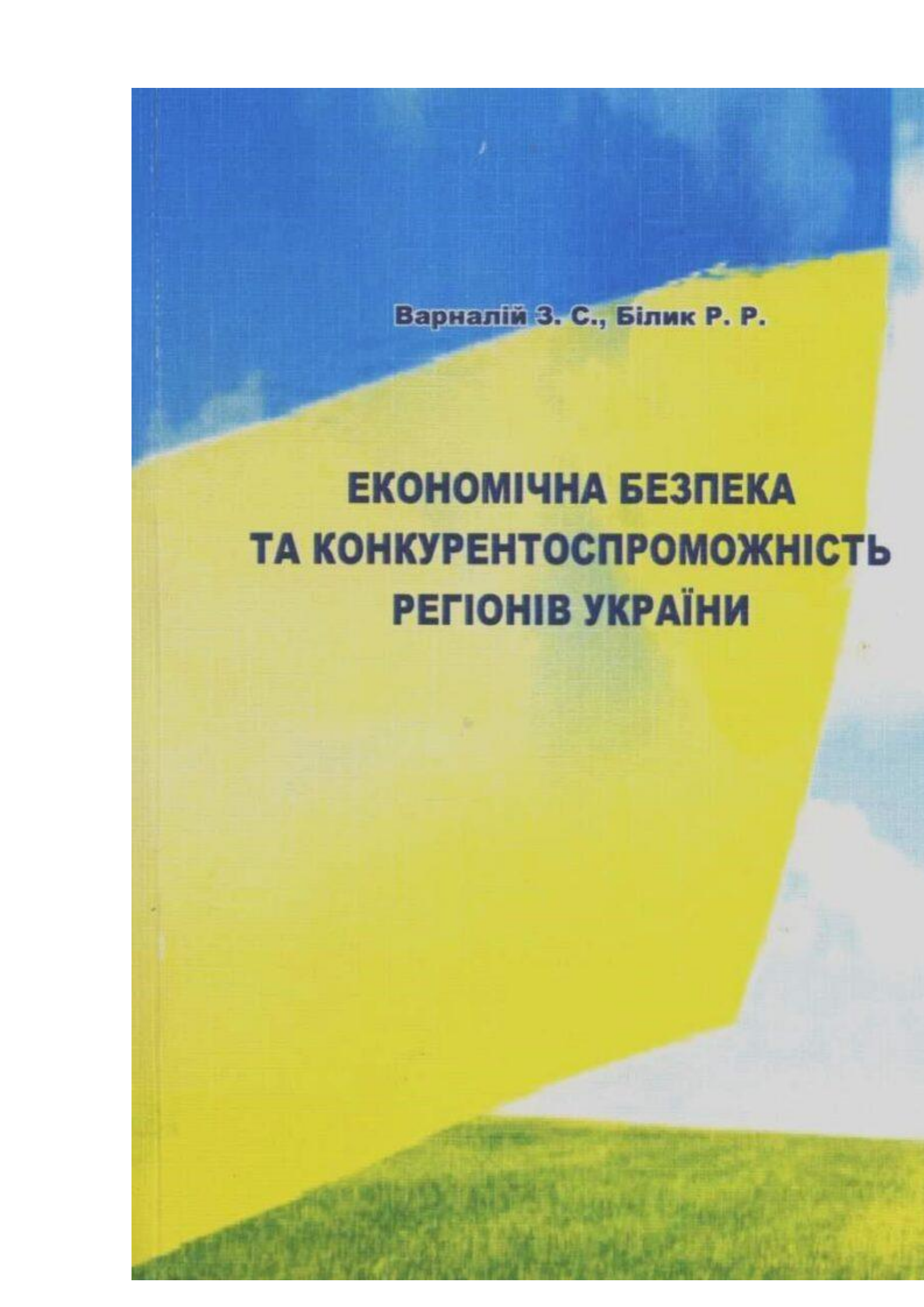
Галушка З.І.,
Волощук О.А.

Управління проектами = Project Management : навч. посібник / З.І. Галушка, О.А. Волощук. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2018. - 120 с.

Галушка З.І.

Навчальний посібник підготовлений відповідно до навчальної програми нормативної дисципліни «Управління проектами». У ньому систематизовано знання в предметній сфері управління проектами, наведено принципи, методи й інструменти проектування, запропоновано сучасні підходи до розробки проектів.

Матеріал посібника спрямований на підготовку магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент організацій і адміністрування», які є творчими, нестандартно мислячими особистостями, прагнуть бути професіоналами своєї справи, володіють знанням англійської мови.



Варналій З. С., Білик Р. Р.

**ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА
ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ**

Економічна безпека та конкурентоспроможність регіонів України : монографія / З. С. Варналій, Р. Р. Білик. – Чернівці : Технодрук. 2018.- 454 с.

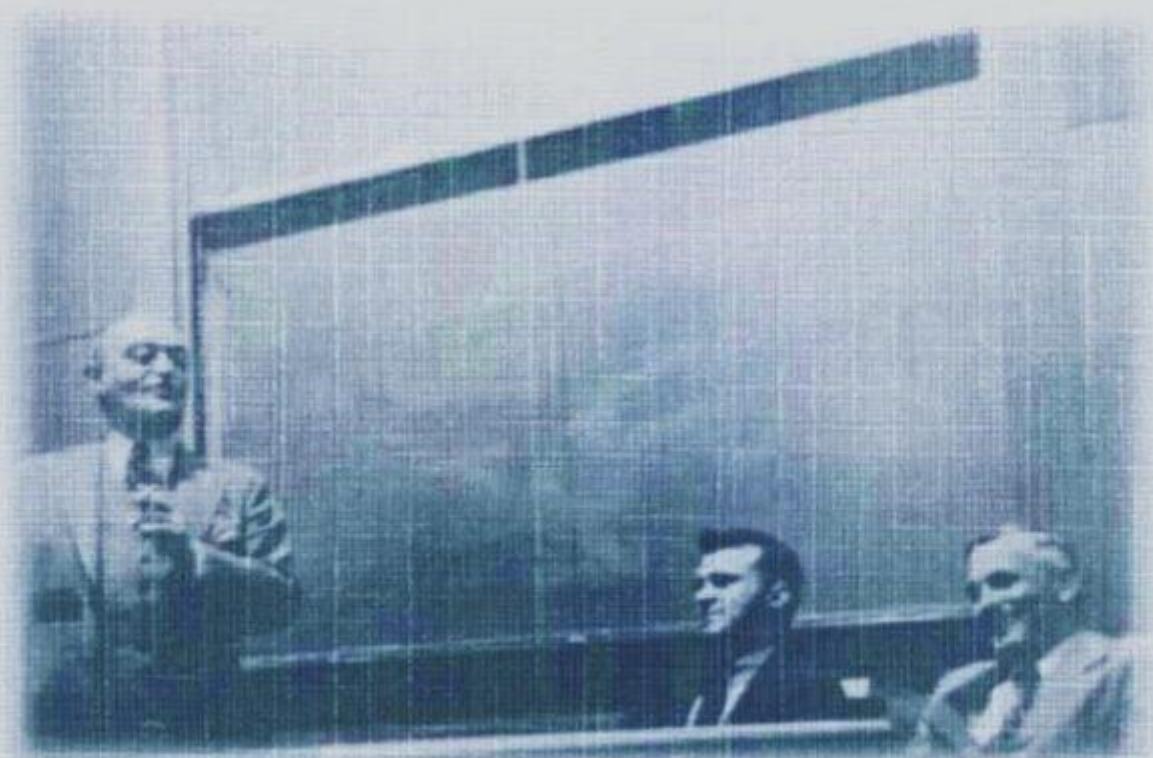
Варналій З.С., Білик Р.Р.

У монографії розкрито теоретичні та методологічні основи дослідження економічної безпеки та конкурентоспроможності регіону, дана характеристика сучасним реаліям розвитку регіонів в контексті зміцнення їх економічної безпеки, здійснено комплексне оцінюванню економічної безпеки як передумови забезпечення конкурентоспроможності регіону, розкрито політику забезпечення економічної безпеки та конкурентоспроможності регіонів України, визначено та обгрунтовано стратегічні пріоритети і механізми забезпечення економічної безпеки та конкурентоспроможності регіону у процесі децентралізації.

Монографія розрахована на науковців, викладачів, докторантів та аспірантів, студентів, державних службовців, широке коло читачів, котрі цікавляться актуальними проблемами забезпечення економічної безпеки регіонів України та підвищення їх конкурентоспроможності в умовах глобальних перетворень та внутрішніх соціально-економічних та політичних викликів.

**НАУКОВА СПАДЩИНА
ЙОЗЕФА АЛОЇЗА ШУМПЕТЕРА
І СУЧАСНІСТЬ:
ПОГЛЯД ІЗ МИНУЛОГО В МАЙБУТНЄ**

**Матеріали
IV Міжнародної Шумпетерівської конференції**



Наукова спадщина Йозефа Алоїза Шумпетера і сучасність: погляд із минулого в майбутнє / Матеріали IV Міжнародної Шумпетерівської конференції (03-04 жовтня 2018 р.). – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т 2018. – 188 с.

У матеріалах конференції представлені результати дослідження змісту наукових здобутків Йозефа Алоїза Шумпетера. Розглядаються особливості формування та еволюційний характер теоретичної спадщини вченого, механізми модернізації соціально-економічних систем, проводиться аналіз ринкових трансформацій, чинників зміцнення економічної безпеки країни, тенденцій формування нових параметрів міжнародних економічних відносин, регіональної економіки та галузевих ринків.

Автори, переважно з провідних науково-дослідних та навчальних закладів України, Норвегії, Австрії, висловлюють власну думку щодо розв'язання актуальних проблем.

Для науковців, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів, аспірантів, студентів – усіх, хто займається економічними дослідженнями.

З.І. ГАЛУШКА
О.О. ПУСТЕ

ГОСПОДАРСЬКИЙ МЕНТАЛІТЕТ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСІВ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ



Господарський менталітет та національні особливості процесів соціалізації економіки : монографія / З.І. Галушка, О.О. Лусте. – Чернівці, Чернівецький нац. ун-т, 2017. – 264 с.

Галушка З.І.

У монографії досліджують сутність, основні детермінанти формування та розвитку українського господарського менталітету як системи історично сформованих цінностей, мотивів та моделей економічної поведінки індивідуального та колективного суб'єктів, які здійснюють безпосередній вплив на загальний вектор розвитку процесів соціалізації економіки України. Визначаються можливості врахування специфіки національного господарського менталітету у процесі реалізації пріоритетних завдань соціальної та економічної політики в Україні.

Для викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей, наукових працівників, державних службовців та всіх, хто цікавиться питаннями національних особливостей процесів соціалізації економіки.



КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник / уклад. : В.Ю. Грунтковський. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2017. – 140 с.

Видання розкриває основні етапи розвитку та становлення теорії корпоративної соціальної відповідальності. Розкривається зміст та структура взаємовідносин із заінтересованими сторонами, визначаються напрямки та етапи підготовки та розповсюдження нефінансових звітів.

Для викладачів, студентів і аспірантів економічного напрямку та всіх зацікавлених проблемами корпоративної соціальної відповідальності.

The background of the cover is a photograph of a lush green field, possibly a meadow or a young crop field, with a path or furrow running through it. In the distance, there are rolling hills, a line of trees, and a small cluster of buildings. The sky is a deep blue with some light, wispy clouds. The overall tone is bright and natural.

ТЕТЯНА ЗАВОЛЧНА

**АДМІНІСТРУВАННЯ
ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН
В УМОВАХ АГРАРНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ
В УКРАЇНІ**

Адміністрування земельних відносин в умовах аграрних перетворень в Україні: монографія / Т.Р. Заволічна. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2017. – 208 с.

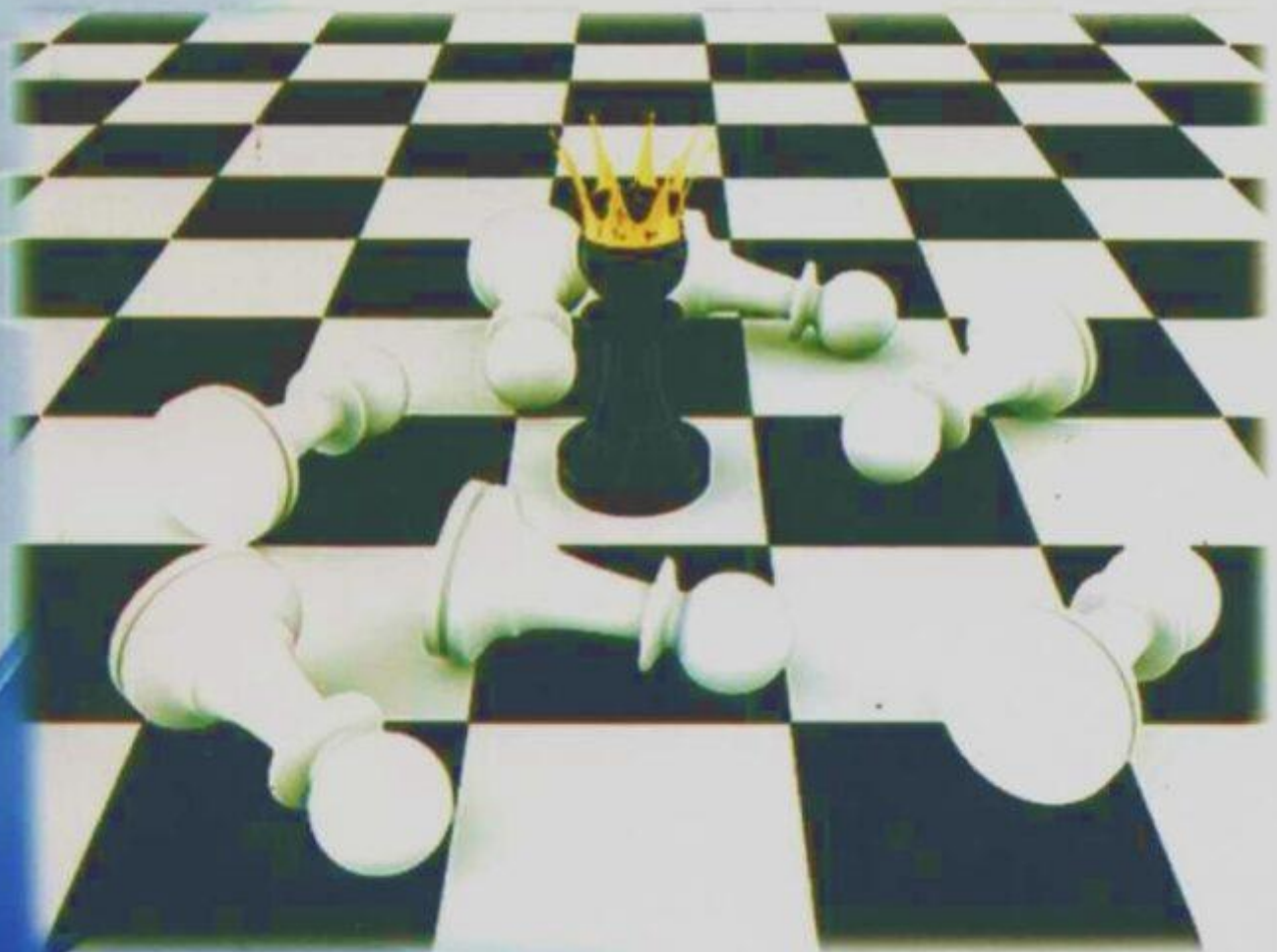
Заволічна Т.Р.

У монографії досліджуються теоретико-методологічні та прикладні засади створення ефективної системи адміністрування земельних відносин в умовах переходу аграрного сектору економіки України до моделі соціально-орієнтованого ринку. Визначаються зміст, методологія, закономірності та принципи адміністрування земельних відносин. Аналізується вітчизняна практика адміністрування земельних відносин в умовах аграрних перетворень. Вивчається роль інноваційних методів управління в рамках рефлексивного підходу та схем соціально відповідального публічно-приватного партнерства у системі земельного адміністрування.

Для викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей, наукових працівників, державних службовців і всіх, хто цікавиться проблемами адміністрування земельних відносин в умовах аграрних перетворень в Україні.

О.О. Лусте

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ



Практикум

Стратегічне управління. Практикум. – Чернівці: «Місто» 2016. – 204 с.
Лусте О.О.

У посібнику викладено основні питання, що розкривають сутність стратегічного управління як філософії управлінської діяльності за умов ринкових відносин та конкуренції. Основну увагу приділено місцю та ролі стратегічного управління в загальному менеджменті організацій, особливостям формування та реалізації різних видів стратегій підприємства. Посібник містить методичні поради щодо організації роботи з аналізу кейсів, ситуаційні вправи з досвіду стратегічного управління провідних світових компаній

Для студентів напрямів підготовки 6.030601 «Менеджмент» і 6.030501 «Економічна теорія».

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

**Економічний факультет
Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування**

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ДЛЯ БАКАЛАВРІВ

**Методичний посібник з нормативних дисциплін
для студентів спеціальності 6.030501
«Економічна теорія»**

Економічна теорія для бакалаврів. Методичний посібник з нормативних дисциплін для студентів спеціальності 6.030501 «Економічна теорія» / за ред. д.е.н., проф. З.І. Галушки. [Укладачі: д.е.н., проф. Галушка З.І., к.е.н., доц. Антохов А.А., к.е.н. Заволічка Т.Р., к.е.н., доц. Сторощук Б.Д., к.е.н., доц. Соколов В.О., к.е.н. Лусте О.О., к.е.н., Кузьмук І.Я., к.е.н., доц. Поченчук Г.М.].

Методичний посібник розроблено відповідно до навчального плану освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» напряму підготовки 6.030501 «Економічна теорія». Він являє собою комплекс методичних матеріалів до вивчення нормативних дисциплін спеціальності «Економічна теорія», складений для кожного навчального курсу з розрізі навчальних програм і завдань для самостійної роботи та перевірки знань по кожній темі. Посібник орієнтований на формування фахових компетенцій з економічної науки.

Методичний посібник рекомендується для студентів-бакалаврів, які навчаються за спеціальністю «Економічна теорія».



МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

**ПІДРУЧНИК
ДЛЯ БАКАЛАВРІВ**

ТОМ 1

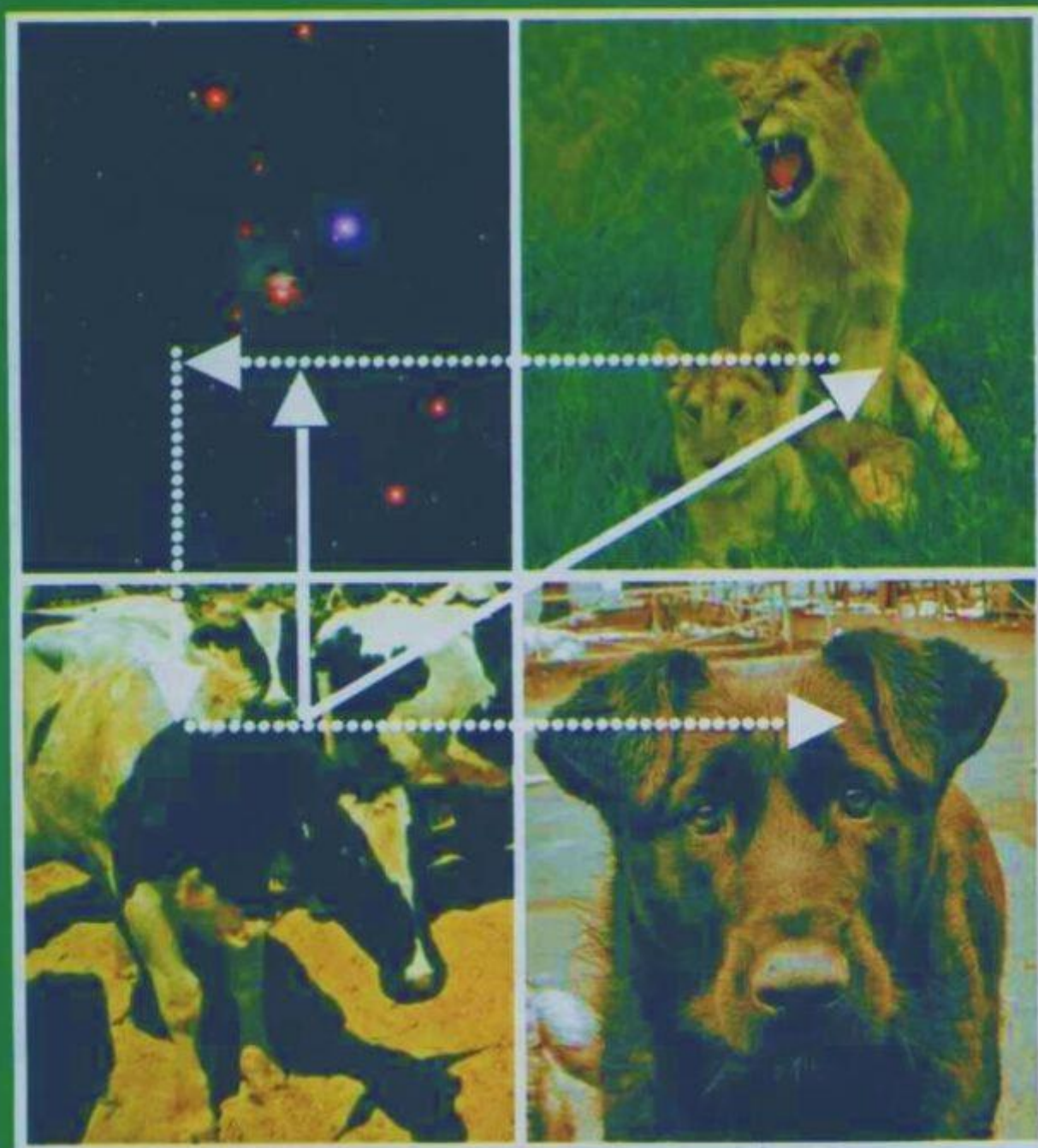
Менеджмент і адміністрування: Підручник для бакалаврів. – Том 1 / за ред. Галушки З.І., Терлецької Н.М. – Чернівці, 2013. – 400 с.

Перший том трьохтомного видання підручника «Менеджмент і адміністрування», охоплює цикл нормативних дисциплін підготовки фахівців з менеджменту освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Мета підручника – формування у майбутніх фахівців комплексної системи знань та вмінь, що забезпечать високу ефективність їхньої професійної діяльності.

Підручник орієнтований на студентів, викладачів, працівників підприємств різних форм власності та всіх бажаючих оволодіти концептуальними знаннями в сфері менеджменту.

З.І.Галушка
І.Ф. Комарницький

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Стратегічний менеджмент. Навчально-методичний посібник / З. І. Галущка, І. Ф. Комарницький. – 2-е вид., доп. та перероб. – Чернівці. «Чернівецький національний університет», 2011. – 240 с.

Галущка З.І. Комарницький І. Ф.

Посібник побудований на аналізі сучасних наукових підходів до суті та інструментів стратегічного менеджменту. Він складається з трьох модулів, які передбачають послідовне освоєння студентами програми курсу за допомогою теоретичного матеріалу, логічних схем, графіків, таблиць, ситуаційних та тестових завдань.

Для студентів напряму підготовки 0306 – «Менеджмент організацій і адміністрування».

Р.С. Білик Р.Р. Білик

Міжнародний менеджмент

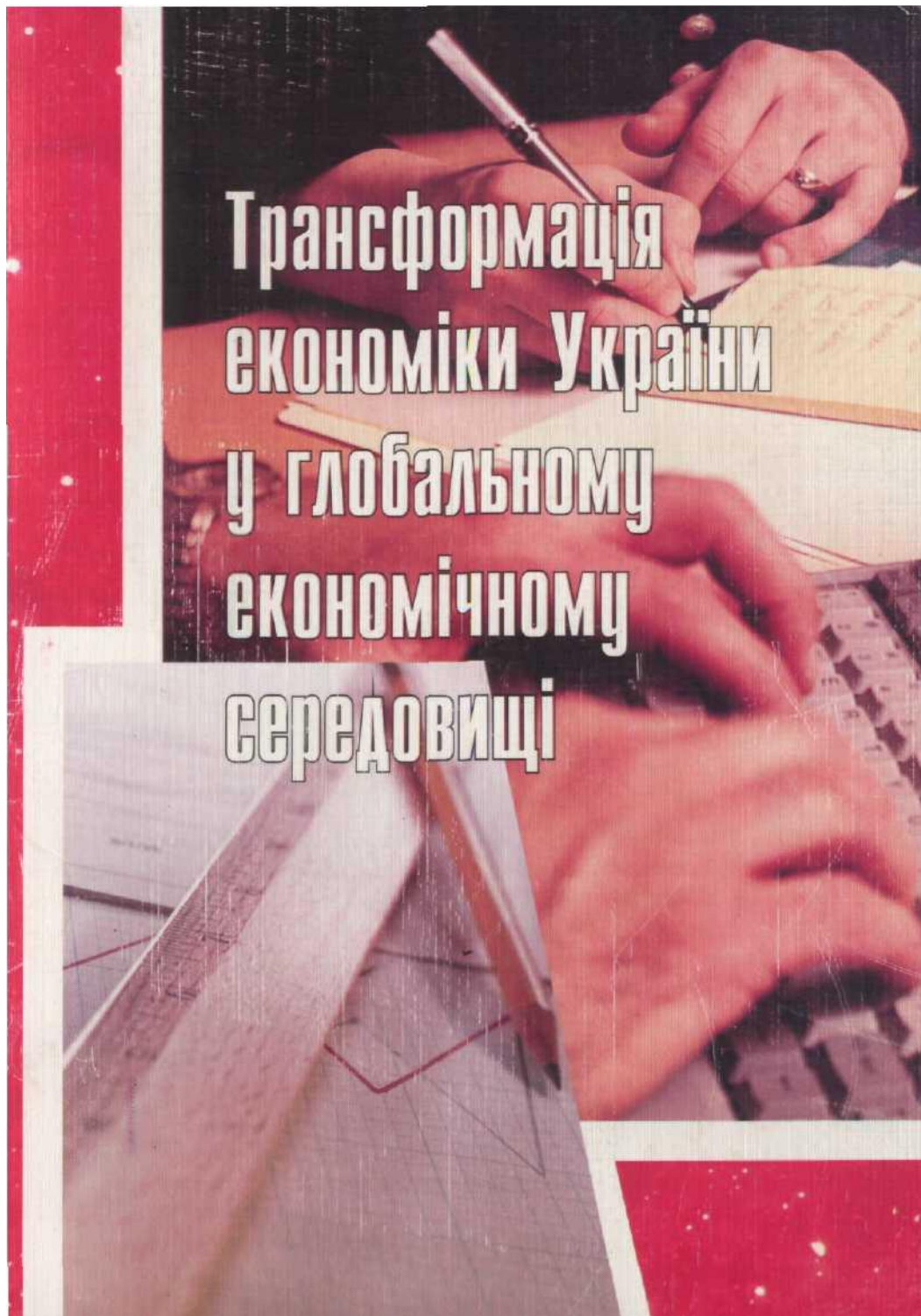


Міжнародний менеджмент : навч. посібник / Р.С. Білик, Р.Р. Білик. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 320 с.

Білик Р.С., Білик Р.Р.

У навчальному посібнику подано загальні принципи побудови процесу управління і особливостей аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Викладені передумови еволюції міжнародного менеджменту як окремого виду управлінської діяльності, висвітлюються його теоретичні основи, аналізуються особливості ефективного управління в умовах поглиблення глобалізації світової економіки.

Навчальний посібник буде корисним для студентів у площині оволодіння новими знаннями, сприятиме їх якісній досконалості. Засвоєння студентами матеріалу, представленого у даному виданні, дасть змогу підготувати їх як висококваліфікованих сучасних фахівців, конкурентоздатних на ринку праці.



Трансформація економіки України у глобальному економічному середовищі / за ред.-д-ра екон.наук, проф. І.Ф. Комарницького. - Чернівці, 2006.- 272 с.

Анотація: Досліджуються механізми оптимізації перехідних процесів в країнах з транзитивними економіками та їх особливості у вітчизняних умовах. Розглядаються теоретичні та практичні аспекти трансформації економічних відносин на мікро-, макро- та регіональному рівнях в контексті інтеграції України до світової господарської системи.

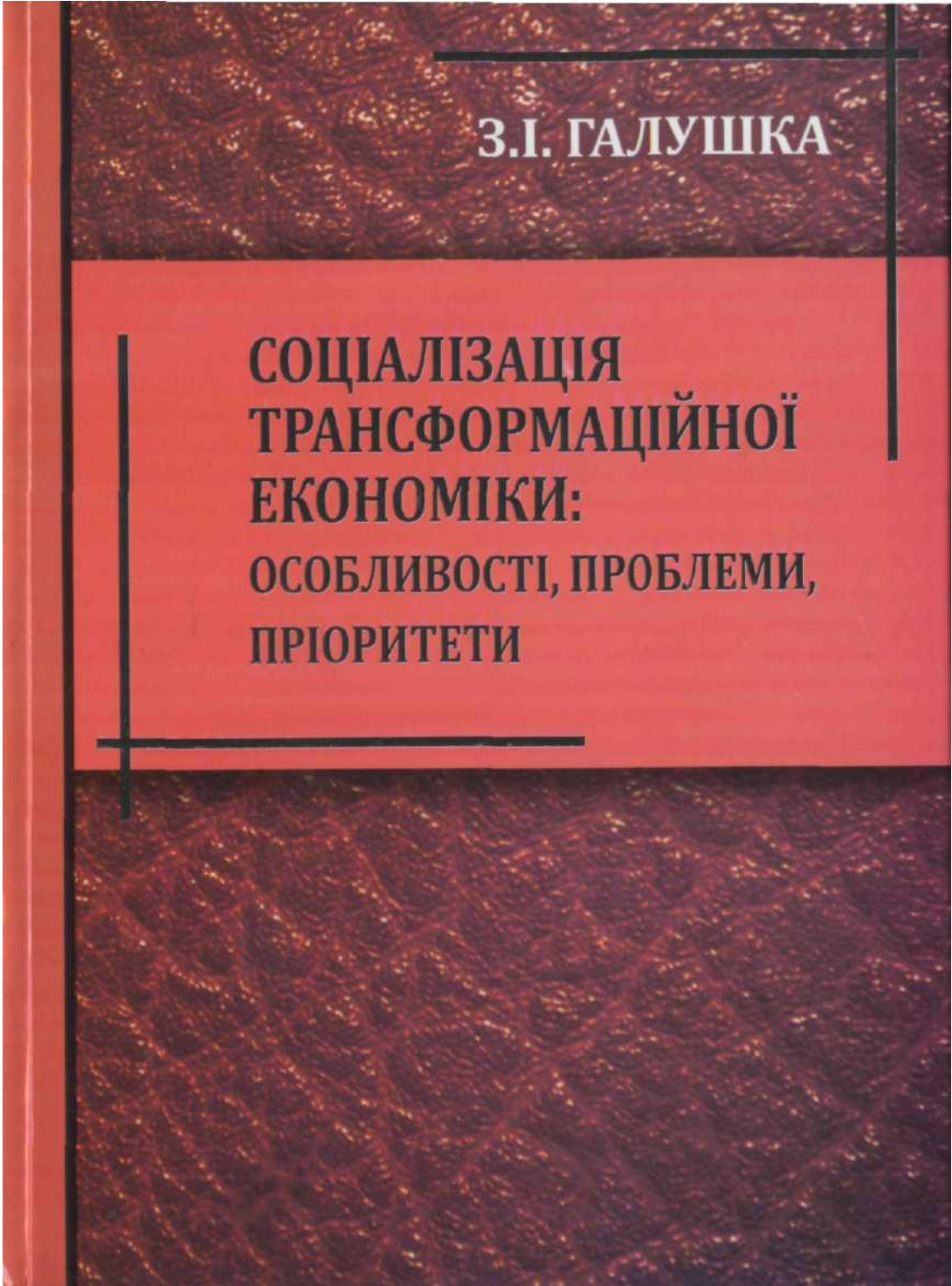


Інституційний механізм сталого розвитку України в умовах відкритої економіки



Інституційний механізм сталого розвитку України в умовах відкритої економіки: монографія/ [за заг. ред. доц. Запихляка В.М.] – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011.- 248 с.(авторський колектив:Комарницький І.Ф., Нікіфоров П.О., Галушка З.І.,Запихляк В.В.Соболев В.О.,Сторощук Б.Д.,Терлецька Н.М.,Кавценюк Н.А., Поченчук Г.М.,Саєнко О.С.,Терлецька Ю.О., Антохов А.А., Грунтковський В.Ю., Заволічна Т.Р., Кравець В.І., Кузьмук І.Я., Лусте О.О.).

Анотація: Колективна монографія присвячена системній оцінці та інтеграції досліджень теоретичного і прикладного характеру щодо визначення параметрів ефективного інституційного механізму функціонування та розвитку економічної системи України та формування адекватних геоекономічних стратегій в глобальному просторі, у розробці критеріїв та принципів оптимізації трансформаційних процесів на макро-, мезо- і мікрорівні, в контексті забезпечення балансу соціальних інтересів, економічної безпеки та конкурентоспроможності як в тактичній, так і в стратегічній перспективі.



З.І. ГАЛУШКА

СОЦІАЛІЗАЦІЯ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ
ЕКОНОМІКИ:
ОСОБЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ,
ПРІОРИТЕТИ

Анотація: У монографії досліджуються процеси соціалізації економіки України в умовах її ринкової трансформації. Визначається економічна сутність соціалізації, вплив на неї національно-історичних, морально-правових, соціально-психологічних та інших факторів. Аналізуються суперечності соціалізації, їхні причини та можливості розв'язання. Вивчається роль держави, бізнесу і громадського суспільства у процесах соціалізації економіки в Україні.

З. С. Варналій, Д. Д. Буркальцева, О. С. Саєнко

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ:

ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТИ
ЗМІЦНЕННЯ



Безпека України: проблеми та пріоритети зміцнення

У монографії розкриваються теоретико-методологічні основи дослідження економічної безпеки України. Здійснено оцінку та проаналізовано стан економічної безпеки України, розкрито її регіональний вимір. Визначено та розглянуто основні форми інституційних деформацій економічної безпеки України. Визначено та обґрунтовано пріоритетні напрями зміцнення економічної безпеки.

Розраховано на науковців, викладачів, студентів, державних службовців та широке коло читачів, що цікавляться проблемами економічної безпеки України.

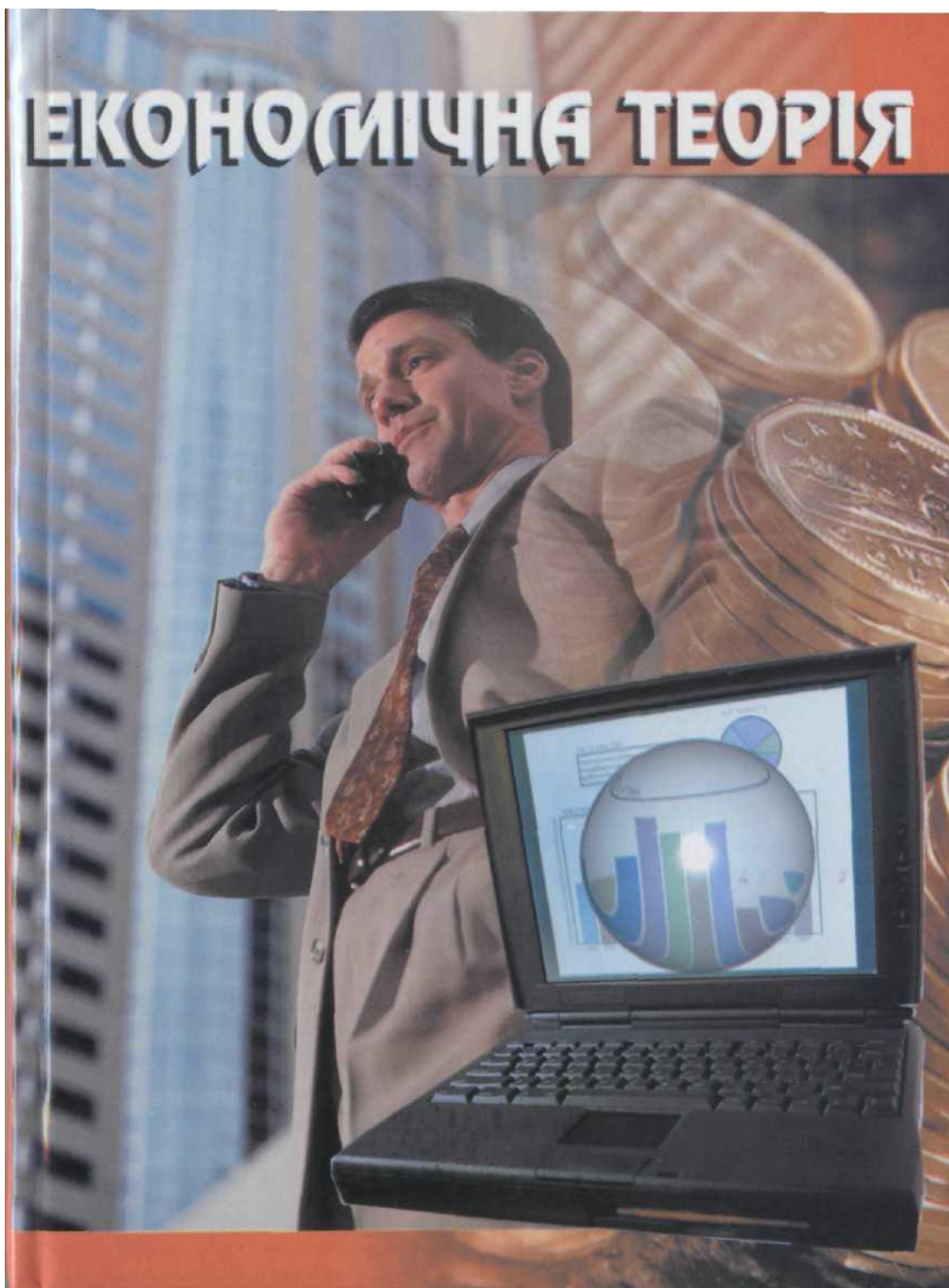
Антохов А. А., Комарницький І. Ф.

Механізми функціонування та розвитку ринку освітніх послуг



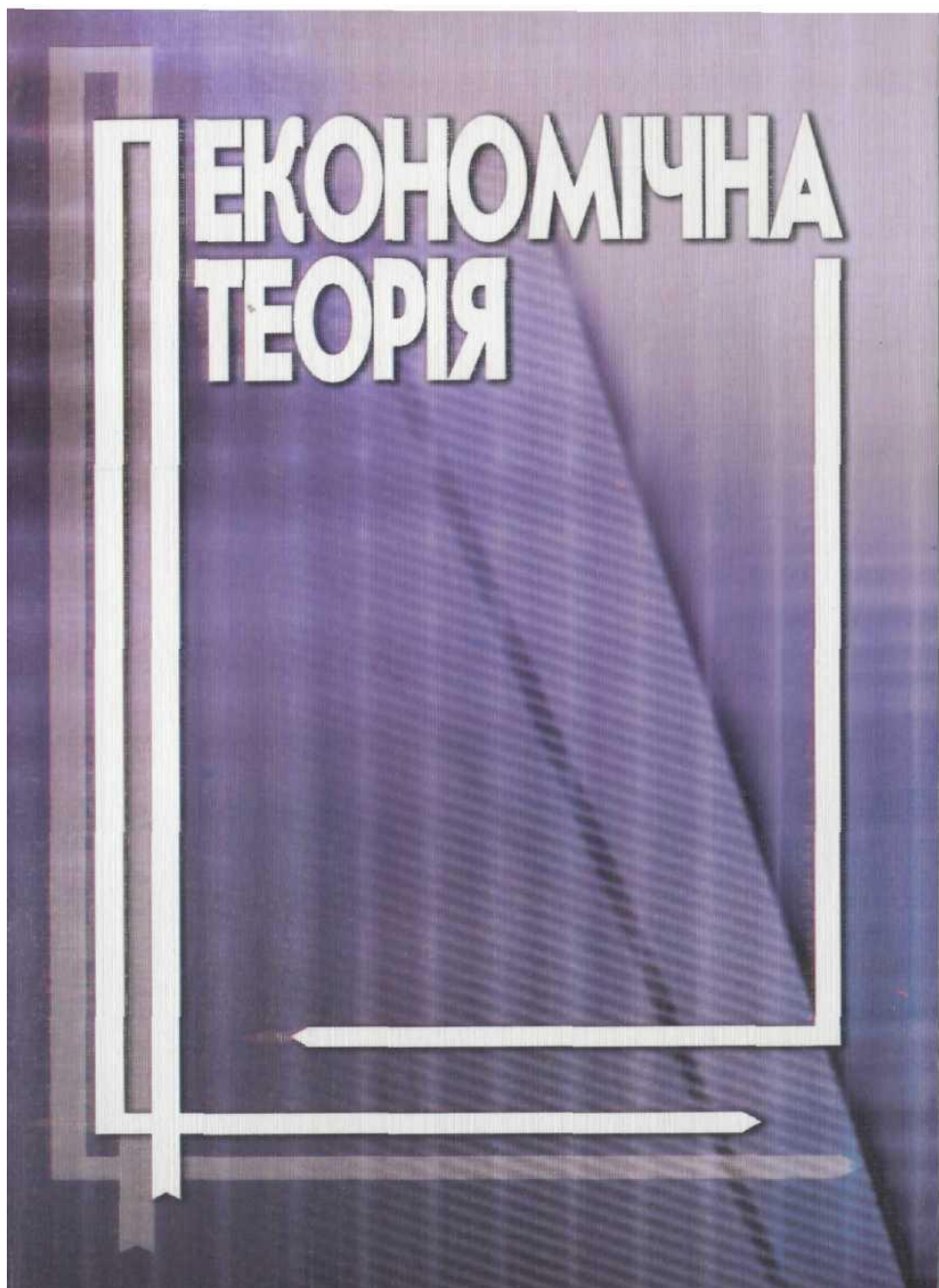
Чернівці 2011

Анотація: Досліджено сутність, значення та соціально-економічну ефективність освіти на ринку освітніх послуг у сучасних умовах розвитку. Вдало сформульовано стратегічні завдання освіти, викладено свій погляд на поняття соціально-економічної ефективності освіти. При цьому розкрито теоретичні основи дослідження ринку освітніх послуг у наступних аспектах: стан ринку освітніх послуг у системі національних послуг; визначено категоріальний апарат та вказано найбільш раціональні підходи щодо дослідження ринку освітніх послуг, а також відображено рівні та тенденції становлення й розвитку ринку освітніх послуг на сучасному етапі.



Економічна теорія: Курс лекцій/ За ред. Комарницького І.Ф.— Чернівці: Рута, 2006.- 332 с.

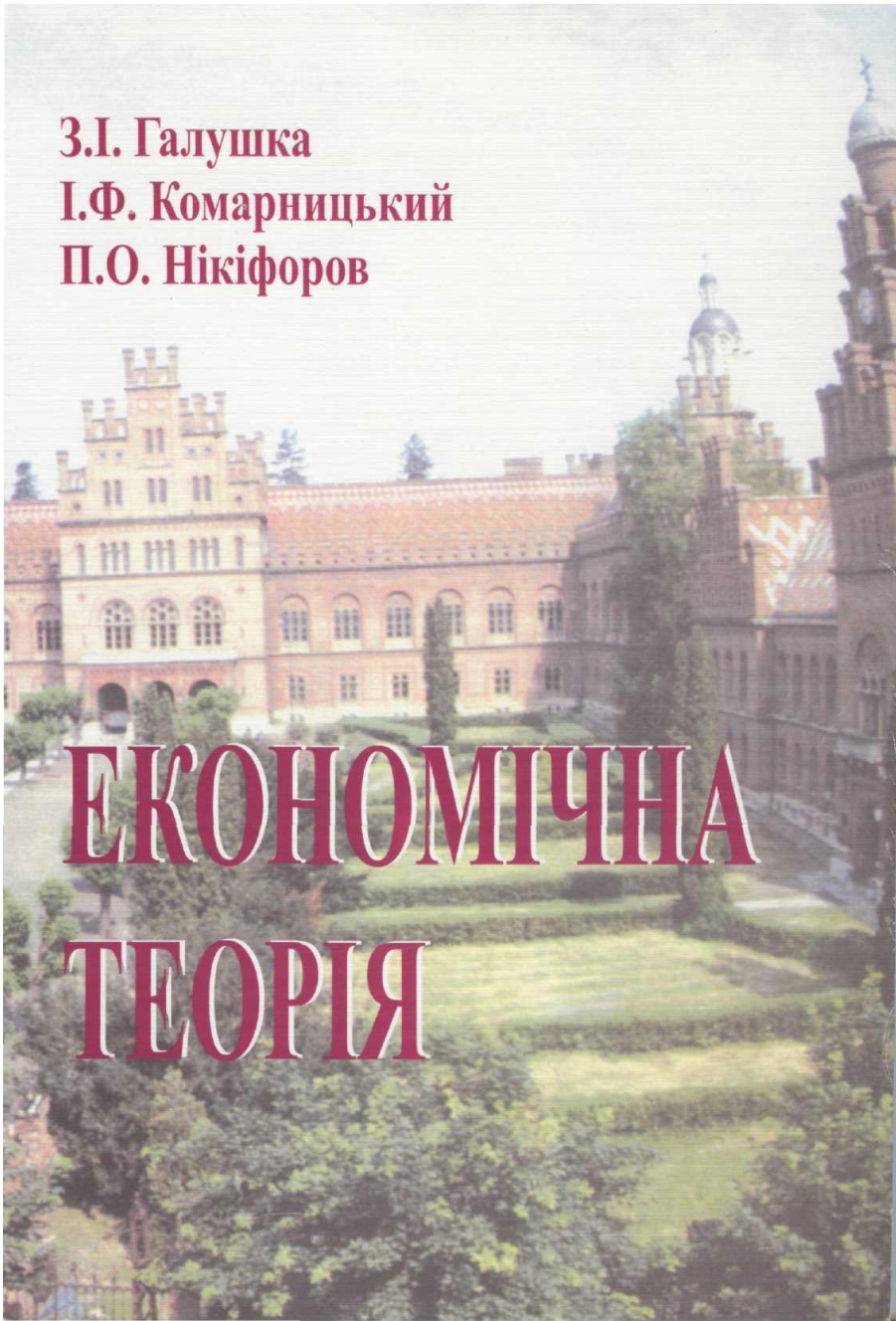
Особлива увага зосереджена на розкритті механізму функціонування ринкової економіки, її законів і закономірностей, шляхів формування ринкових відносин в Україні. Виклад матеріалу спрямований на формування у її читачів наукового економічного мислення, необхідного для ефективної практичної діяльності в ринкових умовах.



Економічна теорія: Підручник.- Вид.2-ге. преробл.і доповн./ За ред.І.Ф.Комарницького.- Чернівці: Рута, 2008.- 431 с.

Особлива увага зосереджена на розкритті механізму функціонування ринкової економіки, її законів і закономірностей, шляхів формування ринкових відносин в Україні. Виклад матеріалу спрямований на формування у її читачів наукового економічного мислення, необхідного для ефективної практичної діяльності в ринкових умовах.

Розрахований для студентів неекономічних спеціальностей.



**З.І. Галушка
І.Ф. Комарницький
П.О. Нікіфоров**

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Галушка З.І., Комарницький І.Ф., Нікіфоров П.О. Економічна теорія. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Чернівці: Рута, 2007.- 300 с.

Навчальний посібник ґрунтується на аналізі сучасних наукових підходів до вивчення економічних проблем. Велика увага приділена визначенню економічних категорій, законів, форм та методів регулювання сучасної економіки. Посібник побудований за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу, складається з п'яти модулів, які передбачають послідовне освоєння студентами програмного курсу за допомогою теоретичного матеріалу, статистичних даних, логічних схем, графіків, таблиць

П.І. Белінський

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА ТА ОПЕРАЦІЙ



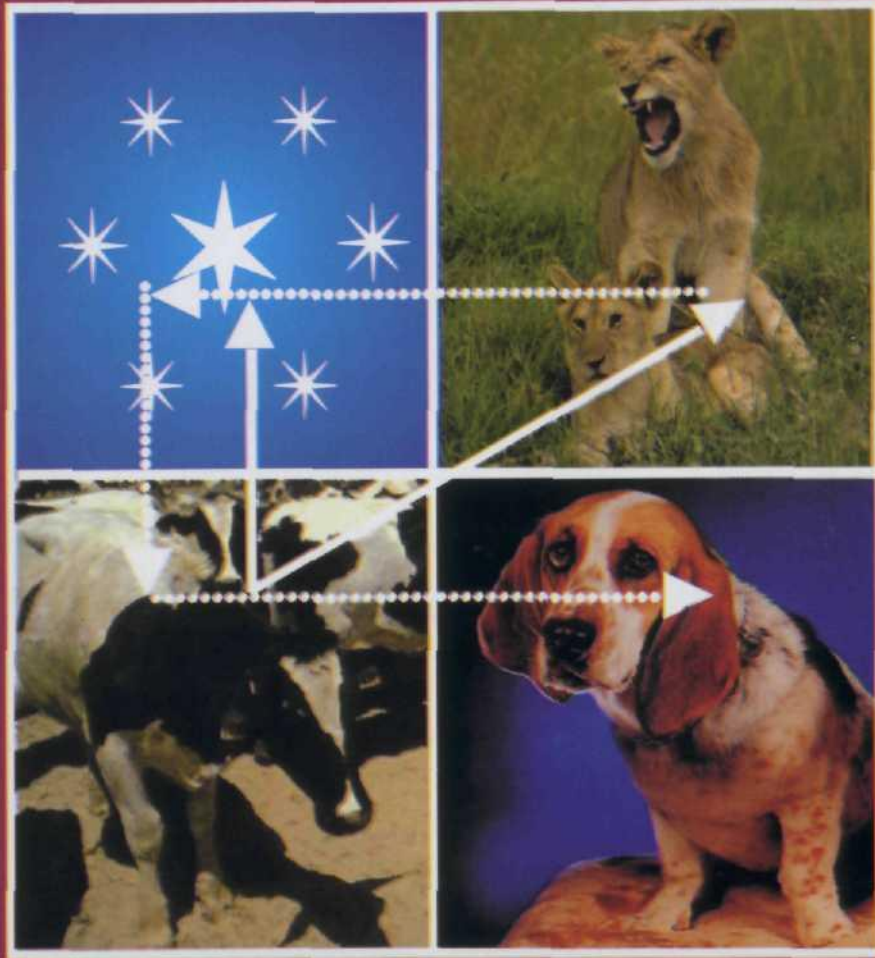
Підручник належить до числа небагатьох посібників, які охоплюють позитивний вітчизняний досвід з управління підприємством та передові зарубіжні напрацювати у сфері виробничого менеджменту компаній. Автор зробив спробу адаптувати всі види менеджменту (стратегічного, оперативного, збутового, постачальницького, фінансового, управління персоналом, якістю, інфраструктурними сферами тощо) до операційної системи фірми.

Викладені у підручнику проблеми зорієнтовані на розкриття творчого потенціалу особистості і дозволяють використовувати його практично у будь-якій сфері підприємницької діяльності, що робить його цінним посібником як для студентів, так і для менеджерів різних рівнів управління.

Прочитавши та проаналізувавши дану книгу Ви знайдете оптимальне розв'язання складних управлінських завдань. І коли ви хочете йти в ногу з часом, то ця книга для Вас.

З.І.Галушка
І.Ф. Комарницький

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Галушка З.І. Комарницький І.Ф.

Стратегічний менеджмент. Навчально-методичний посібник - Чернівці: Рута, 2006.
- 248 с.

Посібник побудований на аналізі сучасних наукових підходів до суті та інструментів стратегічного менеджменту. Він складається з трьох модулів, які передбачають послідовне освоєння студентами програми курсу за допомогою теоретичного матеріалу, логічних схем, графіків, таблиць, ситуаційних завдань, ділових ігор. Для студентів напряму підготовки 0502 - „Менеджмент”.

Економічна нобелелогія

навчальний посібник



Економічна нобелелогія : навч. посібник з курсу «Історія економічних учень» / Укл.: І.І. Мазур, З.І. Галушка, В.О. Соболев. - Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2010. - 224 с.

Навчальний посібник являє собою добірку матеріалів, у яких представлені всі лауреати премії пам'яті Альфреда Бернхарда Нобеля в галузі економіки, розкривається основна суть їх економічних теорій, указуються основні наукові праці, пояснюється, за які досягнення в галузі економіки вони отримали високу винагороду. Видання підготовлене за матеріалами енциклопедичних довідників, наукових і публіцистичних праць, періодичних видань, офіційних документів, опублікованих Нобелівським комітетом.

Для викладачів, аспірантів та студентів економічних спеціальностей вищих
начальних закладів, а також широкого кола читачів.

І.Ф. Комарницький, Ю.О. Терлецька

**АНТИКРИЗОВЕ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ:
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА**

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК



Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О.

Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. - Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2010. - 248 с.

Посібник побудовано на основі аналізу сучасних наукових Підходів до змісту та інструментів антикризового менеджменту. Розглянуто теоретичні основи та методологічний інструментарій антикризового менеджменту в умовах ринкової трансформації економіки. Посібник складається з трьох модулів, які передбачають послідовне освоєння програми курсу за допомогою теоретичного матеріалу, логічних схем, графіки, таблиць, ситуаційно-аналітичних вправ, рольового тренінгу.

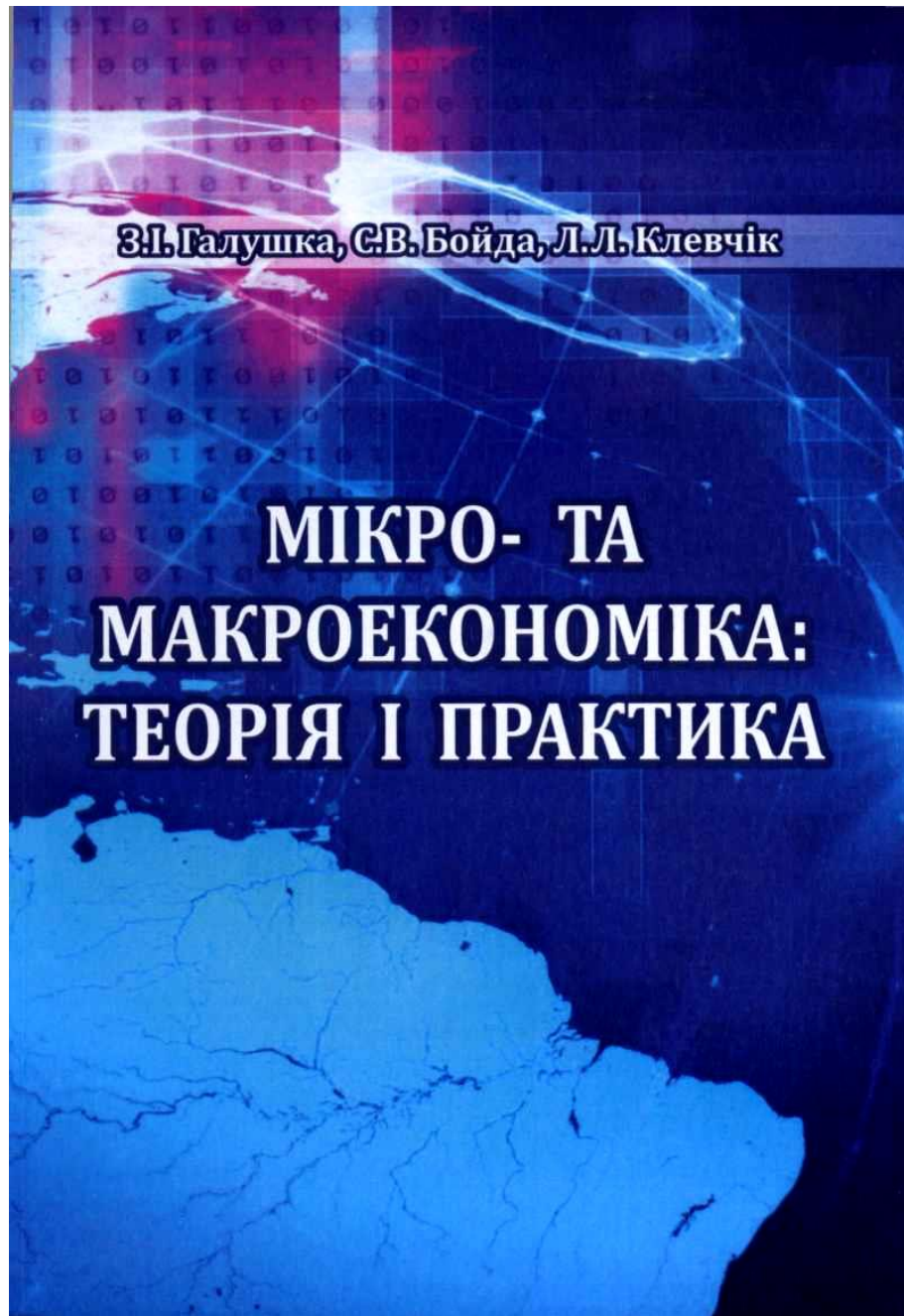
Призначено для студентів, магістрів, аспірантів, викладачів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів



р

Антохов А.А., Грицюк Е.О., Антохова І.М., Зрибнєва І.П., Радько фон Шульц М.М., Гумен-Радько фон Шульц В.А., Чабаненко О.Б., Ткачук Н.В, Пентелюк В.І. «Економіка підприємства» Навчальний посібник. - Чернівці. 2011. - 368 с.

У навчальному посібнику з урахуванням вимог нормативної програми дисципліни «Економіка підприємства» подається перелік обов'язкових для вивчення питань, розкривається зміст кожної теми з викладом розрахунково-аналітичних моментів, які допоможуть студентам краще засвоїти теоретичний матеріал і використати його на практиці. Кожна тема містить ключові слова і питання для самоперевірки пройденого студентами матеріалу.



З.І. Галушка, С.В. Бойда, Л.Л. Клевчік

МІКРО- ТА МАКРОЕКОНОМІКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Галушка З.І., Бойда С.В., Клевчік Л.Л.

Мікро- та макроекономіка: теорія і практика : підручник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2024. 388 с.

ISBN 978-966-423-895-0

Динамічні зміни у розвитку економіки потребують теоретичного розуміння та аналітичного обґрунтування. Вивчення мікро- та макроекономіки допомагає здобувачам освіти набути актуальні економічні знання, наділяє їх теоретичними інструментами для прийняття ефективних економічних рішень. Підручник складається з інформативної частини – викладу навчального матеріалу та практичних завдань.

Для здобувачів вищої освіти, викладачів і всіх, кого цікавлять проблеми економіки.

