



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Запукхляк Володимир Михайлович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/zapuhlyak-volodymyr-myhajlovych
Контактний тел.	+ 380 372 52 65 51
E-mail:	v.zapukhlyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2852
Консультації	Вівторок з 12:00 до 14:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Комунікаційний менеджмент» належить до вибіркового освітнього компоненту освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Комунікаційний менеджмент покликаний на основі комплексного підходу дати системне уявлення про ділову комунікацію і методологію комунікаційного менеджменту; сформулювати знання щодо концептуальних засад і технологій комунікаційного менеджменту; розвинути аналітичні здібності і практичні навички студентів в контексті управління комунікаційними процесами на міжособовому, внутрішньоорганізаційному та міжорганізаційному рівнях.

Мета навчальної дисципліни полягає у вивченні здобувачами специфіки комунікації в сучасному соціальному та бізнес-середовищі, щоб вони, як майбутні менеджери, учасники бізнес-процесів могли оцінити місце і значення корпоративних комунікацій, орієнтуватися в комунікаційному просторі, застосовувати отримані знання на індивідуальному та організаційному рівні.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Концептуальні основи організаційних комунікацій як процесу	
Тема 1	Середовище реалізації і сутність комунікаційного менеджменту Середовище реалізації і сутність комунікаційного менеджменту
Тема 2	Комунікації в контексті еволюції теорії менеджменту
Тема 3	Комунікативна функція в діяльності організацій
Тема 4	Комунікаційний процес
Тема 5	PR як основа комунікаційного менеджменту
МОДУЛЬ 2. Технології ефективного управління організаційними комунікаціями	
Тема 6	Дослідження середовища організації в рамках комунікаційного менеджменту
Тема 7	Комунікаційний компонент реалізації плану PR-кампанії
Тема 8	Формування позитивного іміджу організації
Тема 9	Комунікації у кризових і конфліктних ситуаціях
Тема 10	Технології цивілізованого лобіювання
Тема 11	Ефективні міжособистісні комунікації

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxds0zb/etychnyi-kodeks-chernivets>

[koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;

- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>
2. Інформаційна платформа Management.com.ua. URL: <https://www.management.com.ua/>
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Harvard Business Review: <https://hbr.org/>
5. Офіційний сайт Interbrand. URL: <https://www.interbrand.com/>
6. Офіційний сайт асоціації IPRA (International Public Relations Association). URL: <https://www.ipra.org/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Комунікаційний менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:

https://drive.google.com/drive/folders/199xEM1WLTaN1FopzVIThll9h6s_N53aU