

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ»

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова, чи вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій і адміністрування»

(назва програми)

Спеціальність 073 – Менеджмент

(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 – Управління та адміністрування

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський) / другий (магістерський) / третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: кандидат економічних наук, доцент, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування Кузьмук Ігор Ярославович

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача: <https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/kuzmuk-igor-yaroslavovych>

Контактний тел.: +380-50-338-40-19 (Viber,

Telegram) E-mail: i.kuzmuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle: <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6316>

Консультації:

Онлайн-консультації: згідно графіку

Google Meet: meet.google.com/qfr-mgyy-cyz

Очні консультації: щоп'ятниці з 13.00 до 15.00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). «Стартап-менеджмент» - це дисципліна, вивчення якої допомагає здобувачеві вищої освіти отримати теоретичні знання та практичні навички розробки та реалізації стартап проєктів. Її призначення полягає у підготовці фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій на основі проєктного підходу до створення власної справи.

2. Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування наукового інструментарію розробки та реалізації універсальних стартапів з метою забезпечення ефективного особистого розвитку.

Завдання – забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів розробки та управління стартапами; надання студентам можливість розвинути свої якості дослідників-науковців; на основі наближення формату навчання на бакалавраті до найкращих західноєвропейських стандартів забезпечити отримання слухачами навичок роботи у команді, обґрунтування та прийняття управлінських рішень, формування і реалізації стартап проєктів, набуття майстерності презентації.

3. Пререквізити. Навчальна дисципліна «Стартап-менеджмент» відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми слухається здобувачами освіти в другому семестрі четвертого року навчання паралельно із такими дисциплінами як «Комунікаційний менеджмент», вибірковими дисциплінами «Практикум з маркетингу / Цифрова економіка / Економічна компаративістика / Економічна діагностика», «Бюджетний менеджмент», «Практикум з підприємництва / Бізнес-тренінг з фахової успішності / Self-Brand менеджмент», «Соціальна відповідальність бізнесу / Економічна політика / Соціальне підприємництво / Державно-приватне партнерство», «Професійна іноземна мова (англійська, німецька, французька)». Базою для вивчення дисципліни «Стартап-менеджмент» є такі дисципліни як «Адміністративний менеджмент», «Менеджмент малого і середнього бізнесу», «управління інноваціями», що дасть можливість закласти основи розуміння менеджменту стартапів на різних рівнях та етапах реалізації проєктів.

Результатом вивчення дисципліни «Стартап-менеджмент» є формування у майбутніх фахівців належної компетентності з ефективного заснування та управління власною справою на основі інноваційної складової.

У результаті вивчення курсу студенти повинні набути:

Знання: ЗН1

Уміння: УМ1

Комунікації: К1, К2

Автономія та відповідальність: АВ1, АВ2, АВ5

4. Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітня програма: «Менеджмент організацій і адміністрування») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності

Набути компетенцій:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК* 16. Здатність до інноваційної діяльності в умовах невизначеності та ризикованості зовнішнього середовища.

СК* 17. Здатність до започаткування власної справи.

Результати навчання

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН* 18. Розробляти плани розвитку бізнесу та здійснювати керівництво їх реалізацією.

ПРН* 19. Обирати на ринку локальні, перспективні, інноваційні ніші для розвитку малого бізнесу

ПРН* 20. Використовувати сучасні механізми та способи ефективного адміністрування багатьох різних процедур функціонування бізнесу.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Стартап-менеджмент												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	дивідуальні завдан	
Денна	IV	VIII	4	120	2	15	30			75		Залік
Заочна	IV	VIII	4	120	2	4	8			108		Залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми занять	Змістовий модуль 1. Методологічні засади обґрунтування стартапу											
Тема 1. Вступ до стартап менеджменту: основні поняття та концепції.	12	1	2			9	12	1	1			10,5
Тема 2. Ідея стартапу та її розробка: від пошуку до втілення.	12	1	2			9	12		1			10,5
Тема 3. Аналіз ринку: дослідження конкурентів, потреб та тенденцій.	12	2	4			6	12	1	1			11
Тема 4. Модель бізнесу: створення та вдосконалення.	12	2	4			6	12					11
Тема 5. Фінансування стартапу: вибір джерел, залучення інвестицій.	12	1	3			8	12		1			11
Разом за ЗМ1	60	7	15			38	60	2	4			54
Теми занять	Змістовий модуль 2. Прикладні механізми управління стартапом											
Тема 6. Маркетинг для стартапу: побудова стратегії та комунікації з клієнтами.	12	2	4			6	12	1	1			10,5
Тема 7. Організація стартапу: формування команди, управління проектами.	12	1	2			9	12		1			10,5
Тема 8. Розвиток та масштабування: збільшення обсягів бізнесу та глобальний розвиток.	12	1	2			9	12	1	1			11
Тема 9. Інновації в стартап менеджменті: використання нових технологій та підходів.	12	2	4			6	12					11
Тема 10. Екосистема стартапів: взаємодія зі стартапами, відкрите інноваційне середовище.	12	2	3			7	12		1			11
Разом за ЗМ 2	60	8	15			37	60	2	4			54
Усього годин	120	15	30			75	120	4	8			108

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота здобувачів вищої освіти з дисципліни «Стартап-менеджмент» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, розробка та обґрунтування стартап проєкту.

№	Назва теми	К-сть годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1	Тема 1. Вступ до стартап менеджменту: основні поняття та концепції. 1.1. Причини активізації стартап руху в сучасній економіці. 1.2. Відмінні характеристики стартапів від традиційних бізнесів.	9	11
2	Тема 2. Ідея стартапу та її розробка: від пошуку до втілення. 2.1. Стратегій пошуку ідей для стартапу, фактори вибору та вдосконалення обраної концепції. 2.2. Забезпечення життєздатності ідей: прототипування та тестування.	9	11
3	Тема 3. Аналіз ринку: дослідження конкурентів, потреб та тенденцій. 3.1. Конкурентні переваги та ринкове позиціонування: створення унікальності 3.2. Аналіз попиту та пропозиції продукту: оптимізація асортименту та ціноутворення.	6	11
4	Тема 4. Модель бізнесу: створення та вдосконалення. 4.1. Вибір системи оподаткування для стартапу. 4.2. Захист прав інтелектуальної власності стартапу.	6	11
5	Тема 5. Фінансування стартапу: вибір джерел, залучення інвестицій. 5.1. Краудфандинг як форма інвестування стартап проєктів. 5.2. Управління відносинами з інвесторами: розвиток та співпраця. Методи визначення вартості компанії та її капіталізації. 5.3. Розробка стратегій забезпечення справедливої оцінки для інвесторів.	8	9
6	Тема 6. Маркетинг для стартапу: побудова стратегії та комунікації з клієнтами. 6.1. Маркетинговий мікс: 4P (Product, Price, Place, Promotion). 6.2. Цифровий маркетинг: використання онлайн-каналів.	6	11
7	Тема 7. Організація стартапу: формування команди, управління проєктами. 7.1. Етапування та контроль прогресу: Планування та аналіз результатів. 7.2. Залучення зовнішніх ресурсів: Партнерства та аутсорсинг.	9	11
8	Тема 8. Розвиток та масштабування: збільшення обсягів бізнесу та глобальний розвиток. 8.1. Тренди у розвитку стартапів. 8.2. Підходи до управління ризиками та вирішення проблем при розширенні в міжнародному масштабі. 8.3. Розгляд успішних кейсів стартапів, які успішно впроваджували стратегії масштабування.	9	11
9	Тема 9. Інновації в стартап менеджменті: використання нових технологій та підходів. 9.1. Роль дизайн-мислення в інноваційному стартап менеджменті. 9.2. Напрямки інноваційного розвитку стартап менеджменту в майбутньому.	6	11
10	Тема 10. Екосистема стартапів: взаємодія зі стартапами, відкрите інноваційне середовище. 10.1. Кластеризація та регіональний розвиток: формування інноваційних центрів. 10.2. Сприяння обміну ідеями та ресурсами: мережі та платформи.	7	9
		75	108
1-10	Або замість тем 1-10: Розробка, обґрунтування та презентація стартапу (розробляється з метою забезпечити практичну значимість дипломного (бакалаврського) дослідження здобувача вищої освіти	75	108

Індивідуальне навчально-дослідне завдання студента (ІНДЗ) є видом позааудиторної роботи студента навчального чи навчально-дослідницького характеру, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням студента, крім обов'язкових видів контролю. Студенти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість студентам отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

Тематика індивідуальних навчально-дослідних завдань

Назва теми
1. Життєвий цикл стартапу.
2. Українські стартапи.
3. Історії успіху сучасних стартапів.
4. Бізнес-інкубатори. Акселератори. Інноваційні центри.
5. Методики розвитку креативності.
6. Розвиток інноваційності.
7. Методики генерування ідей.
8. Перевірка ідеї на успішність.
9. Бренд. Форма бренду. Зміст бренду. Бренд айдентика.
10. Бренд. Логотип. Колір. Форма. Кредо.
11. Інструменти цифрового маркетингу. Цифрова реклама. Таргетування. Google Adwords.
12. Сайт. Критерії ефективності сайту. Емпатичність.
13. Клієнтський досвід. Пошукова оптимізація сайту SEO.
14. Сторінки та групи у соціальні медіа (SMM). Блоги, Влоги, Вебіари.
15. Поштовий маркетинг та месенджери
16. Реклама - пошукова, банерна та контекстна.
17. Поняття та структура бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі.
18. Життєвий цикл проекту і стадії інвестування.
19. Посівні інвестиції. Ангельські інвестиції. Венчурне інвестування.
20. Фінансове планування при відкритті стартапу.
21. Місткість ринку. Прогнози доходів.
22. Залучення інвестицій. Типи інвестицій. KPI стартапу для інвесторів. Краудфандинг.
23. Команда. Створення команди. Оптимізація команди. Розподіл ролей в команді.
24. Презентації стартапу для інвестора. Пітчінг. Концентрація на основному.
25. Донесення цінності. Стратегії виходу стартапів на ринок
26. Форми ведення бізнесу у стартап проектах.
27. Реєстраційна документація у стартап проектах.
28. Фінансові платежі у стартап проектах.
29. Оподаткування стартап проектів.
30. Звітність стартап проектів.

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Освітні технології, що використовуються для викладання «Адміністративного менеджменту»:

1. Лекції, під час яких розкриваються основні теоретичні концепції та принципи адміністративного управління з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.

2. Групові та індивідуальні завдання з аналізу реальних ситуацій адміністративного управління на підприємствах та організаціях, що сприяють розвитку навичок командної роботи та співпраці і навчають застосовувати отримані знання у практичних випадках прийняття управлінських рішень. Студенти можуть працювати як індивідуально, так і у командах, аналізувати реальні випадки і розробляти стратегії адміністративного управління для рішення конкретних проблем.

3. Кейс-студії – ця технологія полягає в вивченні реальних ситуацій та прийнятті рішень на основі аналізу цих кейсів. Вона дозволяє студентам виробити аналітичні навички та здатність

застосовувати теоретичні знання до практичних завдань.

4. Використання таких технологій, як онлайн-курси, платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання адміністративному менеджменту. Вони дозволяють студентам мати доступ до матеріалів у будь-який час, виконувати завдання та поглиблювати свої знання. За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів зі сфери проєктного менеджменту на онлайн-заняття для проведення лекцій, дискусій та відповідей на запитання студентів.

5. Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

Методи навчання

- МН 1 – лекція-візуалізація;
- МН 2 – проблемна лекція;
- МН 4 – семінар-дискусія;
- МН 5 – семінар-діалог;
- МН 6 – виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;
- МН 7 – аналіз і рішення ситуативних професійних завдань (Case study);
- МН 9 – робота в групах;
- МН 10 – проєктна діяльність з використанням мультимедіа;
- МН 11 – ділові ігри;
- МН 12 – дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Методи оцінювання. Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

Форми та методи оцінювання

- МО 1 – фронтальне опитування;
- МО 2 – індивідуальне опитування;
- МО 3 – презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
- МО 4 – презентація результатів виконання командних завдань;
- МО 5 – захист бізнес-кейсів, проєктів;
- МО 6 – ділові ігри;
- МО 10 – розв'язування практичних ситуацій;
- МО 13 – модульні контрольні роботи;
- МО 14 – підсумковий контроль – залік.

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді).

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання чужих ідей, розробок, тверджень.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти: Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол No109 від

[osvity.pdf](#)) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів (додатково 10 балів до підсумкової оцінки) при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення іспиту, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності практичного використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Формою підсумкового контролю є залік.

Здобувач освіти може навчатися з даної дисципліни англійською мовою. За участь у конференціях, публікацію тез англійською мовою він може отримати до 20 балів.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінювання здобувачів освіти з курсу «Стартап менеджмент» здійснюється за 100-бальною шкалою. При визначенні оцінки враховується оцінка за виконання здобувачем вищої освіти завдань кожного модуля. 1 модуль оцінюється за результатами проведення практичних занять (до 30 балів) та 2 модуль – робота на практичних заняттях (до 30 балів). Залік – презентація та захист стартап проєкту (до 40 балів).

(Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни).

Оцінювання знань здобувача освіти під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології стратегічного управління для розв'язання проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни “Стартап менеджмент”;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні стратегічного аналізу, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань;
- застосування аналітичних підходів;
- здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони організації, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують у зовнішньому середовищі організації;
- вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;
- якість і чіткість викладення міркувань;
- обґрунтованість висновків щодо розробки стратегії розвитку досліджуваного підприємства (організації).

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка	Характеристики
А (90 –100)	Всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни. Студент засвоїв теоретичні засади навчальної дисципліни, специфіку практичних і тестових завдань. Глибоко знає основну літературу, а також періодичні джерела та електронні ресурси. Ознайомився з додатковою літературою, рекомендованою програмою. Вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою. Системно інтерпретує програмний матеріал. Дає вичерпні, повні, грамотні відповіді на програмні запитання. Демонструє навички творчого мислення.
В (80-89)	Студент показав повні і достатні знання навчального матеріалу за програмою курсу, здатний до їхнього поповнення та оновлення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності. Успішно виконав передбачені програмою практичні завдання без істотних зауважень.
С (70-79)	Студент опрацював основну літературу, рекомендовану програмою, а також додаткову літературу. Засвоїв основні завдання і методи курсу. Вміє використовувати на практиці програмні завдання, розв'язувати тестові завдання. Проте, наявні певні неточності, помилки.
Д (60-69)	Продемонстровано знання лише базового програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і наступної роботи за спеціальністю. Програмний матеріал викладається ним непослідовно із суттєвими неточностями та помилками у формулюванні наукової термінології. Знання суміжних дисциплін та новітніх наукових даних з навчальної дисципліни є слабкими. Допускає неточності, помилки при розв'язанні задач і тестів.
Е (50-59)	Недосконало і неповно дає відповіді на теоретичні питання дисципліни і розв'язує практичні завдання з суттєвими помилками, частково, але володіє необхідними знаннями для виправлення помилок під керівництвом викладача. Не може пов'язати теоретичний матеріал з практичними завданнями.
FX (35-49)	Не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни. Допускає грубі помилки у відповідях. Не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання або допускає принципові помилки у їх виконанні.
F (1-34)	Має недостатній рівень знань для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки. Показує невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання

	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом
--	----------	---

Розподіл балів, які отримують с здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Критерії оцінювання проєкту:

1. Обґрунтування актуальності, ідеї та практичного значення – до 10 балів
2. Зміст основних частин проєкту, їх наукова обґрунтованість – до 15 балів
3. Розрахункова частина проєкту – до 10 балів.
4. Презентація проєкту – до 5 балів.

8. Рекомендована література

8.1. Базова (основна)

1. Баррі Б. Управління інноваціями: концепції та практика. Нью-Йорк: Routledge, 2018. 462 с.
2. Бланк С. Чотири кроки до осяєння: стратегії створення успішних стартапів. Пескадеро, Каліфорнія: Видавництво K&S Ranch, 2013. 300 с.
3. Вінниченко О. Створення стартапу: від ідеї до втілення: навч. посібник. Київ: Кондор, 2016. 240 с.
4. Ворона Т. В. Стартап на мільйон як українці заробляють статки на технологіях. Харків: Vivat, 2017. 223 с.
5. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. – К.: Наш формат, 2017. – 264с.
6. Горпинченко А. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ: Видавництво "Київський університет", 2019. 374 с.
7. Грант Р. Сучасний аналіз стратегій: текст і випадки. Чічестер: John Wiley & Sons, 2019. 758 с.
8. Дейнеко О. Стартап в Україні: від ідеї до втілення. Київ: Наш формат, 2018. 240 с.
9. Єфіменко В. Бізнес-планування: практикум: навч. посібник. Київ: Вид-во КМА, 2014. 224 с.
10. Завадський А. Інноваційні технології в бізнесі. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2017. 256 с.
11. Каплан Р. С. Збалансована система показників: перетворення стратегії в дію. Бостон: Harvard Business Review Press, 2017. 352 с.
12. Кириченко С. Бізнес-модель: практичний підхід. Київ: НУХТ, 2018. 160 с.
13. Кириченко С. Стартап-компанія: створення та розвиток. Київ: НУХТ, 2019. 200 с.
14. Кисельов О. Стартап: ідея, заснування, розвиток: навч. посібник. Київ: А.С.К., 2015. 176 с.
15. Крістенсен К. Дилема інноватора: коли нові технології призводять до провалу великих фірм. Бостон: Harvard Business Review Press, 2016. 288 с.
16. Крот І. Менеджмент інновацій: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
17. Луньова, В. Технології бізнесу: навч. посібник. Київ: Видавничий дім "Слово", 2015. 272 с.
18. Остервальдер А., Пігнеур, І., Бернандез, А., Сміт, А. Створення бізнес-моделі: Посібник для провідців, тих, хто змінює правила гри, і претендентів. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2010. 288 с.

19. Портер М. Конкурентна перевага: створення та підтримка чудової продуктивності. Нью-Йорк: Free Press, 2008. 592 с.
20. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.

8.2. Допоміжна

1. Барський О. Фінанси: теорія і практика. Київ: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. 288 с.
2. Хілл Ч. Глобальний бізнес сьогодні. Нью-Йорк: McGraw-Hill Education, 2017. 608 с.
3. Богуславський Ю. Менеджмент: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 496 с.
4. Ганс Дж. Дилема руйнування. Кембридж, МА: The MIT Press, 2016. 208 с.
5. Гулак Н. Логістика: підручник. Київ: Кондор, 2015. 384 с.
6. Джонсон М. Захоплення білого простору: інноваційна бізнес-модель для зростання та оновлення. Бостон: Harvard Business Review Press, 2010. 288 с.
7. Дорф Р. Довідник з управління технологіями. Чічестер: John Wiley & Sons, 2010. 736 с.
8. В. Чан Кім, Рене Моборн. (2018). Стратегія Блакитного океану: Як створити безперечний ринковий простір і зробити конкуренцію неактуальною. Бостон: Harvard Business Review Press, 2015. 320 с.
9. Коваленко, С. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 496 с.
10. Кові М., Мауборґн, Р. Різноманітність інновацій. Бостон: Harvard Business Review Press, 2017. 320 с.
11. Котлер Ф. Маркетинг 4.0: перехід від традиційного до цифрового. Hoboken, NJ: Wiley, 2016. 208 с.
12. Кузнєцов С. Маркетинг в інтернеті: практичний підхід. Київ: КМ-Букс, 2019. 272 с.
13. Лисенко С. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Київ: Нова книга, 2014. 344 с.
14. Лупі О. Інноваційний розвиток підприємства: теорія та практика. Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2018. 272 с.
15. Макарова І. Фінанси та кредит. Підручник. Київ: Кондор, 2017. - 560 с.
16. Михалевич М. Управління проектами: методологія та практика. Київ: Видавництво "Наш формат", 2018. 368 с.
17. Середюк Л. Інвестиції: теорія та практика. Київ: КНЕУ, 2016. 432 с.
18. Смоляр Л. Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ: Кондор, 2015. 492 с.
19. Тіль П. Г. Від нуля до одиниці: Нотатки про стартапи / пер. з англ. Романа Обухіва. Наш Формат, 2015. 232 с.
20. Хоровіц Б. Важко про важкі речі: Побудова бізнесу, коли немає легких відповідей. Нью-Йорк: HarperCollins, 2014. – 304 с. Нью-Йорк: HarperCollins, 2014. 304 с.

8.3. Інформаційні ресурси

1. <https://www.kickstarter.com/> – Краудфандинг майданчик;
2. <https://www.indiegogo.com/> – Краудфандинг майданчик;
3. <https://momb.socio-kybernetics.net/> – Місце знайомства із стартапами на стадії бета-тестування;
4. <https://www.crowdsupply.com/> – Платформа сприяння при створенні та запуску продуктів на ринку;
5. <https://idonethis.com/> – Сервіс управління роботою команди;
6. <https://news.ycombinator.com/news/> – Свіжі новини зі світу стартапів та підприємництва за кордоном;

7. <https://trends.google.com/> –Простий та безкоштовний інструмент, який збирає актуальні теми пошуку в конкретних країнах та конкретних галузях (аналізує тренди);
8. <https://angel.co/> – Платформа для стартапів, які прагнуть залучити кошти від надійних ангелів-інвесторів;
9. <https://startup.ua/ua/startups/>– Сайт інвестицій у відомі стартапи, пошуку інвестиції для свого бізнесу, залучення до своїх ідей найкращих професіоналів;
10. <https://www.producthunt.com/> –Майданчик для відкриття нових технологічних продуктів та інноваційних проєктів, спілкування розробників, журналістів та венчурних інвесторів;
11. <https://trello.com/>– Сервіс, який допомагає керувати бізнес-процесами;
12. <https://inventure.com.ua/> – Перше та найбільше в Україні спеціалізоване ділове медіа видання, присвячене ринку інвестицій;
13. <https://mailchimp.com/> –Безкоштовний сервіс e-mail розсилок;
14. <https://www.it.ua/> – Сучасні ІТ-рішення для управління бізнесом;
15. <https://www.entrepreneur.com/> – Веб-сайт та друкований журнал про підприємництво;
16. <http://wordpress.org/> – Найпопулярніша система управління контентом (CMS) в світі;
17. <https://ain.ua/> – Український онлайн-журнал про ІТ-бізнес, стартапи, технології та підприємництво;
18. <https://betalist.com/> – Сайт для пошуку потенційних співробітників та місце, де можна перевірити власний проєкт ще до офіційного запуску;
19. <https://startupsanonymous.com/> – Інсайти від стартаперів;
20. <https://angel.co/> – Пошук стартапів, співробітників та інвесторів.