



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІСТОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Заволічна Тетяна Романівна, к.е.н., доцент http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyiteo/kolektyv-kafedry/zavolichna-tetyana-romanivna
Контактний тел.	(+380) 506712004
E-mail:	t.zavolichna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7180
Консультації	Вівторок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Історія менеджменту» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти знань про еволюцію управління та управлінської науки, розуміння причин виникнення прогресивних ідей щодо природи роботи людини та функціонування організацій загалом; набуття умінь та формування компетенцій з аналізу розвитку передової управлінської практики задля ефективної діяльності сучасної організації.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є концепти про історичне становлення та розвиток науки про управління: появи управління як галузі людської діяльності; знайомство з науковими підходами, принципами та методами управління, що розвивалися протягом історії; аналіз причин появи та еволюції прогресивних ідей у сфері менеджменту; ознайомлення з історією та розвитком світової управлінської думки та передового досвіду управління організаціями; формування розуміння, як знання історії менеджменту може сприяти стійкій, надійній та перспективній діяльності сучасної організації.

Мета навчальної дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями і практичними навиками з питань еволюції управлінської думки; формування у здобувачів освіти розуміння особливостей теорії та практики управління, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів

управлінської думки в контексті з економічними, соціальними і політичними аспектами життя.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. СТАНОВЛЕННЯ ІСТОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК НАУКИ В ДОІНДУСТРІАЛЬНИЙ ПЕРІОД ТА ЇЇ РОЗВИТОК В ЧАС ГЕНЕЗИ ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ	
Тема 1	Теоретичні основи курсу «Історія менеджменту»
Тема 2	Управлінська думка і практика управління в ранніх цивілізаціях Сходу
Тема 3	Управлінські ідеї і практика в європейській цивілізації (доіндустріальний період).
Тема 4	Промислова революція та її вплив на розвиток менеджменту
Тема 5	Розвиток менеджменту в індустріальній системі
МОДУЛЬ 2. РОЗВИТОК НАУКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕПОХУ РЕГУЛЬОВАНИХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН	
Тема 6	Становлення школи наукового менеджменту
Тема 7	Становлення адміністративної теорії менеджменту
Тема 8	Становлення школи людських відносин
Тема 9	Третя школа сучасного менеджменту
Тема 10	Зародження та розвиток вітчизняного наукового менеджменту в контексті механізмів досягнення Цілей сталого розвитку ООН.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекції (дискусії, бінарні, проблемні), семінари (дискусії, дебати, полеміки, конференції), виконання індивідуальних науково-дослідних завдань, навчання інших, візуалізація завдань (презентації, схеми, таблиці, графіки, діаграми, ментальні карти) та ін. Для налагодження ефективного фідбеку з здобувачами освіти використовуються такі освітні технології: віртуальні класи і відео конференції (платформа Google Meet для онлайн-зустрічей, проведення лекцій, обговорення практичних аспектів дистанційно у режимі реального часу); платформа Moodle, яка в межах навчальної дисципліни дозволяє створювати онлайн-версію курсу із відповідними методичними матеріалами та можливістю взаємодії між здобувачами освіти та викладачем та відео-курси на платформах «Дія. Освіта», Prometheus, Coursera, як елемент отримання додаткових актуальних знань і навичок.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, презентація результатів виконання практичних кейсів, індивідуальних завдань,

результатів виконання командних завдань та проектів; есе; тестування; тематичні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліотека з менеджменту. URL: <http://management.com.ua>
2. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <http://www.rada.gov.ua>
3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень URL: <http://www.niss.gov.ua>
5. Офіційний сайт Світового центру даних з геоінформатики та сталого розвитку. URL: <http://wdc.org.ua/>
6. Офіційний сайт Статистичного відділу ООН (UNSD). URL: <https://unstats.un.org/home/>
7. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму (World Economic Forum). URL: <https://www.weforum.org/>
8. Офіційний сайт Boston Consulting Group. URL: <https://www.bcg.com/>
9. Офіційний сайт Harvard Business Review: <https://hbr.org/>
10. Офіційний сайт PricewaterhouseCoopers. URL: <https://www.pwc.com/ua/uk.html>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Історія менеджменту» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:

<https://ecomanager.chnu.edu.ua/media/eyol2q2s/istoriia-menedzhmentu.pdf>