



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-наукова програма	Економіка
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Буднікевич Ірина Михайлівна – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку (https://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna)
Контактний тел.	+380506715113
E-mail:	i.budnikevich@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7721
Консультації	Вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Економіка знань» спрямована на поглиблене вивчення ролі знань як основного ресурсу сучасної економіки. У рамках курсу досліджуються теоретичні та практичні аспекти управління знаннями, їх вплив на економічний розвиток, інноваційні процеси, глобалізацію та трансформацію виробничих і бізнес-процесів. Курс «Економіка знань» розкриває сутність і принципи підприємництва та державного управління в епоху економіки знань, надає інструменти для вивчення і розробки політик, спрямованих на використання знань як ключового фактору економічного зростання та інноваційної діяльності.

Метою курсу «Економіка знань» є формування у здобувачів знань і навичок, необхідних для аналізу і розуміння динаміки розвитку знаннєвої економіки, її ролі в суспільному та економічному прогресі, а також застосування цих знань для досліджень у галузі управління знаннями, інноваціями, технологіями та стратегічним управлінням.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Концептуальні аспекти формування економіки знань
Тема 2. Управління знаннями: системи, інструменти, практики
Тема 3. Вимірювання, аудит та картування знань в організації
Тема 4. Акумуляування, збереження та розповсюдження знань
Тема 5. Організація економіки знань
Тема 6. Навчання, творчість та розвиток в контексті економіки знань
Тема 7. Управління особистими знаннями: корпоративне та приватне

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: дуальна лекція, проблемна лекція, самостійно-дослідницька робота, методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо), проектні завдання (індивідуальні та командні проекти), кейс-стаді, підготовка тез/доповіді на конференцію, аналітичні, реферативні та пошукові дослідження, вивчення вітчизняних та зарубіжних практик, тренінги від запрошених стейкхолдерів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями; захист бізнес-кейсів, результатів досліджень; аналітичні звіти, реферативні доповіді, есе; презентації результатів виконання завдань; публікації тез, доповідей; інші види індивідуальних та групових завдань.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни детально висвітлені у робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Портал управління знаннями. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>
3. Цифрова економіка. URL: <http://surl.li/kckm>
4. Digital Adoption Index – World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index>
5. Economic Data. Global Finance. URL: <https://www.gfmag.com/global-data/economic-data/>
6. European Business Association. URL: <https://eba.com.ua/vplyv-vijny-na-it-rynok-pratsi-u-sferi-nyzhche-dovoyennogo-rivnya-u-4-8-raziv/>
7. Global Connectivity Report 2022. URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/d-ind-global.01-2022-pdf-e.pdf
8. Global Innovation Index 2022. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/ua.pdf
9. Human Development Index (HDI). URL: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>
10. ICT Development Index (IDI). URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx>
11. Knowledge Economy Index (World Bank). URL: <http://surl.li/hfvvxk>
12. Most Technologically Advanced Countries In The World Methodology: How the 2022 Best Countries Were Ranked. URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/articles/methodology>
13. Network Readiness Index. URL: <https://networkreadinessindex.org/>
14. Reports. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/reports/>
15. The Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/>
16. The Digital Economy and Society Index (DESI). EC. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
17. The ICT Development Index – ITU. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx>
18. Worldwide Mobile Data Pricing 2022. URL: <https://www.cable.co.uk/mobiles/worldwide-data-pricing/>
19. MIT Technology Review (<https://www.technologyreview.com/>) – один із провідних ресурсів про технології та інновації, що публікує статті, аналітику та новини про сучасні прориви в науці, інженерії та бізнесі.
20. Innovation Excellence (<http://innovationexcellence.com/>) – онлайн-спільнота, яка пропонує статті, дослідження та кейси про управління інноваціями, технологічні тренди та корпоративні стратегії.
21. Fast Company - Innovation Section (<https://www.fastcompany.com/innovation>) – ресурс з акцентом на інновації в бізнесі, дизайні, технологіях і творчості.
22. Springwise (<https://www.springwise.com/>) – оглядає найновіші бізнес-ідеї та стартапи з усього світу, включаючи соціальні та технологічні інновації.
23. World Economic Forum – Innovation (<https://www.weforum.org/focus/innovation/>) – матеріали про глобальні інноваційні тренди, вплив технологій на економіку та суспільство.
24. Innovation House (<https://innovationhouse.org.ua/>) – платформа, присвячена інноваціям в Україні та світі, з матеріалами про стартапи, нові технології та інвестиції.
25. Національний фонд досліджень України (<https://nrfu.org.ua/>) – інформація про грантові програми, наукові дослідження та інноваційні проекти, які фінансуються в Україні.
26. Liga.net – Технології (<https://tech.liga.net/>) – актуальні новини про технологічні інновації, стартапи та інвестиції в Україні.
27. Український інститут майбутнього (<https://uifuture.org/>) – аналітичний центр, що досліджує технологічні тренди, соціальні зміни та інноваційні рішення для України.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Економіка знань» висвітлена у
робочій програмі навчальної дисципліни
https://drive.google.com/drive/folders/1Gqo1FR6jqBS_APC1mzDjKlrwUC2kdNmD*