

ЗМІСТ

«АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО»	2
«АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ»	5
«АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ»	7
«АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ»	10
«ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА»	13
«МЕТОДОЛОГІЯ HR-ІНЖИНІРИНГУ»	16
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	19
«ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ»	22
«ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ТА ОПЕРАЦІЙНА ДОСКОНАЛІСТЬ БІЗНЕСУ»	25
«ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОГО БІЗНЕСУ»	28
«ПРОГРАМИ ТА ПРОЄКТИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ»	31
«ПРОФЕСІЙНА ІНОЗЕМНА МОВА»	34
«РЕІНЖИНІРИНГ ПЕРСОНАЛУ»	37
«РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	40
«СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТ»	43
«ТРЕНІНГ СПІЛКУВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ»	46
«УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»	49
«УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ, КОНФЛІКТАМИ ТА БІЗНЕС-ЕТИКА»	52
«ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	55
«WEB-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ»	58

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО»

Компонент освітньої програми –
вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організації та адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ковбас Ігор Васильович, д.ю.н., доцент, доцент кафедри публічного права https://law.chnu.edu.ua/ihor-kovbas/ Крайній Павло Іванович, к.ю.н., доцент, доцент кафедри публічного права https://law.chnu.edu.ua/pavlo-krainii/
Контактний тел.	0372 58 48 73
E-mail:	ig.kovbas@chnu.edu.ua p.krayniy@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	четвер, 11.30-12.50

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Характеристика навчальної дисципліни. Адміністративне право органічно пов'язано з виконавчою владою та публічним адмініструванням. Воно виступає обов'язковим інструментом, за допомогою якого здійснюється реалізація державної виконавчої влади у формі публічного адміністрування. Його норми є правовою основою побудови й ефективного функціонування апарату публічної адміністрації.

Мета навчальної дисципліни: здобуття студентами теоретико-правових та практичних знань в сфері діяльності органів публічної, реалізації ними прав, свобод та законних інтересів людини, набуття ними необхідних навиків для самостійного вивчення першоджерел, законодавчих та інших нормативних актів, учбової літератури, практичних кейсів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. НАЗВА	
Тема 1	Адміністративне право в системі публічного права
Тема 2	Принципи та джерела адміністративного права
Тема 2	Суб'єкти адміністративного права
Тема 4	Публічна служба
МОДУЛЬ 2. НАЗВА	

Тема 5	Правові інструменти в діяльності органів публічної адміністрації
Тема 6	Електронне врядування
Тема 7	Адміністративні процедури
Тема 8	Адміністративні процедури у сфері державної реєстрації
Тема 9	Судовий та позасудовий захист прав людини

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються провідні технології навчання на основі студентоцентризму; різноманітні інтерактивні форми та методи навчання: лекція-візуалізація, практичне заняття з елементами дискусії; практичне заняття під час якого здійснюється вирішення практичних завдань (кейсів); бінарні заняття на базах практики за участі стейкхолдерів; вирішення тестових завдань тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, написання тез конференції, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання. .

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chnivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(активне покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws> – система Верховної Ради України щодо пошуку нормативно-правових актів.
2. <http://www.president.gov.ua>. – офіційний веб-сайт Президента України.
3. <http://www.kmu.gov.ua> – офіційний веб-сайт Кабінету Міністрів України.

4. <http://www.mvs.gov.ua> – офіційний веб-сайт Міністерства внутрішніх справ України.
5. <http://www.court.gov.ua> – офіційний веб-портал судової влади України.
6. <http://www.scourt.gov.ua> – офіційний веб-сайт Верховного Суду України.
7. <http://www.reyestr.court.gov.ua> – Єдиний державний реєстр судових рішень.
8. <http://www.nbuv.gov.ua> – веб-сайт Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського.
9. <http://www.catalogue.nplu.org> – веб-сайт Національної парламентської бібліотеки України
10. <http://dm.rv.court.gov.ua/sud> - офіційний веб-портал Судова влада України.
11. <http://ac.dozvil-kiev.gov.ua/> – Офіційний веб-портал адміністративних послуг Києва.
12. <http://dozvil.city.cv.ua/> – Центр надання адміністративних послуг м. Чернівці.
13. <https://prozorro.gov.ua/> – офіційний портал оприлюднення інформації про публічні закупівлі України.

(для обов'язкових дисциплін)

*(активне покликання на робочу програму навчальної дисципліни,
що розміщена на сайті кафедри).*



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ»

Компонента освітньої програми – залік (4 кредита)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Абрамова Алла Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів і кредиту https://finance.chnu.edu.ua/nasha-kafedra/kolektyv/abramova-alla-serhiivna
Контактний тел.	+380509513507
E-mail:	a.abramova@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/section.php?id=59422
Консультації	он-лайн консультації – згідно з графіком очні консультації – за попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Адміністрування податків» спрямована на поглиблення здобувачами теоретичних і практичних знань з адміністрування податків і зборів, здійснюваного контролюючими органами, та формування у здобувачів відповідних фахових компетентностей щодо забезпечення ефективності процесу оподаткування юридичних і фізичних осіб в Україні.

Мета навчальної дисципліни: поглибити теоретичні та практичні знання з адміністрування податків і зборів, здійснюваного контролюючими органами, а також сформувані професійні навички щодо забезпечення ефективності процесу оподаткування юридичних і фізичних осіб в Україні

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. АНАЛІТИЧНІ ТА ОБЛІКОВІ ТЕХНОЛОГІЇ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ	
Тема 1	Теоретичні, правові та організаційні засади адміністрування податків
Тема 2	Облік платників податків
Тема 3	Особливості реєстрації платників податку на додану вартість
Тема 4	Облік податкових надходжень у контролюючих органах
Тема 5	Приймання та обробка податкових декларацій у контролюючих органах
МОДУЛЬ 2. Контрольні технології податкових органів України	
Тема 6	Розрахунок суми грошових зобов'язань платника податків контролюючим органом
Тема 7	Податковий контроль у системі адміністрування податків
Тема 8	Адміністрування податкового боргу, порядок його погашення
Тема 9	Конфлікт інтересів у податкових відносинах і напрямки його вирішення
Тема 10	Відповідальність за порушення податкового законодавства

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються традиційні та інноваційні освітні технології (інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність), традиційні та інтерактивні форми і методи навчання (зокрема, лекція-візуалізація, ситуаційне практичне заняття, комп'ютерні засоби навчання,

самостійно-дослідницька робота тощо).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, аналітичні та проблемні доповіді, творча робота, проект, презентація тощо.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universitytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universitytetu-imeni-yuriiia-fedkovycha/> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdotatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Державна казначейська служба України – <http://www.treasury.gov.ua>
2. Державна податкова служба України - <https://tax.gov.ua/>
3. Державна митна служба України - <https://customs.gov.ua>
4. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>
6. Пенсійний фонд України – <http://www.pfu.gov.ua/>
7. Портал Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – <https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Адміністрування податків» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Вергун Андрій Іванович - кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку, аналізу і аудиту (http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-obliku-analizu-i-audytu/kolektyv-kafedry/vergun-andrij-ivanovych)
Контактний тел.	+380667248823
E-mail:	a.vergun@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4355
Консультації	понеділок з 11.00 до 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни «*Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень*» полягає у набутті здобувачами знань з формування та використання аналітичного забезпечення прийняття оперативних та стратегічних управлінських рішень в розрізі видів діяльності підприємства та формуванні навичок застосування отриманих знань на практиці. Дана дисципліна забезпечує формування комплексного підходу до аналітичного забезпечення процесу прийняття рішень в управлінні господарською діяльністю.

Мета навчальної дисципліни: розвиток аналітичного мислення, засвоєння теоретико-методичних засад та набуття здобувачами освіти практичних навичок формування та використання інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень за видами діяльності підприємства в умовах визначеності, невизначеності та ризику.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретико-організаційні та методичні засади аналітичного забезпечення управління
Тема 1. Аналіз в системі прийняття управлінських рішень
Тема 2. Методичні основи аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень
Тема 3. Основи організації та інформаційна база аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень

МОДУЛЬ 2. Напрямки організації аналітичної роботи на підприємстві
Тема 4. Аналітичне забезпечення прийняття рішень у сфері управління матеріальними ресурсами
Тема 5. Аналітичне забезпечення формування виробничої програми
Тема 6. Аналітичне забезпечення прийняття збутових рішень
Тема 7. Статичні методи аналітичного забезпечення прийняття інвестиційних рішень
Тема 8. Динамічні методи аналітичного забезпечення прийняття інвестиційних рішень
Тема 9. Аналітичне забезпечення прийняття інвестиційних рішень в умовах невизначеності та ризику
Тема 10. Аналітичне забезпечення прийняття фінансових рішень

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: проблемно-пошукові лекції, лекції-візуалізації з демонстрацією аналітичних інструментів, лекції-дискусії щодо сучасних трендів в аналітиці, розв'язування кейсів з реальних управлінських ситуацій, робота з аналітичними програмними засобами (Excel), групові проекти з аналізу даних підприємств, презентації студентських досліджень, обговорення актуальних публікацій з питань економічного аналізу, виконання завдань в он-лайн системах навчання.

Методи навчання: аналіз реальних управлінських ситуацій (Case-study метод), виконання комплексних аналітичних проектів, мозковий штурм - генерація ідей для вирішення аналітичних завдань, моделювання процесів прийняття рішень, дискусійні методи, інтерактивні методи (взаємне навчання студентів, спільна робота над проектами).

Освітні технології: технологія проблемно-орієнтованого навчання (постановка реальних аналітичних проблем та пошук шляхів їх вирішення через дослідження), технологія контекстного навчання (інтеграція теоретичних знань з практичною діяльністю, моделювання професійних ситуацій), цифрові інструменти.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне опитування; тестування; письмові самостійні та тематичні контрольні роботи; практичні (індивідуальні та групові) завдання та кейси; підготовка та захист творчо-дослідницьких проектів; написання творчо-наукових робіт (есе, рефератів); самоконтроль.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Сайт Верховної Ради України: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Сайт Міністерства Фінансів України: <https://mof.gov.ua>
3. Сайт Державної податкової служби України: <http://tax.gov.ua>
4. Сайт статистичної звітності емітентів України:
<https://www.smida.gov.ua/db/emitent>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ»

Компонента освітньої програми – ***вибіркова*** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Запукхляк Володимир Михайлович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://ecomanager.chnu.edu.ua/kafedra/kolektyv/zapukhliak-volodymyr-mykhailovych/
Контактний тел.	+ 380 372 52 65 51
E-mail:	v.zapukhlyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2851
Консультації	Вівторок з 12:00 до 14:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Антикризове управління» викладається у другому семестрі магістратури і спрямована на вивчення є процесів та механізмів управління організацією в контексті забезпечення стабільності її функціонування в умовах впливу кризових явищ екзогенного і ендогенного характеру. Знання, отримані в рамках курсу «Антикризове управління», стануть основою для глибшого розуміння і комплексного сприйняття інших управлінських дисциплін, набуття навичок прийняття управлінських рішень в умовах кризи чи превентивного характеру.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні системи новітніх знань, сучасного управлінського мислення і практичних навичок оцінки й аналізу кризових факторів та явищ у зовнішньому і внутрішньому середовищі підприємства для запобігання банкрутства при прийнятті стратегічних та тактичних управлінських рішень, для забезпечення стабільності його функціонування. Вивчення даної вибіркової дисципліни спрямоване на забезпечення системного управлінського мислення і практичних навичок у контексті аналізу кризових чинників, оцінювання загрози банкрутства, методів мінімізації ризиків, санації, реструктуризації, кризових комунікацій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретичні засади антикризового управління	
Тема 1	Кризові явища в соціально-економічному розвитку
Тема 2	Криза на рівні підприємства
Тема 3	Особливості і складові антикризового менеджменту
Тема 4	Кризові явища у контексті життєвого циклу організації
Тема 5	Правові аспекти банкрутства
МОДУЛЬ 2. Механізм та інструментарій антикризового управління	
Тема 6	Діагностика кризових явищ
Тема 7	Ризики в антикризовому управлінні
Тема 8	Внутрішні механізми нейтралізації ризиків. Страхування ризиків
Тема 9	Санация підприємства
Тема 10	Реструктуризація підприємства
Тема 11	Людський фактор у кризових ситуаціях

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Передбачені у рамках опанування освітньої компоненти **форми** навчання включають групову, індивідуальну та дистанційну (за необхідності). Орієнтиром є активізація пізнавальної діяльності здобувачів через застосування цифрових технологій та зміщення акцентів від пасивного сприйняття до творчої роботи.

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні **методи** навчання: вербальні (лекція, дискусія, пояснення, розповідь тощо); пояснювально-ілюстративні; ситуаційні завдання; робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою літературою, нормативною базою та інтернет-ресурсами; самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни; дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Освітні технології: антилекція як інструмент налагодження зворотного зв'язку із аудиторією, забезпечення ефективних комунікацій у процесі викладання; віртуальні класи і відеоконференції: платформа Google Meet для онлайн-зустрічей, проведення лекцій, обговорення практичних аспектів дистанційно у режимі реального часу; платформа Moodle, яка в межах навчальної дисципліни дозволяє створювати онлайн-версію курсу із відповідними методичними матеріалами та можливістю взаємодії між здобувачами освіти та викладачем.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Антимонопольного комітету України. URL: <https://amcu.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму (World Economic Forum). URL: <https://www.weforum.org/>
5. Офіційний сайт Boston Consulting Group. URL: <https://www.bcg.com/>
6. Офіційний сайт Institute for Crisis Management. URL: <https://crisisconsultant.com/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Антикризове управління» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	Українська, англійська
Профайл викладача	<u>Шилепницький Павло Іванович, професор кафедри міжнародної економіки, доктор економічних наук, професор</u> https://interec.info/persons/shylepnyczkyj-pavlo-ivanovych/
Контактний тел.	+38 0372 52-51-56
E-mail:	p.shylepnytskii@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок, 12.00 – 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пропонована навчальна дисципліна «Global Economy» викладається у 1 семестрі магістратури і рекомендована студентам вищих навчальних закладів економічного спрямування, які здобувають фахову освіту за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра.

Метою навчальної дисципліни «Глобальна економіка. Global Economy» є формування у студентів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи глобальної економіки	
Тема 1	Часові межі феномену глобалізації
Тема 2	Сучасна методологія глобалістики
Тема 3	Становлення глобальної економіки
Тема 4	Цивілізаційні виміри світових економічних процесів.
МОДУЛЬ II. Сучасні тренди глобальної економіки	
Тема 5	Альтерглобалізм та його форми
Тема 6	Механізми регулювання глобальної економіки.
Тема 7	Міжнародні стратегії глобалізації.
Тема 8	Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекційні та практичні заняття, індивідуальна та групова робота, тренінги та майстер-класи, проєктне навчання (розробка стратегії), ділові та рольові ігри, електронне навчання, змішане навчання.

Методи навчання: госянювальнo-ілюстративний, проблемний виклад, метод аналізу кейсів (case method), розбір реальних управлінських ситуацій з метою вироблення стратегічних рішень. метод проєктів, метод мозкового штурму, метод експертного оцінювання, компетентнісний підхід.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); презентація результатів виконання командних завдань; групова робота, захист бізнес-кейсів, проєктів; ділові ігри; аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Bank for International Settlements (BIS) URL www.bis.org
2. European Central Bank (ECB) URL www.ecb.europa.eu
3. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) URL <http://www.fao.org>
4. International Labour Organization (ILO) URL www.ilo.org
5. International Monetary Fund (IMF) URL <https://imf.org>
6. International Telecommunication Union (ITU) URL www.itu.int
7. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) URL www.oecd.org
8. Paris 21 (P21) URL <https://paris21.org>

9. Statistical Office of the European Union (EUROSTAT)
URL<https://ec.europa.eu/eurostat/home?>
10. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)
URL<https://unctad.org>
11. United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UNESCAP) URLwww.unescap.org
12. United Nations Economic Commission for Africa (UNECA) URLwww.uneca.org
13. United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) URLwww.unece.org
14. United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (UNECLAC) URL<https://www.cepal.org>
15. United Nations Economic and Social Commission for Western Asia (UNESCWA)
URLwww.unescwa.org
16. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)
URL<https://en.unesco.org>
17. United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat)
URL<https://unhabitat.org/>
18. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)
URLwww.unido.org
19. United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC) URLwww.unodc.org
20. United Nations Statistics Division (UNSD) URL<https://unstats.un.org>
21. World Bank (WB) URLwww.worldbank.org
22. World Health Organization (WHO) URL<https://www.who.int/>
23. World Tourism Organization (UNWTO) URLwww.unwto.org
24. World Trade Organization (WTO) :www.wto.org



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДОЛОГІЯ HR-ІНЖИНІРИНГУ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Кифяк Вікторія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/kyfyak-viktoriya-ivanivna
Контактний тел.	+38050 7373757
E-mail:	v.kyfyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=290
Консультації	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Методологія HR-інжинірингу» віднесена до групи нормативних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки ОР «Магістр» за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Вивчення дисципліни дає можливість студентові набути теоретико-методологічних навичок і досвіду організації управління людськими ресурсами на підприємствах, в організаціях, їх підрозділах. Аргументованість вивчення дисципліни «Методологія HR-інжинірингу» полягає в тому, що вона відноситься до вибіркових економічних дисциплін, яка обґрунтовує системні підходи до управління людськими ресурсами на різних рівнях, і розробляє на цій основі шляхи і способи поліпшення рівня організації процесів управління персоналом суб'єктів виробництва, послуг, торгівлі тощо у стратегічних і тактичних напрямках відповідно до ліній розвитку організації.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи глибоких спеціальних знань щодо HR-інжинірингу, надання майбутнім фахівцям знання необхідних теоретичних основ, методичних рекомендацій, практичних навичок, механізму HR-управління, його принципів і методів, особливостей HR в Україні, які є необхідними для вільного володіння практикою прийняття оптимальних рішень щодо організації, функціонування, розвитку та регулювання HR-

процесів, забезпечення умінь та компетенцій стосовно планування, організації, мотивації та контролю розвитку управління людськими ресурсами в сучасних умовах.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Вступ до HR-інжинірингу
Тема 2. Системи HR-інжинірингу
Тема 3. Тенденції зміни методів і підходів до HR-інжинірингу
Тема 4. Сценарії розробки кадрової політики у HR-інжинірингу
Тема 5. Стратегія HR-інжинірингу
Тема 6. Моделі та умови побудови HR-регламентів

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй – <http://unstats.un.org/>

2. Міждержавний статистичний комітет Співдружності Незалежних Держав - <http://www.cisstat.com/>

3. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS) — <http://isi.cbs.nl/>

4. Міжнародний інститут статистики (ISI) — <http://isi.cbs.nl/>

5. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>

6. Статистичний офіс Європейської співдружності — <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – www.lawukraine.com

2. Інститут глобальних стратегій – www.igls.com.ua

3. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій – www.ier.kiev.ua

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua

2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua

3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua–

Фахові ресурси

1. [What is HR Re-engineering? \(bayt.com\).](https://specialties.bayt.com/en/specialties/q/336588/what-is-hr-re-engineering/) URL: <https://specialties.bayt.com/en/specialties/q/336588/what-is-hr-re-engineering/>.
2. [Тренди HR та рекрутингу 2022: про що попереджають Forbes та Bersin | HURMA.](https://hurma.work/blog/trendy-hr-ta-rekrutyngu-2022/) URL: <https://hurma.work/blog/trendy-hr-ta-rekrutyngu-2022/>.
3. [HOME \(reengineeringhr.com\).](https://reengineeringhr.com/) URL: <https://reengineeringhr.com/>
4. Бізнес-процеси та документообіг. URL : <http://www.intalev.ua/ua/services/bp/>.
5. Комплексне управління бізнес-процесами. URL : <http://www.kubp.com.ua>.
6. ARIS community website. URL : <http://www.ariscommunity.com>.
7. Business Process Model and Notation. URL : <http://www.bpmn.org>.
8. ELMA BPM //. URL : http://www.elma-bpm.ru/product/bpm/modeli_bisnes.html
9. IDEF, Integration DEFinition methods. – URL : <http://www.idef.com>.
10. ISO 9001:2000. Quality management systems – Requirements. URL : http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=21823.
11. TCEP 116: The Business of Engineering: A New Mindset for the Engineer of the Future URL : <https://engineeringmanagementinstitute.org/tcep-116-the-business-of-engineering/>.
12. 10. [What Is A Business Engineer? The Rise Of Business Engineering - FourWeekMBA.](https://fourweekmba.com/business-engineer/) URL : <https://fourweekmba.com/business-engineer/>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

(посилання на робочу програму навчальної дисципліни

https://drive.google.com/drive/folders/11aHFcgRKFgG47W2kJzm_RexpSoazFtMI)



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «міжнародний МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Білик Р.С., доцент кафедри міжнародної економіки, д.е.н. https://interec.info/persons/bilyk-ruslana-sergiyivna/
Контактний тел.	52-51-56
E-mail:	r.bilyk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Онлайн-консультації: вівторок з 10.00 до 12.00.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» є завершальною вибірковою дисципліною зі спеціальності «Менеджмент» для освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування», другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в I семестрі в обсязі 4 кредитів. Курс розроблено таким чином, щоб студент засвоїв спеціальні професійні знання з міжнародного менеджменту, сучасних технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки; формування вмінь застосовувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах (в організаціях).

Мета навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»: формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій, здійснення в цих господарських формуваннях основних функцій менеджменту – планування, організації, управління персоналом, комунікацій, мотивації, керівництва, контролю.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту	
Тема 1	Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту
Тема 2	Досвід організації менеджменту в різних країнах
Тема 3	Середовище міжнародного менеджменту
Тема 4	Функції міжнародного менеджменту
Тема 5	Управління персоналом в міжнародному менеджменті
Тема 6	Організаційний розвиток міжнародних корпорацій
МОДУЛЬ II. Ключові проблеми міжнародного менеджменту	
Тема 7	Технологічна політика міжнародних корпорацій
Тема 8	Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій
Тема 9	Інвестиційні операції міжнародних корпорацій
Тема 10	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій
Тема 11	Розвиток міжнародного бізнесу в Україні
Тема 12	Становлення глобального менеджменту

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекційні та практичні заняття, індивідуальна та групова робота,

тренінги та майстер-класи, проєктне навчання (розробка стратегії), ділові та рольові ігри, електронне навчання, змішане навчання.

Методи навчання: вербальні методи (лекція, бесіда, диспут, пояснення, розповідь тощо); практичні методи (практичні роботи); наочні методи (демонстрація, ілюстрація); пояснювально-ілюстративні методи; проблемно-пошукові методи; кейс-метод; інтерактивні методи; ситуаційні завдання робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни;
– дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Технології навчання: Лекції, семінарські заняття, використання онлайн-презентацій, використання онлайн-платформ для навчання, кейс-студії та проєктна робота: Використання кейс-студій та проєктних

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); презентація результатів виконання командних завдань; групова робота, захист бізнес-кейсів, проєктів; ділові ігри; аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023plusdodatky-31102023.pdf .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Європейського Союзу . URL: [http:// www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
2. Офіційний сайт ЮНКТАД . URL: <http:// www.unctad.org>
3. Офіційний сайт Світового центру даних з геоінформатики та сталого розвитку . URL: <http://wdc.org.ua/uk/sustainabledevelopment/ publications>.
4. Офіційна сторінка статистичної бази ООН. URL: <http://www.trademap.org>
5. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень . URL: [http:// www.niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua)
6. Офіційний сайт Верховної Ради України URL : <https://parlament.org.ua>
7. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
8. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua>
10. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL : <https://mof.gov.ua/uk>

11. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
12. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
13. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
14. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
15. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
16. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
17. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
18. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
19. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
20. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.google.com/search?client=opera&q=Стратегія+сталого+розвитку+України+до+2030+року&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Андрєєва Ярослава Федорівна., кандидат психологічних наук, доцент, завідувач кафедри психології Профайл викладача (-ів) https://drive.google.com/file/d/1_XY1R_oEtEv_FsL_bS2mqb9-ugV0U5pN/view
Контактний тел.	+38 095 248-6744
E-mail:	y.andrieieva@chnunu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	понеділок та вівторок з 10.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення навчального курсу «Організаційна психологія» є логічним продовженням ознайомлення студентів з проблемами соціальної психології, яка вивчає вплив групи на поведінку індивіда, в даному випадку вплив організації. Знання психолога про особливості психології організації, організаційної поведінки та специфічність організаційних феноменів може забезпечити професійний підхід до вирішення практичних проблем у менеджменті організацій та адмініструванні.

Мета навчальної дисципліни: формування стійких знань студентами із основ психології організацій, організаційної поведінки та керування нею. У ході вивчення дисципліни студенти мають досягти систематизованого уявлення про психологію організації із взаємопов'язаними компонентами системи; аналізувати характерні риси та особливості організації; оволодіти методами психологічного дослідження організації; аналізувати психологічні механізми спілкування та взаємодії в організації; аналізувати специфічність поведінки особистості в організації; підготувати майбутніх психологів до роботи з організацією на різних етапах її розвитку. сформувані вміння в галузі планування та проведення психологічного дослідження організації, інтерпретації та узагальнення отриманих даних.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Організація як феномен соціальної психології	
Тема 1	Уявлення про організацію та її структуру
Тема 2	Зарубіжні школи організаційної психології
Тема 3	Цикл життєдіяльності організації
Тема 4	Корпоративна культура як феномен
Тема 5	Практичні можливості дослідження і аналізу корпоративної культури
МОДУЛЬ 2. Соціально-психологічні аспекти психології організації	
Тема 6	Мотивація і стимулювання персоналу організації
Тема 7	Профілактика і подолання комунікативних бар'єрів в організації
Тема 8	Причини виникнення і способи вирішення організаційних конфліктів
Тема 9	Психологічні особливості переговорного процесу
Тема 10	Специфіка впровадження інновацій в організації

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія

Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://nbuv.gov.ua>
2. <https://www.npa-ua.org/>
3. <https://www.upa.guru/>
4. <https://www.who.int/home>
5. <https://www.apa.org/>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організаційний дизайн та операційна досконалість бізнесу»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	<u>Кузьмук І.Я.</u> асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н., доцент https://ecoman.chnu.edu.ua/kafedra/kolektyv/kuzmuk-ihor-yaroslavovych
Контактний тел.	+380663384019
E-mail:	i.kuzmuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Онлайн-консультації: понеділок з 14.00 до 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організаційний дизайн та операційна досконалість бізнесу» вибіркова дисципліна, що ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать як до обов'язкової компоненти ОП. Курс доповнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у студентів важливості комунікації з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами для забезпечення ефективності діяльності організації.

2. Мета навчальної дисципліни: *(мусить бути короткий та чітко сформульований запис про досягнення головного результату при вивченні курсу).*

Мета навчальної дисципліни «Організаційний дизайн та операційна досконалість бізнесу» - формування у студентів широко бачення бізнесу, взаємозв'язку та взаємозалежності успіху від успішних взаємовідносин із усіма зацікавленими сторонами. Це дозволяє розв'язувати практичні проблеми розвитку організації, приймати ефективні управлінські рішення, нести відповідальність за діяльність організації, за реалізацію економічних інтересів усіх зацікавлених сторін.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1. Системна модель менеджменту організації	
Тема 1	Організаційний механізм менеджменту організації
Тема 2	Організаційний дизайн
Тема 3	Управлінські моделі. Керівництво в організації
Тема 4	Характеристика основних підсистем менеджменту організації
Тема 5	Кадровий менеджмент
Тема 6	Засоби комунікації та управління заінтересованими сторонами

	проектів
Змістовий модуль 2. Ефективність функціонування організаційної моделі бізнесу	
Тема 7	Управління ризикозахищеністю організації
Тема 8	Управління конкурентоспроможністю організації
Тема 9	Управління ефективністю організації
Тема	Діагностика управління організацією

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекції (дискусії, бінарні, проблемні), семінари (дискусії, дебати, полеміки, конференції), виконання індивідуальних науково-дослідних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), навчання інших, візуалізація завдань (карти, схеми, таблиці, графіки, діаграми, ментальні карти) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), презентація результатів виконання командних завдань та проектів, реферати, есе, аналітичні звіти, розв'язування практичних ситуацій, тестування та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Casadesus-Masanell R., Ricart J.E. From Strategy to Business Models / Long Range Planning. - 2010, vol. 43, issues 2-3. S. 204. Jansen W. New Business Models for the Knowledge Economy // Wendy Jansen, Wilchard Steenbakkens, Hans Jäegers – Gower Publishing, Ltd.; 2007. – 141 p.
2. Keidel R.W. The Geometry of Strategy. Concepts for Strategic Management, Routledge, Taylor & Francis Group, New York 2010, s. 67- 69.
3. Osterwalder A., Yves P. An e-Business Model Ontology for Modeling eBusiness. 15th Bled Electronic Commerce Conference (17-19): 2002.
4. Rourke J., Robison R. Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control – Ninth Edition. – Macgraw-Hill, Irwin, 2005.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОГО БІЗНЕСУ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Водянка Любов Дмитрівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом (https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/vodianka)
Контактний тел.	+380505907085
E-mail:	l.vodjanka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=1589
Консультації	понеділок та вівторок з 10.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітню компоненту «Організація консалтингового бізнесу» віднесено до групи вибіркових дисциплін циклу професійної підготовки ОР «Магістр» за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування». Вивчення дисципліни «Організація консалтингового бізнесу» відіграє важливу роль у підготовці фахівців у сфері фінансового, інвестиційного та бізнес-консалтингу. Його викладання має бути спрямоване на одержання здобувачами теоретичних знань і практичних навичок, їхнє застосування в майбутній фаховій діяльності для виявлення та оцінки проблем і потенційних можливостей підвищення ефективності функціонування клієнтів консалтингових фірм. Сучасний консалтинг є синтезом професійної та комерційної діяльності, який передбачає володіння методологією успішного процесу консультування та забезпечення прибутковості консультаційного бізнесу.

Метою навчальної дисципліни «Організація консалтингового бізнесу» є донесення до здобувачів особливостей організаційно-економічного механізму функціонування специфічного виду підприємства – консалтингової фірми, її поведінки на ринку свого продукту, а також універсальних принципів та методологічного інструментарію консультаційного процесу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. КОНСУЛЬТУВАННЯ ЯК БІЗНЕС	
Тема 1	Інститут консультування та ринок консалтингових послуг
Тема 2	Планування здійснення консультаційних послуг
Тема 3	Розробка консалтингових угод
МОДУЛЬ 2. ПОРЯДОК ОБЛІКУ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Тема 4	Позиційний аналіз організації-замовника
Тема 5	Розробка та презентація консультаційних рекомендацій
Тема 6	Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства консалтингового бізнесу
Тема 7	Маркетинг консалтингових послуг

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інновації: навч. посібник / **Любов Водянка**, Віра Підгірна, Людмила Сибирка, Вікторія Кифяк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. – 364 с.
2. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, **Л. Водянка**, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с.
3. **Водянка Л.**, Стахова Н. Цифровізація як сучасний фактор розвитку інтелектуального бізнесу. Ефективна економіка. 2023. № 7
<https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1864>
4. **Водянка Л.Д.** Бізнес-планування стартапу: від ідеї до провайдингу та комерціалізації. Організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с.
5. **Водянка Л. Д.**, Юрій Т. П. Цифровізація та цифрова платформа в економічному розвитку аграрного сектору. Економіка АПК. 2020. № 12. С. 67 -73.
6. **Водянка Л. Д.**, Скуляк В. М., Сторцун К. М., Чуса Г. І. Трансформація трудового законодавства України в умовах коронакризи. *Економіка та держава*. 2021. № 6. С. 78–81.
<http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4959&i=12>
7. **Vodianka, L.**, Antokhov A., Podluzhna N., Antokhova I., Saichuk V., Kobelia Z. (2021) Influence of Structural Age Shifts of Population on Sectoral Structure of Employment. *Estudios de Economia Aplicada*, 2021, 39(5), 5018
8. **Водянка Л. Д.**, Харовська А. В. Вплив цифрової економіки на тенденції сучасного ринку праці. *Ефективна економіка*. 2022. № 1.
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9889>
9. **Водянка Л. Д.**, Гринюк А.А., Філіпчук Н.В. Практика застосування аутплейсменту в українському бізнесі. *Економіка та держава*. 2022. № 7. С. 78–83.
<https://www.nauka.com.ua/index.php/economy/article/view/181>
10. **Водянка Л.Д.**, Занюк А.А., Суховецька Д.А. Діджиталізація HR та 9 методів її введення / Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. Pp. 604-609.
URL: <https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-13-15-yanvaryaya-2022-goda-tokio-yaponiya-arhiv/>. ISSN 978-4-9783419-3-8p.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
([покликання на робочу програму навчальної дисципліни](#))*



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОГРАМИ ТА ПРОЄКТИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Заволічна Тетяна Романівна, к.е.н., доцент http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/zavolichna-tetyana-romanivna
Контактний тел.	(+380) 506712004
E-mail:	t.zavolichna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Програми та проєкти регіонального розвитку» – дисципліна вибору що доповнює знання інших дисциплін, здобутих здобувачами вищої освіти, що належать до обов'язкової компоненти ОП в контексті набуття сучасних навичок з адміністративного менеджменту, зокрема – застосування програмно-цільового принципу управління для вирішення масштабних проблем в системі державного управління та місцевого врядування з метою ефективного розподілу ресурсів задля сталого розвитку. Успіхи на економічному фронті України залежать від спроможності управлінців різних рівнів сформувати адекватні стратегічні плани та забезпечити ефективність їх практичної реалізації на основі синергії зусиль всіх суб'єктів економіки. Відтак, уміти управляти програмами і проєктами є однією із ключових компетентностей менеджерів організацій, діяльність яких пов'язана з публічним адмініструванням.

Мета навчальної дисципліни «Програми та проєкти регіонального розвитку» – формування у здобувачів освіти системи знань і професійних компетентностей щодо планування та реалізації цільових програм та проєктів соціально-економічного розвитку регіону; набути навичок управління портфелем проєктів у громаді; осягнути основні принципи організації фандрейзингової роботи; розуміння сучасних підходів до управління стратегічними та тактичними змінами територій у контексті сталого розвитку регіону.:

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРОГРАМАМИ ТА ПРОЕКТАМИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	
Тема 1	Поняття та види програм та проектів регіонального розвитку. Екосистема проекту.
Тема 2	Інституційно-правова база інвестиційних програм та проектів регіонального розвитку
Тема 3	Концепти програмно-цільового планування.
Тема 4	Фонди та гранти для проектів публічного управління та цільових програм
Тема 5	Управління проектами в системі менеджменту територіальної громади.
Тема 6	Управління проектом у публічній сфері. Реєстр стейкхолдерів проекту.
МОДУЛЬ 2. ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ	
Тема 7	Канва моделі проекту (WBS), регіональна проблема та індикатори її рішення.
Тема 8	Динаміка проектної команди у сфері публічного управління.
Тема 9	Бюджет проекту. Контракти і закупівлі. Ризик-менеджмент.
Тема 10	Комунікації в проекті та оцінка його результатів на стан сталого розвитку регіону (Пітч-дек).

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекції (дискусії, бінарні, проблемні), семінари (дискусії, дебати, полеміки, конференції), виконання індивідуальних науково-дослідних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), навчання інших, візуалізація завдань (карти, схеми, таблиці, графіки, діаграми, ментальні карти) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), презентація результатів виконання командних завдань та проектів, реферати, есе, аналітичні звіти, розв'язування практичних ситуацій, тестування та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Рада громадського контролю при НАБУ. URL: <https://rgk-nabu.org/uk>.
2. Діяльність громадської ради. Агентство з розшуку та менеджменту активів. URL: <https://arma.gov.ua/activities-of-the-public-council>.
3. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>.
4. GlobalGiving. Фандрейзингова онлайн-платформа для неприбуткових організацій зі всього світу. URL: <https://www.globalgiving.org/>
5. Сайт «Громадський простір». URL: <https://www.prostir.ua/?organization=mizhnarodna-hromadska-orhanizatsiya>
6. Спільнокошт. URL: <https://biggggidea.com/projects/>
7. Indiegogo. Веб-сайт громадського співфінансування. URL: https://www.indiegogo.com/#/picks_for_you
8. Causes. Майданчик для створення мережеских кампаній для колективних дій. URL: <https://www.causes.com/>
9. Crowdrise. Фандрайзинговий веб-сайт для особистих цілей та благодійності. URL: <https://www.crowdrise.com/>
10. Firstgiving. Платформа для збору коштів та управління фандрайзинговими кампаніями. URL: <http://www.firstgiving.com/>
11. GoFundMe. Платформа для збору коштів для проектів та приватних ініціатив. URL: <https://www.gofundme.com/>
12. Kickstarter . Одна з найбільших у світі краудфандингових платформ. URL: <https://www.kickstarter.com/>
13. Інтерактивна навчальна платформа FUNdraiser. URL: <https://fundraiser.games/>
14. Global Reporting Initiative (GRI) - веб-сайт організації, що сприяє впровадженню принципів сталого розвитку та звітності про сталість.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Програми та проекти регіонального розвитку» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:

https://drive.google.com/drive/folders/1_JvdTPcisDmVyBShXeufHIhoUA11cb9p



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФЕСІЙНА ІНОЗЕМНА МОВА»

Компонента освітньої програми – вибіркова

(4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Фінанси, банківська справа та страхування.
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Гладкоскок Леся Григорівна, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів http://www.liberal1.chnu.edu.ua/?page_id=1511
Контактний тел.	(+380372) 584886
E-mail:	l.hladkoskok@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1464
Консультації	вівторок з 14.00 до 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Професійна іноземна мова – це навички та вміння, які забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, суспільній, професійній та освітній сферах спілкування в багатонаціональному суспільстві іноземною мовою, а також невербальними (формули, графіки, жести, міміка) засобами спілкування у контексті цільової культури.

Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань, відповідних до вимог дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності. Основними завданнями вивчення дисципліни є участь в усному мовленні іноземною (англійською) мовою, реалізація комунікативних намірів на письмі (ділове листування, оформлення спеціалізованої документації, статті, реферати, тощо); робота з іншомовними джерелами загального-побутового та професійно-виробничого характеру за результатом скласти реферат або анотацію до прочитаного тексту зі спеціальності; участь в бесідах іноземною (англійською) мовою в обсязі тематики,

передбаченої програмою.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ I. Ділові зв'язки та особливості кроскультурного досвіду	
Тема 1	Зв'язки. Ділове спілкування.
Тема 2	Робота та кар'єра. Обмін досвідом.
Тема 3	Зміни у професійному житті.
	МОДУЛЬ II. Командна робота та можливі ризики у професійному житті менеджера
Тема 4	Ризики на підприємстві
Тема 5	Розвиток дружніх взаємовідносин у колективі. Вирішення конфліктів.
Тема 6	Фактори успіху та введення інновацій у професійній діяльності

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Викладення теоретичного матеріалу з використанням опорного мультимедіа-конспекту; постановка проблемних питань, застосування міні-дискусії, виконання пошукових і творчих завдань із використанням теоретичного матеріалу; робота у малих творчих групах; самостійний пошук необхідної довідкової інформації в різноманітних електронних ресурсах; консультації викладача. Семінарські заняття у формі тренінгів, дебатів, аналізу кейсів, а також написання самостійної роботи та участі у діловій грі.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks->

[chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](#) ;

• «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023_plusdodatky-31102023.pdf .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://www.examenglish.com/leveltest/>
2. <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
3. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish>
4. <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
5. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
6. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp

1.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Реінжиніринг персоналу»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Кифяк Вікторія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом https://bup.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv-kafedry/kyfiak-viktoria-ivanivna/
Контактний тел.	+38 0372 509-464
E-mail:	v.kyfyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5726
Консультації	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисципліни дозволить ознайомитися студентам із сучасними концепціями у сфері HR-управління; з методами, техніками, використовуваними технологіями, передовими школами реінжинірингу, що активно використовуються при управлінні персоналом на підприємствах та організаціях; з тенденціями розвитку та проблемами HR-реінжинірингу.

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами сутності й особливостей HR-реінжинірингу; закладення основи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів HR-реінжинірингу у сфері управління персоналом та налаштування командної роботи; налагодження механізму HR-реінжинірингу; визначення ефективності реінжинірингу персоналу; трансформація системи управління персоналом в умовах кризи організації.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1.	
Основи процесного підходу та реінжинірингу персоналу	
Тема 1	Стратегічні основи реінжинірингу персоналу
Тема 2	Основні поняття реінжинірингу персоналу
Тема 3	Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами
Тема 4	Структурний аналіз персоналу та бізнес-процесів
Змістовий модуль 2.	
Застосування бізнес-інжинірингу на підприємстві	
Тема 5	Технологія реінжинірингу персоналу

Тема 6	Діджиталізація процесу управління персоналом
Тема 7	Ефективність здійснення реінжинірингу персоналу на підприємстві

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Використання онлайн-презентацій: презентації, створені викладачами або експертами в галузі бізнес-планування, допомагають наочно пояснювати основи, стратегії та етапи створення бізнес-плану. Це можуть бути інтерактивні презентації з прикладами успішних бізнес-планів та рекомендаціями щодо їх складання.

Використання соціальних мереж: соціальні платформи можуть бути корисними для обміну ідеями, обговорення бізнес-стратегій та отримання зворотного зв'язку від інших студентів і викладачів. Спільні групи в соцмережах дозволяють студентам задавати питання та ділитися ресурсами, що стосуються теми бізнес-планування.

Використання онлайн-платформ для навчання: існують онлайн-ресурси та платформи, які пропонують курси з бізнес-планування, включаючи відеоуроки, інтерактивні завдання, тести та обговорення. Такі платформи дозволяють студентам самостійно вивчати матеріал у зручному темпі та форматі.

Кейс-стадії та проектна робота: Аналіз реальних бізнес-кейсів і розробка власних бізнес-планів допомагає студентам закріпити теоретичні знання на практиці. Проектна робота дозволяє оцінити життєздатність бізнес-ідей та розвивати навички аналізу ринку, фінансового планування та стратегічного управління.

Графічні інструменти та візуалізація: Використання графіків, схем і діаграм для візуалізації бізнес-процесів, фінансових прогнозів і стратегій.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

<https://archer.chnu.edu.ua/> – репозитарій наукових та методичних праць Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича

<https://business.diaa.gov.ua/school> – освітні курси на платформі ДІА.

Онлайн-курси та відеолекції

- [Coursera](#): Курси з управління командами, наприклад, "[Building High-Performing Teams](#)" від Університету Мічигану.

- [edX](#): Курси з управління, як-от "Leadership and Team Management" від Університету Квінсленду.

Подкасти та вебінари

- [HBR IdeaCast](#): Подкаст від Harvard Business Review з порадами від топ-менеджерів на тему управління командами та лідерства.
- [TED Talks](#): Виступи з тематики лідерства та управління командами, зокрема Саймона Сінека на тему мотивації.

Інтерактивні платформи та інструменти

- What is HR Re-engineering? (bayt.com). URL: <https://specialties.bayt.com/en/specialties/q/336588/what-is-hr-re-engineering/>.
- Тренди HR та рекрутингу 2022: про що попереджають Forbes та Bersin | HURMA. URL: <https://hurma.work/blog/trendy-hr-ta-rekrutyngu-2022/>.
- HOME (reengineeringhr.com). URL: <https://reengineeringhr.com/>
- Бізнес-процеси та документообіг. URL : <http://www.intalev.ua/ua/services/bp/>.
- Комплексне управління бізнес-процесами. URL : <http://www.kubp.com.ua>.
- ARIS community website. URL : <http://www.ariscommunity.com>.
- Business Process Model and Notation. URL : <http://www.bpmn.org>.
- ELMA BPM //. URL : http://www.elma-bpm.ru/product/bpm/modeli_bisnes.html
- IDEF, Integration DEFinition methods. – URL : <http://www.idef.com>.
- ISO 9001:2000. Quality management systems – Requirements. URL : http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=21823.
- The Business of Engineering: A New Mindset for the Engineer of the Future URL : <https://engineeringmanagementinstitute.org/tcep-116-the-business-of-engineering/>.
- 10. What Is A Business Engineer? The Rise Of Business Engineering - FourWeekMBA. URL : <https://fourweekmba.com/business-engineer/>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

([посилання на робочу програму навчальної дисципліни](#))

https://drive.google.com/drive/folders/11aHFcgRKFgG47W2kJzm_RexpSoazFtMI



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – вибіркова

(4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Фінанси, банківська справа та страхування.
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Лусте Олена Олегівна - кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування (https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/luste-olena-olegivna)
Контактний тел.	+38095 85 11 626
E-mail:	o.luste@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок з 14.00 до 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Репутаційний менеджмент» викладається у 10 семестрі (ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать як до обов'язкової, та і до вибіркової компонент ОП). Курс забезпечує формування спеціальних знань, які сприяють досягненню успіху у професійній діяльності, забезпечує самоосвіту людини, самодіяльність, самоуправління, дає можливість удосконалювати особисту практику, стає чинником успіху.

Метою навчальної дисципліни «Репутаційний менеджмент» є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ I. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 1	Life- менеджмент та планування кар'єри
Тема 2	Емоційне лідерство та психологія впливу
Тема 3	Формування якостей ефективного менеджера
Тема 4	Тайм- менеджмент та досягнення цілей в професійному середовищі
МОДУЛЬ II. ЗОВНІШНІ СКЛАДОВІ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 5	Індивідуальний імідж та репутаційний менеджмент
Тема 6	Технологія проведення виступів та бізнес-презентацій
Тема 7	Тактики та стратегії проведення ділових переговорів
Тема 8	Стресостійкість та управління конфліктами

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Викладення теоретичного матеріалу з використанням опорного мультимедіа-конспекту; постановка проблемних питань, застосування міні-дискусії, виконання пошукових і творчих завдань із використанням теоретичного матеріалу; робота у малих творчих групах; самостійний пошук необхідної довідкової інформації в різноманітних електронних ресурсах; консультації викладача. Семінарські заняття у формі тренінгів, дебатів, аналізу кейсів, а також написання самостійної роботи та участі у діловій грі.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023_plusdodatky-31102023.pdf .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://www.improvement.com> – self-менеджмент: ефективність, успіх, розвиток.
2. <http://www.daytimer.com> – сучасні інструменти планування часу.
3. <http://www.timemanager.com> – матеріали з self-менеджменту та тайм-менеджменту.
4. <http://www.palm.com> – електронні планувальники часу.
5. <http://www.calendar.yahoo.com> – календарі та програми планування часу.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Галушка Зоя Іванівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://ecoman.chnu.edu.ua/kafedra/kolektyv/halushka-zoia-ivanivna/
Контактний тел.	+38050 67 75 300
E-mail:	z.halushka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3159
Консультації	четвер з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“*Стейкхолдер-менеджмент*” - вибіркова дисципліна, що ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать як до обов'язкової, так і до вибіркової компонент ОП. Курс доповнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у студентів важливості комунікації з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами для забезпечення ефективності діяльності організації.

Мета навчальної дисципліни “Стейкхолдер-менеджмент” - формування у студентів широко бачення бізнесу, взаємозв'язку та взаємозалежності успіху від успішних взаємовідносин із усіма заінтересованими сторонами. Це дозволяє розв'язувати практичні проблеми розвитку організації, приймати ефективні управлінські рішення, нести відповідальність за діяльність організації, за реалізацію економічних інтересів усіх зацікавлених сторін.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Суть та принципи стейкхолдер-менеджменту	
Тема 1	Теорія заінтересованих сторін. Стейкхолдерський підхід у менеджменті
Тема 2	Ключові стейкхолдери у бізнесі. Карти стейкхолдерів
Тема 3	Управління взаємовідносинами з зовнішніми стейкхолдерами
Тема 4	Управління взаємовідносинами з внутрішніми стейкхолдерами
Тема 5	Механізми узгодження інтересів стейкхолдерів
Тема 6	Засоби управління заінтересованими сторонами проєктів
МОДУЛЬ II. Управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами в різних сферах економіки	

Тема 7	Адміністрування взаємовідносин заінтересованих сторін в системі державного управління
Тема 8	Модель стейкхолдер-менеджменту в системі управління корпоративною соціальною відповідальністю
Тема 9	Специфіка взаємовідносин зі стейкхолдерами в організаціях різних сфер економічної діяльності
Тема 10	Оцінка задоволеності окремих груп стейкхолдерів

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекційні та практичні заняття, індивідуальна та групова робота, тренінги та майстер-класи, проєктне навчання (розробка стратегії), ділові та рольові ігри, електронне навчання, змішане навчання.

Методи навчання: госянювальньо-ілюстративний, проблемний виклад, метод аналізу кейсів (case method), розбір реальних управлінських ситуацій з метою вироблення стратегічних рішень. метод проєктів, метод мозкового штурму, метод експертного оцінювання, компетентнісний підхід.

Технології навчання: *Використання онлайн-презентацій:* вони можуть бути створені викладачем або іншими експертами у галузі стейкхолдер-менеджменту. Вони можуть включати пояснення концепцій, приклади і вправи, щоб студенти могли краще зрозуміти матеріал. Використання платформ для веб-конференцій, таких як Zoom або Google Meet, дозволяє студентам та викладачам спілкуватися в режимі реального часу. Викладач може проводити лекції, задавати запитання, обговорювати кейси та спілкуватися зі здобувачами.

Використання соціальних мереж: Використання платформ соціальних мереж, таких як Facebook, може стимулювати активну комунікацію між здобувачами та викладачем. Це дозволяє здобувачам ділитися думками, задавати запитання та обговорювати теми, пов'язані зі стейкхолдер-менеджментом.

Використання онлайн-платформ для навчання: Існують спеціалізовані онлайн-платформи для навчання, які надають доступ до курсів зі стейкхолдер-менеджменту. Ці платформи можуть містити відеоуроки, завдання, оцінювання та форуми для обговорень.

Кейс-студії та проєктна робота: Використання кейс-студій та проєктних завдань може допомогти здобувачам застосувати знання про стейкхолдер-менеджмент на практиці. Це дає можливість розвивати аналітичні навички та сприяє глибшому розумінню предмету.

Графічні інструменти та візуалізація: Використання графічних інструментів та візуалізації, таких як карти стейкхолдерів, діаграми, схеми та ілюстрації, може допомогти візуалізувати концепції стейкхолдер-менеджменту та зробити матеріал більш доступним для студентів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); презентація результатів

виконання командних завдань; групова робота, захист бізнес-кейсів, проєктів; ділові ігри; аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Global Reporting Initiative (GRI) - веб-сайт організації, що сприяє впровадженню принципів сталого розвитку та звітності про сталість.
2. Stakeholder Mapping - онлайн-інструмент для картографування стейкхолдерів та аналізу їхньої важливості та впливу.
3. Business for Social Responsibility (BSR) - міжнародна некомерційна організація, яка пропагує сталу бізнес-практику та стейкхолдер-менеджмент.

Академічні ресурси:

4. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій зі стейкхолдер-менеджменту.

Курси та вебіари:

5. Курс "Стейкхолдер-менеджмент" на платформі Coursera.
6. Курс "Managing Stakeholders" на платформі edX.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Стейкхолдер-менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТРЕНІНГ СПІЛКУВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ»

Компонент освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійні програми	«Менеджмент організацій і адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Факультет	економічний факультет
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Матейчук Наталія Георгіївна - асистент кафедри практичної психології https://pract-psy.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/mateichuk-nataliia-heorhiiivna/
Контактний телефон	+38(095) 448 66 70
E-mail:	n.mateychuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5243
Консультації	вівторок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В умовах динамічного розвитку суспільства, глобальної конкуренції та постійної трансформації ринку праці, комунікативна компетентність та здатність до ефективної саморегуляції стають вирішальними чинниками професійного успіху та особистісного благополуччя фахівця будь-якої галузі. Відтак, проблема формування практичних навичок конструктивного спілкування, психологічного впливу та управління мотивацією набуває особливої актуальності для підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних кадрів.

Мета навчальної дисципліни «Тренінг спілкування та мотивації»: ознайомлення студентів із завданнями тренінгу, правилами роботи під час тренінгу, розкриття комунікативних навичок, формування уміння налагоджувати контакт з іншими людьми, формування умінь слухати учасників комунікативного простору та взаємодіяти як на вербальному та невербальному рівнях; оволодіння методами активізації мотивів людини і використання енергії активно діючих мотивів, а також оволодіння методами створення та посилення робочої мотивації.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. БАЗОВІ КОМУНІКАТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ПСИХОЛОГІЯ ВЗАЄМОДІЇ	
Тема 1.	Комунікація як основа взаємодії. Типи та бар'єри спілкування.
Тема 2.	Вербальні й невербальні засоби комунікації.
Тема 3.	Емпатія, емоційний інтелект і регуляція емоцій у процесі спілкування.
Тема 4.	Асертивна поведінка та відстоювання особистих кордонів.
Тема 5.	Конструктивна комунікація в конфліктних ситуаціях.
МОДУЛЬ 2. МОТИВАЦІЯ: ТЕХНІКИ САМОРЕГУЛЯЦІЇ ТА ВПЛИВУ НА ІНШИХ	
Тема 1.	Теоретичні основи та діагностика мотивації.
Тема 2.	Самотивація та досягнення цілей.
Тема 3.	Мотивація персоналу та командна взаємодія.
Тема 4.	Емоційне вигорання та техніки психологічної саморегуляції.
Тема 5.	Формування особистого плану розвитку та кар'єрної мотивації.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: різноманітні тренінгові форми роботи, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних завдань та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, квести, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль: залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>

✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Закон України «Про повну загальну середню освіту»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/463-20#Text>
2. Концепція «Нова Українська школа»
<https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/nova-ukrainska-shkola-compressed.pdf>
3. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.
<http://www.library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>
4. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. Бібліотечні електронні ресурси та технології.
http://nbuv.gov.ua/e_technology?field_e_technology_tid=444&field_yfpdf_tid=A
[11](#)
5. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. Наукові ресурси.
<http://nbuv.gov.ua/node/1539>
6. Проект ELibUkr (Електронна бібліотека України). Ресурси відкритого доступу.
<https://lib.nuos.edu.ua/%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8-%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%83-2/>
7. Концепція розвитку освіти України на період 2015–2025 років
<https://ips.ligazakon.net/document/NT1078>
8. Положення про психологічну службу у системі освіти України
<https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennya-polozhennya-pro-psihologichnu-sluzhbu-u-sistemi-osviti-ukrayini>
9. Відео-канал лабораторії нових інформаційних технологій навчання Інституту психології ім. Г.С. Костюка НАПН України
<https://www.youtube.com/@uapsylab/featured>
10. Чернівецька обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. Івасюка
<https://www.library.cv.ua/>
11. Я-ПСИХОЛОГ. Психологічні тренінги та тренінгові вправи [Електронний ресурс]. URL: <https://xn----ftbomobdq1b9f.xn--j1amh/blog/post-45?hl=uk>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Бабух Ілона Борисівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/babuh-ilona-borysivna
Контактний телефон	+380372509465
E-mail	i.babuh@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8270
Консультації	За попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління комерційною діяльністю» вибіркова дисципліна, що спрямована на формування у здобувачів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування сучасних інструментів і методів комерційної діяльності, адаптування їх до реальних умов, проведення об'єктивної оцінки результатів комерційної діяльності та виявлення резервів її вдосконалення на основі прийняття управлінських рішень. Дисципліна орієнтує на розкриття закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці на основі обґрунтування сучасних процесів господарських зв'язків та шляхів вирішення проблем в області комерції.

Мета навчальної дисципліни полягає в забезпеченні майбутніх фахівців теоретичними знаннями та практичними навичками з комерційної діяльності. Важливою частиною курсу є формування економічного мислення, яке відповідає сучасним ринковим відносинам і тенденціям. Курс спрямований на розвиток навичок аналізу реальних економічних процесів, вміння ідентифікувати й оцінювати економічні проблеми, а також приймати обґрунтовані рішення для ефективного управління й оптимізації комерційної діяльності. У навчальному процесі особлива увага приділяється практичним кейсам, сучасним економічним моделям та інструментам, які допомагатимуть здобувачам застосовувати набуті теоретичні знання в реальних умовах бізнесу і комерції.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ЛОГІКА ПОБУДОВИ Й ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ
Тема 1. Наукові концепції та методологічні принципи управління комерційною діяльністю
Тема 2. Суб'єкти й об'єкти взаємодії у сфері комерційної діяльності
Тема 3. Організація господарських зв'язків взаємодії суб'єктів комерційної діяльності
Тема 4. Дослідження ринку товарів і послуг у контексті комерційної діяльності
Тема 5. Логістичне забезпечення й оптимізація товароруху в системі комерційної діяльності
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СТРУКТУРА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТЕОРЕТИЧНИХ ПОБУДОВАХ І В ТОРГОВІЙ ПРАКТИЦІ
Тема 6. Організація й управління комерційною діяльністю на ринку B2B та B2G
Тема 7. Організація й управління комерційною діяльністю на ринку B2C
Тема 8. Електронна комерція як інноваційна форма організації комерційної діяльності
Тема 9. Ефективність і ризик-менеджмент у комерційній діяльності
Тема 10. Сучасні тенденції та цифровізація комерційної діяльності

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота над індивідуальним завданням.

Підготовка тез/доповіді на конференцію.

Реферативні та пошукові дослідження.

Інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

Презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

Оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, обґрунтування маркетингових рішень, результатів досліджень.

Оцінка письмових робіт (аналітичних звітів, рефератів, реферативних описів).

Тести або оцінювання практичних завдань.

Оцінювання наукових чи практичних матеріалів, підготовлених для конференцій чи публікацій.

Зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів.

Оцінювання презентацій у форматі пітчінгу перед викладачами чи стейкхолдерами для розвитку комунікаційних навичок.

Підсумковий контроль – залік в усній формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси: Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з комерційної діяльності.
2. Про захист персональних даних : Закон України №2297-VI від 01.06.2012 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>.
3. Про інформацію: Закон України №2657-XII від 02.10.1992 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.
4. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України : Закон України №2163-VIII від 05.10.2017 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text>.
5. <http://www.me.gov.ua> – Міністерство економічного розвитку і торгівлі України.
6. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики.
7. <http://www.zet.in.ua> – Актуальна економічна статистика й аналітика економіки України.
8. <http://www.ubr.com.ua> – український бізнес портал.
9. <https://iccwbo.org/> – Міжнародна торгова організація.
10. <https://ucci.org.ua/> – Торгово-промислова палата України.
11. <https://prozorro.gov.ua/> - портал PROZORRO.
12. <https://eu-ua.org/> – Євроінтеграційний портал.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	<u>Філіпчук Н.В., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, к.е.н. http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up</u>
Контактний тел.	+380372512521
E-mail:	n.filipchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика» віднесена до групи вибірових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки ОР «Магістр» за освітньою програмою спеціальності 073 Менеджмент. Вивчення дисципліни дає можливість студентові набути досвіду в сфері управління комунікаціями та конфліктами в діловому середовищі, а також орієнтуватись в аспектах бізнес-етики в своїй професійній діяльності.

Аргументованість вивчення дисципліни «Управління комунікаціями, конфліктами та етика бізнесу» полягає в тому, що вона відноситься до прикладних економічних дисциплін. Її вивчення дозволить студентам набути «м'яких» навичок, сформувати професійну освітню траєкторію, а також отримати загальне уявлення про комунікацію як феномен суспільного життя; ознайомитися з основними моделями комунікативного процесу; оволодіти основними поняттями комунікативного менеджменту; визначити специфіку комунікативної взаємодії в організаціях; дізнатися про необхідність забезпечення інформаційної безпеки підприємства; з'ясувати сутність комунікативного аспекту міжособистісного спілкування; визначити найбільш характерні особливості вербальної і невербальної комунікації та дізнатися про специфіку їх використання у сучасному бізнес-середовищі; опанувати мистецтво публічного виступу; навчитися формувати корпоративний імідж і розвивати його, як складну комунікативну структуру; підвищити конфліктологічну компетентність, сформувати

конфліктостійкість, а також навчитись мінімізувати деструктивний вплив конфліктів, пов'язаних із професійною діяльністю.

Мета навчальної дисципліни «Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес- етика» полягає у формуванні знань щодо різних форм ділової комунікації, необхідних в царині професійної діяльності, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства; набуття практичних навичок у вирішенні конфліктів та вмінь контролювати конфліктну ситуацію, а також вмінь позитивно сприймати конфлікт і прагматично його використовувати.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1 «Управління комунікаціями та етика бізнесу»
Тема 1. Комунікація як феномен суспільного життя. Моделі комунікативного процесу
Тема 2. Формування ефективного процесу комунікації в організації
Тема 3. Комунікативний та етичний аспект спілкування
Тема 4. Вербальна комунікація. Ефективні публічні виступи в діловому спілкуванні.
Тема 5. Управління невербальними комунікаціями. Міжкультурний аспект невербальної комунікації.
Тема 6. Соціальна відповідальність бізнесу. Корпоративний імідж як складна комунікативна структура.
Змістовий модуль 2 «Управління конфліктами»
Тема 7. Поняття, структура та динаміка конфлікту. Конфліктогени
Тема 8. Психологія впливу в управлінні конфліктами.
Тема 9. Переговорний процес: врегулювання та розв'язання конфліктів.
Тема 10. Медіація (нова форма діалогу): альтернативний спосіб врегулювання конфліктів.
Тема 11. Соціометрія як спосіб профілактики конфліктів.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студенто-центрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdotatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Інформаційні ресурси

1. [https:// www. library.chnu.edu.ua.](https://www.library.chnu.edu.ua)
2. [https:// www. nbuv.gov.ua.](https://www.nbu.gov.ua)
3. [https:// www.nbu.gov.ua](https://www.nbu.gov.ua)
4. [https:// www.alpha.rada.kiev.ua](https://www.alpha.rada.kiev.ua)
5. [https:// www.library.if.ua](https://www.library.if.ua)
6. [https:// www.dev.lac.lviv.ua/lib](https://www.dev.lac.lviv.ua/lib)
7. [https:// www.library.vinnitsa.com](https://www.library.vinnitsa.com)
8. [https:// www.lsl.lviv.ua](https://www.lsl.lviv.ua)
9. [https:// www.ognb.odessa.ua](https://www.ognb.odessa.ua)
10. [https:// www.economics.com.ua](https://www.economics.com.ua)
11. [https:// www.lib.com.ua](https://www.lib.com.ua)



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Поченчук Галина Михайлівна - доктор економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://ecomap.chnu.edu.ua/kafedra/kolektyv/pochenchuk-halyna-mykhailivna/
Контактний тел.	+380504345687
E-mail:	g.pochenchyuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Цифровий менеджмент» спрямована на формування у майбутніх менеджерів системного розуміння процесів цифрової трансформації бізнесу та використання цифрових технологій в управлінні. Сучасні умови господарювання вимагають від управлінців здатності ефективно працювати в цифровому середовищі, приймати управлінські рішення на основі даних, застосовувати цифрові інструменти для комунікації, організації роботи персоналу, управління проектами та взаємодії з клієнтами. Вивчення дисципліни обґрунтовується зростаючою роллю цифрової економіки, необхідністю адаптації організацій в умовах невизначеності та нестабільності середовища, а також підвищенням конкурентоспроможності фахівців на ринку праці.

Мета курсу – надати знання та практичні навички використання цифрових технологій у менеджменті, розвинути аналітичне й критичне мислення для прийняття рішень у цифровому середовищі. Завдання дисципліни полягають у вивченні сучасних цифрових інструментів управління, аналітики даних, управління проектами та персоналом, штучного інтелекту, цифрового маркетингу й клієнтського досвіду. У результаті опанування курсу студенти здобувають компетенції ефективної організації управлінських процесів у цифровому середовищі, вміння застосовувати цифрові інструменти, працювати з даними, управляти командами та проектами, налагоджувати комунікацію й взаємодію з клієнтами, а також адаптуватися до змін у цифровій економіці.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1	Вступ до цифрового менеджменту
Тема 2	Цифрова трансформація та цифрова стратегія.
Тема 3	Інформаційні системи в менеджменті та цифрові інструменти підтримки рішень.
Тема 4	Управління даними та бізнес-аналітика.
Тема 5	Управління проектами та менеджмент персоналу в цифрову епоху.
Тема 6	Штучний інтелект і автоматизація в менеджменті
Тема 7	Цифровий маркетинг та управління клієнтським досвідом.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекції (дискусії, бінарні, проблемні), семінари (дискусії, дебати, полеміки, конференції), виконання індивідуальних науково-дослідних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), навчання інших, візуалізація завдань (карти, схеми, таблиці, графіки, діаграми, ментальні карти) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), презентація результатів виконання командних завдань та проектів, реферати, есе, аналітичні звіти, розв'язування практичних ситуацій, тестування та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. MIT Sloan Management Review (дослідження та статті про цифрову трансформацію та менеджмент) URL: <https://sloanreview.mit.edu>
2. Harvard Business Review (аналітика, кейси та практичні поради для менеджерів). URL: <https://hbr.org>.
3. McKinsey Insights & Publications (звіти й аналітичні матеріали про цифрову економіку). URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights>.
4. Gartner Research (прогнози та тренди у сфері технологій і бізнесу). URL: <https://www.gartner.com/en/insights>.
5. Forrester Research (звіти з цифрової стратегії, маркетингу, клієнтського досвіду). URL: <https://www.forrester.com/research/>.
6. HubSpot Blog (цифровий маркетинг, CRM, автоматизація). URL: <https://blog.hubspot.com>.
7. Neil Patel Blog – SEO (контент-маркетинг, цифрова стратегія). URL: <https://neilpatel.com/blog>.
8. DigitalMarketer Освітні матеріали та практики цифрового маркетингу).
9. URL: <https://www.digitalmarketer.com>.
10. ArXiv.org (відкритий доступ до наукових досліджень (AI, бізнес-аналітика, дані)). URL: <https://arxiv.org>.
11. Дія.Освіта. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Менеджмент малого і середнього бізнесу» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«WEB-технології в бізнесі»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Зюков С.В., асистент кафедри економіко-математичного моделювання (https://emm.cv.ua/teachers/zyukov-sergij-volodimirovich/)
Контактний тел.	+380372509463
Е-mail:	s.zyukov@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6187
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення навчальної дисципліни покликано надати студентам знання та навички, необхідні для ефективної розробки веб-додатків, а також розуміння їх ролі у сучасному бізнес-середовищі. Особлива увага приділяється технологіям та інструментам веб-розробки, які використовуються для створення інтерактивних, динамічних і безпечних веб-сайтів та бізнес-платформ.

Мета навчальної дисципліни: формування практичних умінь і навичок використання сучасних web-технологій у своїй діяльності, що має забезпечити формування у здобувачів основ інформаційної культури та інформаційно-комунікативної компетентності.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1.	
Тема 1	Історія створення мережі Інтернет, Web-браузери
Тема 2	Мова гіпертекстової розмітки HTML
Тема 3	Основні конструкції мови HTML, теги, атрибути та коментарі
Тема 4	Форми та елементи керування HTML
МОДУЛЬ 2.	
Тема 5	Каскадні таблиці стилів CSS
Тема 6	Правила побудови селекторів в CSS. Вага стилів.
Тема 7	Розміри елемента. Відступи, межі.
Тема 8	Стилі для форматування тексту.
Тема 9	Позиціонування елементів

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, самостійно-дослідницька робота та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

- <https://google.github.io/styleguide/htmlcssguide.html>
- <https://htmlandcssguidebook.com/>
- HTML Tutorial. <https://www.w3schools.com/html/>
- CSS Tutorial. <https://www.w3schools.com/css/>
- <https://developer.mozilla.org/ru/docs/Web/HTML>
- <http://www.library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «WEB-технології в бізнесі» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

https://emm.cv.ua/wp-content/uploads/2024/10/RP_Web-tehnologiyi-v-biznesi_2024_2025.pdf