



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ ТА РОЗВИТОК СТАРТАПІВ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Економіка
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Водянка Любов Дмитрівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом (https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/vodianka)
Контактний тел.	+380505907085
E-mail:	l.vodjanka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=1000
Консультації	понеділок та вівторок з 10.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітню компоненту «Економіка інноваційних бізнес-процесів та розвиток стартапів» віднесено до групи вибіркових дисциплін з викладанням українською мовою. Вивчення дисципліни дає можливість здобувачеві сформувати системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготувати здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка інноваційних бізнес-процесів та розвиток стартапів» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА	
Тема 1	Стартап екосистема
Тема 2	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу
Тема 3	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення
Тема 4	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.
МОДУЛЬ 2. ВАЛІДАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ	

Тема 5	Динаміка команди
Тема 6	Оцінка ринку, аналіз конкурентів
Тема 7	Маркетинг для стартапів
Тема 8	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.
Тема 9	Презентація стартапу. Пітч-дек.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інновації: навч. посібник / **Любов Водянка**, Віра Підгірна, Людмила Сибирка, Вікторія Кифяк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. – 364 с.
2. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, **Л. Водянка**, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с.

3. **Водянка Л., Стахова Н.** Цифровізація як сучасний фактор розвитку інтелектуального бізнесу. Ефективна економіка. 2023. № 7. <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1864>
4. **Водянка Л.Д.** Бізнес-планування стартапу: від ідеї до провайдингу та комерціалізації. Організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с.
5. **Водянка Л. Д., Юрій Т. П.** Цифровізація та цифрова платформа в економічному розвитку аграрного сектору. Економіка АПК. 2020. № 12. С. 67 -73.
6. **Водянка Л. Д., Підгірна В. С., Антохова І. М.** Тенденції впровадження інновацій в аграрному секторі економіки України. Агросвіт. 2019. № 8. С. 26–32
7. **Водянка Л. Д., Кифяк В.І., Скуляк В. М.** Креативно-інноваційна діяльність підприємства як вимога сучасного етапу розвитку економіки. Innovative development of the economy: global trends and national features. Collective monograph. Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018. 716 p. PP. 57-80.
8. <http://www.yepworld.org/>
9. <https://business.diia.gov.ua/>
10. <https://usf.com.ua/>
11. Стартуп-екосистема України: Tech ecosystem guide i techukraine.org/ecosystem-map/
12. Більше про стартапи: Як розпочати стартап Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)
13. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
14. <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/design-thinking-for-innovation/>
15. <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>