



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЇ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	Лусте Олена Олегівна, асистент, кандидат економічних наук
<b>Контактний тел.</b>	+380958511626
<b>E-mail:</b>	o.luste@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6783">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6783</a>
<b>Консультації</b>	Згідно графіку

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни «Стратегія успішного бізнесу» - формування системи знань та практичних навиків оцінки можливостей успішного розвитку підприємств шляхом формування стратегій бізнесу й участі в стратегічних партнерствах різних типів і різновидів.

Переваги вивчення курсу «Стратегія успішного бізнесу» полягають у формуванні у студентів професійних компетенцій, які дозволять: - ознайомитись з сутністю і основами проведення стратегічних змін при стратегічному управлінні бізнесом; - вміти правильно визначати послідовність змін залежно від ситуації (час, величина опору), планувати і організовувати проведення змін; - набути знань і навичок з ефективного реалізації стратегії; - навчитись відокремлювати стратегічні і поточні завдання і ефективно керувати ними і іншими; - вибирати ефективні методи керівництва залежно від життєвого циклу організації; - стимулювати організаційний розвиток фірми; - створювати організаційну структуру у відповідності зі стратегією; - формувати ефективну корпоративну культуру, яка б сприяла досягненню завдань фірмою; - правильно формувати команди по проведенню стратегічних змін

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ</b>	
<b>Тема 1</b>	Стратегія розвитку бізнесу: поняття, еволюція, концепції
<b>Тема 2</b>	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства
<b>Тема 3</b>	Генерування стратегій та умови їх реалізації
<b>Тема 4</b>	Місія та цілі бізнесу

<b>МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЙ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ</b>	
<b>Тема 5</b>	Індивідуальний імідж та репутаційний менеджмент
<b>Тема 6</b>	Технологія проведення виступів та бізнес -презентацій
<b>Тема 7</b>	Тактики та стратегії проведення ділових переговорів
<b>Тема 8</b>	Стресостійкість та управління конфліктами

### **ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

1. **Лекції**, під час яких розкриваються базові поняття, принципи та інструменти логіки й критичного мислення. Матеріал подається з використанням презентацій, схем, логічних моделей та інших візуальних засобів для кращого розуміння і структурування знань.
2. **Групові та індивідуальні завдання**, спрямовані на аналіз аргументації, виявлення логічних помилок, перевірку достовірності інформації та формування навичок обґрунтованого висновку.
3. **Кейс-стаді (Case study)** - розбір реальних або змодельованих ситуацій із медіа, суспільного життя, бізнесу чи повсякденних комунікацій, що потребують критичної оцінки фактів, аргументів та прийняття логічно виважених рішень.
4. **Використання цифрових освітніх технологій**, зокрема онлайн-курсів, платформи MOODLE та інших інтерактивних навчальних ресурсів, які забезпечують підтримку самостійної роботи, тестування та формування практичних навичок аналізу інформації.

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. **Формами поточного контролю** є усна чи письмова (тестування, есе, фіксований виступ, наукова публікація з проблем ситуаційного управління) відповідь студента, презентація матеріалів самостійної роботи студента. **Формою підсумкового контролю** є залік, проведення якого здійснюється згідно графіку навчального процесу.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- есе;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування.

**Підсумковий контроль** – залік.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

**Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання завдань самостійної роботи проводиться за такими критеріями:**

- **розуміння та ступінь засвоєння** теоретичних основ і методології стратегічного управління бізнесом;
- **ступінь засвоєння** ключових понять, моделей і практичних інструментів формування та реалізації бізнес-стратегії;
- **ознайомлення з рекомендованою та сучасною літературою**, а також актуальними матеріалами з тематики стратегічного менеджменту, конкурентоспроможності, бізнес-моделей, ринку та розвитку компаній;
- **уміння поєднувати теорію з практикою** під час аналізу бізнес-кейсів, оцінки ринкових ситуацій та розробки стратегічних рішень;
- **застосування аналітичних підходів** (аналіз зовнішнього середовища, конкурентів, ресурсів компанії, оцінка альтернатив і обґрунтування стратегічного вибору);
- **здатність до критичної та незалежної оцінки** стратегічних рішень, сильних і слабких сторін підприємства, можливостей і загроз у зовнішньому середовищі;
- **якість, логічність і чіткість викладення** міркувань у письмових та усних формах (презентації, стратегічні пропозиції, кейси, проектні завдання, рефлексії).

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. **Harvard Business Review – Strategy Articles** <https://hbr.org/topic/strategy>
2. **MIT Sloan Management Review – Strategy Section** <https://sloanreview.mit.edu/strategy/>
3. **McKinsey & Company – Strategy Insights & Cases**  
<https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights>
4. **Investopedia – Strategic Management Guide**  
<https://www.investopedia.com/terms/s/strategic-management.asp>
5. **Stanford Graduate School of Business – Strategic Leadership Resources**  
<https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/ces/research/strategic-leadership>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «SELF BRAND Менеджмент»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни  
<https://ecoman.chnu.edu.ua/media/ml2pzxne/stratehii-uspishnoho-biznesu.pdf>*