**Затверджено на засіданні кафедри**

**економічної теорії, менеджменту і**

**адміністрування**

**“18” жовтня 2022 року, протокол № 3**

**Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**проф. Галушка З.І.**

***ТЕМАТИКА***

**кваліфікаційних робіт для студентів**

**другого рівня вищої освіти (магістерського)**

**спеціальності 073 „Менеджмент”**

**на 2022-2023 навчальний рік**

1. Модель управління проектами як поєднання основних функцій проектного менеджменту та інструментів їх реалізації.
2. Управління проектами розвитку бізнесу з врахуванням життєвого циклу компанії.
3. Управління регіональними проектами і програмами розвитку.
4. Використання проектної методології в управлінні розвитком бізнесу .
5. Управління інноваційними проектами.
6. Ціннісно-орієнтоване управління проектами.
7. Розробка інвестиційного бізнес-проекту.
8. Управління проектами в соціальній сфері.
9. Управління проектами в екологічній сфері (на прикладі).
10. Розробка і стратегічне обґрунтування проектів малого чи середнього бізнесу.
11. Управління проектами в публічній сфері.
12. Організаційний дизайн і оптимізація організаційної структури управління
13. підприємством.
14. Удосконалення кадрової та соціальної політики підприємства у відповідності з корпоративною стратегією.
15. SMM-технології в управлінні підприємством.
16. Комунікаційні процеси на підприємстві та шляхи їх удосконалення.
17. Оцінка ефективності управління персоналом організації.
18. Управління рекламно-інформаційною діяльністю підприємства.
19. Менеджмент знань і конкурентоспроможність підприємства
20. Управління підприємством в умовах банкрутства.
21. Матричний підхід в оцінюванні стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних напрямків його розвитку.
22. Діагностика кризових ситуацій та банкрутства.
23. Вплив організаційної культури на ефективність системи менеджменту.
24. Вибір і реалізація базових конкурентних стратегій організації.
25. Управління найманням і адаптацією персоналу.
26. Система оцінювання управлінського персоналу.
27. Управління кар’єрою в сучасній організації.
28. Сучасні технології управління логістичною підсистемою на підприємстві.
29. Аналіз і оцінка інноваційного потенціалу сучасної організації.
30. Ефективність система комунікацій в організації.
31. Нематеріальні активи організації та її конкурентоспроможність.
32. Реінжиніринг бізнес-процесів в системі менеджменту.
33. Управлінські рішення: механізм формування і оптимізації.
34. Управління змінами в сучасній організації.
35. Особливості управління персоналом підприємства в умовах кризи.
36. Показники та особливості оцінювання ефективності корпоративного управління.
37. Інноваційні технології в управління якістю продукції.
38. Управління комунікаціями у кризових ситуаціях.
39. Використання інформаційних технологій в системі управління підприємства.
40. Формування стратегії управління витратами підприємства.
41. Стратегічні напрями профілактики та попередження організаційно-управлінських конфліктів у підприємстві.
42. Формування стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства.
43. Управління ризикозахищеністю сучасного підприємства.
44. Цільовий підхід до управління підприємством.
45. Формування інформаційної системи управління підприємством.
46. Розвиток системи стратегічного управління господарською діяльністю підприємства.
47. Розробка і обґрунтування стратегічних управлінських рішень в підприємстві в умовах розвитку інформаційних технологій.
48. Лобіювання як інструмент ефективного управління.
49. Вплив гендерних чинників на особливості управлінської діяльності.
50. Оцінка та оптимізація бізнес-процесів підприємства.
51. Аутсорсинг і конкурентоспроможність організації.
52. Управління стратегічними змінами на підприємстві.
53. Механізм узгодження та прийняття стратегічних рішень на різних рівнях
54. господарювання.
55. Побудова дерева стратегічних цілей підприємства.
56. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують стратегічним змінам на підприємстві.