



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економічна психологія та етика бізнесу»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Філіпчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpruyemstva-ta-up
Контактний тел.	+380506746549
Е-mail:	n.filipchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2838
Консультації	понеділок та четвер з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітня компонента «Економічна психологія та етика бізнесу» належить до **вибіркових навчальних дисциплін** підготовки здобувачів вищої освіти за **освітньо-професійною програмою «Менеджмент та адміністрування»** спеціальності **073 «Менеджмент»**. Дисципліна дозволяє здобувачам: сформуванню системне уявлення про психологічні чинники економічної поведінки особистості, групи та організації; оволодіти знаннями з етичних принципів і норм ведення бізнесу, корпоративної соціальної відповідальності та професійної етики менеджера; розвинути навички психологічного аналізу управлінських ситуацій, прийняття етично виважених управлінських рішень; сформуванню здатності застосовувати знання з економічної психології та етики бізнесу у практичній діяльності менеджера, у взаємодії з партнерами, клієнтами, персоналом; сприяти розвитку критичного мислення, рефлексії, емпатії та етичної культури у професійному середовищі.

Метою освітньої компоненти «Економічна психологія та етика бізнесу» є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про психологічні механізми економічної поведінки особистості, групи та організації, а також оволодіння етичними принципами та нормами професійної діяльності менеджера.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ	
Тема 1	Економічна психологія: суть, місце і роль в системі наук про людину
Тема 2	Економічна свідомість і економічне мислення
Тема 3	Психологія кольору в маркетинговій гільці економічної психології
Тема 4	Генерація ідей в економічній психології
Тема 5	Економічна поведінка у процесі прийняття рішень
МОДУЛЬ 2. ЕТИКА БІЗНЕСУ	
Тема 8	Прикладні аспекти сучасної етики бізнесу
Тема 9	Етика ділового спілкування
Тема 10	Невербальна спілкування
Тема 11	Діловий імідж та діловий дрес-код
Тема 12	Етичні аспекти ділових переговорів
Тема 13	Етикет ділових зустрічей та прийомів.
Тема 14	Корпоративна етика та умови її успішного формування

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація, дослідження та ін.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-plahiatu_2024.pdf .

✓

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua

2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua

3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua–

Фахові сайти:

1. www.job.kiev.ua

2. www.rabotaplus.com.ua

3. www.ajob.com.ua

4. www.jobaza.com.ua

5. www.careers.com.ua

6. www.job.bigmir.net

7. www.jobs.com.ua

8. www.works.com.ua

9. www.rabota.mk.ua

10. www.rabota.com.ua

11. www.job-center.com.ua

12. www.pautina.net

13. www.job.virtual.kharkov.ua

Інформаційні ресурси:

Сайт Української асоціації організаційних психологів та психологів праці – <http://uaoppp.com.ua/read/86/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Економічна психологія та етика бізнесу» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://ecomanager.chnu.edu.ua/media/yrtghsdj/rp-ekonomichna-psykholohiia.pdf>