

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ

Виробнича практика є складовою частиною цілісного освітнього процесу з базової підготовки фахівців з менеджменту, спрямована на формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

З кожним роком вимоги підприємств-роботодавців до спеціалістів зростають, що пояснюється недостатньою практичною підготовкою випускників. Вищі навчальні заклади, які готують фахівців з менеджменту, орієнтовані на надання широкого кола знань з різних напрямів виробничо-господарської діяльності. Це пов'язано, з одного боку, високою конкуренцією на ринку праці серед випускників, а з іншого боку – їх можливістю працевлаштування у різних секторах економіки (державні установи, приватні підприємства, створення власного бізнесу тощо). Тобто у вітчизняних навчальних закладах формування навчального процесу здійснюється за принципом – дати більше різноманітних знань, які дозволять швидко зорієнтуватися майбутнім спеціалістам на практиці. Вирішити цю проблему можна шляхом розвитку вмінь студентів в організації своєї праці, відповідальності, дисциплінованості, комунікабельності, навичок працювати в колективі, які можна отримати під час проходження практики на виробничому підприємстві.

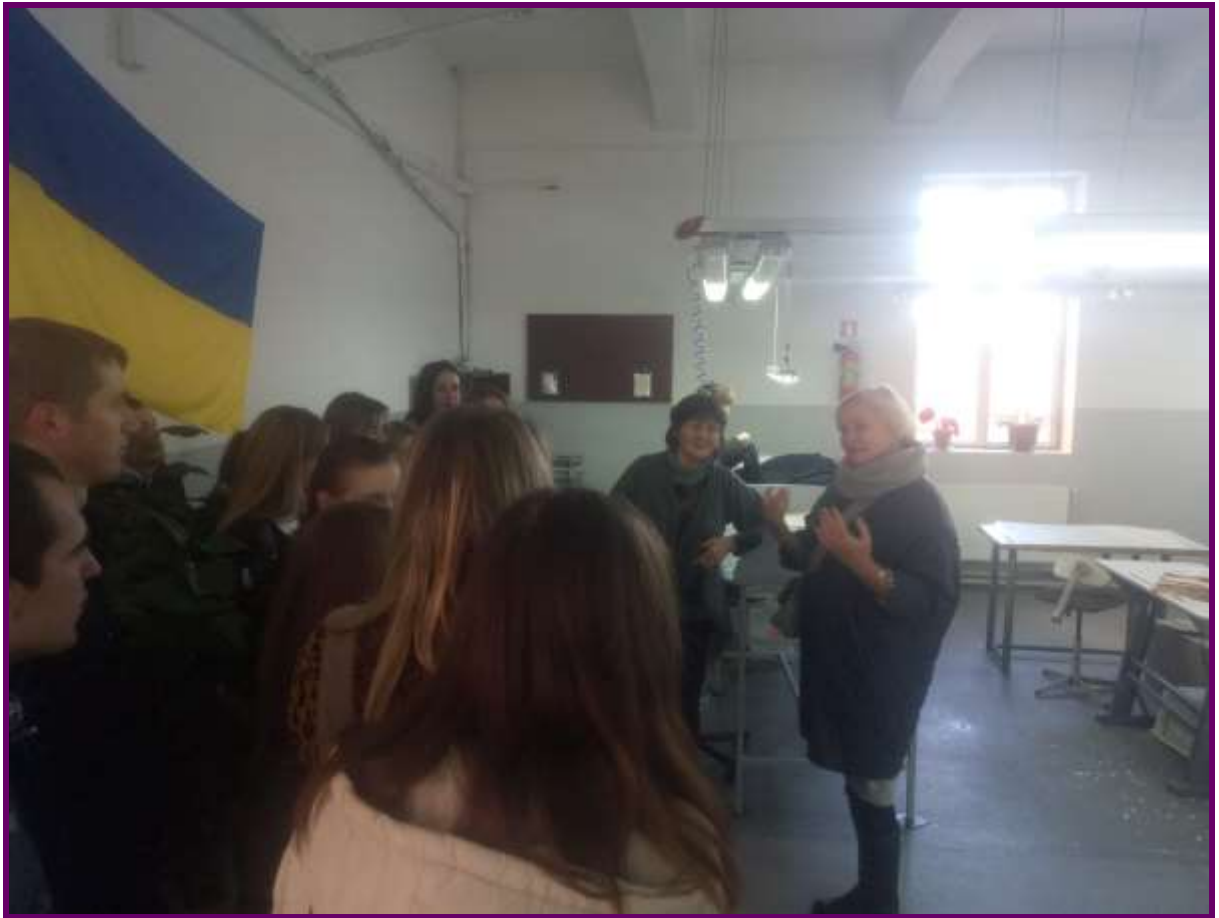
Протягом проходження виробничої практики студенти-практиканти вивчають специфіку виробничого та технологічного процесу виготовлення продукції на конкретному підприємстві, досліджують діючу організаційну структуру підприємства, самостійно вирішують різні види виробничих завдань, знайомляться з роботою виробничих ланок, приймають участь у практичній діяльності підрозділів суб'єктів господарювання, знайомляться з особливостями ухвалення управлінських рішень та організацією комунікаційного процесу, оцінюють ефективність системи менеджменту організації.

По закінченню практики студенти захищають результати проходження практики у вигляді оформленого звіту, до якого додаються схеми, рисунки, табличний матеріал, форми звітної документації, що використовуються на підприємстві.

З метою набуття студентами під час проходження виробничої практики умінь і навичок самостійного розв'язання виробничих, організаційних, та наукових проблем керівником практики включено в програму практики індивідуальні завдання виробничого характеру, а саме: розробити план заходів щодо виведення підприємства зі стану кризи, удосконалити організаційний механізм управління виробничим підприємством, запропонувати до застосування сучасні технології відбору персоналу для потреб підприємства, оптимізувати управлінські рішення як

чинник підвищення ефективності функціонування підприємства, дослідити особливості забезпечення конкурентоспроможності підприємства через інноваційну діяльність, підвищити ефективність системи управління досліджуваного підприємства.

На підприємствах молодь працює під безпосереднім керівництвом закріплених за ними досвідчених фахівців-практиків, від яких студенти набираються виробничого досвіду і формують навички самостійної роботи. Крім того, здебільшого саме під час проходження виробничої практики, студенти часто отримують можливість влаштуватися на своє перше робоче місце.



Студенти спеціальності 073 Менеджмент під час проходження виробничої практики на ПрАТ «Трикотажна фірма «Арніка»

Трикотажна фірма «Арніка» виготовляє білизняний та спортивний трикотаж для дорослих і дітей, а також займається пошиттям продукції з давальницької сировини: брюк, спідниць, сорочок. Трикотажні вироби підприємства, які утворюють основний напрям його спеціалізації, - майки, футболки, нічні сорочки, шорти, штани, користуються значним попитом у споживачів не лише Буковини, але й за її межами.



Керівник ПрАТ «Трикотажна фірма «Арніка» Тетяна Микитівна Козлова ознайомила практикантів з особливостями виробничого та технологічного процесу, а також матеріально-технічною базою підприємства





Студенти спеціальності 073 Менеджмент на ТОВ «Артеонековуд»



Про специфіку виробничого процесу, логістичні зв'язки, напрями стратегічного розвитку підприємства студентам розповів директор з виробництва ТОВ «Артеонековуд» Полоз Василь Степанович.

Здобувачі освіти мали змогу ознайомитися з особливостями організації експортної діяльності, оскільки «Артеонековуд» експортує свою продукцію до Нідерландів, Польщі та інших країн. Також на прикладі підприємства студенти розглянули практичний кейс щодо адаптації бізнесу до роботи в умовах дефіциту електроенергії. Для того, щоб безперебійно працювати за відсутності електропостачання на підприємстві встановили гібридну сонячну станцію потужністю 60 КВт / год., 2 гібридних інвенторних генератори та акумуляторні батареї на 30 КВт. Таке обладнання дозволяє бути автономними, виготовляти продукцію незалежно від відключень централізованого електропостачання.