



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФЕСІЙНА ІНОЗЕМНА МОВА»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (6 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Гладкоскок Леся Григорівна, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів. http://www.liberal1.chnu.edu.ua/?page_id=1511
Контактний тел.	(+380372) 584886
E-mail:	l.hladkoskok@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1464
Консультації	Онлайн-консультації: (за домовленістю) Очні консультації: вівторок 14.40 – 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Професійна іноземна мова – це навички та вміння, які забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, суспільній, професійній та освітній сферах спілкування в багатонаціональному суспільстві іноземною мовою, а також невербальними (формули, графіки, жести, міміка) засобами спілкування у контексті цільової культури. Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань, відповідних до вимог дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Комунікативний аспект: Світові бренди. Професійно орієнтований аспект: Крос-культурні особливості.	
Тема 1	Роль брендів у житті сучасної людини
Тема 2	Подорожі. Ділові зустрічі.
Тема 3	Компанії. Зміни в компанії. Успіхи та невдачі
Тема 4	Реклама та її роль в сучасному світі. Види реклами
МОДУЛЬ 2. Комунікативний аспект: Гроші. Професійно орієнтований аспект: Культура та бізнес	
Тема 5	Гроші та інвестиції

Тема 6	Культурні особливості різних країн
Тема 7	Людські ресурси. Робота з відділом кадрів.
Тема 8	Міжнародні ринки

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням, проблемно-пошукові методи, кейс-метод, ситуаційні завдання, дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн- платформ та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chnivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;

✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023plusdodatky-31102023.pdf .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://www.examenglish.com/leveltest/>
2. <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
3. <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
4. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
5. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp Grammar Writing
6. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish> **Детальна інформація щодо вивчення курсу «Професійна іноземна мова» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни**
<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Андрєєва Я.Ф., кандидат психологічних наук, доцент
Контактний тел.	+380965171550
E-mail:	y.andrieieva@ch
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Онлайн-консультації: (за домовленістю) Очні консультації: вівторок 14.40 – 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення навчального курсу «Організаційна психологія» є логічним продовженням ознайомлення студентів з проблемами соціальної психології, яка вивчає вплив групи на поведінку індивіда, в даному випадку вплив організації. Знання психолога про особливості психології організації, організаційної поведінки та специфічність організаційних феноменів може забезпечити професійний підхід до вирішення практичних проблем у менеджменті організацій та адмініструванні. Мета навчальної дисципліни: формування стійких знань студентами із основ психології організацій, організаційної поведінки та керування нею.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Організація як феномен соціальної психології	
Тема 1	Уявлення про організацію та її структуру
Тема 2	Зарубіжні школи організаційної психології
Тема 3	Цикл життєдіяльності організації
Тема 4	Корпоративна культура як феномен
Тема 5	Практичні можливості дослідження і аналізу корпоративної культури
МОДУЛЬ 2. Соціально-психологічні аспекти психології організації	
Тема 6	Мотивація і стимулювання персоналу організації

Тема 7	Профілактика і подолання комунікативних бар'єрів в організації
Тема 8	Причини виникнення та способи вирішення організаційних конфліктів
Тема 9	Психологічні особливості переговорного процесу
Тема 10	Специфіка впровадження інновацій в організації

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням, проблемно-пошукові методи, кейс-метод, ситуаційні завдання, дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн- платформ та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://e-learning.ped.chnu.edu.ua/>

2. <http://www.zipsites.ru/psy/psylib/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Організаційна психологія» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТРЕНІНГ СПІЛКУВАННЯ І МОТИВАЦІЇ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Барабашук Ганна Володимирівна кандидат психологічних наук, асистент кафедри практичної психології http://animus.chnu.edu.ua
Контактний тел.	+3800507523924
E-mail:	h.barabashchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Очні консультації: вівторок та четвер з 14.30 до 15.30. Он-лайн-консультації: середа з 14.00 до 15.00.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сьогодні тренінг розглядається як один із найбільш затребуваних, дієвих та динамічних форм навчального процесу, який дає змогу поєднувати як теоретичний інформаційний блок та практичне опанування відповідними техніками та прийомами. Даний метод дозволяє ефективно вирішувати завдання, пов'язані з розвитком навичок спілкування, управління власними емоційними станами, коректного вираження емоцій і розуміння їх у навколишніх, самопізнання, самоприйняття.

Навчальна дисципліна «Тренінг спілкування та мотивації» допоможе студентам-психологам розвивати комунікативні уміння та навички, які є необхідними в професійній діяльності, адже це забезпечить конструктивну взаємодію між психологом та клієнтом.

Мета навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з теоретичними та практичними аспектами такої групової форми роботи як тренінг, його основних видів та форм проведення як досягнення вищого рівня компетенції у спілкуванні.

Дисципліна «Тренінг спілкування та мотивації» покликана дати теоретичні відомості й практичні навички з проведення психотренінгів, спрямованих на удосконалення процесу комунікації, підвищення її ефективності, засвоєння

основних методів і прийомів ефективного спілкування.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретично-методологічні аспекти тренінгу	
Тема 1	Історичні аспекти формування групових форм роботи
Тема 2	Універсальні цілі тренінгу. Переваги.
Тема 3	Спільні та відмінні особливості тренінгу психокорекції
Тема 4	Кількісний та якісний склад учасників
Тема 5	Орієнтовна схема проведення заняття
МОДУЛЬ 2. Специфіка практичної роботи у тренінговій групі	
Тема 6	Знайомство учасників групи
Тема 7	Створення правил та формування групової згуртованості
Тема 8	Вправлення тренінгових технік на розвиток комунікаційних умінь
Тема 9	Завершення роботи групи в тренінгу.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням, проблемно-пошукові методи, кейс-метод, ситуаційні завдання, дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн- платформ та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbz0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. ped-kopilka.com.ua/.../zanjatie-trening-obschenie-yeto.htm
 2. infotour.in.ua/pedtehnol4.htm
 3. liderorg.at.ua/index/vchimosja_spilkuvatisja/0-1154
 4. [www.academia.edu/..](http://www.academia.edu/)
 5. https://www.youtube.com/watch?v=n0ZQAIUsQQI&ab_channel=UA%3A%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%88%D0%B8%D0%B9
 6. https://www.youtube.com/watch?v=d6uF2jakliw&ab_channel=evgengor
- Детальна інформація щодо вивчення курсу «Тренінг спілкування та мотивації» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДОЛОГІЯ HR-ІНЖИНІРИНГУ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Філіпчук Н.В., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, к.е.н. http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up
Контактний тел.	+380372512521
E-mail:	n.filipchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика» віднесена до групи вибірових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки ОР «Магістр» за освітньою програмою спеціальності 073 Менеджмент. Вивчення дисципліни дає можливість студентові набути досвіду в сфері управління комунікаціями та конфліктами в діловому середовищі, а також орієнтуватись в аспектах бізнес-етики в своїй професійній діяльності.

Аргументованість вивчення дисципліни «Управління комунікаціями, конфліктами та етика бізнесу» полягає в тому, що вона відноситься до прикладних економічних дисциплін. Її вивчення дозволить студентам набути «м'яких» навичок, сформувати професійну освітню траєкторію, а також отримати загальне уявлення про комунікацію як феномен суспільного життя; ознайомитися з основними моделями комунікативного процесу; оволодіти основними поняттями комунікативного менеджменту; визначити специфіку комунікативної взаємодії в організаціях; дізнатися про необхідність забезпечення інформаційної безпеки підприємства; з'ясувати сутність комунікативного аспекту міжособистісного спілкування; визначити найбільш характерні особливості вербальної і невербальної комунікації та дізнатися про специфіку їх використання у сучасному бізнес-середовищі; опанувати мистецтво публічного виступу; навчитися формувати корпоративний імідж і розвивати його, як складну комунікативну структуру; підвищити конфліктологічну компетентність, сформувати конфліктостійкість, а також навчитись мінімізувати деструктивний вплив

конфліктів, пов'язаних із професійною діяльністю.

Мета навчальної дисципліни «Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес- етика» полягає у формуванні знань щодо різних форм ділової комунікації, необхідних в царині професійної діяльності, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства; набуття практичних навичок у вирішенні конфліктів та вмінь контролювати конфліктну ситуацію, а також вмінь позитивно сприймати конфлікт і прагматично його використовувати.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1 «Управління комунікаціями та етика бізнесу»
Тема 1. Комунікація як феномен суспільного життя. Моделі комунікативного процесу
Тема 2. Формування ефективного процесу комунікації в організації
Тема 3. Комунікативний та етичний аспект спілкування
Тема 4. Вербальна комунікація. Ефективні публічні виступи в діловому спілкуванні.
Тема 5. Управління невербальними комунікаціями. Міжкультурний аспект невербальної комунікації.
Тема 6. Соціальна відповідальність бізнесу. Корпоративний імідж як складна комунікативна структура.
Змістовий модуль 2 «Управління конфліктами»
Тема 7. Поняття, структура та динаміка конфлікту. Конфліктогени
Тема 8. Психологія впливу в управлінні конфліктами.
Тема 9. Переговорний процес: врегулювання та розв'язання конфліктів.
Тема 10. Медіація (нова форма діалогу): альтернативний спосіб врегулювання конфліктів.
Тема 11. Соціометрія як спосіб профілактики конфліктів.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студенто-центрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Інформаційні ресурси

1. [https:// www. library.chnu.edu.ua](https://www.library.chnu.edu.ua).
2. [https:// www. nbuv.gov.ua](https://www.nbuv.gov.ua).
3. [https:// www.nbuv.gov.ua](https://www.nbuv.gov.ua)
4. [https:// www.alpha.rada.kiev.ua](https://www.alpha.rada.kiev.ua)
5. [https:// www.library.if.ua](https://www.library.if.ua)
6. [https:// www.dev.lac.lviv.ua/lib](https://www.dev.lac.lviv.ua/lib)
7. [https:// www.library.vinnitsa.com](https://www.library.vinnitsa.com)
8. [https:// www.lsl.lviv.ua](https://www.lsl.lviv.ua)
9. [https:// www.ognb.odessa.ua](https://www.ognb.odessa.ua)
10. [https:// www.economics.com.ua](https://www.economics.com.ua)
11. [https:// www.lib.com.ua](https://www.lib.com.ua)

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Методологія HR-sy;bhbyue» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Реінжиніринг персоналу»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Кифяк Вікторія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/kyfyak-viktoriya-ivanivna
Контактний тел.	+38050 7373757
E-mail:	v.kyfyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=290
Консультації	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисципліни дозволить ознайомитися студентам із сучасними концепціями у сфері HR-управління; з методами, техніками, використовуваними технологіями, передовими школами реінжинірингу, що активно використовуються при управлінні персоналом на підприємствах та організаціях; з тенденціями розвитку та проблемами HR-реінжинірингу.

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами сутності й особливостей HR-реінжинірингу; закладення основи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів HR-реінжинірингу у сфері управління персоналом та налаштування командної роботи; налагодження механізму HR-реінжинірингу; визначення ефективності реінжинірингу персоналу; трансформація системи управління персоналом в умовах кризи організації.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1.	
Основи процесного підходу та реінжинірингу персоналу	
Тема 1	Стратегічні основи реінжинірингу персоналу
Тема 2	Основні поняття реінжинірингу персоналу
Тема 3	Організаційна структура компанії, заснована на управлінні

	бізнес-процесами
Тема 4	Структурний аналіз персоналу та бізнес-процесів
Змістовий модуль 2. Застосування бізнес-інжинірингу на підприємстві	
Тема 5	Технологія реінжинірингу персоналу
Тема 6	Діджиталізація процесу управління персоналом
Тема 7	Ефективність здійснення реінжинірингу персоналу на підприємстві

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з

курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй – <http://unstats.un.org/>

2. Міждержавний статистичний комітет Співдружності Незалежних Держав - <http://www.cisstat.com/>

3. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS) — <http://isi.cbs.nl/>

4. Міжнародний інститут статистики (ISI) — <http://isi.cbs.nl/>

5. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>

6. Статистичний офіс Європейської співдружності — <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – www.lawukraine.com

2. Інститут глобальних стратегій – www.igls.com.ua

3. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій – www.ier.kiev.ua

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua

2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua

3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua–

Фахові ресурси

1. What is HR Re-engineering? (bayt.com). URL: <https://specialties.bayt.com/en/specialties/q/336588/what-is-hr-re-engineering/>.

2. Тренди HR та рекрутингу 2022: про що попереджають Forbes та Bersin | HURMA. URL: <https://hurma.work/blog/trendy-hr-ta-rekrutyngu-2022/>.

3. HOME (reengineeringhr.com). URL: <https://reengineeringhr.com/>

4. Бізнес-процеси та документообіг. URL : <http://www.intalev.ua/ua/services/bp/>.

5. Комплексне управління бізнес-процесами. URL : <http://www.kubp.com.ua>.

6. ARIS community website. URL : <http://www.ariscommunity.com>.

7. Business Process Model and Notation. URL : <http://www.bpmn.org>.

8. ELMA BPM //. URL : http://www.elma-bpm.ru/product/bpm/modeli_bisnes.html

9. IDEF, Integration DEFinition methods. – URL : <http://www.idef.com>.

10. ISO 9001:2000. Quality management systems – Requirements. URL : http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=21823.

11. TCEP 116: The Business of Engineering: A New Mindset for the Engineer of the Future URL : <https://engineeringmanagementinstitute.org/tcep-116-the-business-of-engineering/>.

12. 10. [What Is A Business Engineer? The Rise Of Business Engineering - FourWeekMBA](https://fourweekmba.com/business-engineer/). URL : <https://fourweekmba.com/business-engineer/>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

(покликання на робочу програму навчальної дисципліни
https://drive.google.com/drive/folders/11aHFcgRKFaG47W2kJzm_RexpSoazFtMI)



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОГО БІЗНЕСУ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організації і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Водянка Любов Дмитрівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом (https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/vodianka)
Контактний тел.	+380505907085
E-mail:	l.vodjanka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=1589
Консультації	понеділок та вівторок з 10.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітню компоненту «Організація консалтингового бізнесу» віднесено до групи вибіркових дисциплін циклу професійної підготовки ОР «Магістр» за освітньою програмою «Менеджмент організації і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Вивчення дисципліни «Організація консалтингового бізнесу» відіграє важливу роль у підготовці фахівців у сфері фінансового, інвестиційного та бізнес-консалтингу. Його викладання має бути спрямоване на одержання здобувачами теоретичних знань і практичних навичок, їхнє застосування в майбутній фаховій діяльності для виявлення та оцінки проблем і потенційних можливостей підвищення ефективності функціонування клієнтів консалтингових фірм. Сучасний консалтинг є синтезом професійної та комерційної діяльності, який передбачає володіння методологією успішного процесу консультування та забезпечення прибутковості консультаційного бізнесу.

Метою навчальної дисципліни «Організація консалтингового бізнесу» є донесення до здобувачів особливостей організаційно-економічного механізму функціонування специфічного виду підприємства – консалтингової фірми, її поведінки на ринку свого продукту, а також універсальних принципів та методологічного інструментарію консультаційного процесу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. КОНСУЛЬТУВАННЯ ЯК БІЗНЕС	
Тема 1	Інститут консультування та ринок консалтингових послуг
Тема 2	Планування здійснення консультаційних послуг
Тема 3	Розробка консалтингових угод
МОДУЛЬ 2. ПОРЯДОК ОБЛІКУ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Тема 4	Позиційний аналіз організації-замовника
Тема 5	Розробка та презентація консультаційних рекомендацій
Тема 6	Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства консалтингового бізнесу
Тема 7	Маркетинг консалтингових послуг

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія

Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інновації: навч. посібник / **Любов Водянка**, Віра Підгірна, Людмила Сибирка, Вікторія Кифяк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. – 364 с.
2. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, **Л. Водянка**, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с.
3. **Водянка Л.**, Стахова Н. Цифровізація як сучасний фактор розвитку інтелектуального бізнесу. Ефективна економіка. 2023. № 7
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1864>
4. **Водянка Л.Д.** Бізнес-планування стартапу: від ідеї до провайдингу та комерціалізації. Організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с.
5. **Водянка Л. Д.**, Юрій Т. П. Цифровізація та цифрова платформа в економічному розвитку аграрного сектору. Економіка АПК. 2020. № 12. С. 67-73.
6. **Водянка Л. Д.**, Скуляк В. М., Сторцун К. М., Чуса Г. І. Трансформація трудового законодавства України в умовах коронакризи. *Економіка та держава*. 2021. № 6. С. 78–81.
<http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4959&i=12>
7. **Vodianka, L.**, Antokhov A., Podluzhna N., Antokhova I., Saichuk V., Kobelia Z. (2021) Influence of Structural Age Shifts of Population on Sectoral Structure of Employment. *Estudios de Economia Aplicada*, 2021, 39(5), 5018
8. **Водянка Л. Д.**, Харовська А. В. Вплив цифрової економіки на тенденції сучасного ринку праці. *Ефективна економіка*. 2022. № 1.
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9889>
9. **Водянка Л. Д.**, Гринюк А.А., Філіпчук Н.В. Практика застосування аутплейсменту в українському бізнесі. *Економіка та держава*. 2022. № 7. С. 78–83. <https://www.nayka.com.ua/index.php/economy/article/view/181>
10. **Водянка Л.Д.**, Занюк А.А., Суховецька Д.А. Діджиталізація HR та 9 методів її введення / Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. Pp. 604-609.
URL: <https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-13-15-yanvary-2022-goda-tokio-yaponiya-arhiv/>. ISSN 978-4-9783419-3-8p.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Організація консалтиногового бізнесу» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДОЛОГІЯ HR-ІНЖИНІРИНГУ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Кифяк Вікторія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/kyfyak-viktoriya-ivanivna
Контактний тел.	+38050 7373757
E-mail:	v.kyfyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=290
Консультації	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Методологія HR-інжинірингу» віднесена до групи нормативних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки ОР «Магістр» за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Вивчення дисципліни дає можливість студентові набути теоретико-методологічних навичок і досвіду організації управління людськими ресурсами на підприємствах, в організаціях, їх підрозділах. Аргументованість вивчення дисципліни «Методологія HR-інжинірингу» полягає в тому, що вона відноситься до вибірових економічних дисциплін, яка обґрунтовує системні підходи до управління людськими ресурсами на різних рівнях, і розробляє на цій основі шляхи і способи поліпшення рівня організації процесів управління персоналом суб'єктів виробництва, послуг, торгівлі тощо у стратегічних і тактичних напрямках відповідно до ліній розвитку організації.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи глибоких спеціальних знань щодо HR-інжинірингу, надання майбутнім фахівцям знання необхідних теоретичних основ, методичних рекомендацій, практичних навичок, механізму HR-управління, його принципів і методів, особливостей HR в Україні, які є необхідними для вільного володіння практикою прийняття оптимальних рішень щодо організації, функціонування, розвитку та регулювання HR-

процесів, забезпечення умінь та компетенцій стосовно планування, організації, мотивації та контролю розвитку управління людськими ресурсами в сучасних умовах.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Вступ до HR-інжинірингу
Тема 2. Системи HR-інжинірингу
Тема 3. Тенденції зміни методів і підходів до HR-інжинірингу
Тема 4. Сценарії розробки кадрової політики у HR-інжинірингу
Тема 5. Стратегія HR-інжинірингу
Тема 6. Моделі та умови побудови HR-регламентів

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй – <http://unstats.un.org/>

2. Міждержавний статистичний комітет Співдружності Незалежних Держав - <http://www.cisstat.com/>

3. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS) — <http://isi.cbs.nl/>

4. Міжнародний інститут статистики (ISI) — <http://isi.cbs.nl/>

5. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>

6. Статистичний офіс Європейської співдружності — <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – www.lawukraine.com

2. Інститут глобальних стратегій – www.igls.com.ua

3. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій – www.ier.kiev.ua

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua

2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua

3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua–

Фахові ресурси

13. [What is HR Re-engineering? \(bayt.com\)](http://www.bayt.com). URL: <https://specialties.bayt.com/en/specialties/q/336588/what-is-hr-re-engineering/>.

14. [Тренди HR та рекрутингу 2022: про що попереджають Forbes та Bersin | HURMA](https://hurma.work/blog/trendy-hr-ta-rekrutynghu-2022/). URL: <https://hurma.work/blog/trendy-hr-ta-rekrutynghu-2022/>.

15. [HOME \(reengineeringhr.com\)](https://reengineeringhr.com/). URL: <https://reengineeringhr.com/>

16. Бізнес-процеси та документообіг. URL : <http://www.intalev.ua/ua/services/bp/>.

17. Комплексне управління бізнес-процесами. URL : <http://www.kubp.com.ua>.

18. ARIS community website. URL : <http://www.ariscommunity.com>.

19. Business Process Model and Notation. URL : <http://www.bpmn.org>.

20. ELMA BPM //. URL : http://www.elma-bpm.ru/product/bpm/modeli_bisnes.html

21. IDEF, Integration DEFinition methods. – URL : <http://www.idef.com>.
22. ISO 9001:2000. Quality management systems – Requirements. URL : http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=21823.
23. TCEP 116: The Business of Engineering: A New Mindset for the Engineer of the Future URL : <https://engineeringmanagementinstitute.org/tcep-116-the-business-of-engineering/>.
24. 10. [What Is A Business Engineer? The Rise Of Business Engineering - FourWeekMBA](https://fourweekmba.com/business-engineer/). URL : <https://fourweekmba.com/business-engineer/>.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі
навчальної дисципліни*

*(покликання на робочу програму навчальної дисципліни
https://drive.google.com/drive/folders/11aHFcgRKFaG47W2kJzm_RexpSoazFtMI)*



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Запукхляк Володимир Михайлович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/zapuhlyak-volodymyr-myhajlovych
Контактний тел.	+ 380 372 52 65 51
E-mail:	v.zapukhlyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2851
Консультації	Вівторок з 12:00 до 14:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Антикризове управління» викладається у другому семестрі магістратури і спрямована на вивчення є процесів та механізмів управління організацією в контексті забезпечення стабільності її функціонування в умовах впливу кризових явищ екзогенного і ендогенного характеру. Знання, отримані в рамках курсу «Антикризове управління», стануть основою для глибшого розуміння і комплексного сприйняття інших управлінських дисциплін, набуття навичок прийняття управлінських рішень в умовах кризи чи превентивного характеру.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні системи новітніх знань, сучасного управлінського мислення і практичних навичок оцінки й аналізу кризових факторів та явищ у зовнішньому і внутрішньому середовищі підприємства для запобігання банкрутства при прийнятті стратегічних та тактичних управлінських рішень, для забезпечення стабільності його функціонування. Вивчення даної вибіркової дисципліни спрямоване на забезпечення системного управлінського мислення і практичних навичок у контексті аналізу кризових чинників, оцінювання загрози банкрутства, методів мінімізації ризиків, санації, реструктуризації, кризових комунікацій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретичні засади антикризового управління	
Тема 1	Кризові явища в соціально-економічному розвитку
Тема 2	Криза на рівні підприємства
Тема 3	Особливості і складові антикризового менеджменту
Тема 4	Кризові явища у контексті життєвого циклу організації
Тема 5	Правові аспекти банкрутства
МОДУЛЬ 2. Механізм та інструментарій антикризового управління	
Тема 6	Діагностика кризових явищ
Тема 7	Ризики в антикризовому управлінні
Тема 8	Внутрішні механізми нейтралізації ризиків. Страхування ризиків
Тема 9	Санація підприємства
Тема 10	Реструктуризація підприємства
Тема 11	Людський фактор у кризових ситуаціях

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdb50zb/etychnyi-kodeks-chnivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у

Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Антимонопольного комітету України. URL: <https://amcu.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму (World Economic Forum). URL: <https://www.weforum.org/>
5. Офіційний сайт Boston Consulting Group. URL: <https://www.bcg.com/>
6. Офіційний сайт Institute for Crisis Management. URL: <https://crisisconsultant.com/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Web-сервіси в бізнесі»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	Українська
Профайл викладача	Верстяк А.В. , доцент кафедри економіко-математичного моделювання, доктор економічних наук https://emm.cv.ua/teachers/verstyak-andrij-vasilovich/
Контактний тел.	+380372526847
Е-mail:	a.verstyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3788
Консультації	понеділок та вівторок з 13:00 до 15:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни полягає у оволодінні теоретичними і практичними засадами веб-сервісів, їх застосуванні в бізнесі, окремих аспектів маркетингових веб-сервісів. Навчальна дисципліна входить до циклу професійної підготовки вибіркового компонента освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» за спеціальністю 073 Менеджмент. Мета навчальної дисципліни - засвоєння сутності, особливостей, принципів та місця інтернет-технологій в інформаційному секторі економіки, вивчення сучасних підходів до даної проблеми, а також розгляд спільних та відмінних рис веб- та традиційних сервісів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Організаційні основи веб-сервісів	
Тема 1	Функціонування веб-сервісів: теоретичний аспект
Тема 2	Архітектура веб-сервісів
Тема 3	Веб-інфраструктура

4	Тема	Веб-сервіси в управлінні бізнесом
МОДУЛЬ 2. Моделі веб-сервісів в бізнесі		
5	Тема	Модель B2C
	Тема6	Модель B2B
7	Тема	Моделі C2C та C2B

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо: практичні методи (практичні або лабораторні роботи), бізнес-кейси (індивідуальні або командні), наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо), робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами, комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо), самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), модульні контрольні роботи, захист бізнес-кейсів.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS)

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks- chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi at-2023 plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <https://www.capterra.com/>
2. <https://www.odoo.com/documentation/14.0/uk/>
3. <https://help.sap.com/viewer/index>
4. <https://docs.microsoft.com/en-us/dynamics-nav-app/>
- 5.

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8)

[&ved=2ahUKEwi5naOT3tDyAhXK_7sIHQKBDtcQFnoECAIQAQ&url=http](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi5naOT3tDyAhXK_7sIHQKBDtcQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdocs.oracle.com%2Fcd%2FE51111_01%2Fcurrent%2Fhtml%2Fhomeset.html&usg=AOvVaw0OVVp3aUnCrcvYgO55oSoN)

[s%3A%2F%2Fdocs.oracle.com%2Fcd%2FE51111_01%2Fcurrent%2Fhtml%2Fhomeset.ht](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi5naOT3tDyAhXK_7sIHQKBDtcQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdocs.oracle.com%2Fcd%2FE51111_01%2Fcurrent%2Fhtml%2Fhomeset.html&usg=AOvVaw0OVVp3aUnCrcvYgO55oSoN)

[ml&usg=AO](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi5naOT3tDyAhXK_7sIHQKBDtcQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdocs.oracle.com%2Fcd%2FE51111_01%2Fcurrent%2Fhtml%2Fhomeset.html&usg=AOvVaw0OVVp3aUnCrcvYgO55oSoN)

[vVaw0OVVp3aUnCrcvYgO55oSoN](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi5naOT3tDyAhXK_7sIHQKBDtcQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdocs.oracle.com%2Fcd%2FE51111_01%2Fcurrent%2Fhtml%2Fhomeset.html&usg=AOvVaw0OVVp3aUnCrcvYgO55oSoN)

*Детальна інформація щодо вивчення курсу « Web-сервіси в бізнесі»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	Українська
Профайл викладача	Клевчик Леонід Леонідович - кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/klevchik-leonid-leonidovych
Контактний тел.	+38050 1723253
E-mail:	l.klevchik@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	понеділок та вівторок з 13:00 до 15:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Менеджмент невиробничої сфери” викладається у 10 семестрі, ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать, як до обов’язкової, так і до вибіркової компонент ОП. В результаті вивчення курсу узагальнюються знання інших дисциплін та забезпечуються їх реалізацією на основі формування у студентів теоретичних знань, основних принципів і практичних навичок управління в невиробничій сфері.

Мета навчальної дисципліни: - формування системних уявлень та основних компетенцій у галузі регулювання ринку послуг з найбільш важливими питаннями сервісної діяльності та змістом її основних понять: сервісом, потребою, сервісною інформацією, сервісним маркетингом, а також особливостям функціонування сучасного сервісу: інтернет - економіці, інформаційному сервісу, корпоративній етиці та етикету, культурі сервісної діяльності.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ І. ЗНАЧЕННЯ, ЗАВДАННЯ ТА СТРУКТУРИЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ	
Тема 1	Невиробнича сфера, як об'єкт управління
Тема 2	Ринок послуг та етапи життєвого циклу
Тема 3	Персонал та клієнти, як основа організації сфери послуг
Тема 4	Підприємництво в сфері послуг
Тема 5	Влада, лідерство та культура менеджменту невиробничої сфери
МОДУЛЬ ІІ. ФУНКЦІЇ ТА ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ В НЕВИРОБНИЧІЙ СФЕРІ	
Тема 6	Функції планування та організації в сервісних організаціях
Тема 7	Мотивація та контроль в сервісних організаціях
Тема 8	Стратегічний менеджмент в сфері послуг
Тема 9	Інформаційне забезпечення розробки та прийняття управлінських рішень на підприємствах невиробничої сфери
Тема 10	Сфера послуг в публічному адмініструванні

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекція-візуалізація: Викладач використовує візуальні засоби (презентації, відеоматеріали, графіки) для пояснення матеріалу. Це підсилює сприйняття інформації та допомагає студентам краще засвоїти складні теми в менеджменті.

Семінар-дискусія: Обговорення студентами конкретної теми, пов'язаної з менеджментом, з активним обміном думками. Це допомагає розвивати навички аргументованого виступу та критичного мислення.

Самостійно-дослідницька робота: Студентам надається завдання виконати дослідження на задану тему, що стосується менеджменту невиробничої сфери. Це може бути аналіз конкретної компанії або розробка власних управлінських стратегій.

Рольові ігри: Студенти виконують ролі керівників, підлеглих або інших ключових фігур у організації, щоб зрозуміти принципи управління та прийняття рішень.

Обговорення в групах: Студенти об'єднуються в групи для обговорення та вирішення конкретних завдань, що сприяє розвитку критичного мислення та командної роботи.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS)

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks- chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
2. Чернівці 2030. Інтегрована концепція розвитку міста. URL: <http://chernivtsi2030.cv.ua>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <https://parlament.org.ua>
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Статистична інформація. URL: www.ukrstat.gov.ua
5. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Фориншурер. Статистика страхового ринку України. URL: <https://forinsurer.com/stat>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «МЕНЕДЖМЕНТ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ковбас Ігор Васильович, доцент, доктор юридичних наук https://law.chnu.edu.ua/public-law/
Контактний тел.	+38(095)-674-84-88
E-mail:	ig.kovbas@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Вівторок з 12:00 до 14:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Процес формування правової держави в Україні вносить докорінні зміни в механізм правового регулювання суспільних відносин. Тому зараз важливо осмислити роль, специфіку прояву тієї чи іншої галузі права та шляхи її перетворення. Особливо це актуально для адміністративного права, яке протягом багатьох десятиліть обслуговувало адміністративно-командну систему. Зміни, що відбуваються у всіх сферах життя суспільства, становлення незалежної України, формування правової держави - це ставить перед адміністративно-правовою наукою завдання само оновлювання.

Адміністративне право органічно пов'язано з виконавчою владою та публічним адмініструванням. Воно виступає обов'язковим інструментом, за допомогою якого здійснюється реалізація державної виконавчої влади у формі публічного адміністрування.

Його норми є правовою основою побудови й ефективного функціонування апарату публічної адміністрації.

Мета навчальної дисципліни: здобуття студентами теоретико-правових та практичних знань в сфері діяльності органів публічної, реалізації ними прав, свобод та законних інтересів людини. Освоєння студентам в засвоєнні найбільш складних та важливих питань теорії адміністративного права та адміністративного процесу, в набутті ними необхідних навиків для самостійного вивчення першоджерел, законодавчих та інших нормативних актів, учбової літератури; в ознайомленні з монографіями та іншими науковими роботами з предмету.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1.	
Тема 1	Адміністративне право в системі публічного права
Тема 2	Принципи та джерела адміністративного права
Тема 3	Суб'єкти адміністративного права
Тема 4	Публічна служба
МОДУЛЬ 2.	
Тема 5	Правові інструменти в діяльності органів публічної адміністрації
Тема 6	Ризики в антикризовому управлінні
Тема 7	Електронне врядування
Тема 8	Адміністративна юстиція
Тема 9	Адміністративна відповідальність та адміністративні правопорушення

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, пояснювально-ілюстративні методи, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws>. система Верховної Ради України щодо пошуку нормативно-
2. правових актів.
3. <http://www.president.gov.ua>. офіційний веб-сайт Президента України.
4. <http://www.kmu.gov.ua>. офіційний веб-сайт Кабінету Міністрів України.
5. <http://www.mvs.gov.ua>. офіційний веб-сайт Міністерства внутрішніх справ України.
6. <http://www.court.gov.ua>. офіційний веб-портал судової влади України.
7. <http://www.scourt.gov.ua>. офіційний веб-сайт Верховного Суду України.
8. <http://www.reyestr.court.gov.ua>. Єдиний державний реєстр судових рішень.
9. <http://www.nbuv.gov.ua>. веб-сайт Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського.
10. <http://www.catalogue.nplu.org>. веб-сайт Національної парламентської бібліотеки України
11. <http://dm.rv.court.gov.ua/sud> офіційний веб-портал Судова влада України.
12. <http://ac.dozvil-kiev.gov.ua/>. Офіційний веб-портал адміністративних послуг Києва.
13. <http://dozvil.city.cv.ua/>. Центр надання адміністративних послуг м. Чернівці.
14. <https://prozorro.gov.ua/>. офіційний портал оприлюднення інформації про публічні закупівлі
15. України.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Адміністративне право» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Корпоративне управління»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Білик Ростислав Романович - доктор економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry
Контактний тел.	+38050 374 32 42
E-mail:	r.bilik@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Корпоративне управління» - це дисципліна, вивчення якої допомагає студенту здобути практичні навички із корпоративного управління, ознайомитись із інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на підприємствах.

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування наукового інструментарію розробки та реалізації корпоративних рішень з метою забезпечення ефективного розвитку організації. **Завдання** – забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів корпоративного управління; надання студентам можливість розвинути свої якості керівника; на основі наближення формату навчання в магістратурі до найкращих західноєвропейських стандартів забезпечити отримання здобувачами навичок роботи у команді.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ I. Теоретичні основи корпоративного управління	
Тема 1	Теоретичні основи корпоративного управління
Тема 2	Зовнішня сфера корпоративного управління
Тема 3	Корпоративна культура та соціальна відповідальність
	МОДУЛЬ II. Практичні аспекти корпоративного управління
Тема 4	Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління
Тема 5	Стратегічне управління корпораціями
Тема 6	Оцінювання ефективності корпоративного управління

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Кейс-метод: Ця технологія полягає в вивченні реальних ситуацій та прийнятті рішень на основі аналізу цих кейсів. Вона дозволяє студентам виробити аналітичні навички та здатність застосовувати теоретичні знання до практичних завдань.

Групові проєкти: Робота в групах над проєктами дозволяє студентам розвивати комунікаційні та співробітницькі навички. Кожна група може мати власний проєкт, над яким вони працюють протягом семестру, а потім представляють його перед класом.

Використання технологій відеоконференцій: За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів зі сфери проєктного менеджменту на онлайн-заняття для проведення лекцій, дискусій та відповідей на запитання студентів.

Використання інтерактивних онлайн-інструментів: Вони можуть допомогти здобувачам спільно працювати над проєктами, веденням списків завдань та контролю процесу виконання проєкту.

Симуляції та віртуальні проєкти: Використання комп'ютерних симуляцій та віртуальних середовищ може допомогти студентам отримати практичний досвід управління проєктами без необхідності реального запуску проєкту

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти;

розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks- chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023_plusdodatky-31102023.pdf .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Міжнародної асоціації управління проєктами (IPMA).URL: <http://www.ipma.world/>
2. Бібліотека з менеджменту. URL: <http://management.com.ua>
3. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: [http:// www.niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua)
4. Офіційний сайт Світового центру даних з геоінформатики та сталого розвитку. URL: <http://wdc.org.ua/uk/sustainabledevelopment/> publications.
5. Офіційна сторінка статистичної бази ООН. URL: <http://www.trademap.org>
6. Інститут проєктного менеджменту/ URL: <https://www.pmi.org/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Корпоративне управління» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ТА ОПЕРАЦІЙНА ДОСКОНАЛІСТЬ БІЗНЕСУ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Кузьмук І.Я. асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н., доцент; http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/
Контактний тел.	+380663384019
E-mail:	i.kuzmuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю. Онлайн-консультації: понеділок з 14.00 до 16.00.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організаційний дизайн та операційна досконалість бізнесу» вибіркова дисципліна, що ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать як до обов'язкової компоненти ОП. Курс доповнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у студентів важливості комунікації з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами для забезпечення ефективності діяльності організації.

Мета навчальної дисципліни «Організаційний дизайн та операційна досконалість бізнесу» - формування у студентів широко бачення бізнесу, взаємозв'язку та взаємозалежності успіху від успішних взаємовідносин із усіма зацікавленими сторонами. Це дозволяє розв'язувати практичні проблеми розвитку організації, приймати ефективні управлінські рішення, нести відповідальність за діяльність організації, за реалізацію економічних інтересів усіх зацікавлених сторін.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ I. Системна модель менеджменту організації	
Тема 1	Організаційний механізм менеджменту організації.
Тема 2	Організаційний дизайн
Тема 3	Управлінські моделі. Керівництво в організації.
Тема 4	Характеристика основних підсистем менеджменту організації
Тема 5	Кадровий менеджмент
Тема 6	Засоби комунікації та управління заінтересованими сторонами
	МОДУЛЬ II. Ефективність функціонування організаційної моделі бізнесу
Тема 7	Управління ризикозахищеністю організації
Тема 8	Управління конкурентоспроможністю організації
Тема 9	Управління ефективністю організації
Тема 10	Діагностика управління організацією

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання дисципліни застосовуються такі методи навчання: практичні методи (практичні роботи); пояснювально-ілюстративні методи; проблемно-пошукові методи; ситуаційні завдання; робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни; дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти;

розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks- chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi at-2023 plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Casadesus-Masanell R., Ricart J.E. From Strategy to Business Models / Long Range Planning. 2010, vol. 43, issues 2-3. S. 204. Jansen W. New Business Models for the Knowledge Economy // Wendy Jansen, Wilchard Steenbakkers, Hans Jäegers – Gower Publishing, Ltd.; 2007. 141 p.
2. Keidel R.W. The Geometry of Strategy. Concepts for Strategic Management, Routledge, Taylor & Francis Group, New York 2010, s. 67- 69.
3. Osterwalder A., Yves P. An e-Business Model Ontology for Modeling eBusiness. 15th Bled Electronic Commerce Conference (17-19): 2002.
4. Rearce J., Robison R. Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control – Ninth Edition. – Macgraw-Hill, Irwin, 2005.

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова**
(4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Лусте Олена Олегівна - кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування (https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/luste-olena-olegivna)
Контактний тел.	+38095 85 11 626
E-mail:	o.luste@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок з 14.00 до 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Репутаційний менеджмент» викладається у 10 семестрі (ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать як до обов'язкової, та і до вибіркової компонент ОП). Курс забезпечує формування спеціальних знань, які сприяють досягненню успіху у професійній діяльності, забезпечує самоосвіту людини, самодіяльність, самоуправління, дає можливість удосконалювати особисту практику, стає чинником успіху.

Метою навчальної дисципліни «Репутаційний менеджмент» є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ І. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 1	Life- менеджмент та планування кар'єри
Тема 2	Емоційне лідерство та психологія впливу
Тема 3	Формування якостей ефективного менеджера
Тема 4	Тайм- менеджмент та досягнення цілей в професійному середовищі
МОДУЛЬ ІІ. ЗОВНІШНІ СКЛАДОВІ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 5	Індивідуальний імідж та репутаційний менеджмент
Тема 6	Технологія проведення виступів та бізнес-презентацій
Тема 7	Тактики та стратегії проведення ділових переговорів
Тема 8	Стресостійкість та управління конфліктами

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Викладення теоретичного матеріалу з використанням опорного мультимедіа-конспекту; постановка проблемних питань, застосування міні-дискусії, виконання пошукових і творчих завдань із використанням теоретичного матеріалу; робота у малих творчих групах; самостійний пошук необхідної довідкової інформації в різноманітних електронних ресурсах; консультації викладача. Семінарські заняття у формі тренінгів, дебатів, аналізу кейсів, а також написання самостійної роботи та участі у діловій грі.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi->

[kodeks- chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](#) ;

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023_plusdodatky-31102023.pdf .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

7. <http://www.improvement.com> – self-менеджмент: ефективність, успіх, розвиток.
8. <http://www.daytimer.com> – сучасні інструменти планування часу.
9. <http://www.timemanager.com> – матеріали з self-менеджменту та тайм-менеджменту.
10. <http://www.palm.com> – електронні планувальники часу.
11. <http://www.calendar.yahoo.com> – календарі та програми планування часу.

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Галушка Зоя Іванівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry
Контактний тел.	+38050 67 75 300
E-mail:	z.halushka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=422
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Стейкхолдер-менеджмент” - вибіркова дисципліна, що ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать як до обов’язкової, так і до вибіркової компонент ОП. Курс доповнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у студентів важливості комунікації з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами для забезпечення ефективності діяльності організації.

Мета навчальної дисципліни “Стейкхолдер-менеджмент” - формування у студентів широко бачення бізнесу, взаємозв’язку та взаємозалежності успіху від успішних взаємовідносин із усіма заінтересованими сторонами. Це дозволяє розв’язувати практичні проблеми розвитку організації, приймати ефективні управлінські рішення, нести відповідальність за діяльність організації, за реалізацію економічних інтересів усіх зацікавлених сторін.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Суть та принципи стейкхолдер-менеджменту	
Тема 1	Теорія заінтересованих сторін. Стейкхолдерський підхід у менеджменті
Тема 2	Ключові стейкхолдери у бізнесі. Карти стейкхолдерів
Тема 3	Управління взаємовідносинами з зовнішніми стейкхолдерами
Тема 4	Управління взаємовідносинами з внутрішніми стейкхолдерами
Тема 5	Механізми узгодження інтересів стейкхолдерів
Тема 6	Засоби управління заінтересованими сторонами проєктів
МОДУЛЬ II. Управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами в різних сферах економіки	
Тема 7	Адміністрування взаємовідносин заінтересованих сторін в

	системі державного управління
Тема 8	Модель стейкхолдер-менеджменту в системі управління корпоративною соціальною відповідальністю
Тема 9	Специфіка взаємовідносин зі стейкхолдерами в організаціях різних сфер економічної діяльності
Тема 10	Оцінка задоволеності окремих груп стейкхолдерів

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Використання онлайн-презентацій: вони можуть бути створені викладачем або іншими експертами у галузі стейкхолдер-менеджменту. Вони можуть включати пояснення концепцій, приклади і вправи, щоб студенти могли краще зрозуміти матеріал. Використання платформ для веб-конференцій, таких як Zoom або Google Meet, дозволяє студентам та викладачам спілкуватися в режимі реального часу. Викладач може проводити лекції, задавати запитання, обговорювати кейси та спілкуватися зі здобувачами.

Використання соціальних мереж: Використання платформ соціальних мереж, таких як Facebook, може стимулювати активну комунікацію між здобувачами та викладачем. Це дозволяє здобувачам ділитися думками, задавати запитання та обговорювати теми, пов'язані зі стейкхолдер-менеджментом.

Використання онлайн-платформ для навчання: Існують спеціалізовані онлайн-платформи для навчання, які надають доступ до курсів зі стейкхолдер-менеджменту. Ці платформи можуть містити відеоуроки, завдання, оцінювання та форуми для обговорень.

Кейс-студії та проектна робота: Використання кейс-студій та проектних завдань може допомогти здобувачам застосувати знання про стейкхолдер-менеджмент на практиці. Це дає можливість розвивати аналітичні навички та сприяє глибшому розумінню предмету.

Графічні інструменти та візуалізація: Використання графічних інструментів та візуалізації, таких як карти стейкхолдерів, діаграми, схеми та ілюстрації, може допомогти візуалізувати концепції стейкхолдер-менеджменту та зробити матеріал більш доступним для студентів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); презентація результатів виконання командних завдань; групова робота, захист бізнес-кейсів, проєктів; ділові ігри; аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chnivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023plusdodatky-31102023.pdf .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Global Reporting Initiative (GRI) - веб-сайт організації, що сприяє впровадженню принципів сталого розвитку та звітності про сталість.

2. Stakeholder Mapping - онлайн-інструмент для картографування стейкхолдерів та аналізу їхньої важливості та впливу.

3. Business for Social Responsibility (BSR) - міжнародна некомерційна організація, яка пропагує сталу бізнес-практику та стейкхолдер-менеджмент.

Академічні ресурси:

4. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій зі стейкхолдер-менеджменту.

Курси та вебіари:

5. Курс "Стейкхолдер-менеджмент" на платформі Coursera.

6. Курс "Managing Stakeholders" на платформі edX.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Стейкхолдер-менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інновації та інноваційна економіка»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Буднікевич Ірина Михайлівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna
Контактний тел.	. 050 671 51 13
E-mail:	i.budnikevich@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=63857
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю. Онлайн-консультації: понеділок з 14.00 до 16.00.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Інновації та інноваційна економіка» спрямована на формування у студентів компетентностей щодо теоретичних аспектів інновацій, розуміння інноваційних тенденцій, трендів інноваційного та технологічного розвитку, набуття практичних навичок пов'язаних з функціонування інноваційної економіки на макrorівні (загальна характеристика інновацій як джерела економічного розвитку, теорії інноваційного процесу, державна інноваційна політика) та мікрорівні (ключові фактори здійснення інновацій, стимулювання інновацій, маркетинг інновацій, вибір інноваційної стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень). Дисципліна «Інновації та інноваційна економіка» буде корисна майбутнім менеджерам, маркетингологам, ІТ-фахівцям, економістам, фінансистам, бухгалтерам, тим, хто збирається займатися підприємництвом, мати власний бізнес з урахуванням його інноваційної спрямованості..

Мета навчальної дисципліни: освоєння студентами основних теоретичних і методологічних основ інноваційної економіки, сформувати в студентів цілісну систему знань про інноваційну економіку, вмінь щодо продукування, впровадження та дифузії інновацій; вивчити поняттєво-термінологічний апарат, що характеризує інновації та інноваційну економіку; вивчити методологічні основи побудови інноваційної системи; розкрити взаємозв'язок усіх понять, внутрішню логіку і представити організаційно-економічну модель стратегічного та тактичного управління інноваціями.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Інноваційний розвиток економічних систем: стан, основні тенденції та тренди

Тема 2. Інновації, інноваційний процес та інноваційна економіка

Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку
Тема 4. Інноваційний менеджмент та стратегічне управління інноваціями
Тема 5. Маркетинг та комерціалізація інновацій
Тема 6. Управління персоналом в інноваційній організації
Тема 7. Фінансування та інвестиційне забезпечення інновацій
Тема 8. Венчурне підприємництво та стартапінг
Тема 9. Національні інноваційні системи та державна інноваційна політика
Тема 10. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці
Тема 11. Інноваційний розвиток підприємства

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Вивчення даної дисципліни вимагає застосування новаторських підходів до організації навчального процесу на основі широкого застосування новітніх інформаційних технологій. Основний наголос повинен робитися на практичному використанні та закріпленні отриманих теоретичних знань через організацію тренінгів, вирішення управлінських ситуацій, аналізу практики впровадження інновацій, підготовки власних кейсів. Невід’ємним компонентом навчання повинна стати організація круглих столів, семінарів із залученням компетентних спеціалістів у сфері інновацій, наукових організацій з метою наближення навчального процесу до практики організації та управління інноваціями. Обов’язковою є самостійна підготовка студентами творчої роботи з актуальних проблем теорії та практики інновацій для глибшого й ґрунтовнішого вивчення зарубіжного досвіду інноватики, виконання індивідуального завдання на основі вирішення конкретної ситуації.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); презентація результатів виконання командних завдань; групова робота, захист бізнес-кейсів, проєктів; ділові ігри; аналітичні звіти; розв’язування практичних ситуацій.

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями: розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології стратегічного управління для розв’язання проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни «Інновації та інноваційна економіка»; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді ситуаційних завдань; застосування аналітичних підходів; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони організації, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують у зовнішньому середовищі організації; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; якість і чіткість викладення міркувань; обґрунтованість висновків та пропозицій до вирішення ситуаційних завдань.

Підсумковий контроль – залік.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://sdip.gov.ua> – офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України.
2. <http://www.intelvlas.com.ua> – Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність».
3. <http://www.ukrpatent.org/> – офіційний сайт Державного підприємства «Український інститут промислової власності».
4. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation> – Bloomberg Innovation Index
5. www.epo.org/ – офіційний сайт Європейського патентного відомства.
6. www.inta.org/ – офіційний сайт Міжнародної асоціації товарних знаків.
7. www.ip-centr.kiev.ua/newcipip/head_page_large.jsp – офіційний сайт Українського центру інноватики та патентно-інформаційних послуг.
8. www.ndiiv.org.ua – офіційний сайт Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності національної академії правових наук України.
9. www.uasgt.kiev.ua – офіційний сайт Державного підприємства «Українське агентство з авторських та суміжних прав».
10. www.wipo.int – офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності.
11. <https://vctr.media/specials/vector-innovation-week/> – медіа-портал про інновації
12. <https://unit.city/> – сайт першого інноваційного парку в Україні UNIT.City.
13. <http://ief.org.ua> – офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України.
14. <http://www.niss.gov.ua> – офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL:.

Інтернет-ресурси присвячені інноваціям

1. Indiegogo – краудфандінговий сайт для пошуку джерел фінансування нових концепцій і виявлення інноваційних продуктів до того, як вони стануть популярними.
2. Springwise - це новинний сервіс, орієнтований на інновації, який допоможе

- вам залишатися в курсі останніх новин зі всіх галузей, збирає та описує найперспективніші світові проекти, ідеї та концепції.
3. Wired пропонує контент на теми культури, бізнесу, науки та дизайну. Користувачі можуть отримати доступ тільки до 4 статей в місяць без оплати.
 4. Tech Insider містить високоякісні аналітичні матеріали, присвячені технологіям.
 5. Futurism – ресурс новин та розповідей про майбутнє, історії про штучний інтелект, наукову фантастику, суспільство майбутнього і медицину завтрашнього дня.
 6. Mashable – Найбільший незалежний майданчик, присвячений вивченню цифрової культури, соціальних медіа та технологій. 20 мільйонів унікальних відвідувачів на місяць і 4 мільйони друзів у соціальних медіа зробили Mashable найбільшою онлайн-спільнотою про технології.
 7. The Verge – Амбітне інтернет-видання про технології, мультимедіа, mobile, digital та навколо цього. З'явилося у 2011 році і за пару років стало одним із найшанованіших ресурсів на тему прикладних інновацій.
 8. TED. Некомерційна організація, яка збирає гідні ідеї та дає майданчик для їхнього поширення. Все почалося ще у 1984 році, коли у конференції взяли участь представники трьох індустрій: технології, розваг та дизайну. З тих пір TED зібрав на своїй платформі понад півтори тисячі унікальних відеозаписів, на яких нобелівські лауреати, маркетологи, візіонери, фахівці з нових технологій та штучного інтелекту розповідають про свої роботи та відкриття. Прекрасне джерело знань, якщо ви готові зазирнути у майбутнє.
 9. Trendwatching. Одна з провідних світових компаній з пошуку, досліджень та аналітики трендів. Причому не лише технологічних та споживчих: інновації, дизайн та ідеї займають тут не останнє місце. Більшість досліджень, звичайно, платна, але Trendwatching регулярно радує читачів і тямущою відкритою аналітикою.
 10. Techcrunch. Заслужене видання про стартапи, інтернет-бізнес, інновації та веб-сайти. Містить відкриту базу ідей, компаній, фахівців та інвесторів зі світу технологій. Також Techcrunch випускають подкаст про інноваційні технології для лінивих і вічно зайнятих.
 11. AXIOS. Американський сайт новин, що з'явився в 2017 році і моментально завоював довіру. Актуальні, перевірені, добре написані новини, огляди та аналітика з медіа-трендів та технологій.
 12. Trendhunter. Великий ресурс із зручною навігацією, що збирає найпопулярніші та передові ідеї для краудфандингу.
 13. News.Google. Безкоштовний агрегатор новин від Google з об'ємним розділом "Технології". Оперативно і з добрим пошуком, зрозуміло.
 14. TrendOriginal. Блог про технології, дизайн, моду, культуру і робототехніку. Багато кейсів із докладним розбором.

Ресурси, присвячені блокчейн технологіям, data science

1. ForkLog - офіційний канал культового журналу ForkLog. Усе найголовніше

- про біткоіни, криптовалюту, блокчейн і децентралізовані технології.
2. DeCenter - один з найпопулярніших каналів про блокчейн та децентралізовані системи. Тут можна знайти аналітику по свіжих ICO, дані по торгах на основних біржах і дізнаватися про всі новини індустрії одним з перших.
 3. BitLenta - новини про криптовалюту з усього світу, цікаві анонси тематичних заходів.
 4. Data Science Notes - бібліотека електронних книг, статей і лекцій про Data Science.
 5. Data Science by ODS.ai - перший телеграм-канал про Data Science (ведеться англійською мовою).
 6. Інновації світу @innovationoftheworld
 7. Ідеї для малого та середнього бізнесу а також новини про інноваційні технології @biznesin
 8. Telegram-канал Retail & Loyalty «Роздріб. E-commerce. Інновації»
retailloyaltyjournal

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Бабух Ілона Борисівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/babuh-ilona-borysivna
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	i.babuh@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3809
Консультації	Вівторок з 12.00 до 14.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Управління комерційною діяльністю» спрямована на формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для розуміння ринкових процесів та розробки ефективних стратегій управління бізнесом. Цей курс розвиває компетенції в стратегічному плануванні і прийнятті фінансових рішень, які є критично важливими для успішного управління організацією. Він також охоплює методи управління продажами та маркетингом, що сприяє адаптації до мінливих умов ринку та

підвищенню конкурентоспроможності компанії. Отримані знання дозволяють ефективно використовувати аналітичні інструменти для обґрунтованого прийняття рішень та сприяють розвитку лідерських якостей, необхідних для управління командами і формування позитивної корпоративної культури. Як результат, ці навички і знання забезпечують магістрам-менеджерам успішне виконання професійних обов'язків, досягнення стратегічних бізнес-цілей та забезпечення стійкого розвитку організацій.

Мета навчальної дисципліни «Управління комерційною діяльністю»: формування у здобувачів системи знань і розуміння теоретичних і методологічних основ управління комерційною діяльністю, набуття навичок самостійного прийняття управлінських комерційних рішень.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ЛОГІКА ПОБУДОВИ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ
Тема 1. Концептуальні аспекти управління комерційною діяльністю в сучасних умовах
Тема 2. Суб'єкти й об'єкти комерційної діяльності
Тема 3. Організація господарських зв'язків у комерційній діяльності
Тема 4. Товарний ринок як сфера комерційної діяльності
Тема 5. Комерційна логістика як основа оптимізації товароруху
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СТРУКТУРА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТЕОРЕТИЧНИХ ПОБУДОВАХ ТА В ТОРГОВІЙ ПРАКТИЦІ
Тема 6. Організація й управління комерційною діяльністю на ринку B2B та B2G
Тема 7. Організація й управління комерційною діяльністю на ринку формату B2C
Тема 8. Електронна комерція як сучасний засіб комерційної діяльності
Тема 9. Ефективність і ризики у комерційній діяльності
Тема 10. Аналіз комерційної діяльності

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

MН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
MН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .
MН4 – проєктні завдання (індивідуальні та командні проєкти);
MН5– методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
MН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
MН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.
MН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.
MН13 – вивчення вітчизняних практик.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
МО3 – аналітичні звіти, реферати, есе.
МО4 – презентації результатів виконання завдань.
МО5 – презентація творчих завдань
МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, ситуаційного завдання.
МО9 – підсумковий контроль – екзамен.
МО 11 – публікації тез, доповідей, статей.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідницьке завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему

ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

Підсумковий контроль – залік у письмовій формі

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Про захист персональних даних : Закон України №2297-VI від 01.06.2012 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>.
2. Державна служба статистики України. URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Міністерство економіки України. URL : <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
4. Про інформацію : Закон України №2657-XII від 02.10.1992 року. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.
5. Офіційний сайт PROZORRO. URL: <https://prozorro.gov.ua/uk>.
6. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України : Закон України №2163-VIII від 05.10.2017 року. URL: <https://kodeksy.com.ua/-pro-osnovni-zasadi-zabezpechennya-kiberbezpeki-ukrayini.htm>.
7. Торгово-промислова палата України. URL: <https://uccr.org.ua/>.
8. Український бізнес портал. URL : <https://ukrbiz.info/ua/>.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДЯЛЬНІСТЮ»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Маркетинговий менеджмент»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Кифяк Олександр Васильович - доктор економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/kyfyak-oleksandr-vasylovych
Контактний тел.	+38050 2994399
E-mail:	o.kyfyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Вівторок та п'ятниця з 11.00 до 13.00, онлайн-консультації – за домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Маркетинговий менеджмент – це процес аналізу, планування, реалізації й контролю за здійсненням заходів, спрямованих на встановлення та підтримку взаємовигідних обмінів із цільовим ринком для досягнення певних цілей організації (в бізнесі, насамперед, –отримання запланованого рівня прибутку). Вивчення базових категорій маркетингового менеджменту сформує у студентів уявлення про можливості вирішення основних проблем управління маркетинговою діяльністю організації на стратегічному та тактичному рівнях. Силабус дисципліни «Маркетинговий менеджмент» складений на основі праць відомих вчених в царині маркетингу і менеджменту та передбачає використання завдань для самостійної роботи студентів, які базуються на реальних прикладах діяльності вітчизняних та іноземних організацій.

2. Метою викладання дисципліни «Маркетинговий менеджмент» є формування у студентів теоретичних знань сучасного маркетингового менеджменту як філософії ділової активності організації в конкурентних умовах та практичних навичок використання його прийомів і методів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Розуміння маркетингового менеджменту
Тема 2. Процес маркетингового менеджменту
Тема 3. Організація маркетингового менеджменту
Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур на

підприємстві
Тема 5. Контроль та аналіз маркетингової діяльності на підприємстві
Тема 6. Маркетингові програми
Тема 7. Управління комплексом маркетингу
Тема 8. Бюджет маркетингу
Тема 9. Оперативне маркетингове планування як складова частина бізнес-плану організації

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Викладення теоретичного матеріалу з використанням опорного мультимедіа-конспекту; постановка проблемних питань, застосування міні-дискусії, виконання пошукових і творчих завдань із використанням теоретичного матеріалу; робота у малих творчих групах; самостійний пошук необхідної довідкової інформації в різноманітних електронних ресурсах; консультації викладача. Семінарські заняття у формі тренінгів, дебатів, аналізу кейсів, а також написання самостійної роботи та участі у діловій грі.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks- chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi at-2023](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023)

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <https://mr.com.ua/> - Провідне міжнародне спеціалізоване видання з маркетингової тематики. Журнал призначений, в першу чергу, для практиків в сфері реклами і маркетингу. Більшість авторів журналу - практики, тому публікації в журналі мають практичну цінність.
2. <https://mmr.ua/> - Marketing Media Review (MMR) проект про того, що сьогодні відбувається в маркетингу, інформація про розвиток корпоративних і агентських маркетинг-, PR-, рекламних, digital- і sustainability професіоналів.
3. <https://sostav.ua/> - аналітичний медіапортал про ринок реклами, маркетингу, PR в Україні sostav.ua
4. <https://geniusmarketing.me/> - актуальний контент з інтернет-маркетингу і новітні інструменти для просування бізнесу в он-лайн, конкретні інструкції і керівництва до дії, в залежності від особливостей конкретних проектів.
5. <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> - актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.
6. Search Engine Roundtable – Інтернет-додаток пошукова система «Круглий стіл» містить останні новини та поради від маркетингового співтовариства пошукової системи. Переважна більшість новин про Google маркетинг, де розміщуються новини, аналітика, щоденні відеозвіти про маркетинг.

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Проекти та програми регіонального розвитку»

Компонента освітньої програми – вибіркова
(4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Заволічна Т.Р., доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н., https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry
Контактний тел.	+38050 67 12004
E-mail:	t.zavolichna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю. Онлайн-консультації: понеділок з 14.00 до 16.00.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Програми та проекти регіонального розвитку» – дисципліна вибору що доповнює знання інших дисциплін, здобутих здобувачами вищої освіти, що належать до обов’язкової компоненти ОП в контексті набуття сучасних навичок з адміністративного менеджменту, зокрема – застосування програмно-цільового принципу управління для вирішення масштабних проблем в системі державного управління та місцевого врядування з метою ефективного розподілу ресурсів задля сталого розвитку. Успіхи на економічному фронті України залежать від спроможності управлінців різних рівнів сформулювати адекватні стратегічні плани та забезпечити ефективність їх практичної реалізації на основі синергії зусиль всіх суб’єктів економіки. Тому, уміти управляти програмами і проектами є однією із ключових компетентностей менеджерів організацій, діяльність яких пов’язана з публічним адмініструванням.

Мета навчальної дисципліни «Програми та проекти регіонального розвитку» – формування у студентів системи знань і професійних компетентностей щодо планування та реалізації цільових програм та проєктів соціально-економічного розвитку регіону; набуті навичок управління портфелем проєктів у громаді; досягнути основні принципи організації фандрейзингової роботи; розуміння сучасних підходів до управління стратегічними та тактичними змінами територій у контексті сталого розвитку регіону.

**НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ
КОМПОНЕНТИ**

МОДУЛЬ I. Теоретичні основи управління програмами та проєктами регіонального розвитку	
Тема 1	Поняття та види програм та проєктів регіонального розвитку. Екосистема проєкту.
Тема 2	Інституційно-правова база інвестиційних програм та проєктів регіонального розвитку.
Тема 3	Концепти програмно- цільового планування.
Тема 4	Фонди та гранти для проєктів публічного управління та цільових програм.
Тема 5	Управління проєктами в системі менеджменту територіальної громади
Тема 6	Управління проєктом у публічній сфері. Реєстр стейкхолдерів проєкту
МОДУЛЬ II. Основні інструменти проєктного менеджменту в публічній сфері	
Тема 7	Канва моделі проєкту (WBS), регіональна проблема та індикатори її рішення.
Тема 8	Динаміка проєктної команди у сфері публічного управління.
Тема 9	Бюджет проєкту. Контракти і закупівлі. Ризик-менеджмент.
Тема 10	Комунікації в проєкті та оцінка його результатів на стан сталого розвитку регіону (Пітч-дек).

**ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ
НАВЧАННЯ**

Для викладання навчальної дисципліни «Програми та проекти регіонального розвитку» можуть бути використані наступні освітні технології: використання платформ для веб-конференцій, таких як Zoom, Google Meet чи Moodle; використання соціальних мереж; використання онлайн-платформ для навчання, які надають доступ до певних тем курсу «Програми та проекти регіонального розвитку», зокрема – «Дія. Цифрова освіта» та інтерактивна навчальна платформа «FUNdraiser»; використання кейс-студій та проєктних завдань; графічні інструменти та візуалізація: та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks- chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi plusdotatky-31102023.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_plusdotatky-31102023.pdf) .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Рада громадського контролю при НАБУ. URL: <https://rgk-nabu.org/uk>.
2. Діяльність громадської ради. Агентство з розшуку та менеджменту активів. URL: <https://arma.gov.ua/activities-of-the-public-council>.
3. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>.
4. GlobalGiving. Фандрейзингова онлайн-платформа для неприбуткових організацій зі всього світу. URL: <https://www.globalgiving.org/>
5. Сайт «Громадський простір». URL: <https://www.prostir.ua/?organization=mizhnarodna-hromadska-orhanizatsiya->
6. Спільнокошт. URL: <https://biggggidea.com/projects/>
7. Indiegogo. Веб-сайт громадського співфінансування. URL: https://www.indiegogo.com/#/picks_for_you
8. Causes. Майданчик для створення мережових кампаній для колективних дій. URL: <https://www.causes.com/>
9. Crowdrise. Фандрайзинговий веб-сайт для особистих цілей та благодійності. URL: <https://www.crowdrise.com/>
10. Firstgiving. Платформа для збору коштів та управління фандрайзинговими кампаніями. URL: <http://www.firstgiving.com/>
11. GoFundMe. Платформа для збору коштів для проектів та приватних

ініціатив. URL: <https://www.gofundme.com/>

12. Kickstarter . Одна з найбільших у світі краудфандингових платформ. URL: <https://www.kickstarter.com/>

13. Інтерактивна навчальна платформа FUNdraiser. URL: <https://fundraiser.games/>

14. Global Reporting Initiative (GRI) - веб-сайт організації, що сприяє впровадженню принципів сталого розвитку та звітності про сталість.

Детальна інформація щодо вивчення курсу висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Кузь Василь Іванович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку, аналізу і аудиту https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-obliku-analizu-i-audytu/kolektyv-kafedry/kuz-vasyl-ivanovych
Контактний телефон	+38(095)0444671
E-mail	v.kuz@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2532
Консультації	середа з 10:00 до 11:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Управлінський облік» спрямована на розкриття проблеми формування та застосування інструментарію управлінського обліку як релевантного інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень; ознайомлення здобувачів з методологічною базою управлінського обліку, особливостями її застосування при вирішенні управлінських завдань; вивчення підходів до формування інформаційного забезпечення системи управління тощо.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів системи теоретичних знань та практичних вмінь щодо організації та методики ведення управлінського обліку, забезпечення побудови інформаційної моделі для прийняття управлінських рішень внутрішніми користувачами облікової інформації.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ, СИСТЕМИ ОБЛІКУ І КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ	
Тема 1	Мета, зміст і організація управлінського обліку
Тема 2	Склад, класифікація і поведінка витрат
Тема 3	Методи обліку витрат і калькулювання собівартості
Тема 4	Облік і калькулювання за повними витратами
Тема 5	Облік і калькулювання за змінними витратами
Тема 6	Облік і калькулювання за нормативними витратами
МОДУЛЬ 2. СПЕЦИФІЧНІ МЕТОДИКИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	
Тема 7	Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності та прибутку
Тема 8	Аналіз релевантності інформації для прийняття управлінських рішень
Тема 9	Бюджетування і контроль

Тема 10	Облік і контроль за центрами відповідальності
Тема 11	Управління якістю та рішення щодо витрат
Тема 12	Трансферне ціноутворення
Тема 13	Управлінський облік як інформаційна система для прийняття стратегічних управлінських рішень

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються освітні технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і моделей, модульно-блочного навчання, блочно-консультативного навчання, студентоцентрованого навчання; вербальні методи (лекція, бесіда, диспут, пояснення, розповідь та інші); семінари, практичні та лабораторні роботи; наочні методи (презентація, демонстрація, ілюстрація); проблемно-пошукові методи; інтерактивні методи; ситуаційні завдання; робота з інформаційними ресурсами (нормативними джерелами, навчально-методичною та науковою літературою, інтернет-ресурсами); самостійна робота; дистанційне навчання з використанням системи Moodle; інші методи навчання.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування; тестування; тези доповідей; презентації результатів виконання завдань тощо.

Підсумковий контроль: залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

1. Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>.

2. Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозитарій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу.

2. Archer – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти органів державного управління України, професійних організацій та інших інформаційних платформ:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.

2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua.

3. Офіційний сайт Міжнародної Федерації Бухгалтерів. URL: www.ifac.org.

4. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua.

5. Офіційний сайт Федерації професійних бухгалтерів і аудиторів України. URL: www.ufraa.org.

***Детальна інформація щодо вивчення курсу «Управлінський облік»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
(<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>)***



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Вергун Андрій Іванович - кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку, аналізу і аудиту (http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-obliku-analizu-i-audytu/kolektiv-kafedry/vergun-andrij-ivanovych)
Контактний тел.	+380667248823
E-mail:	a.vergun@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4355
Консультації	понеділок з 11.00 до 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення вибіркової навчальної дисципліни «*Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень*» полягає у поглибленні здобувачами знань з формування та використання аналітичного забезпечення прийняття оперативних та стратегічних управлінських рішень в розрізі видів діяльності підприємства та формуванні навичок застосування отриманих знань на практиці. Дана дисципліна забезпечує формування комплексного підходу до аналітичного забезпечення процесу прийняття рішень в управлінні господарською діяльністю.

Мета навчальної дисципліни: розвиток аналітичного мислення, поглиблення теоретико-методичних засад, та набуття здобувачами освіти практичних навичок формування та використання інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень за видами діяльності підприємства в умовах визначеності, невизначеності та ризику.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретико-організаційні та методичні засади аналітичного забезпечення управління операційною діяльністю
Тема 1. Аналіз в системі прийняття управлінських рішень
Тема 2. Методичні основи аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень

Тема 3. Основи організації та інформаційна база аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень
МОДУЛЬ 2. Напрямки організації аналітичної роботи на підприємстві
Тема 4. Аналітичне забезпечення прийняття рішень у сфері управління матеріальними ресурсами
Тема 5. Аналітичне забезпечення формування виробничої програми
Тема 6. Аналітичне забезпечення прийняття збутових рішень
Тема 7. Статичні методи аналітичного забезпечення прийняття інвестиційних рішень
Тема 8. Динамічні методи аналітичного забезпечення прийняття інвестиційних рішень
Тема 9. Аналітичне забезпечення прийняття інвестиційних рішень в умовах невизначеності та ризику
Тема 10. Аналітичне забезпечення прийняття фінансових рішень

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, семінар-дискусія, проблемно-пошукові методи, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне опитування; тестування; письмові самостійні та тематичні контрольні роботи; практичні (індивідуальні та групові) завдання та кейси; підготовка та захист творчо-дослідницьких проєктів; написання творчо-наукових робіт (есе, рефератів); самоконтроль.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Сайт Верховної Ради України: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Сайт Міністерства Фінансів України: <https://mof.gov.ua>
3. Сайт Державної податкової служби України: <http://tax.gov.ua>
4. Сайт статистичної звітності емітентів України:
<https://www.smida.gov.ua/db/emitent>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
(<https://drive.google.com/drive/folders/1bDRuvXHj74VJXrYsQC1RNp-n2mSUHeJ6>)



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Білик Руслана Сергіївна - доктор економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки https://interec.info/persons/bilyk-ruslana-sergiyivna/
Контактний тел.	+38050 519 63 36
E-mail:	r.bilyk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4240
Консультації	середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародний менеджмент» - це дисципліна, вивчення якої допомагає студенту здобути теоретичні знання та практичні навички щодо управління міжнародними зв'язками, процесами, діяльністю. Її призначення полягає у підготовці висококваліфікованих спеціалістів, конкурентоздатних на сучасному ринку праці з жорсткими правилами та високими вимогами, спроможних реалізувати їх на практиці.

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців належних теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій, здійснення в цих господарських формуваннях основних функцій менеджменту – планування, організації, управління персоналом, комунікацій, мотивації, керівництва, контролю. **Завдання** – забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління міжнародними організаціями; надання студентам можливість розвинути свої якості дослідників-науковців; на основі наближення формату навчання в магістратурі до найкращих західноєвропейських стандартів, забезпечити отримання слухачами навичок роботи у команді, обґрунтування та прийняття управлінських рішень та формування проєктів їх реалізації, набуття майстерності презентації.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ I. Теоретичні основи міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту	
Тема 1	Характеристика міжнародного бізнесу: суть, цілі та основні завдання
Тема 2	Досвід організації менеджменту в різних країнах
Тема 3	Середовище міжнародного менеджменту
Тема 4	Функції міжнародного менеджменту
	МОДУЛЬ II. Ключові проблеми міжнародного менеджменту
Тема 5	Технологічна політика міжнародних корпорацій
Тема 6	Торговельні операції міжнародних корпорацій
Тема 7	Інвестиційні операції міжнародних корпорацій
Тема 8	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій
Тема 9	Становлення глобального менеджменту

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Кейс-метод: Ця технологія полягає в вивченні реальних ситуацій та прийнятті рішень на основі аналізу цих кейсів. Вона дозволяє студентам виробити аналітичні навички та здатність застосовувати теоретичні знання до практичних завдань.

Групові проєкти: Робота в групах над проєктами дозволяє студентам розвивати комунікаційні та співробітницькі навички. Кожна група може мати власний проєкт, над яким вони працюють протягом семестру, а потім представляють його перед класом.

Використання технологій відеоконференцій: За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів зі сфери проєктного менеджменту на онлайн-заняття для проведення лекцій, дискусій та відповідей на запитання студентів.

Використання інтерактивних онлайн-інструментів: Вони можуть допомогти здобувачам спільно працювати над проєктами, веденням списків завдань та контролю процесу виконання проєкту.

Симуляції та віртуальні проєкти: Використання комп'ютерних симуляцій та віртуальних середовищ може допомогти студентам отримати практичний досвід управління проєктами без необхідності реального запуску проєкту

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти;

розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освітніми мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks- chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi at-2023 plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інститут глобальних стратегій. URL: <http://www.igls.com.ua>
2. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: <http://www.ier.kiev.ua>.
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
4. Developing and Managing Hotel Staff For Increased Productivity and Superior Guest Experiences. URL: <http://www.best-in-class.com>.
5. Офіційна сторінка статистичної бази ООН. URL: <http://www.trademap.org>
6. Інститут міжнародної економіки. URL: доступу : www.iie.com.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Міжнародний менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ»

Компонента освітньої програми – залік (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Абрамова Алла Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів і кредиту https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-finansiv-i-kredytu/kolektyv-kafedry-finansiv-i-kredytv/abramova-alla-sergiyivna
Контактний тел.	+380509513507
E-mail:	a.abramova@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/section.php?id=59422
Консультації	он-лайн консультації – згідно з графіком очні консультації – за попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Адміністрування податків» спрямована на поглиблення здобувачами теоретичних і практичних знань з адміністрування податків і зборів, здійснюваного контролюючими органами, та формування у здобувачів відповідних фахових компетентностей щодо забезпечення ефективності процесу оподаткування юридичних і фізичних осіб в Україні.

Мета навчальної дисципліни: поглибити теоретичні та практичні знання з адміністрування податків і зборів, здійснюваного контролюючими органами, а також сформувати професійні навички щодо забезпечення ефективності процесу оподаткування юридичних і фізичних осіб в Україні

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. АНАЛІТИЧНІ ТА ОБЛІКОВІ ТЕХНОЛОГІЇ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ	
Тема 1	Теоретичні, правові та організаційні засади адміністрування податків
Тема 2	Облік платників податків
Тема 3	Особливості реєстрації платників податку на додану вартість
Тема 4	Облік податкових надходжень у контролюючих органах
Тема 5	Приймання та обробка податкових декларацій у контролюючих органах
МОДУЛЬ 2. Контрольні технології податкових органів України	
Тема 6	Розрахунок суми грошових зобов'язань платника податків контролюючим органом
Тема 7	Податковий контроль у системі адміністрування податків
Тема 8	Адміністрування податкового боргу, порядок його погашення
Тема 9	Конфлікт інтересів у податкових відносинах і напрямки його

	вирішення
Тема 10	Відповідальність за порушення податкового законодавства

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються традиційні та інноваційні освітні технології (інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність), традиційні та інтерактивні форми і методи навчання (зокрема, лекція-візуалізація, ситуаційне практичне заняття, комп'ютерні засоби навчання, самостійно-дослідницька робота тощо).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, аналітичні та проблемні доповіді, творча робота, проект, презентація тощо.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha/> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Державна казначейська служба України – <http://www.treasury.gov.ua>
2. Державна податкова служба України - <https://tax.gov.ua/>
3. Державна митна служба України - <https://customs.gov.ua>
4. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>
6. Національний банк України – [http:// www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua)
7. Пенсійний фонд України – <http://www.pfu.gov.ua/>

8. Портал Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – <https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search>

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича - <http://library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua
3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Адміністрування податків»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ВИРОБНИЧА (ПЕРЕДДИПЛОМНА) ПРАКТИКА»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (8 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Галушка Зоя Іванівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry
Контактний тел.	+38050 67 75 300
E-mail:	z.halushka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=422
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

1. Виробнича (переддипломна) практика є невід'ємною складовою програми підготовки студентів магістерського рівня спеціальності 073 Менеджмент (спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування»). Вона є важливим та обов'язковим етапом підготовки висококваліфікованих фахівців до майбутньої професійної діяльності, забезпечує відповідність знань, вмінь і компетенцій випускників зростаючим вимогам працедавців на сучасному ринку праці. Виробнича (переддипломна) практика студентів-магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент» здійснюється відповідно до ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2. **Мета та завдання виробничої (переддипломної) практики** – всебічна підготовка студента до виконання дипломної роботи, придбання особистісних та професійних компетенцій, пов'язаних з вирішенням аналітично-дослідницьких завдань та оформленням отриманих наукових результатів. Під час проходження практики студенти набувають практичного досвіду діяльності за фахом, що дозволяє сформуванню професійних знань, умінь і навичок для прийняття управлінських рішень та розв'язання завдань, пов'язаних із управлінням сучасними організаціями в реальних соціально-економічних умовах їх функціонування. Протягом 8 тижнів студент на конкретному підприємстві або в організації здійснює професійний аналіз його внутрішнього та зовнішнього середовища, оцінює рівень представлення візії (бачення) бізнесу, місії, цілей, пріоритетів та стратегії розвитку підприємства. На основі застосування набутих протягом навчання знань він веде пошук ефективних управлінських рішень для забезпечення стійкого довготривалого розвитку досліджуваного підприємства чи організації у конкурентному середовищі.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Основні етапи проходження виробничої (переддипломної) переддипломної практики:
1. Вивчення актуальності теми дослідження в економіці та в галузі, до якої відноситься об'єкт практики
2. Загальна характеристика підприємства
3. Організаційна структура підприємства.
4. Аналіз факторів внутрішнього середовища підприємств
5. Аналіз факторів безпосереднього оточення
6. Аналіз віддаленого середовища
7. Складання матриці SWOT та формування можливих стратегічних напрямків розвитку.
8. Аналіз проблеми, що безпосередньо стосується теми магістерської роботи.
9. Написання звіту
10. Презентація результатів проходження практики

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для проведення виробничої переддипломної практики магістрів менеджменту можуть використовуватися такі освітні технології:

Менторство та супровід: Студенти можуть бути призначені менторами з відповідних сфер управління, які надають професійну підтримку і консультування під час практики.

Проектна робота: Магістри можуть працювати над конкретними управлінськими проєктами в організаціях, досліджувати проблеми та надавати рекомендації для їх вирішення.

Кейс-метод: Використання кейс-студій допомагає студентам аналізувати реальні ситуації в організаціях і приймати рішення на основі практичних прикладів.

Групова робота: Студенти можуть працювати у групах, щоб розвивати комунікаційні та колективні навички, вирішувати завдання та розробляти стратегії разом.

Онлайн-навчання: Використання онлайн-платформ та ресурсів дозволяє студентам отримати доступ до навчального матеріалу та спілкуватися з викладачами віддалено.

Рольові ігри та симуляції: Застосування ігрових елементів допомагає створити віртуальну атмосферу для вирішення управлінських завдань та ситуацій.

Стажкування за кордоном: можливість отримати практичний досвід у міжнародних компаніях та організаціях для розширення своїх знань та міжкультурної компетентності.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: контроль виконання етапів проходження практики; аналітичні звіти, розв'язування практичних ситуацій, презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних та ін.).

Підсумковий контроль – написання та захист звіту з практики.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. ДСТУ 3008:2015 «Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання» URL: http://knmu.kharkov.ua/attachments/3659_3008-2015.PDF
2. Стратегічний SWOT-аналіз зовнішнього середовища організації. Методичні рекомендації. Укладачі: Галушка З.І., Лусте О.О., Грунтковський В.Ю. Чернівці. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича. 2021. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/70/submit/343d760c32316a1a4765584c2e7e83061921507f.continue>

Детальна інформація щодо проходження виробничої (переддипломної) практики висвітлена у робочій програмі навчальної компоненти

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Галушка Зоя Іванівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry
Контактний тел.	+38050 67 75 300
E-mail:	z.halushka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=422
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Анотація освітньої компоненти. Кваліфікаційна робота є невід'ємною складовою програми підготовки студентів магістерського рівня спеціальності 073 Менеджмент (спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування»), важливим, обов'язковим та заключним етапом підготовки висококваліфікованих фахівців до майбутньої професійної діяльності, забезпечує відповідність знань, вмінь і компетенцій випускників зростаючим вимогам працедавців на сучасному ринку праці.

Мета та завдання кваліфікаційної роботи – вирішення аналітично-дослідницьких завдань та отримання наукових результатів, що свідчать про набуття здобувачем освіти сучасних знань, компетенцій та практичних навичок у менеджменті організацій та адмініструванні, його готовність до професійного виконання на інноваційній основі менеджерських функцій (організації, планування, мотивації, контролю) та прийняття ефективних управлінських рішень в умовах невизначеності та ризиковості зовнішнього середовища.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Підготовка кваліфікаційної роботи передбачає такі етапи:

- 1) Вибір та затвердження теми та об'єкту дослідження.
- 2) Складання календарного графіка виконання роботи.
- 3) Опрацювання літературних джерел, складання та затвердження плану.
- 4) Збір та аналіз фактичного матеріалу (за останні 5 років) на об'єкті дослідження.
- 5) Обробка фактичного матеріалу із застосуванням ПЕОМ.

- 6) Написання першого варіанту тексту, подання його на ознайомлення науковому керівникові.
- 7) Усунення недоліків, опрацювання кінцевого варіанту тексту, оформлення магістерської роботи.
- 8) Перевірка оригінальності проведеного магістерського дослідження за допомогою системи Антиплагіат.
- 9) Подання роботи на кафедру у визначений термін із необхідними супровідними документами: рецензіями (внутрішньою та зовнішньою, довідкою з підприємства про впровадження результатів дослідження), довідкою про антиплагіат.
- 10) Попередній внутрішньо-кафедральний захист магістерської роботи.
- 11) Захист магістерської роботи у ЕК.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі підготовки кваліфікаційної роботи використовуються такі освітні технології: проблемно-пошукові методи; інтерактивні методи; ситуаційні завдання; робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; самостійна робота над індивідуальним завданням; дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ; консультації наукового керівника.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень. Обов'язковою умовою допуску до захисту кваліфікаційної роботи є її перевірка на плагіат. Допустимий відсоток подібності не може перевищувати 20%. На підставі вивчення виконаної кваліфікаційної роботи і захисту її основних положень атестаційна комісія оцінює рівень теоретичної і практичної підготовки випускника та приймає рішення про присвоєння здобувачеві ступеня вищої освіти – магістра менеджменту.

Підсумковий контроль – захист кваліфікаційної роботи.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Дотримання організаційних вимог подання роботи	5
Правильність оформлення магістерської роботи	20
Змістовність магістерської роботи	35
Науково-практична значущість магістерської роботи	30

Захист магістерської роботи	10
Всього	100

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chnivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання: ДСТУ 8302:2015 / Нац. стандарт України. (Інформація та документація). URL: <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>
2. Вимоги до оформлення бібліографічного опису літературних джерел. URL: https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=109

Детальна інформація щодо виконання кваліфікаційної роботи з менеджменту висвітлена у робочій програмі

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>