

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування

СИЛАБУС
освітньої компоненти
МІЖДИСЦИПЛІНАРНА КУРСОВА РОБОТА І
Обов'язкова

Освітньо-професійна програма *Менеджмент організацій і адміністрування*

Спеціальність *073 Менеджмент*

Галузі знань *07 Управління та адміністрування*

Рівень вищої освіти *перший (бакалаврський)*

Факультет: *економічний*

Мова навчання: *українська*

Розробники: *к.е.н., доцент Терлецька Юлія Олегівна*

Профайл викладача <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/terletska-yuliya-olegivna>

Контактний тел.: 52-65-51

E-mail: y.terlecka@chnu.edu.ua

Консультації Очні консультації: за попередньою домовленістю з керівником наукової роботи.
Онлайн консультації в Google Meet (у разі потреби).

1. Анотація дисципліни.

Курсові роботи є основними кваліфікаційними науковими роботами, що виконуються студентами індивідуально під час їх навчання в університеті. Вони містять науково обґрунтовані теоретичні або практичні результати, наукові положення, які виносяться автором для публічного захисту.

Курсові роботи для студентів рівня вищої освіти «Бакалавр» розподіляються на 2 змістовних модулі (6 кредитів): 3 курс та 4 курс (по 3 кредити відповідно).

Основним змістом курсу є залучення студентів до науково-дослідницької роботи. За результатами написання роботи студенти складають іспит. Підсумкова оцінка бере до уваги оформлення курсової роботи, публічний захист результатів наукового дослідження, участь у наукових конференціях (опубліковані тези виступу).

2. Мета навчальної дисципліни: Мета написання курсової роботи полягає в систематизації, закріпленні та розширенні теоретичних знань, ознайомленні з методами, які напрацьовані іншими дослідниками в певній галузі, а також у науковому обґрунтуванні результатів власних досліджень.

3. Завдання: закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих студентами в процесі вивчення певного циклу теоретичних дисциплін, практичних навичок зі спеціальності, а саме:

- закріпити і поглибити знання, отримані студентами у процесі навчання;
- залучити студентів до самостійної роботи з фаховою літературою;
- сформувані навички пошуку необхідних джерел і матеріалів;
- створити умови набуття студентами досвіду чітко, послідовно і грамотно письмово викладати теоретичні положення;
- розвинути вміння аналізувати, узагальнювати і робити висновки.

Результати навчання (компетентності). За результатами написання курсової роботи студент набере наступних компетенцій:

Інтегральна компетенція:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Знання та розуміння предметної сфери і професійної діяльності.

ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК* 16. Здатність до інноваційної діяльності в умовах невизначеності та ризикованості зовнішнього середовища.

СК* 17. Здатність до започаткування власної справи.

СК* 18. Здатність підтримувати високий рівень організаційної культури та надійну репутацію організації в ринковому середовищі

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій менеджменту.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

4. Пререквізити. Студенти приступають до написання курсових робіт після опанування таких дисциплін: «Вступ у спеціальність», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг» «Теорія організації», «Операційний менеджмент», «Розробка і прийняття управлінських рішень» та проходження Навчальної практики.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назва навчальної дисципліни <i>Міждисциплінарна <u>курс</u>ова робота I</i>											
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна/заочна	3	5	3	90	-	-	-	-	-	-	Екзамен

5.2. Зміст науково-дослідницької роботи студента

- 1) ознайомлення з проблемою дослідження та обґрунтування актуальності його теми;
- 2) аналіз стану розробленості проблеми дослідження та постановка його завдань;
- 3) вибір об'єкта й обґрунтування предмета дослідження та визначення його мети;
- 4) опрацювання літературних джерел і складання плану;
- 5) підбір і опрацювання фактичних матеріалів для практичної частини роботи;
- 6) написання наукової роботи за результатами дослідження, її публікація та захист

Інформація про керівників курсових робіт

Контактна інформація <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo>

5.3. Тематика курсових робіт

1. Впровадження сучасних управлінських технологій на підприємстві.
2. Система прийняття управлінських рішень в умовах кризи.
3. Особливості менеджменту підприємства у кризових ситуаціях.
4. Антикризове управління підприємством: теорія та практика.
5. Діагностика системи управління організацією у сучасних умовах.
6. Концептуальні підходи до проектування організаційних форм управління.
7. Оптимізація організаційної структури управління підприємством в умовах ринку.
8. Сутність, цілі та умови вдосконалення управлінської праці на сучасному етапі.
9. Розробка плану заходів щодо виведення підприємства зі стану кризи.
10. Основні етапи та методи реорганізації підприємства.
11. Раціональний розподіл функцій в апараті управління.
12. Необхідність контролю та основні принципи його ефективного здійснення.
13. Ефективність управлінського контролю в діяльності підприємства.
14. Конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінки.
15. Імідж підприємства як фактор конкурентоспроможності.
16. Управління комунікаційною діяльністю підприємства.
17. Інформаційне забезпечення системи менеджменту організації у сучасних умовах.
18. Підвищення ефективності управлінських рішень на підприємстві.
19. Діагностика внутрішнього середовища підприємства.
20. Вплив зовнішнього середовища на діяльність організації.
21. Діагностика потенціалу підприємства в системі стратегічного управління.
22. Управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах.
23. Оцінка рівня професіоналізму персоналу.
24. Наукова організація праці в апараті управління організацією на сучасному етапі.
25. Система бізнес-планування інновацій на ринку товарів і послуг.
26. Розробка інноваційної політики суб'єкта господарювання.
27. Управління інноваційною діяльністю підприємства як цілісного комплексу.
28. Розробка інноваційної стратегії організації: сучасні теорії та практичний досвід.
29. Оцінка ефективності діяльності системи управління організацією.
30. Резерви та фактори підвищення ефективності управління організацією.
31. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності.
32. Організація стратегічного планування на підприємстві.
33. Корпоративна культура як елемент системи стратегічного управління підприємством.
34. Лідерство та стиль менеджменту як сфера стратегічних змін на підприємстві.
35. Вдосконалення організаційного механізму управління виробничим підприємством.
36. Організаційна культура сучасного підприємства як фактор забезпечення конкурентоспроможності.
37. Теоретичні та методологічні основи корпоративного управління.
38. Оцінка якості та базові принципи організації інформаційного забезпечення АРМ менеджера на підприємстві.
39. Методи та засоби комплексної оцінки проблем автоматизованої підготовки та прийняття управлінських рішень на підприємстві.
40. Управління електронним документообігом.
41. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємства.
42. Управління ризикозахищеністю підприємства в умовах реформування економіки.
43. Розвиток інноваційної діяльності та її вплив на виробництво.
44. Ефективність управління персоналом в організації та методика її оцінки.
45. Основні напрями перебудови роботи кадрових служб у сучасних умовах.
46. Методи підбору і підготовки менеджерів персоналу: можливості та фактори практичної реалізації.
47. Моніторинг персоналу як механізм підтримки адекватної кадрової політики.
48. Вплив мотивації на ефективність менеджменту підприємства.
49. Система ділової оцінки управлінського персоналу.

50. Атестація персоналу та методика її проведення на підприємстві.
51. Проблеми формування ефективної системи оплати праці в організації.
52. Сучасні системи матеріального стимулювання праці персоналу.
53. Сутність та формування життєвого циклу розвитку підприємства.
54. Управління персоналом в умовах кризової ситуації.
55. Обґрунтування потреби підприємства в інвестиційних ресурсах.
56. Управління змінами як засіб подолання кризи організації.

5.4. Вимоги до оформлення курсових робіт

Вимоги до оформлення курсових робіт детально описані в Методичних вказівках до виконання, оформлення та оцінювання курсової роботи для студентів спеціальності 073 Менеджмент денної і заочної форми навчання.

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень. Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про виявлення та запобігання плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича», що розміщені на сайті університету за посиланням:

(https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl/view)

6. Освітні технології, методи навчання

Методи навчання:

МН 6 – виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;

МН 7 – аналіз і рішення ситуативних професійних завдань (Case study);

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів

Форми та методи оцінювання. Формами поточного контролю є: - попередній контроль - здійснюється під час підготовки студентів до написання курсової роботи на зборах-інструктажах; - поточний контроль здійснюється під час захисту курсових робіт на кафедрі.

Методи оцінювання:

МО 3 – презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);

МО 14. підсумковий контроль – екзамен (захист курсової роботи).

Академічна доброчесність. Допустимий рівень подібності при перевірці роботи на плагіат;

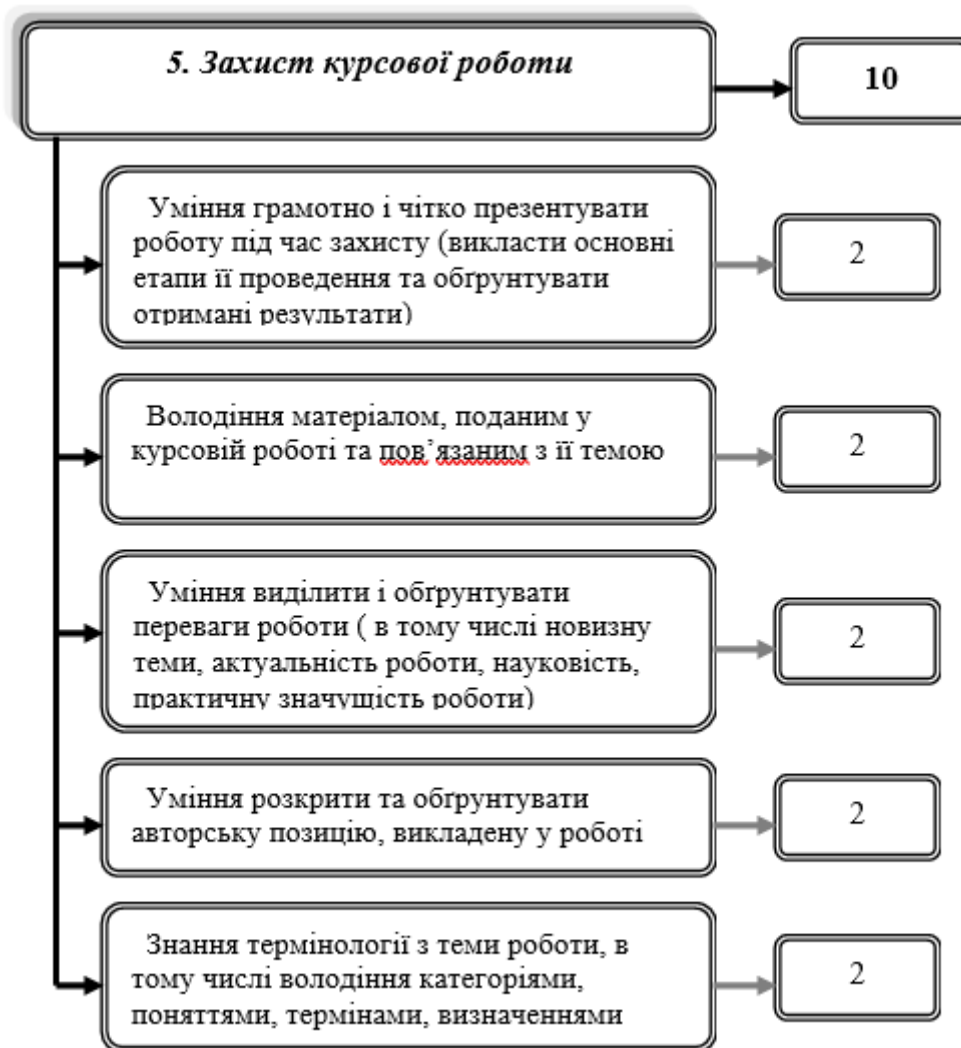
Критерії оцінювання: дотримання організаційних вимог подання роботи, правильність оформлення роботи, змістовність курсової роботи, рівень захисту курсової роботи.

Критерії оцінювання курсових робіт

<i>Бали, набрані за результатами написання і захисту курсової роботи</i>		
№ з/п	Розділи	Максимальний бал
1	Дотримання організаційних вимог подання роботи	5
2	Правильність оформлення курсової роботи	20
3	Змістовність курсової роботи	35
4	Науково-практична значущість курсової роботи	30
5	Захист курсової роботи	10
Всього		100







Шкала оцінювання: національна шкала та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
80-89	B	4(добре)
70-79	C	4(добре)
60-69	D	3 (задовільно)
50-59	E	3 (задовільно)
35-49	Fx	2 (незадовільно) з можливістю повторного складання
0-34	F	2 (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендована література

Методичні рекомендації до виконання міждисциплінарної курсової роботи (для студентів спеціальності 073 «Менеджмент») / уклад.: Терлецька Ю.О., Поченчук Г.М., Заволічна Т.Р. Чернівці, 2024. 31с. (<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8789>).

9. Інформаційні ресурси

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – www.lawukraine.com
2. Інститут глобальних стратегій – www.igls.com.ua
3. Інформаційний сервер про Україну – www.uazone.net
4. Консорціум економічних досліджень – www.eurasia.org/eerc/kyiv/EERC
5. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова – www.ucerps.org

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua
2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича - <http://library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>