



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «SELF-BRAND МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	Лусте Олена Олегівна, асистент, кандидат економічних наук
<b>Контактний тел.</b>	+380958511626
<b>E-mail:</b>	o.luste@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=9206">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=9206</a>
<b>Консультації</b>	Згідно графіку

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «**SELF BRAND МЕНЕДЖМЕНТ**» спрямована на формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для усвідомленого створення, розвитку та управління власним професійним образом і репутацією в умовах сучасного ринку праці та цифрового середовища.

У межах курсу студенти навчаються визначати свої сильні сторони, цінності та унікальність, формувати персональну стратегію позиціонування, а також аналізувати власні комунікації й поведінкові патерни, що впливають на сприйняття їх як фахівців. Окрема увага приділяється практичним інструментам побудови особистого бренду: самопрезентації, публічним виступам, візуальній айдентиці, створенню контенту, управлінню соціальним капіталом та професійним нетворкінгом.

Актуальність дисципліни зумовлена тим, що ефективно управління власним брендом є важливою компетентністю сучасного професіонала — фахівця, який здатний не лише виконувати професійні завдання, а й стратегічно розвивати кар'єру, посилювати свою конкурентоспроможність та формувати довіру до себе як до експерта.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ SELF-BRAND-МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
<b>Тема 1</b>	Life-менеджмент та планування кар'єри
<b>Тема 2</b>	Емоційне лідерство та психологія впливу
<b>Тема 2</b>	Формування якостей ефективного менеджера

<b>Тема 4</b>	Тайм-менеджмент та досягнення цілей в професійному середовищі
<b>МОДУЛЬ 2. ЗОВНІШНІ СКЛАДОВІ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ SELF-BRAND-МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
<b>Тема 5</b>	Індивідуальний імідж та репутаційний менеджмент
<b>Тема 6</b>	Технологія проведення виступів та бізнес
<b>Тема 7</b>	Тактики та стратегії проведення ділових переговорів
<b>Тема 8</b>	Стресостійкість та управління конфліктами

## **ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

1. **Лекції**, під час яких розкриваються базові поняття, принципи та інструменти логіки й критичного мислення. Матеріал подається з використанням презентацій, схем, логічних моделей та інших візуальних засобів для кращого розуміння і структурування знань.
2. **Групові та індивідуальні завдання**, спрямовані на аналіз аргументації, виявлення логічних помилок, перевірку достовірності інформації та формування навичок обґрунтованого висновку.
3. **Кейс-стаді (Case study)** - розбір реальних або змодельованих ситуацій із медіа, суспільного життя, бізнесу чи повсякденних комунікацій, що потребують критичної оцінки фактів, аргументів та прийняття логічно виважених рішень.
4. **Використання цифрових освітніх технологій**, зокрема онлайн-курсів, платформи MOODLE та інших інтерактивних навчальних ресурсів, які забезпечують підтримку самостійної роботи, тестування та формування практичних навичок аналізу інформації.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. **Формами поточного контролю** є усна чи письмова (тестування, есе, фіксований виступ, наукова публікація з проблем ситуаційного управління) відповідь студента, презентація матеріалів самостійної роботи студента. **Формою підсумкового контролю** є залік, проведення якого здійснюється згідно графіку навчального процесу.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- есе;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання завдань самостійної роботи проводиться за такими критеріями:

- **розуміння та ступінь засвоєння** теоретичних основ і методології self-brand менеджменту;
- **ступінь засвоєння** ключових понять і практичних інструментів дисципліни;
- **ознайомлення з рекомендованою та сучасною літературою**, а також актуальними матеріалами з тематики персонального брендингу (статті, дослідження, кейси, приклади);
- **уміння поєднувати теорію з практикою** при аналізі власного професійного позиціонування та формуванні індивідуальної стратегії розвитку;
- **застосування аналітичних підходів** (самоаналіз, аналіз цільової аудиторії, конкурентного середовища, сильних і слабких сторін власного бренду);
- **здатність до критичної та незалежної оцінки** власного іміджу, комунікацій і професійних проявів, а також уміння визначати можливості й ризики розвитку особистого бренду в сучасному середовищі;
- **якість, логічність і чіткість викладення** міркувань у письмових і усних формах (самопрезентації, завдання, рефлексії, кейси).

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. “The Ultimate Guide to Personal Branding” <https://thevectorimpact.com/personal-branding/>
2. Canva — Your definitive guide to personal branding <https://www.canva.com/learn/personal-branding/>
3. Coursera — персональні курси з personal branding <https://www.coursera.org/courses?query=personal+branding>
4. Harvard Business School Online – What Personal Branding Is and Why It Matters — <https://online.hbs.edu/blog/post/personal-branding-at-work>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «SELF BRAND Менеджмент»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*  
<https://ecomanager.chnu.edu.ua/media/xml5350/self-brand-menedzhment.pdf>