



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Лусте Олена Олегівна, асистент, кандидат економічних наук
Контактний тел.	+380958511626
E-mail:	o.luste@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=9207
Консультації	Згідно графіку

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є формування у студентів системного бачення та компетентностей у сфері управління креативними процесами й інноваціями — від генерації ідей до їх ефективної реалізації. Дисципліна спрямована на розвиток здатності ухвалювати управлінські рішення в умовах невизначеності, працювати з креативними командами та проєктами, аналізувати реальні бізнес-ситуації й створювати оригінальні, конкурентні та цінні рішення для організацій.

Основними результатами вивчення курсу є формування у студентів навичок виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, а також аналізу ситуацій у різних сферах діяльності організації. У процесі підготовки сучасних менеджерів, в умовах динамічних змін бізнес-середовища та високої конкуренції, особливої актуальності набуває вивчення здобувачами освіти курсу «Креативний менеджмент». Оволодіння методами розвитку креативності, управління інноваційними процесами та творчими командами є ключовим критерієм формування фахівців, здатних генерувати нестандартні ідеї, передбачати тенденції, своєчасно реагувати на виклики та ефективно створювати нові можливості для зростання й трансформації організацій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 1	Концепція креативного менеджменту
Тема 2	Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності

Тема 3	Процес і природа творчого мислення
Тема 4	Методи постановки й аналізу управлінських проблем в інноваційному бізнесі
МОДУЛЬ 2. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Тема 5	Формування креативного середовища на підприємстві
Тема 6	Стратегії розвитку творчого потенціалу в 15 2 4 9 15 1 14 організаціях
Тема 7	Управління інноваційними командами
Тема 8	Управління креативністю. Створення креативної організації

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

1. **Лекції**, під час яких розкриваються базові поняття, принципи та інструменти логіки й критичного мислення. Матеріал подається з використанням презентацій, схем, логічних моделей та інших візуальних засобів для кращого розуміння і структурування знань.
2. **Групові та індивідуальні завдання**, спрямовані на аналіз аргументації, виявлення логічних помилок, перевірку достовірності інформації та формування навичок обґрунтованого висновку.
3. **Кейс-стаді (Case study)** - розбір реальних або змодельованих ситуацій із медіа, суспільного життя, бізнесу чи повсякденних комунікацій, що потребують критичної оцінки фактів, аргументів та прийняття логічно виважених рішень.
4. **Використання цифрових освітніх технологій**, зокрема онлайн-курсів, платформи MOODLE та інших інтерактивних навчальних ресурсів, які забезпечують підтримку самостійної роботи, тестування та формування практичних навичок аналізу інформації.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. **Формами поточного контролю** є усна чи письмова (тестування, есе, фіксований виступ, наукова публікація з проблем ситуаційного управління) відповідь студента, презентація матеріалів самостійної роботи студента. **Формою підсумкового контролю** є залік, проведення якого здійснюється згідно графіку навчального процесу.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- есе;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання завдань самостійної роботи проводиться за такими критеріями:

- **розуміння та ступінь засвоєння** теоретичних основ і методології креативного менеджменту;
- **ступінь засвоєння** ключових понять, моделей та практичних інструментів управління творчими процесами;
- **ознайомлення з рекомендованою та сучасною літературою**, а також актуальними матеріалами з тематики креативності, інновацій, креативних індустрій та управління командами;
- **уміння поєднувати теорію з практикою** під час аналізу креативних кейсів, розробки ідей, концепцій та управлінських рішень у творчих проєктах;
- **застосування аналітичних підходів** (аналіз проблеми, постановка креативного завдання, оцінка альтернатив, обґрунтування вибору рішення);
- **здатність до критичної та незалежної оцінки** креативних рішень, сильних і слабких сторін ідей, потенційних можливостей і ризиків реалізації в реальному середовищі;
- **якість, логічність і чіткість викладення** міркувань у письмових та усних формах (презентації, концепти, проєктні завдання, кейси, рефлексії).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Harvard Business Review — Creative Leadership & Innovation <https://hbr.org/topic/creativity>
2. IDEO U — Resources on Creativity and Creative Leadership <https://www.ideo.com/pages/resources>
3. Interaction Design Foundation — Creativity in Business <https://www.interaction-design.org/literature/topics/creativity-in-business>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «SELF BRAND Менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://ecomanager.chnu.edu.ua/media/3n0btbv1/kreatyvnyi-menedzhment.pdf>