



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Лідерство та партнерство в підприємницькій діяльності

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Белей С.І., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, к.е.н. https://bup.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv-kafedry/belei-svitlana-ivanivna/
Контактний тел.	+38 (0372) 50-94-64
E-mail:	s.belei@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5257
Консультації	вівторок з 12.00 до 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів бакалаврського рівня вищої освіти сучасного управлінського мислення, методологічної культури та компетентностей у сфері лідерства й партнерства. Засвоєння змісту курсу забезпечує розуміння концепцій, принципів і моделей лідерства, механізмів організації партнерських взаємодій у підприємницькому середовищі, а також розвиток умінь застосовувати ці підходи для ефективного управління та професійного зростання.

Дисципліна формує систему теоретичних знань, прикладних умінь і навичок, необхідних для аналізу, оцінювання та практичного використання сучасних моделей лідерства й ділового партнерства в підприємницькій діяльності. Вона сприяє розвитку управлінської культури, здатності до командної роботи, налагодження партнерських відносин, ефективної комунікації та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Лідерство та партнерство в підприємницькій діяльності» є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти комплексу професійних компетентностей, що передбачають володіння принципами, типами й інструментами лідерства, а також механізмами створення та підтримання довготривалого ділового партнерства в підприємницькому середовищі. Дисципліна забезпечує набуття знань щодо можливостей розвитку підприємств шляхом участі у партнерствах різних форм, спрямованих на досягнення конкурентних та лідерських позицій на ринку, а також формує системне уявлення про лідерство як ключовий чинник розвитку підприємницької діяльності. Особлива увага приділяється розвитку міжособистісних та управлінських компетентностей, зокрема методам

формування ефективної командної роботи та розкриттю лідерського потенціалу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1 Лідерство та активація потенціалу команди
Тема 1. Лідерство в підприємницькій діяльності в контексті BANI-світу.
Тема 2. Підприємець-лідер: поєднання soft-, hard- та meta-skills. Креативне лідерство.
Тема 3. Лідерство як груповий процес. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства.
Тема 4. Технології командного генерування ідей і вирішення проблемних ситуацій лідерства.
Змістовий модуль 2 Комунікації та партнерство у підприємницькій діяльності
Тема 5. Партнерство у підприємницькій діяльності: працюючі моделі
Тема 6. Концепція ефективного партнерства: цінності, довіра, репутація
Тема 7. Комуникативна компетентність, діловий протокол та етикет у діяльності сучасних лідерів.
Тема 8. Комуникативні технології. Переговори як інструмент управлінської комунікації.
Тема 9. Процес медіації (посередництва) та головні умови досягнення успіху в бізнесі
Тема 10. Візуалізація та презентація ідей: правила ефективного презентації.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.

✓ Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravyly-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>

✓ «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/ni4ptvsk/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-chnu.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Інші інформаційні ресурси

1. Офіційні сайти органів державного управління України:

Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

2. Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй — <http://unstats.un.org/>

2. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS) — <http://isi.cbs.nl/>

3. Міжнародний інститут статистики (ISI) — <http://isi.cbs.nl/>

4. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>

5. Статистичний офіс Європейської співдружності — <http://europa.eu.int/>

6. Європейська Бізнес-Асоціація (ЕВА) : <https://eba.com.ua>

3. Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – www.lawukraine.com

4. Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua

2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: www.nbuv.gov.ua

3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua

4. Фахові сайти:

1. Harvard Business Review (HBR): www.hbr.org

2. Entrepreneur: www.entrepreneur.com

3. Forbes: www.forbes.com/leadership

4. CEO Club Ukraine: www.ceoclub.com.ua
 5. MindTools: www.mindtools.com
 6. Coursera — курси з Leadership, Team Management, Partnership: <https://www.coursera.org>
 7. Програми Leading Teams, Strategic Leadership, Negotiation: <https://www.edx.org>
5. Ресурси для практичних кейсів та підприємницьких інструментів
1. StartUp Ukraine — практики, кейси, підприємницькі програми: <https://startupukraine.com>
 2. Diia.Business — державна платформа підтримки підприємців: <https://business.diia.gov.ua>
 3. EY Ukraine — дослідження, огляди, лідерство, бізнес-аналітика: https://www.ey.com/uk_ua
 4. McKinsey Insights — глобальні бізнес-дослідження та моделі лідерства: <https://www.mckinsey.com/featured-insights>
 5. PwC Ukraine — бізнес-звітність, аналітика, огляди ринку: <https://www.pwc.com/ua>
 6. Forbes Ukraine — історії підприємців, лідерів, партнерств: <https://forbes.ua>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Лідерство та партнерство в підприємницькій діяльності» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://ecomanager.chnu.edu.ua/media/fqjl4ese/rp-liderstvo-ta-partnerstvo.pdf>