



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ВЛАДА І ВПЛИВ У БІЗНЕСІ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	D3 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	D Бізнес, адміністрування та право
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	<b>Карп Олександр Дмитрович</b> , асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="https://ecoman.chnu.edu.ua/kafedra/kolektyv/karp-oleksandr-dmytrovych/">https://ecoman.chnu.edu.ua/kafedra/kolektyv/karp-oleksandr-dmytrovych/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380-95-788-90-68 (Viber, WhatsApp)
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:karp.oleksandr@chnu.edu.ua">karp.oleksandr@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	
<b>Консультації</b>	Згідно графіку

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна призначена на формування у студентів розуміння природи влади, механізмів її функціонування в організаціях та особливостей впливу в управлінських і ділових відносинах. Курс покликаний розкрити сутність владних відносин у бізнес-середовищі, роль лідерства, авторитету, комунікації та етики в реалізації впливу на команду, партнерів і конкурентів.

Пререквізитами дисципліни є: «Економічна теорія», «Етика та бізнес культура», «Історія менеджменту».

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Влада і вплив у бізнесі» є формування системного розуміння сутності влади у бізнесі, її форм, джерел і механізмів реалізації; розвиток умінь застосовувати інструменти впливу для досягнення управлінських, комунікаційних і стратегічних цілей організації.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Теоретико-методичні засади бізнес культури</b>	
<b>Тема 1</b>	Тема 1. Предмет, завдання та зміст дисципліни «Влада і вплив у бізнесі»
<b>Тема 2</b>	Тема 2. Форми та джерела влади в організації.
<b>Тема 2</b>	Тема 3. Лідерство як форма реалізації влади.
<b>Тема 4</b>	Тема 4. Влада і комунікація.
<b>Тема 5</b>	Тема 5. Етика влади і межі впливу.
<b>МОДУЛЬ 2. Ключові фактори впливу в бізнесі</b>	
<b>Тема 6</b>	Тема 6. Влада і конфлікти в організації.

<b>Тема 7</b>	Тема 7. Переговори як інструмент впливу.
<b>Тема 8</b>	Тема 8. Психологічні аспекти впливу.
<b>Тема 9</b>	Тема 9. Влада у команді та корпоративній культурі.
<b>Тема 10</b>	Тема 10. Сучасні тенденції влади у бізнесі.

## **ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

Освітні технології, що використовуються для викладання «Влада і вплив у бізнесі»:

1. Лекції, під час яких розкриваються основні теоретичні концепції та принципи влади у бізнесі з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.

2. Групові та індивідуальні завдання з аналізу реальних економічних ситуацій підприємств та організацій.

3. Кейс-студії - детальний аналіз реальних бізнес-ситуацій, які вимагають критичного мислення та прийняття рішень.

4. Використання таких технологій, як онлайн-курси, платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання влади у бізнесі.

Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

- лекція-візуалізація;
- семінар-дискусія;
- семінар-діалог;
- аналіз і рішення ситуативних професійних завдань (Case study);
- робота з тестами;
- робота в групах;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. **Формами поточного контролю** є усна чи письмова (тестування, есе, фіксований виступ, наукова публікація з проблем бізнес культури) відповідь студента, презентація матеріалів самостійної роботи студента. **Формою підсумкового контролю** є залік, проведення якого здійснюється згідно графіку навчального процесу.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- захист бізнес-кейсів, проєктів;
- есе;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

**Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання завдань самостійної роботи проводиться за такими критеріями:**

- розуміння, глибина засвоєння теорії влади, лідерства та впливу в організаціях;
- здатність аналізувати джерела влади, стилі впливу та їхній вплив на поведінку працівників;
- ознайомлення з рекомендованою та сучасною літературою з тематики влади, лідерства та етики управління;
- уміння застосовувати теорію в аналізі реальних бізнес-ситуацій, конфліктів, переговорів, кейсів з корпоративної практики;
- здатність до критичного мислення, аргументації позиції, проведення самостійних висновків;
- уміння обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням балансу влади, впливу та довіри;
- логічність, структурованість і чіткість викладу власних міркувань під час дискусій, презентацій і письмових робіт.

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Громадської організації «Лабораторія законодавчих ініціатив». URL : <https://parlament.org.ua>.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>.

5. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
6. Офіційний сайт Міністерства економіки, докiлля та сiльського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
7. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : <https://mof.gov.ua/uk>.
8. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua> .
9. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>.
10. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
11. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Влада і вплив у бізнесі»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни  
<https://ecomanager.chnu.edu.ua/media/fnojk53/vlada-i-vplyv-u-biznesi.pdf>*