

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)

економічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра **економічної теорії, менеджменту і адміністрування**

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

”Інформаційний менеджмент”

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов’язкова)

Освітньо-професійна програма **”Менеджмент організацій і адміністрування”**

(назва програми)

Спеціальність **073– Менеджмент**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **07– Управління і адміністрування**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший бакалаврський**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: **Клевчик Леонід Леонідович**, асистент кафедри економічної теорії,
менеджменту і адміністрування, кандидат економічних наук

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/klevchik-leonid-leonidovych>

Контактний тел. **0501723253 (Viber, WhatsApp, Telegram)**

E-mail: **l.klevchik@chnu.edu.ua**

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=428>

Консультації очні та онлайн консультації: Вівторок 13:00-15:00

1. Анотація дисципліни.

Призначення навчальної дисципліни полягає у формуванні в студентів сучасних фундаментальних знань, навичок вирішення складних завдань управління інформаційними ресурсами та системами на підприємстві. Вміння приймати управлінські рішення на основі аналізу отриманої інформації за найкращого використання ресурсного потенціалу підприємства.

2. Метою навчальної дисципліни “Інформаційний менеджмент” є вивчення інформаційної системи та виробництво потрібної для організації інформації, для ефективного управління всіма її ресурсами, створення інформаційного та технічного середовища для управління її діяльністю.

3. Пререквізити. Теоретико-методологічною базою для вивчення дисципліни є “Менеджмент”, “Управління персоналом”, “Менеджмент організацій”, “Корпоративні інформаційні системи”.

4. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки за спеціальністю 073 Менеджмент вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні компетентності

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні компетентності

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

Програмні результати навчання

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни “Інформаційний менеджмент”												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			Кредитів	Годин	Змістових модулів	лекції	практичні	Семинарські	Лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	7	4	120	2	30	30	-	-	60	-	Залік
Заочна	4	7	4	120	2	10	2	-	-	108	-	Залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	усьог о	у тому числі						усьог о	у тому числі					
		л	п	ла б	ін д	с.р .	л		п	ла б	ін д	с.р .		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту														
Тема 1. Інформаційний менеджмент та його роль у розвитку сучасного суспільства	12	3	3	-	-	6	12	1	-	-	-	11		
Тема 2. Нормативно-правове забезпечення суспільних інформаційних відносин	12	3	3	-	-	6	12	1	-	-	-	11		
Тема 3. Властивості інформації. Інформаційні потреби	12	3	3	-	-	6	12	1	-	-	-	11		

Тема 4. Структура інформаційного ринку. Інформаційний консалтинг	12	3	3	-	-	6	12	1	-	-	-	11
Тема 5. Управлінська діяльність та інформаційне забезпечення управління	12	3	3	-	-	6	12	1	1	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	60	15	15	-	-	30	60	5	1	-	-	54
Змістовий модуль 2. Інформаційне забезпечення управління. Система управління інформаційними ресурсами												
Тема 6. Документ як джерело інформації. Властивості документальних джерел інформації	12	3	3	-	-	6	12	1	-	-	-	11
Тема 7. Управління персоналом в сфері інформатизації	12	3	3	-	-	6	12	1	-	-	-	11
Тема 8. Види та результати інформаційно- аналітичної діяльності	12	3	3	-	-	6	11	1	-	-	-	10
Тема 9. Корпоративні інформаційні системи	12	3	3	-	-	6	12	1	-	-	-	11
Тема 10. Інформаційна безпека в системі захисту економічної інформації	12	3	3	-	-	6	13	1	1	-	-	11
Разом за	60	15	15	-	-	30	60	5	1	-	-	54

змістовим модулем 2												
Усього годин	120	30	30	-	-	60	120	10	2	-	-	108
Підсумкова форма контролю	Залік											

5.3. Самостійна робота з навчальної дисципліни „Інформаційний менеджмент”

№ з/п	НАЗВА ТЕМИ	Кількість годин Денна форма	Кількість годин Заочна форма
1	<p>Інформаційний менеджмент та його роль у розвитку сучасного суспільства</p> <p>1. Інформаційний менеджмент. Його трактування у вузькому і широкому смислі.</p> <p>2. Цілі та задачі інформаційного менеджменту.</p> <p>3. Функції планування. Оперативне і стратегічне планування.</p> <p>4. Визначення місії організації, перша стадія стратегічного планування в інформаційному менеджменті.</p> <p>5. Визначення мети організації, друга стадія стратегічного планування в інформаційному менеджменті.</p> <p>6. Бізнес-інформація: поняття, специфіка та види.</p>	6	11
2	<p>Нормативно-правове забезпечення суспільних інформаційних відносин</p> <p>1. Інформаційне суспільство та інформаційна політика.</p> <p>2. Основні принципи інформаційних відносин.</p> <p>3. Державна інформаційна політика та головні її напрями.</p> <p>4. Нормативно-правова база інформаційної діяльності.</p> <p>5. Основні складові державної інформаційної інфраструктури.</p>	6	11
3	<p>Властивості інформації. Інформаційні потреби</p> <p>1. Природа інформаційного товару: інформаційний продукт та інформаційна</p>	6	11

	<p>послуга.</p> <p>2. Життєвий цикл і моральний знос інформаційного продукту.</p> <p>3. Споживча вартість і цінність інформаційного товару. Теорія інформаційної вартості.</p> <p>4. Попит і пропозиція на ринку інформаційних товарів. Закон зростаючої віддачі.</p> <p>5. Трансформація фірми в інформаційному середовищі. Мережеві форми організації бізнесу.</p> <p>6. Інтелектуальний капітал як одна з форм основного капіталу.</p> <p>7. Формування і структура витрат в інформаційному менеджменті.</p> <p>8. Споживачі, їх основні групи і специфіка потреб.</p>		
4	<p>Структура інформаційного ринку. Інформаційний консалтинг</p> <p>1. Постачальники інформаційних продуктів та послуг. Інфраструктура інформаційного ринку. Основні сектори світового ринку інформації.</p> <p>2. Структура товарів і послуг інформаційного ринку. Особливості інформації як товару.</p> <p>3. WEB-інфраструктура як ефективна основа діяльності організації в умовах інформатизації.</p> <p>4. Основні види електронних публікацій організації. WEB-сайт організації.</p> <p>5. Інтернет - портали. Стандартні сервіси порталів. Класифікація порталів.</p> <p>6. Управлінське консультування як професійна діяльність. Основні завдання управлінського консультування. Сфера інформаційного консалтингу.</p>	6	11
5	<p>Управлінська діяльність та інформаційне забезпечення управління</p> <p>1. Інформація як стратегічний ресурс розвитку підприємства (організації, установи, компанії).</p> <p>2. Аналіз видів управлінської діяльності за ступенем інтелектуальності і складності.</p>	6	10

	<p>3. Структура прийняття управлінського рішення. Особливості діяльності керівника.</p> <p>4. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності. Основні етапи діяльності з інформаційного забезпечення.</p> <p>5. Критерії відбору інформації (поліментність, активність, евристичність, достатність, оптимальний мінімум).</p>		
6	<p>Документ як джерело інформації. Властивості документальних джерел інформації</p> <p>1. Характеристика документа, як системного об'єкта.</p> <p>2. Документальні і недокументальні канали інформації.</p> <p>3. Електронний документ. Наукове та нормативно-правове визначення електронного документа.</p> <p>4. Види документальних джерел інформації.</p> <p>5. Сутність та етапи організації документообігу на підприємстві.</p>	6	11
7	<p>Управління персоналом в сфері інформатизації</p> <p>1. Проблема «витоку мізків».</p> <p>2. Інформаційний працю, її ознаки і мотивація.</p> <p>3. Відмінності інформаційного праці від інших видів трудової діяльності.</p> <p>4. Розвиток трудових відносин по горизонталі «працівник - працівник» і по вертикалі «працівник - роботодавець».</p> <p>5. Децентралізація трудової діяльності в часі і просторі.</p> <p>6. Проблеми справедливої оплати праці творця інформаційного продукту та експлуатації інтелектуальної праці.</p>	6	11
8	<p>Види та результати інформаційно-аналітичної діяльності</p> <p>1. Аналітична діяльність як процедури і процеси інтелектуальної діяльності.</p> <p>2. Моніторингові, ініційовані і кумулятивні аналітичні дослідження.</p>	6	10

	<p>Комунікативний аудит.</p> <p>3. Оглядово-аналітична діяльність. Основні цілі оглядово-аналітичної діяльності.</p> <p>4. Огляд як науково-технічний документ. Процеси підготовки оглядової інформації. Вимоги до змісту оглядово-аналітичних документів. Класифікація оглядів.</p> <p>5. Експертні оцінки. Методи експертизи. Анкетні методи і методи групової експертизи.</p>		
9	<p>Корпоративні інформаційні системи</p> <p>1. Планування потреб у виробничих потужностях (CRP-Capacity Requirements Planning).</p> <p>2. Стандарт MRP II (Manufacturing Resources Planning).</p> <p>3. Стандарт ERP (Enterprise Resources Planning).</p> <p>4. Концепція управління взаємовідносинами з клієнтом (Customer Relationship Management - CRM).</p> <p>5. CSRP Планування ресурсів підприємства, синхронізоване з вимогами і очікуваннями покупця.</p>	6	11
10	<p>Інформаційна безпека в системі захисту економічної інформації</p> <p>1. Поняття, об'єкти, джерела інформаційної безпеки.</p> <p>2. Класифікація інформації за видами доступу.</p> <p>3. Інформаційні війни в сучасному світі технологій.</p> <p>3. Розвиток електронної торгівлі.</p> <p>4. Електронні гроші і їх форми.</p> <p>5. Компоненти національної інфраструктури захисту інформації.</p>	6	11
Разом		60	108

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

У викладанні курсу використовуються такі освітні технології:

1. Лекції та супроводжуючі презентації.
2. Онлайн-лекції, в тому числі відео з відомими економістами або гостьові лекції викладачів ЗВО, з якими укладено угоди про співпрацю.
3. Семінари, вебінари та онлайн-дискусії.

4. Групова робота, в якій здобувачі розв'язують задачі та практичні кейси.
5. Онлайн-тести та опитування: Система MOODLE
6. Застосування інформаційних технологій, використання статистичних даних для аналізу економічних процесів, побудова графіків і діаграм для пояснення їх динаміки.

Методи навчання:

- МН 1 - вербальні методи (лекція, бесіда, пояснення, розповідь тощо);
МН 9 - робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
МН 10 - самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни;
МН 11 - дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна та письмова (тестування, есе, реферати, творча робота, відповіді студентів).

Формою підсумкового контролю є залік.

Засоби оцінювання

- МО 1 - фронтальне опитування;
МО 2 - індивідуальне опитування;
МО 3 - презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
МО 7 – реферати;
МО 8 – есе;
МО 11 – тестування;
МО 12 - тематичні контрольні роботи;
МО 13 - модульні контрольні роботи.

Дедлайни та перескладання. Завдання, подані із запізненням без поважної причини, оцінюються нижчою оцінкою (мінус 1 бал за кожен день пропуску). За наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді тощо) модулі будуть переставлені за погодженням з керівництвом.

Академічна доброчесність. Кандидати повинні самостійно виконати навчальні завдання, поточні та підсумкові завдання для відстеження результатів навчання. При використанні ідей або розробок інших авторів посилення на джерела інформації обов'язкові. Відмова від проведення контрольних заходів призведе до виставлення незадовільної оцінки за відповідний вид роботи.

Відвідування занять. Активне відвідування є необхідною умовою для завершення курсу. Якщо кандидат не бере участь у семінарі, він або вона втрачає можливість зарахування успішності з предметного заліку. Форми

навчання визначаються затвердженою програмою навчального процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №109 від 28 березня 2022 року) (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів (додатково 10 балів до підсумкової оцінки) при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності практичного використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Критерії оцінювання:

при усних відповідях: цілісність запитання; логіка викладу матеріалу; використання різноманітних джерел інформації (в тому числі іноземними мовами); аналітичні міркування, порівнянність, висновки; здатність аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням національної та світової практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття теми, аргументованість і логічність викладу матеріалу, використання різноманітних джерел, нормативно-правових актів, прикладів і фактичних матеріалів; чесність, послідовність, логічність, уміння формулювати висновки; точність письмової роботи.

Вищі бали оцінюються на основі незалежної та обґрунтованої точки зору здобувача на конкретну ситуацію чи практичну проблему.

Оцінювання рівня знань при складанні заліку здійснюється за такими критеріями. «Зараховано» (60-100 балів). Студент засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу, допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі арифметичні помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань. «Не зараховано» (0-59 балів).

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

(для 1-6 курсів)

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	Відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	Добре
Задовільно	D (60-69)	Задовільно
	E (50-59)	Достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів Залік	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль №2							
T1	T2	T3	T4	T5	МКР	T6	T7	T8	T9	T10	МКР	40	100
4	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	10		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

8. Рекомендована література

Основна:

1. Антохов А., Клевчik Л. Самоменеджмент: навчальний посібник. Чернівці: Глибоцька районна друкарня. 2021. 176 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3682>
2. Антохов А.А., Клевчik Л.Л. Організаційна та управлінська основа кооперацій у сфері інновацій та інтелектуальної праці. Інфраструктура ринку. 2021. № 58. С.9-13. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/4.pdf
3. Антохов А.А., Клевчik Л.Л., Лусте О.О. Механізми переходу до інноваційного типу соціально-економічного розвитку регіону. Інфраструктура ринку. 2022. № 63. С.10-15. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/4.pdf
4. Бочуля Т. В. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі. Європейський вектор економічного розвитку. 2019. № 2. С. 32-43. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ever_2013_2_5
5. Галушка, В. Запухляк, Л. Клевчik, О. Лусте, Б. Сторощук. Вплив господарського менталітету на соціально-економічний розвиток. Фінансово-

- кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. Том 1, № 42. 2022. С. 283-292. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3670/3481>
6. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Менеджмент: збірник тестових завдань. Укл.: Антохов А.А., Галушка З.І., Запужляк В.М., Поченчук Г.М. та ін. Чернівці. Чернівець. нац. ун-т. 2021. 203 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3136>
7. Грузіна І. А. Соціально-економічний розвиток регіонів в умовах формування інформаційного ринку. Формування ринкових відносин в Україні. 2019. № 6. С. 83–87. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2019_6_15
8. Ковальчук Т. Т. Сучасний інформаційний ринок: концептуально-пізнавальний конспект / Т. Т. Ковальчук, І. Ю. Марко, Є. І. Марко. К.: Знання, 2019. 255 с.
9. Лазор Я. О. Поняття та види інформаційних систем. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Економіка. 2021. № 837. С. 80–86.
10. Лебідь О. В. Роль інформаційних технологій управління у розвитку підприємства. Академічний огляд. 2020. № 2 (37). С. 128–134.
11. Лепейко Т. І. Концептуальні засади менеджменту в інформаційній економіці: монографія / Т. І. Лепейко. Харків: вид. ХНЕУ, 2019. 254 с. URL: https://scholar.google.com.ua/scholar?hl=ru&as_sdt=0,5&cluster=15870929603659192249
12. Маркіна І. А. Організаційно-економічний механізм управління інформаційним потенціалом підприємства. Економічний форум. 2020. № 2. С. 175-181. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2020_2_28
13. Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини: монографія / Є.А. Макаренко. К. : Наша культура і наука, 2019. 452 с.
14. Матвієнко О. В. Інформаційний менеджмент: навчально-методичний посібник / О.В. Матвієнко. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2021. 88 с.
15. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози / Є. А. Макаренко, М. М. Рижиков, М. А. Ожеван. К.: Центр вільної преси, 2022. 916 с.
16. Марущак Л. Концептуальні основи формування інформаційних потоків стратегічного управлінського обліку. Соціально-економічні проблеми і держава. 2019. Вип. 2 (13). С. 237-244. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sepid_2019_2_30
17. Полозова Т.В. Формування системи показників оцінки рівня інформаційної безпеки підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. № 33. С. 171–177. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2020_33_39
18. Полумієнко С.К. Система індикаторів інформаційно-технологічного розвитку України. Екологічна безпека та природокористування. 2019. Вип.10. С. 227–246. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/57546?show=full>
19. Салига С. Я. Інформаційне забезпечення управлінських рішень на підприємствах: монографія / С. Я. Салига, В. В. Фатюха. Запоріжжя: ГУ ЗІДМУ, 2021. 152 с.
20. Темнікова Н. В. Інформаційний менеджмент в системі управління фінансовою спроможністю підприємства. Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. Серія: Економіка. 2021. № 8. С. 196–200. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSUNU_2021_8_37

21. Хмельницький О. О. Інформаційна культура підготовка кадрів до інформаційної роботи: навчальний посібник / О. О. Хмельницький. К. : КНТ, 2019. 200 с. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/informacijna-kul-tura-pidgotovka-kadriv-do-informacijnoi-roboti.html>
22. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г.Старіш. К.: Грамота, 2019. 568 с. URL: https://lib.oa.edu.ua/files/funds/works_oa/sociologija/%D0%A7%D1%96%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D1%88%20%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D0%B8.pdf

Допоміжна:

1. Антохов А.А., Клевчик Л.Л. Вплив глобалізації на основні властивості типів економічної інформації. Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2022. 8-9с. URL: <http://mmix.cv.ua/novyny/zbirnyk-tez-potentsial-stalogo-rozvytku-v-umovah-regionalnyh-ta-globalnyh-vyklykiv>
2. Глобалізація і безпека розвитку: монографія / Кер. авт. кол. О.Г. Білорус. К.: КНЕУ, 2021. 733 с.
3. Геворкян А. Ю. Інтегральне оцінювання рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій регіонів в контексті зміцнення інформаційної безпеки України. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2021. № 11. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=2379>
4. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг: навчальний посібник / Л.Ф. Єжова. К.: КНЕУ, 2019. 560 с.
5. Коломієць В. Ф. Міжнародні інформаційні системи: підручник / В.Ф. Коломієць. К. : ВПЦ "Київський університет", 2019. 458 с. URL: <https://library.krok.edu.ua/media/library/category/knmzd/knmzd-0215.docx>
6. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навчальний посібник / С.Ф. Лазарева. К. : КНЕУ, 2020. 667 с.
7. Мей Кристофер. Інформаційне суспільство. Скептичний погляд: монографія / Кристофер Мей. К.: К.І.С., 2022. 220 с. URL: <https://krytyka.com/ua/reviews/informatsiyne-suspilstvo-skeptychnyy-pohlyad>
8. Новак В. О. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібник / В. О. Новак, Л. Г. Макаренко, М. Г. Луцький. К.: Кондор, 2022. 462 с.
9. Орлов П. І. Інформація та інформатизація: Нормативно-правове забезпечення: науково-практичний посібник / П.І. Орлов. Х.: Вид-во Ун-ту внутр. справ, 2019. 576 с.
10. Уманців Г. Облікова інтерпретація інтелектуального капіталу в контексті становлення інформаційної економіки. Бухгалтерський облік і аудит. 2020. No 9. С. 9–15.

11. Флюр О. М. Формування глобального інформаційного суспільства. Шлях України: монографія / О.М. Флюр. К. : Відділ оперативної поліграфії Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Т. Шевченка, 2021. 140 с. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/is_2021_20_24.pdf
12. Чернотубкін І.О. Особливості управління інформацією суб'єкту господарювання з використанням комп'ютерних соціальних мереж. Вчені записки Університету «КРОК». Серія: Економіка. 2019. Вип. 31. С. 170-177.
13. Чубукова О. Інформаційна економіка. Актуальні проблеми економіки. 2020. № 11-12. С. 14–16.
14. Інформаційний сервіс в Інтернеті: навчальний посібник / за ред. В.М. Шейка. Х. :Харк. держ. Академія культури, 2019. 208 с.

9. Інформаційні ресурси

1. Офіційний Веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Урядовий портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
3. Офіційний інформаційний портал «Державного агентства з питань електронного урядування України». URL: <http://dknii.gov.ua/>
4. Рада національної безпеки і оборони України. URL: <http://www.rnbo.gov.ua/>
5. Постійне представництво України при ООН. URL: <http://un.mfa.gov.ua/ua>
6. Веб-портал «Організація Північно атлантичного договору». URL: <http://www.nato.int/cps/uk/>
7. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України. URL: <http://www.niss.gov.ua/>
8. Інститут інноваційних технологій і змісту освіти. Відділення інформаційно-аналітичних систем управління науково-освітньою галуззю. URL: <http://gioc.mon.gov.ua/>
9. Асоціація міст України. URL: <http://auc.org.ua/>
10. Центр енерго-інформаційної безпеки. URL: <http://www.bezpeka.org/ua>
11. Center for Information and Social Programs. URL: <http://www.cisp.org.ua/>