

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічного факультету

(назва інституту/факультету)

Кафедра **маркетингу, інновацій та регіонального розвитку**

(назва кафедри)



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Грешко Р.І.

2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

(назва навчальної дисципліни)

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-наукова програма **Економіка**

(назва програми)

Спеціальність **051 Економіка**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **05 «Соціальні та поведінкові науки»**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **третій (освітньо-науковий)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної «Економіка знань» складена відповідно до ОНП «ЕКОНОМІКА» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти – доктора філософії – галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальність 051 Економіка

Розробник:

Буднікевич І.М., професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, д.е.н., професор

Погоджено з гарантом освітньо-наукової програми «Економіка» і затверджено на засіданні кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Завідувач кафедри  /І.М. Буднікевич/

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Голова методичної ради економічного факультету


(підпис)

Грешко Р.І.
(прізвище та ініціали)

1. Метою курсу «Економіка знань» є формування у здобувачів знань і навичок, необхідних для аналізу і розуміння динаміки розвитку знаннєвої економіки, її ролі в суспільному та економічному прогресі, а також застосування цих знань для досліджень у галузі управління знаннями, інноваціями, технологіями та стратегічним управлінням. Курс «Економіка знань» розкриває сутність і принципи підприємництва та державного управління в епоху економіки знань, надає інструменти для вивчення і розробки політик, спрямованих на використання знань як ключового фактору економічного зростання та інноваційної діяльності.

2. У результаті вивчення курсу студенти повинні:

Знати:

- концептуальні аспекти формування економіки знань;
- класичні та сучасні напрацювання дослідників в галузі економіки та управління знаннями;
- які процеси управління знаннями необхідно налаштувати в організації залежно від стратегії її розвитку;
- систему економіки знань та моделі управління знаннями;
- форми організації притаманні економіки знань;
- методи генерації нових ідей, їх переваги і недоліки, умови застосування;
- суть та елементи інфраструктури економіки знань;
- види інтелектуальної власності та правові аспекти охорони;
- показники та індекси економіки знань;
- знати методи акумулювання, збереження та розповсюдження знань;
- поняття саморозвитку в рамках сучасної економіки знань, концепцію самонавчання, ознаки організації, що самонавчається, творчої організації, інтелектуальної організації;
- технології управління знаннями організації;
- методи та інструменти державного регулювання економіки знань.

Вміти:

- застосовувати інструменти управління знаннями;
- вимірювати, проводити аудит та картувати знання в організації;
- використовувати методики проведення аналізу та оцінки отриманих результатів і наукових досягнень в області економіки знань;
- організувати систему знань в організації;
- розвивати творчість в контексті економіки знань;
- використовувати інструменти збереження знань в організації;
- виявляти бар'єри, що заважають поширенню знань в організації;
- вибирати методи генерації нових ідей з урахуванням їх переваг і недоліків, умов застосування;
- управляти особистими знаннями;
- володіти технологіями навчання, самоосвіти та саморозвитку.
- узагальнювати зарубіжний досвід у сфері управління знаннями;
- проводити дослідження проблем економіки знань;
- застосовувати інструменти у системі держрегулювання економіки знань;
- застосовувати технології управління знаннями в організації.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин				Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	семінарські	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	2	3	90	10	20	60		Залік
Заочна	1	2	3	90	4	6	80		Залік

3.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	У тому числі		
		Лекції	Семінари	Сам. роб.		Лекції	Семінари	Сам. роб.
Тема 1. Концептуальні аспекти формування економіки знань	10	2	2	6	10	1		9
Тема 2. Управління знаннями: системи, інструменти, практики.	10	1	2	7	10	1		9
Тема 3. Вимірювання, аудит та картування знань в організації.	10	1	2	7	10		1	9
Тема 4. Акумуляція, збереження та розповсюдження знань.	10	2	2	6	10	1		9
Тема 5. Організація економіки знань.	10	1	2	7	10		1	9
Тема 6. Навчання, творчість та розвиток в контексті економіки знань.	10	1	2	7	10		1	9
Тема 7. Управління особистими знаннями: корпоративне та приватне навчання	10	-	3	7	10		1	9
Тема 8. Технології управління знаннями організації та інтелектуальна власність	10	1	2	7	10	1	1	8
Тема 9. Державне регулювання економіки знань	10	1	3	6	10		1	9
Усього годин	90	10	20	60	90	4	6	80

3.3. Тематика лекційних занять

	Денна	Заочна
<p>Тема 1. Концептуальні аспекти формування економіки знань</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть та фактори становлення економіки знань. 2. Характеристика та основні особливості економіки знань. 3. Методологія економіки знань. 4. Поняття та система економіки знань. 5. Основні типи знань. 6. Основні моделі створення знань в організаціях. 	2	1
<p>Тема 2. Управління знаннями: системи, інструменти, практики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція систем управління знаннями. 2. Визначення та структура системи управління знаннями. 3. Моделі трансформації та управління знаннями. 4. Технології управління знаннями. 5. Зарубіжний досвід в сфері управління, виробництва і розповсюдження знань. 	1	1
<p>Тема 3. Вимірювання, аудит та картування знань в організації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи вимірювання знань 2. Аудит та моніторинг знань в організації 3. Технології картування знань. 	1	-
<p>Тема 4. Акумуляування, збереження та розповсюдження знань.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасний стан проблеми акумулювання знань: методології, області застосування, актуальні завдання. 2. Методи і засоби акумулювання знань. 3. Методи генерації нових ідей, їх переваги і недоліки, умови застосування. 4. Технології розповсюдження знань. 5. Організація трансферу знань. 6. Обмін базами даних. 	2	1
<p>Тема 5. Організація економіки знань</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інфраструктура «економіки знань». 2. Місце інтелектуального підприємництва в національній та регіональній інноваційній системі. 3. Віртуальні команди та творчі колективи як форми організації в економіці знань. 4. Центри навчання співробітників. 5. Веб-платформи системи управління знаннями. 6. Наукові альянси в економіці знань. 7. Бізнес-інкубатори, технопарки, регіони науки, технополіси. 	1	-
<p>Тема 6. Навчання, творчість та розвиток в контексті економіки знань</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення навчання й поняття саморозвитку в рамках сучасного менеджменту. 2. Концепція самонавчання, творча організація, інтелектуальна організація. 3. Інженерія знань. 4. Івенти в контексті економіки знань (переговори та зустрічі, конференції, симпозиуми, виставки, круглі-столи, вебінари, воркшопи, ярмарки ідей та ін). 5. Методи стимулювання процесу продукування знань. 	1	-
<p>Тема 7. Управління особистими знаннями: корпоративне та приватне навчання</p>	-	-
<p>Тема 8. Технології управління знаннями організації та інтелектуальна власність</p>	1	1

1. Технологія управління знаннями як інструмент підвищення ефективності роботи підприємства. 2. Інформаційне забезпечення організаційного знання. 3. Комунікативні технології управління знаннями. 4. Маркетинг в управлінні знаннями. 5. Репутаційний менеджмент. 6. Організаційна культура у контексті управління знаннями		
Тема 9. Державне регулювання економіки знань 1. Роль держави у формуванні економіки знань та напрямки її активізації. 2. Суть та напрямки державної науково-технічної та інноваційної політики. 3. Міжнародний досвід розробки національних та регіональних комплексних наукових програм. 4. Фандрайзинг у фінансуванні наукових програм. 5. Методологія франчайзингу в науково-технічній діяльності	1	-
Усього годин	10	4

3.4. Тематика семінарських занять з курсу «Економіка знань»

	Назва теми (завдання)	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Тема 1. Концептуальні аспекти формування економіки знань	2	-
2	Тема 2. Управління знаннями: системи, інструменти, практики	2	1
3	Тема 3. Вимірювання, аудит та картування знань в організації	2	1
4	Тема 4. Акумуляція, збереження та розповсюдження знань	2	-
5	Тема 5. Організація економіки знань	2	1
6	Тема 6. Навчання, творчість та розвиток в контексті економіки знань	2	1
7	Тема 7. Управління особистими знаннями: корпоративне та приватне навчання	3	1
8	Тема 8. Технології управління знаннями організації та інтелектуальна власність	2	1
9	Тема 9. Державне регулювання економіки знань	3	1

3.5. Зміст завдань для самостійної роботи з курсу «Економіка знань»

Завдання	Годин	
	Денна	Заочна
Тема 1. Концептуальні аспекти формування економіки знань	6	9
1. Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми: 2. Підготовка наукової записки з методології економіки знань 3. Презентація основних типів знань 4. Презентація основних моделей створення знань в організаціях.		
Тема 2. Управління знаннями: системи, інструменти, практики	7	9
1. Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми: 2. Есе з еволюції систем управління знаннями 3. Аналітична записка з тенденцій в галузі управління знаннями.		

Завдання	Годин	
	Денна	Заочна
4. Зарубіжний досвід в сфері виробництва і розповсюдження знань.		
Тема 3. Вимірювання, аудит та картування знань в організації	7	9
1. Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми. 2. Презентація технологій вимірювання знань. 3. Проведення аудиту знань кафедр ЧНУ. 4. Підготовка до тренінгу з картування знань.		
Тема 4. Акумулявання, збереження та розповсюдження знань	6	9
1. Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми: 2. Методи і засоби акумулявання знань, що застосовуються для економічних систем. 3. Підготовка до дискусії: «Методи генерації нових ідей, їх переваги і недоліки, умови застосування»		
Тема 5. Організація економіки знань	7	9
1. Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми. 2. Підготовка презентації з форм організації в економіці знань: - Віртуальні команди та творчі колективи як форми організації в економіці знань. - Центри навчання співробітників. - Відкриті конкурси. - Веб-платформи системи управління знаннями. - Наукові альянси в економіці знань. - Стартапи та акселератори. - Бізнес-інкубатори - Технопарки. - Регіони науки. - Технополіси.		
Тема 6. Навчання, творчість та розвиток в контексті економіки знань	7	9
1. Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми. 2. Підготовка тренінгу з нових методів навчання або розвитку творчості 3. Розробка концепції та програми наукового івенту		
Тема 7. Управління особистими знаннями: корпоративне та приватне навчання	7	9
1. Самостійне опрацювати теоретичних аспектів теми. 2. Формування власної програми розвитку особистих знань 3. Вивчення зарубіжного досвіду корпоративного навчання та розробка пропозицій з їх адаптації до вітчизняних умов		
Тема 8. Технології управління знаннями організації та інтелектуальна власність	7	8
1. Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми 2. Підготовка анкети для маркетингового дослідження напрямків та інструментів оновлення знань працівниками та студентами ЧНУ. 3. Підготовка презентації одного з рейтингів оцінки економіки знань		

Завдання	Годин	
	Денна	Заочна
Тема 9. Державне регулювання економіки знань	6	9
1. <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i>		
2. <i>Підготовка доповіді на тему «Зарубіжний досвід розробки та реалізації національних та регіональних програм формування економіки знань»</i>		
3. <i>Підготовка повідомлення про державні органи, які регулюють розвиток нових технологічних укладів і економіки знань.</i>		
Всього	60	80

4. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни «Економіка знань»

Для досягнення освітньої мети та прогнозованих програмних результатів використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології:

- словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
- кейси (індивідуальні або командні).
- методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо);
- проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
- самостійна робота над індивідуальним завданням.
- підготовка тез/доповіді на конференцію.
- тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
- аналітичні, реферативні та пошукові дослідження.

5. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

5.1. Критерієм підсумкового оцінювання є досягнення здобувачем мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним передбаченим результатом навчання.

Кількість балів, яку здобувач вищої освіти може отримати під час навчальних занять за кожен тему (опитування, тестування, розв'язання практичних задач), виконання завдань для самостійної роботи є різною (дивись таблицю «Розподіл балів, які отримують здобувачі» та систему електронного навчання Moodle (<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7721>)). Загальна (максимальна) кількість балів, яку здобувач може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить **100** балів, з яких **60** балів здобувач набирає при поточних видах контролю і **40** балів – у процесі підсумкового виду контролю (залік).

У випадку отримання менше 50 балів за результатами поточного та підсумкового контролю, здобувач вищої освіти обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших (у тому числі іноземною мовою) джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань (презентацій результатів виконаних) завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки.

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують всі завдання, які передбачені. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень. Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

Зарахування результатів неформальної освіти. Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» (<https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>) у процесі вивчення ОК здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу за наявності відповідного сертифікату.

5.2. Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Зараховано	A	відмінно
80-89		B	дуже добре
70-79		C	добре
60-69		D	задовільно
50-59		E	достатньо
35-49	Незараховано	FX	(незадовільно) з можливістю повторного складання
1-34		F	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

5.3. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: усне опитування; презентації результатів виконаних практичних завдань; інші види індивідуальних та групових завдань.

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Формами поточного контролю є:

- презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
- захист кейсів, результатів досліджень.
- аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті.
- презентації результатів виконання завдань.
- командні результати ділових ігор.
- інші види індивідуальних та групових завдань.

За семестр студент може отримати максимум 60 балів.

Форма підсумкового контролю

- залік (максимальна оцінка 40 балів)

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)									Кількість балів (залік)	Σ балів
Максимальна кількість балів										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
6	6	6	6	6	6	7	6	7	40	100

Критерії оцінювання завдань за темами (з врахуванням вимог до усних і письмових відповідей):

100% від зазначеного балу – відмінний рівень виконання з можливими незначними недолікам;

80-90% від зазначеного балу - достатньо високий рівень виконання без суттєвих (грубих) помилок;

70-80% від зазначеного балу – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок;

60-70% – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків;

50-60% – мінімальний можливий допустимий рівень виконання.

8. Список рекомендованої літератури

1. Головні досягнення у сфері науки та інновацій 2020-2022. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/golovni-dosyagnennya-u-sferi-nauki-ta-innovacij-2020-2022>
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
3. Економіка знань. Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua/article-18730>
4. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації». URL: <https://ips.ligazakon.net/document/Z980075?an=1>
5. Захарчин Г., Любомудрова Н., Панас Я. Основні аспекти управління знаннями в сучасних умовах. Підприємництво та інновації, 2020. №12. С. 108-112.
6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Комарницька Г.О.. Управління знаннями в системі інноваційного розвитку організації. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2017, № 1. С. 231–238.
7. Мартиненко М.В. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект: монографія. Харків: ІНЖЕК, 2013. 218 с.
8. Маслак О.І., Данилко В.К., Гришко Н.Є., Скрипнюк К.О. Економіка знань: еволюція наукових уявлень, складові та чинники формування в новітніх умовах. Ефективна економіка. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8457>
9. Наливайко А.П., Гребешкова О.М., Батенко Л.П. Стратегічне управління знаннями підприємства: монографія. К.: КНЕУ, 2014. 445 с.
10. Тищенко В. Ф. Економіка знань як актуальна основа сучасного розвитку України та її регіонів : монографія. Харків : ХНЕУ, 2014. 271 с.
11. Відбудова для розвитку: зарубіжний досвід та українські перспективи : міжнародна колективна монографія / [редколегія, голова – д.е.н. В.В.Небрат] ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2023. 571 с. URL : <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/08/Reconstruction-for-development.pdf>
12. Економіка знань. Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua/article-18730>

- 13.Іртищева І.О., Крамаренко І.С., Іртищев О.С., Гарагуля А.В., Ставцов Р.В. Цифрова економіка в Україні: виклики сьогодення та завдання управління. Ефективна економіка.. 2020. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8074>
- 14.Куценко, Т., Герованесова, О., & Помазан, С. Вплив економіки знань на політику розподілу підприємств торгівлі як елементу маркетингового комплексу. *Економіка та суспільство*. 2022. №42. С. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1675/1611>
- 15.Маслак О.І., Данилко В.К., Гришко Н.Є., Скрипнюк К.О. Економіка знань: еволюція наукових уявлень, складові та чинники формування в новітніх умовах. Ефективна економіка. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8457>
- 16.Оцінка інноваційного розвитку та структурні трансформації в економіці України: колективна монографія / [Єгоров І.Ю., Бажал Ю.М., Кіндзерський Ю.В. та ін.]; за ред.: чл.-кор. НАН України І.Ю. Єгорова та д.е.н. Ю.В. Кіндзерського; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електронні дані. К., 2023. - 240 с. : табл., рис. Режим доступу: <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2024/03/Otsinka-innovatsijnoho-rozvytku.pdf>
- 17.Перспективи розвитку національної економіки України: теоретичні та практичні аспекти : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 130 с.
- 18.Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року-. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
- 19.Стратегування смарт-спеціалізації країн та регіонів: європейський вимір / Ляшенко В.І., Харазішвілі Ю.М., Шевцова Г.З., Швець Н.Я, Вишневецький О.С., Чеботарьов Є.В., Солдак М.О., Підоричева І.Ю., Петрова І.П., Бородіна О.А., Трушкіна Н.В., Ліщук О.В. та ін.; за ред. В.І. Ляшенка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2024. 241 с.
- 20.Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с.
- 21.Федулова Л.І. Економіка знань: підруч. для вищ. навч. закл. / Л.І.Федулова. – К. : Інститут економіки та прогнозування НАН України, 2009. – 600 с.
- 22.Adizes I. Managing corporate lifecycles. The Adizes Institute Publishing, 2004.
- 23.Barley Stephen R., Kunda G. Gurus, Hired Guns, and Warm Bodies: Itinerant Experts in a Knowledge Economy. Princeton University Press, 2011. 341 p.
- 24.Castells M.The Rise of the Network Society (The Information Age: Economy, Society and Culture, Volume 1). 2nd Edition. Wiley-Blackwell, 2000. 594 p.
- 25.Collective Skill Formation in the Knowledge Economy / Bonoli G., Emmenegger P. Oxford University Press, 2019. 384 p.
- 26.Collison K., Purcell J. Learn to fly. Practical knowledge management lessons from top learning organizations. 2nd Edition. Capstone, 2004. 336 p.
- 27.Dalkir K. Knowledge Management in Theory and Practice, 4 edition. The MIT Press, 2023. 408 p.
- 28.Davis D.R., Dingel J.I. A spatial knowledge economy. American Economic Review. 2019. Vol. 109 (1). P. 153–170.

29. Den Hertog P., Bilderbeek R. The new knowledge infrastructure: the role of technology-based knowledge-intensive business services in national innovation systems. In *Services and the knowledge-based economy*. 2019. P. 222–246.
30. Fayette B., e Curtis W., Bedford D., Iyer S. *Knowledge Economies and Knowledge Work (Working Methods for Knowledge Management)*. Emerald Publishing Limited, 2019. 304 p.
31. Forsgren R. *Lean Knowledge Management: How NASA Implemented a Practical KM Program*, Business Expert Press, 2021. 132 p.
32. Gates B. *Business at the speed of thought*. Grand Central Publishing, 1999. 496 p.
33. Giannetto K., Wheeler A. *Knowledge Management Toolkit*. Industrial and Commercial Training, 2000. 144 p.
34. Gray, D., Brown, S., & Macanuso, J. *Gamestorming: A playbook for innovators, rulebreakers, and changemakers*. O'Reilly Media, Inc., 2010.
35. Hajric E. *Knowledge Management A Theoretical And Practical Guide*. 2018. 252 p. URL: <https://www.studocu.com/row/document/kwame-nkrumah-university-of-science-and-technology/theories-in-management/knowledge-management-a-theoretical-and-practical-guide-emil-hajricpdf-personal/59332629>
36. Hilger J., Wahl Z. *Making Knowledge Management Clickable: Knowledge Management Systems Strategy, Design, and Implementation*. Springer, 2022. 336 p.
37. Hislop, D., Bosua, R., & Helms, R. (2018). *Knowledge management in organizations: A critical introduction*. Oxford University Press.
38. *Knowledge Management Tools. Introducing Knowledge Management*. URL: <http://www.knowledge-management-tools.net/>
39. Lambe P. *Organising Knowledge: Taxonomies, Knowledge and Organisational Effectiveness (Chandos Knowledge Management)*. 1st Edition. Chandos Publishing, 2007. 300 p.
40. Lambe P. *Principles of Knowledge Auditing: Foundations for Knowledge Management Implementation* Kindle Edition. The MIT Press, 2023./ 401 p.
41. Malhotra Yo. *From Information Management to Knowledge Management: Beyond the “Hi-Tech Hidebound” Systems / Yo. Malhotra // Knowledge Management and Business Model Innovation*. – Network, USA, 2001.
42. Mangabeira R. *The Knowledge Economy*. Verso, 2019. 304 p.
43. Masa'deh, R. E., Shannak, R., Maqableh, M., & Tarhini, A.. The impact of knowledge management on job performance in higher education: The case of the University of Jordan. *Journal of Enterprise Information Management*, 2017. 30(2). P.244-262.
44. Massingham P. *Knowledge Management: Theory in Practice*. SAGE Publications Ltd, 2019. 528 p.
45. Milton N., Lambe P. *The Knowledge Manager's Handbook: A Step-by-Step Guide to Embedding Effective Knowledge Management in your Organization*. Kogan Page, 2019. 448 p.
46. Mokyry J. *The Gifts of Athena: Historical Origins of the Knowledge Economy*. Princeton University Press. 2002. 384 p. URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt7rz25>

47. Nonaka I., Takeuchi H. The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press, New York, 1995. 304 p.
48. O'Donovan N Pursuing the Knowledge Economy: A Sympathetic History of High-Skill, High-Wage Hubris (Building Progressive Alternatives). Agenda Publishing, 2022. 232 p.
49. Ruggles R. Knowledge Management Tools. London, Routledge, 1996. 303 p.
50. Senge Peter M. The Fifth Discipline. The Art and Practice of the Learning Organization. Random House Business, 2006. 464 p.
51. Senge Peter M., Roth G. The Dance of Change: The challenges to sustaining momentum in a learning organization Paperback. Currency, 1999. 608 p.
52. Startup Cities: Why Only a Few Cities Dominate the Global Startup Scene and What the Rest Should Do About It Peter S. Cohan Marlborough, Massachusetts, USA. 2018. 268 p.

Інформаційні джерела

1. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Портал управління знаннями. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>
3. Цифрова економіка. URL: <http://surl.li/kckm>
4. Digital Adoption Index – World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index>
5. Economic Data. Global Finance. URL: <https://www.gfmag.com/global-data/economic-data/>
6. European Business Association. URL: <https://eba.com.ua/vplyv-vijny-na-it-rynok-pratsi-u-sferi-nyzhche-dovoyennogo-rivnya-u-4-8-raziv/>
7. Global Connectivity Report 2022. URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/d-ind-global.01-2022-pdf-e.pdf
8. Global Innovation Index 2022. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/ua.pdf
9. Human Development Index (HDI). URL: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>
10. ICT Development Index (IDI). URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx>
11. Knowledge Economy Index (World Bank). URL: <http://surl.li/hfvxk>
12. Most Technologically Advanced Countries In The World Methodology: How the 2022 Best Countries Were Ranked. URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/articles/methodology>
13. Network Readiness Index. URL: <https://networkreadinessindex.org/>
14. Reports. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/reports/>
15. The Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/>
16. The Digital Economy and Society Index (DESI). EC. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
17. The ICT Development Index – ITU. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx>
18. Worldwide Mobile Data Pricing 2022. URL: <https://www.cable.co.uk/mobiles/worldwide-data-pricing/>
19. MIT Technology Review (<https://www.technologyreview.com/>) – один із провідних ресурсів про технології та інновації, що публікує статті, аналітику та новини про сучасні прориви в науці, інженерії та бізнесі.
20. Innovation Excellence (<http://innovationexcellence.com/>) – онлайн-спільнота, яка пропонує статті, дослідження та кейси про управління інноваціями, технологічні тренди та корпоративні стратегії.

21. Fast Company - Innovation Section (<https://www.fastcompany.com/innovation>) – ресурс з акцентом на інновації в бізнесі, дизайні, технологіях і творчості.
22. Springwise (<https://www.springwise.com/>) – оглядає найновіші бізнес-ідеї та стартапи з усього світу, включаючи соціальні та технологічні інновації.
23. World Economic Forum – Innovation (<https://www.weforum.org/focus/innovation/>) – матеріали про глобальні інноваційні тренди, вплив технологій на економіку та суспільство.
24. Innovation House (<https://innovationhouse.org.ua/>) – платформа, присвячена інноваціям в Україні та світі, з матеріалами про стартапи, нові технології та інвестиції.
25. Національний фонд досліджень України (<https://nrfu.org.ua/>) – інформація про грантові програми, наукові дослідження та інноваційні проекти, які фінансуються в Україні.
26. Ліга.net – Технології (<https://tech.liga.net/>) – актуальні новини про технологічні інновації, стартапи та інвестиції в Україні.
27. Український інститут майбутнього (<https://uifuture.org/>) – аналітичний центр, що досліджує технологічні тренди, соціальні зміни та інноваційні рішення для України.