

Проектний документ ОМ 2: МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Повне найменування Освітнього Модулю 2: МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Навички, на які націлений ОМ (див. структура компетенцій освітнього модулю):

Запровадження стратегічного маркетингового підходу у компанії;

Опанувати фундаментальні принципи міжнародної торгівлі;

Ознайомитися з основами стратегії електронного маркетингу.

Навчальні цілі Освітнього Модулю:

- Для курсу «Стратегічний маркетинг»:
 - вміти проводити аналіз ринку та обирати свій сегмент (аналіз ринку, конкуренції та внутрішній аналіз компанії);
 - вміти розробляти маркетингову стратегію та ставити маркетингові цілі;
 - опанувати принципи визначення основних стратегічних варіантів (сегментація, фокус та позиціонування) компанії;
 - навчитися формувати стратегію маркетингового плану (продукт, вартість, просування, розміщення).
- Для курсу «Міжнародна торгівля» (основні теми):
 - техніка міжнародної торгівлі;
 - документи, пов'язані з експортом та імпортом та навички їх заповнення;
 - роль та діяльність митниці, а також різні торгові режими та методи класифікації товарів;
 - процеси імпорту товарів та існуючі митні процедури;
 - значення Інкотермс® 2020 у міжнародній торгівлі;
 - міжнародні контракти та основні положення міжнародного договору купівлі-продажу;
 - різні платіжні системи, що використовуються у міжнародній торгівлі;
 - методи фінансування імпорту та експорту;
 - важливість логістики, міжнародних перевезень та різних методів пакування.
- Для курсу «Цифровий маркетинг»:
 - зрозуміти та аналізувати поведінку і звички інтернет-покупців;
 - вивчити принципи та інструменти електронної комерції;
 - опанувати основи стратегій електронного маркетингу;
 - підвищити ефективність онлайн-продажів.

Освітній модуль (ОМ)	Кількість годин за типом навчання				Тривалість індивідуальної роботи в годинах (b)	Загальна кількість очних годин (a)	ВСЬОГО (c) = (a) + (b)	Еквівалент ETD	Форма навчання
	СМ	TD	ТР	Інше					
Стратегічний маркетинг		20					20	20	Письмова
Міжнародна торгівля		24					24	24	Письмова
Цифровий маркетинг		16					16	16	Письмова

ВСЬОГО		60					60	60	