

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічного факультету

(назва інституту/факультету)

Кафедра **маркетингу, інновацій та регіонального розвитку**

(назва кафедри)



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Грешко Р.І.

2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

(назва навчальної дисципліни)

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-наукова програма **Економіка**

(назва програми)

Спеціальність **051 Економіка**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **05 «Соціальні та поведінкові науки»**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **третій (освітньо-науковий)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Чернівці 2024 рік

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Робоча програма навчальної «Інноваційна економіка» складена відповідно до ОНП «ЕКОНОМІКА» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти – доктора філософії – галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальність 051 Економіка

Розробник:

Буднікевич І.М., професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, д.е.н., професор

Погоджено з гарантом освітньо-наукової програми «Економіка» і затверджено на засіданні кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Завідувач кафедри  /І.М. Буднікевич/

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Голова методичної ради економічного факультету



(підпис)

Грешко Р.І.
(прізвище та ініціали)

1. Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів цілісної системи знань і навичок необхідних для генерування та реалізації ідей, функціонування інноваційного бізнесу, розвитку підприємств, галузей, територій (міст, регіонів, країн) та суспільства в цілому в умовах інноваційної економіки, ініціювання та впровадження інновацій в різних видах діяльності, організації інноваційної діяльності на рівні держави, регіону і окремої організації.

2. Результатом вивчення дисципліни «Інноваційна економіка» є набуття здобувачами освіти таких компетентностей:

<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері економіки, а також проводити власне наукове дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
<i>Загальні компетентності</i>	ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
<i>Спеціальні (фахові) компетентності</i>	СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей. СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами. СК07. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проекти в економіці та дотичні до неї міждисциплінарні підходи, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації; комерціалізувати результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності СКО9*. Здатність розвивати інноваційні соціальні навички, ефективно поєднувати наукові здобутки та педагогічну майстерність, використовувати сучасні технології та методи навчання у викладанні економічних дисциплін.

Програмні результати навчання:

РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення

фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напрямку.

РН03. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН05. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.

РН07. Застосовувати інноваційні науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності.

РН10*. Спрямовувати наукову роботу на дослідження актуальних проблем економіки, що виникають під впливом глобальних економічних трендів; поєднувати теоретичні знання з прикладними інноваційними розробками, придатними для практичного використання в економічній політиці та господарській практиці.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин			Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	семінарські	самостійна робота	
Денна	1	2	3	90	10	20	60	Екзамен
Заочна	1	2	3	90	4	6	80	Екзамен

3.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				Кількість годин			
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	Сам. роб.		Лекції	Практичні	Сам. роб.
Тема 1. Інноваційна економіка: критерії, стан, основні тенденції та тренди	10	2	2	6	10	1	-	9
Тема 2. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	10	2	2	6	10	-	1	9
Тема 3. Стратегічне управління інноваціями	10	2	2	6	10	1	-	9
Тема 4. Методи генерування інноваційних ідей та інноваційних навичок	12	-	4	8	12	-	2	10
Тема 5. Маркетинг інновацій та комерціалізація нововведень	10	1	2	7	10	-	1	9
Тема 6. Управління персоналом в інноваційній організації	10	1	2	7	10	-	1	9
Тема 7. Венчурне підприємництво, стартапінг та інноваційні проєкти	11	-	4	7	10	-	1	9
Тема 8. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці	8	1	-	7	9	1	-	8
Тема 9. Національні інноваційні системи та інноваційна політика	9	1	2	6	9	1	-	8
УСЬОГО ГОДИН	90	10	20	60	90	4	6	80

3.3. Тематика лекційних занять

Назви тем		
	Денна	Заочна
Тема 1. Інноваційна економіка: критерії, стан, основні тенденції та тренди 1. Інновації як джерело сучасного економічного розвитку 2. Тенденції світового інноваційного процесу 3. Тренди розвитку «2024» в різних сферах 4. Міжнародна статистика інноваційної економіки. Світовий інноваційний індекс. 5. Проблеми інноваційного розвитку української економіки 6. Інновації, інноваційний процес, інноваційна економіка, нова	2	1

<i>економіка.</i>		
Тема 2. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку 1. Основні організаційні форми інноваційної діяльності: спеціалізовані та комплексні 2. Еволюція бізнес інкубаторів. Типи бізнес-інкубаторів та інноваційні центри 3. Акселератори та стартапи 4. Наукові парки, технопарки та технополіси. 5. Регіони науки та інновацій. 6. Інфраструктура ринку інновацій.	2	
Тема 3. Стратегічне управління інноваціями 1. Суть та механізм стратегічного управління 2. Інноваційна стратегія підприємства та особливості її формування 3. Поняття та види інноваційних стратегій 4. Типи стратегічної інноваційної поведінки 5. Інноваційна політика компанії	2	1
Тема 4. Методи генерування інноваційних ідей та інноваційних навичок	-	
Тема 5. Маркетинг інновацій та комерціалізація нововведень 1. Суть та види маркетингу інновацій. 2. Комплекс маркетингу інновацій 3. Маркетинг нових технологій. 4. Комерціалізація нововведень та трансфер технологій.	1	
Тема 6. Управління персоналом в інноваційній організації 1. Особливості управління персоналом в інноваційних організаціях 2. Інноваційний клімат та інноваційна культура 3. Мотивація інноваційної діяльності персоналу 4. Нові технології соціального управління.	1	
Тема 7. Венчурне підприємництво, стартапінг та інноваційні проєкти	-	
Тема 8. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці 1. Поняття та суть інтелектуальної власності. 2. Способи захисту інтелектуальної власності. 3. Комерційна таємниця організації.	1	1
Тема 9. Національні інноваційні системи та інноваційна політика 1. Національна інноваційна система 2. Суть та інструменти інноваційної політики 3. Напрямки державного стимулювання інноваційної діяльності 4. Інноваційна стратегія держави	1	1
УСЬОГО ГОДИН	10	4

3.4. Тематика практичних (семінарських) занять

Тема	Денна год.	Заочна год.
Тема 1. Інноваційна економіка: критерії, стан, основні тенденції та тренди 1. Реферативне дослідження на тему «Інноваційна економіка». 2. Аналіз ситуаційних вправ. Відповіді на запитання та презентація виконаних завдань до кейсових ситуацій. 3. Круглий стіл «Інновації військового часу» 4. Есе «Як війни та пандемії впливають на еволюцію інноваційної діяльності?»	2	-

Тема	Денна год.	Заочна год.
Тема 2. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку 1. Презентація пошукових досліджень з організації діяльності різноманітних форм інноваційної діяльності 2. Аналіз ситуаційних вправ. Відповіді на запитання та презентація виконаних завдань до кейсових ситуацій. 3. Розробка ситуаційної вправи з організації інноваційної діяльності.	2	1
Тема 3. Стратегічне управління інноваціями 1. Аналітичний звіт з питань інноваційного розвитку обраного ринку, 2. Обговорення інноваційно-технологічних тенденцій конкретного ринку, які впливають на інноваційні стратегії 3. Аналіз ситуаційних вправ. Відповіді на запитання та презентація виконаних завдань до кейсових ситуацій. 4. Розробка ситуаційної вправи зі стратегій провідних компаній	2	-
Тема 4. Методи генерування інноваційних ідей та інноваційних навичок 1. Тренінг з обраного методу генерування інноваційних ідей 2. Дискусія «Інструменти та методи створення середовища, що сприяє генерації ідей» 3. Презентація інноваційних методів та форм організації навчання. 4. Презентації з досвіду провідних компаній формування інноваційних навичок персоналу.	4	2
Тема 5. Маркетинг інновацій та комерціалізація нововведень 1. Обговорення ключових трендів технологічних, соціальних, екологічних та економічних нововведень. 2. Реферування наукових статей з тематики маркетингу та комерціалізації інновацій 3. Повідомлення про франшизи як спосіб комерціалізації інновацій 4. Моделі трансферу і комерціалізації інноваційних технологій	2	1
Тема 6. Управління персоналом в інноваційній організації 1. Пошукове дослідження: «Основні методи стимулювання інноваційної активності працівників та генерування нових ідей» 2. Аналіз ситуаційних вправ. Відповіді на запитання та презентація виконаних завдань до кейсових ситуацій.	2	1
Тема 7. Венчурне підприємництво та стартапінг 1. Досвід зарубіжних країн в організації діяльності венчурних фірм, бізнес-інкубаторів, інноваційних центрів; розвитку малих наукомістких форм в Україні; діяльності венчурних фондів за кордоном та в Україні. 2. Методика укладання рейтингів інноваційних компаній 3. Пошукове дослідження успішних та провальних інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній або біржовій діяльності. 4. Есе про власний досвід генерування інноваційної ідеї, аналіз власних успіхів та невдач у сфері інновацій 5. Ділова гра «Обґрунтування ідеї інноваційного проєкту» 6. Інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	4	1
Тема 9. Національні інноваційні системи та інноваційна політика Факультетський Форум інновацій	2	-
Всього	20	

3.4. Зміст завдань для самостійної роботи з курсу «Інноваційна економіка»

Тема	Год. денна	Год. заочна
Тема 1. Інноваційна економіка: критерії, стан, основні тенденції та тренди	6	9
<p><i>Після вивчення наведеного теоретичного матеріалу та самостійної роботи з рекомендованими літературними джерелами необхідно підготувати і провести реферативне дослідження на тему «Інноваційна економіка». У дослідженні розглянути одне з питань:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Підходи до оцінки рівня інноваційного розвитку національної економіки</i> - <i>Організація статистичних спостережень та оцінки фактичного стану інноваційної сфери,</i> - <i>Рейтинги інноваційних економік.</i> - <i>Рейтинг інноваційних економік Bloomberg.</i> - <i>Глобальний індекс інновацій (Global Innovation Index)</i> - <i>«Підривні» та «проривні» інновації.</i> - <i>Зміна поняття товару в інформаційному суспільстві та знаннєвій економіці.</i> - <i>Формування інноваційної економіки в країнах, які перебували на периферії світової економіки.</i> - <i>Інновації в ESG-стратегіях.</i> - <i>Глобальна база даних по брендам</i> 	2	3
<i>Опрацювати методичні вказівки до використання методу конкретних ситуацій. Прочитати та проаналізувати ситуаційну вправу. Дати відповідь на запитання та виконати завдання до кейсової ситуації. Підібрати додатковий матеріал до кейсу.</i>	2	3
<i>Підготовка до участі в круглому столі «Інновації військового часу»</i>	1	2
<i>Есе «Як війни та пандемії впливають на еволюцію інноваційної діяльності?»</i>	1	1
Тема 2. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	6	9
<p><i>Після вивчення наведеного теоретичного матеріалу та самостійної роботи з ресурсами мережі Інтернет підготувати презентацію пошукового дослідження на одну із запропонованих тем:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Підготовка презентації пошукового дослідження з організації діяльності технопарків (світовий досвід)</i> - <i>Підготовка презентації пошукового дослідження з організації діяльності бізнес-інкубаторів (світовий досвід)</i> - <i>Підготовка презентації пошукового дослідження з організації діяльності виставок інновацій (світовий досвід)</i> - <i>Підготовка презентації пошукового дослідження з організації діяльності технополісів (світовий досвід)</i> - <i>Підготовка презентації про акселераторах та стартапах в Україні</i> 	2	3
<i>Прочитати та проаналізувати ситуаційну вправу. Дати відповідь на запитання та виконати завдання до кейсової ситуації. Підібрати додатковий матеріал до кейсу.</i>	2	3
<i>Підготувати ситуаційну вправу з організації інноваційної діяльності. Сформулювати запитання та завдання до кейсових ситуацій.</i>	2	3
Тема 3. Стратегічне управління інноваціями	6	9
<i>Підібрати, проаналізувати та зробити висновки зі статистичних даних пов'язаних з інноваційним розвитком обраного ринку, визначити</i>	2	3

Тема	Год. денна	Год. заочна
<i>інноваційно-технологічні тенденції конкретного ринку, які впливають на визначення та впровадження стратегічних планів розвитку суб'єкту господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності</i>		
<i>Прочитати та проаналізувати ситуаційну вправу. Дати відповідь на запитання та виконати завдання до кейсової ситуації. Підібрати додатковий матеріал до кейсу.</i>	2	3
<i>Підготувати ситуаційну вправу з стратегій провідних компаній. Сформулювати та висловити свої думки з приводу успішності підтримки інноваційних стратегій провідних компаній. Сформулювати запитання та завдання до кейсових ситуацій.</i>	2	3
Тема 4. Методи генерування інноваційних ідей та інноваційних навичок	8	10
<i>Підготовка та проведення тренінгу з обраного методу генерування інноваційних ідей</i>	3	4
<i>Підготовка до дискусії «Інструменти та методи створення середовища, що сприяє генерації ідей»</i>	2	3
<i>Підготовка презентації з досвіду провідних компаній формування інноваційних навичок персоналу</i>	2	2
<i>Підготовка презентації інноваційних методів та форм організації навчання: Інтерактивні заняття; Технології доповненої та віртуальної реальності; Використання штучного інтелекту; Змішане навчання. Моделювання та 3D-друк; Дизайн-мислення; Проектне навчання; Навчання на основі запитів; Головоломка; Навчання хмарним обчисленням; Перевернутий клас; Навчання однолітків; Перехресне навчання; Індивідуальне навчання.</i>	1	1
Тема 5. Маркетинг інновацій та комерціалізація нововведень	7	9
<i>Підготувати доповідь про ключові тренди технологічних, соціальних, екологічних та економічних нововведень.</i>	2	2
<i>Реферування наукових статей з тематики маркетингу та комерціалізації інновацій</i>	2	3
<i>Підготувати повідомлення про франшизи як спосіб комерціалізації інновацій</i>	1	2
<i>Моделювання прикладів трансферу і комерціалізації інноваційних технологій</i>	2	2
Тема 6. Управління персоналом в інноваційній організації	7	9
<i>Пошукове дослідження: «Основні методи стимулювання інноваційної активності працівників та генерування нових ідей»</i>	4	5
<i>Прочитати та проаналізувати ситуаційну вправу. Дати відповідь на запитання та виконати завдання до кейсової ситуації. Підібрати додатковий матеріал до кейсу.</i>	3	4
Тема 7. Венчурне підприємництво та стартапінг	8	9
<i>Підготовка презентації з узагальнення досвіду зарубіжних країн в організації діяльності венчурних фірм, бізнес-інкубаторів, інноваційних центрів; розвитку малих наукомістких форм в Україні; діяльності венчурних фондів за кордоном та в Україні.</i>	2	2
<i>Проаналізувати рейтинги інноваційних компаній, вивчити методика їх укладання</i>	2	2
<i>Пошукове дослідження успішних та провальних інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній або біржовій діяльності.</i>	2	2
<i>Підготовка до ділової гри «Обґрунтування ідеї інноваційного проєкту» (на вибір: в некомерційній сфері, у різних сферах та видах діяльності)</i>	2	3

Тема	Год. денна	Год. заочна
Тема 8. Інтелектуальна власність та її роль в інноваційній економіці	6	8
<i>Аналіз стану та тенденцій розвитку ринку певної техніки чи технології. Аналіз ринку наукових досліджень (розробок) (джерела: BOIT «World Intellectual Property Indicators», IFI CLAIMS «IFI CLAIMS ANNOUNCES. GLOBAL PATENT HOLDERS», IFI Global 250, IFI CLAIMS Live 1000, Reputation Institution Global Rep TrakTM</i>	2	3
<i>Провести патентний пошук для самостійно обраного продукту</i>	2	3
<i>Кабінетне дослідження для прогнозування наукових напрямків та розробок, результати яких будуть конкурентоздатні в майбутньому</i>	2	2
Тема 9. Національні інноваційні системи та інноваційна політика	6	8
<i>Підготовка тез/доповіді на факультетський Форум інновацій</i>	6	8
Всього	60	80

4. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни «Інноваційна економіка»

Для досягнення освітньої мети та прогнозованих програмних результатів використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології.

Методи навчання:

- словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
- бізнес-кейси (індивідуальні або командні).
- методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
- ділові гри.
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
- комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси, онлайн-ресурси, web-конференції, вебінари тощо).
- самостійна робота над індивідуальним завданням.
- підготовка тез/доповіді на конференцію.
- тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
- реферативні та пошукові дослідження.
- вивчення вітчизняних та зарубіжних практик.
- інтеграція міжнародних практик.

5. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

5.1. Критерієм підсумкового оцінювання є досягнення здобувачем мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним передбаченим результатом навчання.

Кількість балів, яку здобувач вищої освіти може отримати під час навчальних занять за кожен тему (опитування, тестування, розв'язання практичних задач), виконання завдань для самостійної роботи є різною (дивись таблицю «Розподіл балів, які отримують здобувачі» та систему електронного навчання Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/user/index.php?id=7723>). Загальна (максимальна) кількість балів, яку здобувач може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить **100** балів, з яких **60** балів здобувач набирає при поточних видах контролю і **40** балів – у процесі підсумкового виду контролю (іспиту).

У випадку отримання менше 50 балів за результатами поточного та підсумкового контролю, здобувач вищої освіти обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших (у тому числі іноземною мовою) джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань (презентацій результатів виконаних) завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки.

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують всі завдання, які передбачені. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень. Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

Зарахування результатів неформальної освіти. Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» (<https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>) у процесі вивчення ОК здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу за наявності відповідного сертифікату.

5.2. Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Зараховано	A	відмінно
80-89		B	дуже добре
70-79		C	добре
60-69		D	задовільно
50-59		E	достатньо
35-49	Незараховано	FX	(незадовільно) з можливістю повторного складання
1-34		F	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

5.3. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- усне опитування;
- тестові завдання за темами дисципліни;
- презентації результатів виконаних практичних завдань;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Формами поточного контролю є.

- презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
- захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
- аналітичні звіти, реферати.
- презентації результатів виконання завдань.
- презентація власного підготовленого кейсу.
- публікації тез, доповідей, статей
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Екзамен включає 40 тестів і оцінюється в 40 балів – за кожен вірно виконаний тест студент отримує 1 бал. Питання тестів охоплюють програму дисципліни і передбачають визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів) і додається до кількості балів отриманих студентом протягом семестру.

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)									Кількість балів (екзамен)	Σ балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	Тести	
6	6	6	8	6	6	8	6	8	40	100

Критерії оцінювання завдань за темами (з врахуванням вимог до усних і письмових відповідей):

100% від зазначеного балу – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками;

80-90% від зазначеного балу - достатньо високий рівень виконання без суттєвих (грубих) помилок;

70-80% від зазначеного балу – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок;

60-70% – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків;

50-60% – мінімально можливий допустимий рівень виконання.

6. Список рекомендованої літератури

1. Аднер Р. Широкий поглядом. Нова стратегія інновацій. Лабораторія, 2022. 256 с.
2. Аріелі Ін. Книга Хуцпа. Чому Ізраїль став світовим центром інновацій та підприємництва. Пер. Ольга Бершадська. Yakaboo Publishing, 2021. 280 с.
3. Берг Н., Найтс М. Amazon і майбутнє електронної торгівлі. Пер. Олександр Оржицький. Vivat, 2023. 436 с.
4. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277. https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_0_266_277
5. Буднікевич І., Коломицева О., Шпаюк О. Вплив глобальних маркетингових трендів на оновлення інструментів медичного маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. №6. Том 2. 2021. Хмельницький: Хмельницький нац. ун-т. С. 135-142. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=10584>
6. Буднікевич І.М., Бастратов Д.А., Подільчук О.С. Практики застосування новітніх інструментів маркетингу гравцями фешен-індустрії в кризових умовах. Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка. 2021. №80. С.78-88. <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/152/114>
7. Буднікевич І.М., Заблудська І.В., Бастратов Д.А. SMART-концепція інноваційного просторового розвитку: досвід розвинутих країн. Modeling the development of the economic systems. 2023. №4. С.99-106. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/247>
8. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. Економіка та право. 2023. №4 (71). С.68-78.
9. Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Інноваційний потенціал трансформації економіки регіону на засадах партнерства та взаємодії. Науковий вісник Чернівецького університету : Збірник наук. праць. Економіка. Вип.829. Чернівці : ЧНУ, 2020. С.57-63. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/134>
10. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Крупенна І.А. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень в маркетинговій товарній та комунікаційній політиці торговельних закладів. Економіка та право. 2020. № 2(57). С. 64-76. URL: <http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/986>
11. Буднікевич І.М., Школа І.М. Становлення регіонального ринку інновацій в Україні. – Чернівці: «Зелена Буковина», 2002. 200 с.
12. Відбудова для розвитку: зарубіжний досвід та українські перспективи : міжнародна колективна монографія / [редколегія, голова – д.е.н. В.В.Небрат] ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2023. – 571 с. URL : <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/08/Reconstruction-for-development.pdf>
13. Вовк І.П. Маркетинг інновацій. Курс лекцій / Укладачі: І. П. Вовк, Ю. Я. Вовк // Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. 44 с.
14. Вулф А. Долина богів. Історії з Кремнієвої долини. Yakaboo Publishing, 2018. 288 с.
15. Гавриш О.А., Дергачова В.В., Кравченко М.О. та ін. Менеджмент стартап проєктів: підручник. Київ: КПП ім Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с.

16. Головні досягнення у сфері науки та інновацій 2020-2022. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/golovni-dosyagnennya-u-sferi-nauki-ta-innovacij-2020-2022>
17. Гринько П.Л. Управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки : теорія, методологія, практика: монографія / за ред. Іванченка І.С. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2020. 342 с.
18. Грегерсен Гел. Змінюй питання. Знаходь відповіді. Генеруй інновації та знаходь рішення / з англ. пер. Оксана Дятел. Київ : Bookchef : Форс Україна, 2020. 366 с.
19. Довбня С.Б., Чабанець Т.М. Інноваційне стратегічне планування. Дніпро: Ліра, 2020. 206 с.
20. Екологічні інновації у підвищенні економічної та продовольчої безпеки України : колект. монографія / [О. В. Антоновський та ін.] ; за ред. Т. О. Чайки, І. О. Яснолоб, О. О. Горба ; Полтав. держ. аграр. акад. Полтава : Астроя, 2020. 216 с.
21. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інноваційний розвиток підприємства», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Digital-marketing», «Технології та новації». Навчальний посібник. / уклад. І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці: Чернів. нац. ун-т, 2021. 172 с.
22. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : монографія Вип. 3. О.М. Коваленко, Є.І. Масленніков, Е.А. Кузнєцов, Ю.М. Сафонов, С.В. Філіппова та ін. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 634 с.
23. Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник / П.Г.Перерва [та ін.] ; ред.: П.Г.Перерва, В.І.Борзенко, Т.О.Кобєлева; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : Планета-Прінт, 2019. 1002 с
24. Йоріш А. Нехай будуть з вами інновації. Як ізраїльська винахідливість рятує світ. Пер. Зорина Тіммерман. Yakaboo Publishing, 2019. 272 с.
25. Комерціалізація інновацій: колект. монографія. За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ілляшенка С. М., д-ра екон. наук, доц. Біловодської О. А. Суми : Триторія, 2020. 263 с.
26. Краус Н.М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп, 2019. 492 с.
27. Краці проєкти та практики регіонального розвитку ЄС в Індустрії 4.0. URL: <https://www.industry4ukraine.net/eu-regional-development-in-industry-4-0/>
28. Крістенсен Кл. Дилема інноватора. Як нові технології нищать сильні компанії. Пер. О.Гончар. Yakaboo Publishing, 2017. 276 с.
29. Кузумано М., Йоффе Д. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. Пер. Світлана Новікова. К.: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 256 с.
30. Лісовська Ю., Лісовський П. Філософія науки. Військово-промислові інновації. К.: Університет Україна, 2022. 192 с.
31. Маркетинг технічних інновацій: навч. посіб. / М.К. Сукач, І.В. Ніколенко, Г.О. Оборський та ін.; за ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача. К.: Видавництво Ліра-К, 2016. 414 с.
32. Меєр Е., Гастінгс Р. Netflix і культура інновацій. Ebury Press, 2024. 320 с.
33. Мотивування персоналу підприємств: інноваційні технології та реінжинірингові підходи : монографія. Кузьмін О. Є. та ін.; Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : Галицька Видавнича Спілка, 2020. 215 с.
34. Оцінка інноваційного розвитку та структурні трансформації в економіці України: колективна монографія / [Єгоров І.Ю., Бажал Ю.М., Кіндзерський Ю.В. та ін.]; за ред.: чл.-кор. НАН України І.Ю. Єгорова та д.е.н. Ю.В. Кіндзерського; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2023. 240 с. URL: <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2024/03/Otsinka-innovatsijnoho-rozvytku.pdf>
35. Перспективи розвитку національної економіки України: теоретичні та практичні аспекти : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2023. 130 с.
36. Петренко Л.А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління : монографія; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с.

37. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року-. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
38. Стратегування смарт-спеціалізації країн та регіонів: європейський вимір / Ляшенко В.І., Харазішвілі Ю.М., Шевцова Г.З., Швець Н.Я, Вишневський О.С., Чеботарьов Є.В., Солдак М.О., Підоричева І.Ю., Петрова І.П., Бородіна О.А., Трушкіна Н.В., Ліщук О.В. та ін.; за ред. В.І. Ляшенка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2024. 241 с.
39. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с.
40. Роджерс Еверетт М. Дифузія інновацій (Diffusion Of Innovations). Пер. Василь Старко. К.: Києво-Могилянська академія. 592 с.
41. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє. Пітер Тіль за участю Блейка Мастерса ; пер. з англ. Роман Обухів. Київ : Наш Формат, 2020. 238 с.
42. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Пер. Максим Яковлев. К.: Наш Формат, 2018. 432 с.
43. Щодо сприяння впровадженню технологічного підходу «Індустрія 4.0» в Україні : Постанова Кабміну від 21 липня 2021 р. No 750. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/750-2021-%D0%BF#Text>
44. Catmull E. Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. Bantam Press, 2014. 368 p.
45. Eurostat. Science, technology and innovation. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database>
46. IFI CLAIMS ANNOUNCES 2021 TOP GLOBAL PATENT HOLDERS. IFI CLAIMS Announces 2021 Top Global Patent Holders IFI CLAIMS
47. Key tools to assess and improve soft innovation policies. URL: <https://www.interregeurope.eu/passpartool>
48. Steve Brachmann IFI CLAIMS Rankings Show Increasing Role of Chinese Entities in U.S., Global Patent Ownership. URL: <https://ipwatchdog.com/2022/01/11/ifi-claims-rankings-show-increasing-role-of-chinese-entities-in-us-global-patent-ownership/id=142745/>

7. Інформаційні ресурси

1. Академічні ресурси: Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з інновацій та маркетингу інновацій.
2. Курс «Як впроваджувати інновації для зростання бізнесу» на платформі Дія. URL: <https://business.diaa.gov.ua/courses/innovacii>
3. Курс «Дизайн-мислення для інновацій». URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about
4. Офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України. URL: <http://sdip.gov.ua>
5. Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність». <http://inneco.org/index.php/inneco.ua> - сайт журналу «Інноваційна економіка». URL: <http://www.intelvlas.com.ua> –
6. Офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності. URL: www.wipo.int
7. Офіційний сайт Державного підприємства «Український інститут промислової власності». URL: <http://www.ukrpatent.org/> –
8. Офіційний сайт Міжнародної асоціації товарних знаків. URL: www.inta.org/
9. Офіційний сайт Українського центру інноватики та патентно-інформаційних послуг. URL: www.ip-centr.kiev.ua/newcipip/head_page_large.jsp
10. Патентний сервіс IFI CLAIMS Patent Services. URL: <https://ipwatchdog.com>
11. Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation>
12. Digital Adoption Index – World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index>
13. Economic Data. Global Finance. URL: <https://www.gfmag.com/global-data/economic-data/>

14. European Business Association. URL: <https://eba.com.ua/vplyv-vijny-na-it-rynok-pratsi-u-sferi-nyzhche-dovoyennogo-rivnya-u-4-8-raziv/>
15. Global Connectivity Report 2022. URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/d-ind-global.01-2022-pdf-e.pdf
16. Global Innovation Index 2022. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/ua.pdf
17. Human Development Index (HDI). URL: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>
18. ICT Development Index (IDI). URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx>
19. Knowledge Economy Index (World Bank). URL: <http://surl.li/hfvxk>
20. Most Technologically Advanced Countries In The World Methodology: How the 2022 Best Countries Were Ranked. URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/articles/methodology>
21. Network Readiness Index. URL: <https://networkreadinessindex.org/>
22. Reports. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/reports/>
23. Smart SMEs for Industry 4.0. URL: <https://www.interregeurope.eu/smarty/>
24. Smart Specialisation Platform. Digital Innovation Hubs. URL: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/en/digital-innovation-hubs>
25. The Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/>
26. The Digital Economy and Society Index (DESI). EC. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
27. The ICT Development Index – ITU. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx>
28. Worldwide Mobile Data Pricing 2022. URL: <https://www.cable.co.uk/mobiles/worldwide-data-pricing/>

Сайти

1. Indiegogo – краудфандінговий сайт для пошуку джерел фінансування нових концепцій і виявлення інноваційних продуктів до того, як вони стануть популярними.
2. Wired пропонує контент на теми культури, бізнесу, науки та дизайну. Користувачі можуть отримати доступ до 4 статей в місяць без оплати.
3. Tech Insider містить високоякісні аналітичні матеріали, присвячені технологіям.
4. Futurism – ресурс новин та розповідей про майбутнє, історії про штучний інтелект, наукову фантастику, суспільство майбутнього і медицину завтрашнього дня.
5. MIT Technology Review (<https://www.technologyreview.com/>) – один із провідних ресурсів про технології та інновації, що публікує статті, аналітику та новини про сучасні прориви в науці, інженерії та бізнесі.
6. Innovation Excellence (<http://innovationexcellence.com/>) – онлайн-спільнота, яка пропонує статті, дослідження та кейси про управління інноваціями, технологічні тренди та корпоративні стратегії.
7. Fast Company - Innovation Section (<https://www.fastcompany.com/innovation>) – ресурс з акцентом на інновації в бізнесі, дизайні, технологіях і творчості.
8. Springwise (<https://www.springwise.com/>) – оглядає найновіші бізнес-ідеї та стартапи з усього світу, включаючи соціальні та технологічні інновації.
9. World Economic Forum – Innovation (<https://www.weforum.org/focus/innovation/>) – матеріали про глобальні інноваційні тренди, вплив технологій на економіку та суспільство.
10. Innovation House (<https://innovationhouse.org.ua/>) – платформа, присвячена інноваціям в Україні та світі, з матеріалами про стартапи, нові технології та інвестиції.
11. Національний фонд досліджень України (<https://nrfu.org.ua/>) – інформація про грантові програми, наукові дослідження та інноваційні проекти, які фінансуються в Україні.
12. Liga.net – Технології (<https://tech.liga.net/>) – актуальні новини про технологічні інновації, стартапи та інвестиції в Україні.

13. Український інститут майбутнього (<https://uifuture.org/>) – аналітичний центр, що досліджує технологічні тренди, соціальні зміни та інноваційні рішення для України.