

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету

Роман ГРЕШКО

«28» серпня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вибіркова

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
	Економічний факультет
Мова навчання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, 2023 рік.

Розробник:

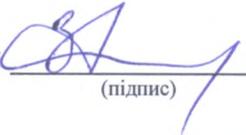
Розробник:

Лусте О.О., асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н.

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:

Лусте О.О., асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н.

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Зоя ГАЛУШКА
(підпис)

Схвалено методичною радою економічного факультету
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова методичної ради  Ірина НИКИФОРАК

Анотація дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є формування у студентів системного бачення та компетентностей у сфері управління креативними процесами й інноваціями — від генерації ідей до їх ефективної реалізації. Дисципліна спрямована на розвиток здатності ухвалювати управлінські рішення в умовах невизначеності, працювати з креативними командами та проектами, аналізувати реальні бізнес-ситуації й створювати оригінальні, конкурентні та цінні рішення для організацій.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» підготовки бакалаврів спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Пререквізитами для вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є «Менеджмент», «Розробка і прийняття управлінських рішень», «Операційний менеджмент».

Основними результатами вивчення курсу є формування у студентів навичок виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, а також аналізу ситуацій у різних сферах діяльності організацій.

У процесі підготовки сучасних менеджерів, в умовах динамічних змін бізнес-середовища та високої конкуренції, особливої актуальності набуває вивчення здобувачами освіти курсу «Креативний менеджмент». Оволодіння методами розвитку креативності, управління інноваційними процесами та творчими командами є ключовим критерієм формування фахівців, здатних генерувати нестандартні ідеї, передбачати тенденції, своєчасно реагувати на виклики та ефективно створювати нові можливості для зростання й трансформації організацій.

Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент (освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні та фахові компетентності.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати між особистісну взаємодію при

Результати навчання

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація

Форма навчання	Рік навчання	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	Самостійна робота	Індивідуальні завдання	
Денна	3	5	4	120	30		15		75		залік
Заочна	3	5	4	120	8		4		108		залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	с	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Теми навчальних занять	Змістовий модуль 1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ													
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	15	2	4			9		15	1				14	
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності	15	2	3			10		15	1				14	
Тема 3. Процес і природа творчого мислення	15	1	5			9		15	1	1			13	
Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем в інноваційному бізнесі	15	2	3			10		15	1				14	
Всього за М1	60	7	15			38		60	4	1			55	
	Змістовий модуль 2. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ													
Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві	15	2	3			10		15	1				14	
Тема 6. Стратегії розвитку творчого потенціалу в	15	2	4			9		15	1				14	

організаціях												
Тема 7. Управління інноваційними командами	15	2	4		9		15	1				14
Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації	15	2	4		9		15	1	1			13
Всього за М2	60	8	15		37		60	4	1			55
Усього годин	120	15	30		75		120	8	2			110

Тематика лекційних занять з переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями
1.	<p>Тема 1. Концепція креативного менеджменту</p> <p>1.1. Поняття, об'єкт, мета та завдання креативного менеджменту як навчальної дисципліни.</p> <p>1.2. Еволюція розвитку креативного менеджменту: від традиційного управління до управління інноваціями та творчістю.</p> <p>1.3. Роль креативності в сучасних бізнес-екосистемах та глобальній конкурентоспроможності.</p> <p>1.4. Принципи та функції креативного менеджменту.</p>
2.	<p>Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності</p> <p>2.1. Креативність як стратегічний ресурс підприємства.</p> <p>2.2. Типи креативності: індивідуальна, групова, організаційна.</p> <p>2.3. Основні компоненти креативності: когнітивні, емоційні, соціальні, мотиваційні.</p> <p>2.4. Фактори, що впливають на розвиток креативності в організаціях.</p>
3.	<p>Тема 3. Процес і природа творчого мислення</p> <p>3.1. Психологічні основи творчого мислення.</p> <p>3.2. Етапи творчого процесу: підготовка, інкубація, осяяння, реалізація.</p> <p>3.3. Типи мислення: дивергентне та конвергентне.</p> <p>3.4. Техніки розвитку креативного мислення.</p>
4.	<p>Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем в інноваційному бізнесі</p> <p>4.1. Оцінка креативного потенціалу проблеми в менеджменті.</p> <p>4.2. Методи ідентифікації управлінських проблем у креативних проектах та стартапах.</p> <p>4.3. Техніки діагностики та аналізу проблем: 5 Why, Root Cause Analysis, Customer-centric diagnostics.</p> <p>4.4. Креативні підходи до прийняття рішень в умовах невизначеності.</p>
5.	<p>Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві</p> <p>5.1. Принципи побудови творчого корпоративного середовища.</p> <p>5.2. Простір, культура, комунікація як драйвери креативності.</p> <p>5.3. Мотиваційні механізми розвитку творчої ініціативи.</p> <p>5.4. Корпоративні практики підтримки креативності: кейси світових компаній.</p>
6.	<p>Тема 6. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях</p> <p>6.1. Підходи до управління талантами та інноваційними компетенціями.</p> <p>6.2. Програми розвитку творчого мислення та інноваційних навичок персоналу.</p> <p>6.3. Оцінювання ефективності розвитку креативного потенціалу.</p> <p>6.4. Побудова системи безперервного інноваційного розвитку.</p>
7.	<p>Тема 7. Управління інноваційними командами</p> <p>7.1. Особливості формування та розвитку креативних і крос-функціональних команд.</p> <p>7.2. Ролі та функції учасників інноваційних команд.</p> <p>7.3. Методи мотивації та підтримки командної креативності.</p> <p>7.4. Управління конфліктами та синергія в команді.</p>
8.	<p>Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації</p> <p>8.1. Ключові моделі креативної організації.</p> <p>8.2. Організаційна культура, що стимулює інновації.</p>

- 8.3. Інструменти та практики управління корпоративною креативністю.
8.4. Побудова бізнес-екосистеми, орієнтованої на інновації та розвиток творчого капіталу.

Тематика практичних занять з переліком питань

№	Назва теми (питання/завдання)
1	<p>Тема 1. Концепція креативного менеджменту</p> <ul style="list-style-type: none"> • Роль та значення креативного менеджменту в сучасному бізнесі. • Порівняння традиційного та креативного стилю управління. • Визначення індивідуальних креативних компетентностей студентів (тест/анкета). • Обговорення прикладів креативних управлінських рішень у відомих компаніях.
2	<p>Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності</p> <ul style="list-style-type: none"> • Індивідуальна та командна креативність: подібності та відмінності. • Ключові елементи креативності та приклади їх прояву у бізнесі. • Вправи на розвиток емоційної та соціальної складових креативності. • Практика: аналіз кейсу «як компанія створює культуру креативності».
3	<p>Тема 3. Процес і природа творчого мислення</p> <ul style="list-style-type: none"> • Етапи творчого процесу: розбір моделей Wallas та Osborn. • Практика дивергентного і конвергентного мислення. • Вправа «Creative storm»: генерування ідей за обмежений час. • Застосування технік SCAMPER, Mind Mapping, Reverse thinking.
4	<p>Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем в інноваційному бізнесі</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вибір і формулювання управлінської проблеми (реальні кейси). • Застосування 5 Why, Root Cause Analysis, Problem Tree. • Аналіз ситуацій стартапів і компаній-інноваторів. • Розробка креативних альтернатив для вирішення бізнес-проблеми.
5	<p>Тема 5. Формування креативного середовища на підприємстві</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компоненти креативного робочого середовища. • Практика: розробка моделі корпоративної культури творчості. • Мотивація персоналу на інновації. • Аналіз кейсів Google, Netflix, IDEO, українських креативних компаній.
6	<p>Тема 6. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методи розвитку талантів і творчого мислення персоналу. • HR-інструменти формування інноваційних компетенцій. • Створення програм корпоративного навчання та творчих лабораторій. • Симуляція: розробка стратегії розвитку креативності в компанії.
7	<p>Тема 7. Управління інноваційними командами</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формування та ролі учасників креативної команди. • Командна динаміка та стилі лідерства у творчих групах. • Вправа «Створення ідеальної креативної команди для стартапу». • Робота з конфліктами та емоційним інтелектом у команді.
8	<p>Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Моделі управління корпоративною креативністю. • Дизайн-мислення як інструмент побудови креативної компанії. • Практика: розробка карти інноваційної екосистеми організації. • Підсумкове завдання: створення концепції креативної організації.

Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Креативний менеджмент» направлена на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає наступні види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносилися на самостійне опрацювання, а також виконання індивідуального завдання у вигляді доповіді або есе та презентації результатів виконаного завдання.

Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Тема 1. Поняття про креативний менеджмент 1.1. Теорії креативності 1.2. Формування стратегічного мислення як основи креативного менеджменту 1.3. Типологія мислення в дослідницькій і управлінській діяльності
2.	Тема 2. Формування та розвиток креативного потенціалу менеджера-підприємця 2.1. Творчий потенціал особистості підприємця. 2.2. Методи розвитку креативності 2.3. Методи пошуку креативних ідей 2.4. Методи творчого та критичного мислення, що сприяють реалізації креативності в підприємницькій діяльності.
3.	Тема 3. Креативні методи управлінської (дослідницької) діяльності 4.1. Методи інтуїтивного пошуку. 4.2. Методи психологічної активації творчого мислення. 4.3. Метод синектики. 4.4. Метод проектування концепцій
4.	Тема 4. Формування творчих професійних команд 3.1. Соціально-психологічна сутність та соціально-економічні характеристики творчих команд. 3.2. Типи творчих колективів, їх особливості 3.3. Формування позитивного іміджу креативної організації
5.	Тема 5. Основи техніки групового розвитку 5.1. Мотивування творчості 5.2. Групове самонавчання. 5.3. Діалог, як форма групового розвитку
6.	Тема 6. Сутність і особливості творчого бізнесу 6.1. Основні характеристики творчої економіки. Особливості та види творчих індустрій.. 6.2. Прояв творчості в бізнесі. Специфіка підприємницького творчості
7.	Тема 7. Модель креативної організації як відкритої системи, що

	<p>саморозвивається</p> <p>7.1. Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища</p> <p>7.2. Адаптація до зовнішнього середовища і змін оточення.</p> <p>Принципи виживання і досягнення успіху в складному, взаємозалежному, динамічному, турбулентному, непередбачуваному і хаотичному зовнішньому середовищі. Відкритість новизні та свіжим ідеям.</p>
8.	<p>Тема 8. Управління проектом як творче перетворення навколишнього середовища</p> <p>8.1. Створення нових бізнес-проектів і відкриття нового напрямку в рамках існуючого бізнесу.</p> <p>8.2. Інформаційні технології, технічні засоби і програмне забезпечення бізнес-процесів і управління</p>

Методи навчання

Освітні технології, що використовуються для викладання «Креативного менеджменту»:

1. Лекції, під час яких розкриваються основні теоретичні концепції та принципи креативного менеджменту з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.

2. Групові та індивідуальні завдання з аналізу реальних економічних ситуацій, підприємств та організацій, що сприяють розвитку навичок командної роботи та співпраці та навчають застосувати отримані знання у практичних ситуаціях. Студенти можуть працювати як індивідуально, так і у командах, аналізувати реальні випадки і розробляти ситуаційні стратегії для рішення конкретних проблем.

3. Кейс-студії - детальний аналіз реальних бізнес-ситуацій, які вимагають креативного мислення та прийняття рішень. Викладач використовує кейси з різних галузей бізнесу, де студентам слід дати відповіді на питання до кейсу та/або виконати відповідні завдання.

4. Використання таких технологій, як онлайн-курси, платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання ситуаційному менеджменту. Вони дозволяють студентам мати доступ до матеріалів у будь-який час, виконувати завдання та поглиблювати свої знання.

Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

- лекція-візуалізація;
- семінар-дискусія;
- семінар-діалог;
- аналіз і рішення ситуативних професійних завдань (Case study);
- робота з тестами;
- робота в групах;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Система контролю та оцінювання

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. **Формами поточного контролю** є усна чи письмова (тестування, есе, фіксований виступ, наукова публікація з проблем ситуаційного управління) відповідь студента, презентація матеріалів самостійної роботи студента. **Формою підсумкового контролю** є залік, проведення якого здійснюється згідно графіку навчального процесу.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- захист бізнес-кейсів, проєктів;
- есе;

- розв’язування практичних ситуацій;
- тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді).

Відвідування занять. Відвідування занять є обов’язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв’язків між окремими темами, здатності практичного використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання завдань самостійної роботи проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології ситуаційного менеджменту для розв’язання проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни «Ситуаційний менеджмент»;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні ситуаційного аналізу;
- застосування аналітичних підходів;
- здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони організації, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують у зовнішньому середовищі організації;
- якість і чіткість викладення міркувань.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка	Характеристики
А (90 – 100)	<p>Всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни. Студент засвоїв теоретичні засади навчальної дисципліни, специфіку практичних і тестових завдань. Глибоко знає основну літературу, а також періодичні джерела та електронні ресурси. Ознайомився з додатковою літературою, рекомендованою програмою.</p> <p>Вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою. Системно інтерпретує програмний матеріал. Дас вичерпні, повні, грамотні відповіді на програмні запитання. Демонструє навички творчого мислення.</p>
В (80-89)	<p>Студент показав повні та достатні знання навчального матеріалу за програмою курсу, здатний до їхнього поповнення та оновлення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності.</p> <p>Успішно виконав передбачені програмою практичні завдання без істотних зауважень.</p>

C (70-79)	Студент опрацював основну літературу, рекомендовану програмою, а також додаткову літературу. Засвоїв основні завдання і методи курсу. Вміє використовувати на практиці програмні завдання, розв'язувати тестові завдання. Проте, наявні певні неточності, помилки.
D (60-69)	Продемонстровано знання лише базового програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і наступної роботи за спеціальністю. Програмний матеріал викладається ним непослідовно із суттєвими неточностями та помилками у формулюванні наукової термінології. Знання суміжних дисциплін та новітніх наукових даних з навчальної дисципліни є слабкими. Допускає неточності, помилки при розв'язанні задач і тестів.
E (50-59)	Недосконало і неповно дає відповіді на теоретичні питання дисципліни і розв'язує практичні завдання з суттєвими помилками, частково, але володіє необхідними знаннями для виправлення помилок під керівництвом викладача. Не може пов'язати теоретичний матеріал з практичними завданнями.
FX (35-49)	Не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни. Допускає грубі помилки у відповідях. Не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання або допускає принципові помилки у їх виконанні.
F (1-34)	Має недостатній рівень знань для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки. Показує невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.

Критерієм підсумкового оцінювання має бути досягнення студентом мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Підсумкова оцінка, як показник результатів вивчення навчальної дисципліни, складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – **60 балів** та підсумкового контролю (залік) – **40 балів**, за **100-бальною університетською шкалою**.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів (залік)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
6	6	8	8	8	8	8	8		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	зараховано
Добре	B (80-89)	
	C (70-79)	
Задовільно	D (60-69)	
	E (50-59)	
Незадовільно	FX (35-49)	(не зараховано) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(не зараховано) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Поняття та сутність креативного менеджменту.
2. Роль креативності у сучасному бізнес-середовищі.
3. Креативність як стратегічний ресурс організації.
4. Види креативності: індивідуальна, командна, організаційна.
5. Психологічні та соціальні основи креативності.
6. Процес творчого мислення: етапи та характеристики.
7. Дивергентне та конвергентне мислення: відмінності та застосування.
8. Бар'єри та перешкоди на шляху креативного мислення.
9. Методи стимулювання креативності в управлінні.
10. Техніки генерації ідей: методи SCAMPER, Brainstorming, Mind Mapping.
11. Метод дизайн-мислення: етапи та сфери застосування.
12. Критичне мислення і його місце у креативному процесі.
13. Креативні підходи до постановки управлінських проблем.
14. Визначення та формула «креативної проблеми» в менеджменті.
15. Креативні стратегії прийняття рішень в умовах невизначеності.
16. Особливості управління інноваційними та креативними командами.
17. Ролі учасників креативної команди (Belbin та сучасні підходи).
18. Практики розвитку командної креативності.
19. Лідерство у креативному менеджменті: стилі та підходи.
20. Емоційний інтелект та його вплив на креативність команди.
21. Організаційна культура та її вплив на творче середовище.
22. Елементи корпоративного середовища, що стимулюють креативність.
23. Мотивація творчого персоналу: методи та інструменти.
24. Креативна організація: ознаки та моделі побудови.
25. Інноваційна екосистема підприємства: поняття та компоненти.
26. Методи оцінювання креативності персоналу та команд.
27. Методи відбору креативних кадрів: психометричні та HR-інструменти.
28. Роль знань та навчання у розвитку креативності.
29. Корпоративні інноваційні програми та акселераційні моделі.
30. Внутрішнє підприємництво (intrapreneurship) та його значення.
31. Дизайн мислення і Lean Startup: порівняння та інтеграція.
32. Технології управління креативними проєктами.

33. Оцінювання результативності креативних проєктів.
34. Кейси світових компаній у впровадженні креативних рішень.
35. Ризики у креативному менеджменті та інноваційній діяльності.
36. Методи управління ризиками у творчих і проєктних командах.
37. Внутрішні та зовнішні фактори впливу на креативність організації.
38. Вплив цифрових технологій на розвиток креативності та інновацій.
39. Етичні аспекти креативності та відповідального інноваційного менеджменту.
40. Брендинг та комунікації як прояв креативного мислення в управлінні.
41. Тренди розвитку креативного менеджменту у глобальній економіці.
42. Принципи побудови бізнес-моделей, орієнтованих на інновації та креативність.
43. Особливості креативності в умовах криз та турбулентності.
44. Українські кейси креативного менеджменту: приклади, аналіз, висновки.
45. Креативний менеджер майбутнього: компетентності та професійні вимоги.

Зарахування результатів неформальної освіти

Здобувач має право на визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, що здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження досягнутих програмних результатів навчання, передбачених освітньою програмою.

В межах поточного контролю до загальної кількості балів здобувача можуть зараховуватися додаткові бали за умови наявності сертифікату про результати неформальної/інформальної освіти з проблеми, що відповідає тематиці курсу, здобутого на освітніх платформах «Prometheus», «EdEra» та ін. Кількість балів, що зараховується студенту, залежить від обсягу здобутих кредитів і отриманих результатів навчання, однак не більше ніж 25% (25 балів) від загальної кількості балів за курс (100 балів за системою ЄКТС).

Рекомендована література

Основна

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с.
3. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
4. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
5. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.
6. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.

Допоміжна

1. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрямки розвитку. Економіка та держава. 2020. №7. С. 6- 15.
2. Квіта Г. М., Шіковець К. О., Головач М. С. Застосування методу Едварда де Бона в бізнес-аналізі сучасного підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. Випуск 4 (15). С. 186-190.
3. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Основи, 2017. 304 с.
4. Клеон О. Кради як митець. Креативні “фішки”, про які тобі ніхто не розповість. Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 160 с.
5. Коваль Н. В., Биба В. А. Використання теорії поколінь в менеджменті персоналу. Ефективна економіка. 2020. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8262>
6. Куніос Д., Біман М. Момент Еврики. Ага-реакції, творчий інсайт і мозок. #книголав, 2017. 368 с. 16. Мікалко М. 21 спосіб мислити креативно. Клуб сімейного дозвілля, 2019. 400 с.
7. О’Конор Дж., Макдермотт І. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. Наш формат, 2018. 240 с.
8. Флорида Р. Номо creativus. Як новий клас завойовує світ. Наш формат, 2018. 380 с.
9. Chris Bilton, Management And Creativity: From Creative Industries To Creative Management. Oxford: Blackwell Publishers, 2007.
10. Jane Henry, Creative Management and Development. London, SAGE , 2008. 28. Mark McGuinness, Creative Management for Creative Teams. London, 2008.

Інформаційні ресурси

1. <https://creativity.ua/about/> – медіа про креативні індустрії України та світу, офіційне медіа Асоціації Креативних Індустрій України.
2. <https://www.youtube.com/watch?v=Tbk6XoP0HGU> – Що таке креативна економіка?
3. https://www.youtube.com/playlist?list=PLa_7X2VvYks2hSfcm7O-BNGiawn4wyasG – Креативна економіка (21 фільм).
4. <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua> – науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій».