



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Білик Ростислав Романович - доктор економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry
Контактний тел.	+38050 374 32 42
E-mail:	r.bilik@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Підприємництво і бізнес планування» - це дисципліна, що узагальнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у студентів стратегічного економічного мислення та набуття навиків застосування методів підприємницької діяльності для забезпечення ефективності діяльності організації у сфері підприємництва.

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх спеціалістів системи спеціальних знань у сфері початкових дій бізнесу, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, технологій підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу та процесу створення підприємства. **Завдання** – забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів підприємницької діяльності; надання студентам можливість розвинути свої якості дослідників-науковців; на основі наближення формату навчання в магістратурі до найкращих західноєвропейських стандартів забезпечити отримання слухачами навичок роботи у команді, обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ І. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Тема 1	Загальна характеристика підприємництва
Тема 2	Типологія підприємництва
Тема 3	Мале підприємництво в ринковій економіці
Тема 4	Технологія створення підприємства (власної справи)
Тема 5	Формування підприємницького капіталу
Тема 6	Інвестиційна політика фірми
	МОДУЛЬ ІІ. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
Тема 7	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві
Тема 8	Підприємницький успіх і культура бізнесу
Тема 9	Аналітична оцінка ефективності підприємницької діяльності
Тема 10	Шляхи підвищення ефективності підприємництва
Тема 11	Тіньова економіка в бізнесі

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Кейс-метод: Ця технологія полягає в вивченні реальних ситуацій та прийнятті рішень на основі аналізу цих кейсів. Вона дозволяє студентам виробити аналітичні навички та здатність застосовувати теоретичні знання до практичних завдань.

Групові проекти: Робота в групах над проектами дозволяє студентам розвивати комунікаційні та співробітницькі навички. Кожна група може мати власний проект, над яким вони працюють протягом семестру, а потім представляють його перед класом.

Використання технологій відеоконференцій: За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів зі сфери проектного менеджменту на онлайн-заняття для проведення лекцій, дискусій та відповідей на запитання студентів.

Використання інтерактивних онлайн-інструментів: Вони можуть допомогти здобувачам спільно працювати над проектами, веденням списків завдань та контролю процесу виконання проекту.

Симуляції та віртуальні проекти: Використання комп'ютерних симуляцій та віртуальних середовищ може допомогти студентам отримати практичний досвід управління проектами без необхідності реального запуску проекту

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти;

розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Національна онлайн-школа для підприємців» на онлайн-платформі «Дія.Бізнес» URL: <https://business.diia.gov.ua/school>
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
3. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
4. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
5. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf
6. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Підприємництво і бізнес планування» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://drive.google.com/drive/folders/1Ekku8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>