



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

<b>Освітньо-наукова програма</b>	Економіка
<b>Спеціальність</b>	С1 Економіка
<b>Галузь знань</b>	С Соціальні і поведінкові науки
<b>Рівень вищої освіти</b>	третій (освітньо-науковий)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	Сторощук Богдан Дмитрович - кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/storoshuk-bogdan-dmytrovych">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/storoshuk-bogdan-dmytrovych</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380 67 235 28 75
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:b.stor@chnu.edu.ua">b.stor@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3491">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3491</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок 11.30 до 13.30

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологія формування і реалізації економічної політики в умовах трансформаційної економіки

Мета навчальної дисципліни: ознайомлення студентів із теоретичними основами економічної діяльності держави, інституційними та соціально-економічними інструментами коригування процесів функціонування національної економіки; формування навичок аналізу реальних економічних процесів; розвиток вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем пов'язаних із функціонуванням національної економіки.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Економічна політика” є вивчення методології пізнання економічних процесів, застосування їх в економічному аналізі; глибоке вивчення засад економічної політики й застосування набутих знань для аналізу економічних процесів в Україні, що відбуваються в умовах ринкової економіки

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>Модуль I. КЛАСИЧНА ОСНОВА МЕХАНІЗМУ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ</b>	
<b>Тема 1</b>	Теоретичні основи економічної діяльності держави
<b>Тема 2</b>	Еволюція економічної ролі держави
<b>Тема 3</b>	Сучасна методологія економічної політики
<b>Тема 4</b>	Вихідні передумови економічної діяльності держави
<b>Тема 5</b>	Джерела формування економічної політики
<b>Тема 6</b>	Фіскальна політика
<b>Тема 7</b>	Монетарна політика
<b>Модуль II. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ</b>	
<b>Тема 8</b>	Економічне зростання
<b>Тема 9</b>	Інвестиційно-іноваційна політика
<b>Тема 10</b>	Соціальна політика
<b>Тема 11</b>	Конкурентна політика

<b>Тема 12</b>	Структурна політика
<b>Тема 13</b>	Зовнішньоекономічна політика
<b>Тема 14</b>	Проблеми інтеграції економіки України у світове господарство

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології:

1. Лекції та їх презентації.
2. Онлайн-лекції, у тому числі - відео з відомими економістами або гостьові лекції викладачів ЗВО, з якими укладено договори про співробітництво.
3. Семінарські заняття, вебінари й онлайн-дискусії.
4. Групова робота, коли студенти розв'язують практичні завдання та кейси.
5. Онлайн-тести та опитування: Використання системи MOODLE.
6. Застосування інформаційних технологій, використання статистичних даних для аналізу економічних процесів, створення графіків та діаграм для пояснення їх динаміки.
7. Зовнішні гостьові лекції експертів і практиків.
8. Електронні підручники і ресурси репозитарію ЧНУ.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua>
3. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
4. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
5. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
6. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
7. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
9. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
10. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
11. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: [https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod\\_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf](https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf)

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Економічна політика»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА І СТАЛИЙ РОЗВИТОК»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	
<b>Спеціальність</b>	
<b>Галузь знань</b>	
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	Сторощук Богдан Дмитрович - кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/storoshuk-bogdan-dmytrovych">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/storoshuk-bogdan-dmytrovych</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380 67 235 28 75
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:b.stor@chnu.edu.ua">b.stor@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3491">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3491</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок 11.30 до 13.30

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологія формування і реалізації економічної політики для забезпечення цілей сталого розвитку в умовах трансформаційної економіки

Мета навчальної дисципліни: ознайомлення студентів із теоретичними основами економічної діяльності держави, сутністю механізмів сталого розвитку, структурою і змістом затверджених ООН цілей сталого розвитку, інституційними та соціально-економічними інструментами коригування процесів функціонування національної економіки для досягнення цілей сталого розвитку; формування навичок аналізу реальних економічних процесів; розвиток вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем пов'язаних із функціонуванням національної економіки.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Економічна політика” є вивчення методології пізнання економічних процесів, застосування їх в економічному аналізі; дослідження сутності сталого розвитку та механізмів досягнення його цілей; глибоке вивчення засад економічної політики й застосування набутих знань для аналізу економічних процесів в Україні, що відбуваються в умовах ринкової економіки

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Модуль I. СТАЛИЙ РОЗВИТОК І КЛАСИЧНА ОСНОВА МЕХАНІЗМУ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ	
<b>Тема 1</b>	Основи економічної діяльності держави
<b>Тема 2</b>	Сталий розвиток як стратегія економічної політики
<b>Тема 3</b>	Цілі сталого розвитку ООН
<b>Тема 4</b>	Еволюція економічної політики
<b>Тема 5</b>	Вихідні передумови економічної діяльності держави
<b>Тема 6</b>	Джерела формування економічної політики
<b>Тема 7</b>	Основи економічної діяльності держави

<b>Модуль II. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ</b>	
<b>Тема 8</b>	Фіскальна політика
<b>Тема 9</b>	Монетарна політика
<b>Тема 10</b>	Економічне зростання
<b>Тема 11</b>	Соціальна політика
<b>Тема 12</b>	Структурна політика
<b>Тема 13</b>	Зовнішньоекономічна політика
<b>Тема 14</b>	Проблеми сталого розвитку економіки України

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології:

1. Лекції та їх презентації.
2. Онлайн-лекції, у тому числі - відео з відомими економістами або гостьові лекції викладачів ЗВО, з якими укладено договори про співробітництво.
3. Семінарські заняття, вебінари й онлайн-дискусії.
4. Групова робота, коли студенти розв'язують практичні завдання та кейси.
5. Онлайн-тести та опитування: Використання системи MOODLE.
6. Застосування інформаційних технологій, використання статистичних даних для аналізу економічних процесів, створення графіків та діаграм для пояснення їх динаміки.
7. Зовнішні гостьові лекції експертів і практиків.
8. Електронні підручники і ресурси репозитарію ЧНУ.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua>
3. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
4. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
5. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
6. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
7. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
9. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
10. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
11. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: [https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod\\_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf](https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf)

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Економічна політика» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Клевчик Леонід Леонідович – кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/klevchik-leonid-leonidovych">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/klevchik-leonid-leonidovych</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380501723253
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:l.klevchik@chnu.edu.ua">l.klevchik@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6684">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6684</a>
<b>Консультації</b>	понеділок та вівторок з 13:00 до 15:00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Академічна доброчесність - це навчальна дисципліна, яка вивчає моральні та етичні принципи наукової діяльності та навчає студентів дотримуватись цих принципів у процесі навчання. У рамках дисципліни студенти досліджують різні аспекти академічної доброчесності, включаючи плагіат, документування джерел, етику співпраці та співавторства, правила поведінки на наукових заходах, етичні норми в колективі.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань та навичок, необхідних для виконання наукових досліджень, написання наукових праць, рефератів, курсових робіт та інших видів наукової роботи у відповідності з вимогами наукової етики та доброчесності, розуміння важливості дотримання моральних та етичних принципів в навчальному процесі та науковій роботі, а також вміння діяти відповідально та етично в різних ситуаціях.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. СТАНОВЛЕННЯ, СТРУКТУРА ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ</b>	
<b>Тема 1</b>	Вступ до академічної доброчесності: поняття та значення.
<b>Тема 2</b>	Нормативно-правове забезпечення академічної доброчесності.
<b>Тема 3</b>	Правила етики в науковій діяльності: чесність, інтелектуальна власність, довіра, відповідальність.
<b>МОДУЛЬ 2. ВИДИ ПОРУШЕНЬ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ</b>	
<b>Тема 4</b>	Розгляд різних видів порушення академічної доброчесності та їх

	наслідків.
<b>Тема 5</b>	Визначення та основні різновиди плагіату.
<b>Тема 6</b>	Правила академічної грамотності: правильне оформлення документів, цитування джерел, формулювання тез та аргументів.

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології:

системи для перевірки на плагіат (Turnitin, Unicheck): студенти вчаться користуватися інструментами для перевірки на плагіат, розуміючи важливість унікальності роботи та правильного використання джерел;

цифрові освітні платформи (Google Classroom, Moodle): ці платформи сприяють розвитку прозорості та відкритості в навчальному процесі, забезпечуючи фіксацію навчальних результатів і контроль якості виконання завдань;

лекція-візуалізація: викладач демонструє наочні приклади порушень доброчесності, таких як плагіат, фальсифікація даних і обговорює наслідки цих дій;

проблемна лекція: студенти отримують завдання вирішити етичну проблему, наприклад, як правильно цитувати джерела або уникнути конфлікт інтересів у дослідженнях;

семінар-дискусія: студенти обговорюють реальні кейси з академічного життя, де порушувалась доброчесність та шукають способи запобігання таким ситуаціям;

Case study (аналіз ситуативних завдань): студенти аналізують конкретні випадки порушення академічної доброчесності, такі як неетичне використання даних або маніпуляція результатами досліджень, і пропонують шляхи їх вирішення;

кібербезпека та конфіденційність: студенти вивчають правила захисту інтелектуальної власності та зберігання особистих даних у цифровому просторі;

етика використання штучного інтелекту: Студенти аналізують використання технологій ШІ для автоматизації навчання і досліджень, враховуючи етичні аспекти.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), модульні контрольні роботи.

**Підсумковий контроль** – екзамен.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний Веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Закон України «Про освіту». URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/page3>
3. Закон України «Про вищу освіту». URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
4. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
5. Українська система науково-технічної та економічної інформації. URL: <http://www.uinpei.kiev.ua>
6. Журнали Кембріджського університету. URL: <http://www.journals.cambridge.org>
7. Журнали Оксфордського університету. URL: <http://www.oxfordjournals.org>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Академічна доброчесність» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни ([покликання на робочу програму навчальної дисципліни](#))*



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Клевчик Леонід Леонідович – кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/klevchik-leonid-leonidovych">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/klevchik-leonid-leonidovych</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380501723253
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:l.klevchik@chnu.edu.ua">l.klevchik@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=428">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=428</a>
<b>Консультації</b>	понеділок та вівторок з 13:00 до 15:00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни полягає у формуванні в студентів сучасних фундаментальних знань, навичок вирішення складних завдань управління інформаційними ресурсами та системами на підприємстві. Вміння приймати управлінські рішення на основі аналізу отриманої інформації за найкращого використання ресурсного потенціалу підприємства.

Мета навчальної дисципліни: вивчення інформаційної системи та виробництво потрібної для організації інформації, для ефективного управління всіма її ресурсами, створення інформаційного та технічного середовища для управління її діяльністю.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
<b>Тема 1</b>	Інформаційний менеджмент та його роль у розвитку сучасного суспільства.
<b>Тема 2</b>	Нормативно-правове забезпечення суспільних інформаційних відносин.
<b>Тема 3</b>	Властивості інформації. Інформаційні потреби.
<b>Тема 4</b>	Структура інформаційного ринку. Інформаційний консалтинг.
<b>Тема 5</b>	Управлінська діяльність та інформаційне забезпечення управління.

<b>МОДУЛЬ 2. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ</b>	
<b>Тема 6</b>	Документ як джерело інформації. Властивості документальних джерел інформації.
<b>Тема 7</b>	Управління персоналом в сфері інформатизації.
<b>Тема 8</b>	Види інформаційно-аналітичної діяльності. Результати інформаційно-аналітичної діяльності.
<b>Тема 9</b>	Корпоративні інформаційні системи.
<b>Тема 10</b>	Інформаційна безпека в системі захисту економічної.

### **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології:

лекція-візуалізація: викладач використовує візуальні засоби (схеми, графіки) для пояснення структури інформаційних систем, моделей управління знаннями та технологій їх впровадження;

проблемна лекція: викладач ставить студентам реальні проблеми управління інформацією в організаціях, які вони мають вирішити на основі вивченого матеріалу;

семінар-дискусія: студенти обговорюють актуальні питання інформаційного менеджменту, такі як впровадження нових інформаційних систем або управління цифровими ризиками в бізнесі;

семінар-діалог: викладач ініціює діалог з різних аспектів управління інформацією, заохочуючи студентів пропонувати власні рішення щодо використання інформаційних технологій у компаніях;

самостійно-дослідницька робота: студенти виконують індивідуальні проекти, досліджуючи конкретні системи управління або інформаційні платформи, аналізуючи їх ефективність або вплив на бізнес-процеси;

Case study (аналіз ситуативних завдань): студенти аналізують реальні бізнес-кейси, пов'язані з управлінням інформацією, наприклад, впровадження інформаційних систем для оптимізації виробничих процесів або аналіз кіберзагроз і управління ризиками;

економічні симуляції та ігри, що моделюють управління інформаційними процесами в організаціях, допомагають студентам практикувати прийняття рішень, враховуючи інформаційні ресурси, цифрові технології та стратегії.

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних), модульні контрольні роботи.

**Підсумковий контроль** – екзамен.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Офіційний Веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Урядовий портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
3. Офіційний інформаційний портал «Державного агентства з питань електронного урядування України». URL: <http://dknii.gov.ua/>
4. Рада національної безпеки і оборони України. URL: <http://www.rnbo.gov.ua/>
5. Постійне представництво України при ООН. URL: <http://un.mfa.gov.ua/ua>
6. Веб-портал «Організація Північно атлантичного договору». URL: <http://www.nato.int/cps/uk/>
7. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України. URL: <http://www.niss.gov.ua/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Інформаційний менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни ([покликання на робочу програму навчальної дисципліни](#))*



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – ***вибіркова*** (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Запукхляк Володимир Михайлович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/zapuhlyak-volodymyr-myhajlovych">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/zapuhlyak-volodymyr-myhajlovych</a>
<b>Контактний тел.</b>	+ 380 372 52 65 51
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:v.zapukhlyak@chnu.edu.ua">v.zapukhlyak@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2852">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2852</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок з 12:00 до 14:00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Комунікаційний менеджмент» належить до вибіркового освітнього компоненту освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Комунікаційний менеджмент покликаний на основі комплексного підходу дати системне уявлення про ділову комунікацію і методологію комунікаційного менеджменту; сформувати знання щодо концептуальних засад і технологій комунікаційного менеджменту; розвинути аналітичні здібності і практичні навички студентів в контексті управління комунікаційними процесами на міжособовому, внутрішньоорганізаційному та міжорганізаційному рівнях.

Мета навчальної дисципліни полягає у вивченні здобувачами специфіки комунікації в сучасному соціальному та бізнес-середовищі, щоб вони, як майбутні менеджери, учасники бізнес-процесів могли оцінити місце і значення корпоративних комунікацій, орієнтуватися в комунікаційному просторі, застосовувати отримані знання на індивідуальному та організаційному рівні.

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Концептуальні основи організаційних комунікацій як процесу</b>	
<b>Тема 1</b>	Середовище реалізації і сутність комунікаційного менеджменту Середовище реалізації і сутність комунікаційного менеджменту
<b>Тема 2</b>	Комунікації в контексті еволюції теорії менеджменту
<b>Тема 3</b>	Комунікативна функція в діяльності організацій
<b>Тема 4</b>	Комунікаційний процес
<b>Тема 5</b>	PR як основа комунікаційного менеджменту
<b>МОДУЛЬ 2. Технології ефективного управління організаційними комунікаціями</b>	
<b>Тема 6</b>	Дослідження середовища організації в рамках комунікаційного менеджменту
<b>Тема 7</b>	Комунікаційний компонент реалізації плану PR-кампанії
<b>Тема 8</b>	Формування позитивного іміджу організації
<b>Тема 9</b>	Комунікації у кризових і конфліктних ситуаціях
<b>Тема 10</b>	Технології цивілізованого лобювання
<b>Тема 11</b>	Ефективні міжособистісні комунікації

## ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням та ін.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

*Поточний контроль:* усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

*Підсумковий контроль* – залік.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets>

[koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf) ;

- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>
2. Інформаційна платформа Management.com.ua. URL: <https://www.management.com.ua/>
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Harvard Business Review: <https://hbr.org/>
5. Офіційний сайт Interbrand. URL: <https://www.interbrand.com/>
6. Офіційний сайт асоціації IPRA (International Public Relations Association). URL: <https://www.ipra.org/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Комунікаційний менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:*

[https://drive.google.com/drive/folders/199xEM1WLTaN1FopzVIThll9h6s\\_N53aU](https://drive.google.com/drive/folders/199xEM1WLTaN1FopzVIThll9h6s_N53aU)



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Запукхляк Володимир Михайлович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/zapuhlyak-volodymyr-myhajlovyh">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/zapuhlyak-volodymyr-myhajlovyh</a>
<b>Контактний тел.</b>	+ 380 372 52 65 51
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:v.zapukhlyak@chnu.edu.ua">v.zapukhlyak@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	
<b>Консультації</b>	Вівторок з 12:00 до 14:00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Мотиваційний менеджмент» належить до вибіркового освітнього компоненту освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Знання, отримані в рамках вивчення навчальної дисципліни, покликані забезпечити цілісність сприйняття інших управлінських дисциплін, формування умінь і навичок майбутніх фахівців щодо ефективного мотивування різних категорій працівників і колективів з метою поліпшення кількісних і якісних показників діяльності.

Мета навчальної дисципліни: формування комплексної системи знань у контексті концептуальних і прикладних засад мотивування працівників до високопродуктивної праці, посилення зацікавленості в підвищенні кінцевих результатів діяльності індивідів, груп, організації загалом.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Концептуальні засади мотивування персоналу	
<b>Тема 1</b>	Роль людських ресурсів та мотивації у забезпеченні конкурентоспроможності організації
<b>Тема 2</b>	Мотиваційний процес

<b>Тема 3</b>	Теорії мотивації
<b>Тема 4</b>	Моделі реалізації мотиваційного менеджменту
<b>МОДУЛЬ 2. Інструментарій мотиваційного менеджменту</b>	
<b>Тема 5</b>	Особистість як об'єкт мотиваційного управління
<b>Тема 6</b>	Оплата праці та мотивація
<b>Тема 7</b>	Оцінювання персоналу у процесі мотивування
<b>Тема 8</b>	Мотивування команди
<b>Тема 9</b>	Організаційна культура як чинник мотивації

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням та ін.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

*Поточний контроль:* усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

*Підсумковий контроль* – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>

2. Інформаційна платформа Management.com.ua. URL: <https://www.management.com.ua/>
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Державної служби зайнятості. URL: <https://www.dcz.gov.ua/>
5. Офіційний сайт HR magazine. URL: <https://www.hrmagazine.co.uk/>
6. Офіційний сайт HRZone. URL: <https://www.hrzone.com/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Мотиваційний менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:*



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА»

Компонента освітньої програми – *вибіркова (3 кредити)*

<b>Освітньо-професійна програма</b>	<b>Менеджмент організацій і адміністрування</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>073 Менеджмент</b>
<b>Галузь знань</b>	<b>07 Управління та адміністрування</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	<b>перший (бакалаврський)</b>
<b>Мова навчання</b>	<b>українська</b>
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	<b>Терлецька Юлія Олегівна, к.е.н., доцент <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyiteo/kolektyv-kafedry/terletska-yuliya-olegivna">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyiteo/kolektyv-kafedry/terletska-yuliya-olegivna</a></b>
<b>Контактний тел.</b>	<b>52-65-51</b>
<b>E-mail:</b>	<b>y.terlecka@chnu.edu.ua</b>
<b>Консультації</b>	<b>Вівторок з 13.00 до 15.00</b>

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Національна економіка» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 «Управління і адміністрування».

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Національна економіка» є формування у студентів додаткових компетентностей, що надають такі можливості та переваги на ринку праці як знання основних закономірностей і проблем функціонування та регулювання національних економічних систем різних типів і, у першу чергу, національних економік ринкового та перехідного типу, з особливим акцентом на національній економічній системі України, вміння аналізувати стан і визначати головні напрями соціально-економічного розвитку країни та її державної економічної політики в умовах ринкових відносин.

Досягнення мети забезпечується вивченням теорії та базисних інститутів національної економіки, завдань ефективного використання живої праці, основного капіталу, науково-виробничого потенціалу, оборотного капіталу країни, розвитку демократії, ринкових відносин та входження у світове господарство. В контексті мети завдання дисципліни полягає у розкритті загальних особливостей функціонування національної економічної системи, інституційних чинників та їхніх вплив на специфіку економічного розвитку, функціональну роль держави в управлінні економікою та її інтеграцію у світове господарство. Одним із ключових завдань підготовки студентів є формування у них аналітичного мислення та проведення аналізу стану економіки країни та заходів державної економічної політики щодо нарощування економічного потенціалу країни та стимулювання економічного зростання тощо.

Основними перевагами, які надає вивчення дисципліни «Національна економіка» є поглиблення теоретичних знань, набуття здатності оцінювати господарську систему і передумови становлення і розвитку національної економіки; вміння окреслювати принципи і фактори функціонування, структурні елементи національної економіки; оцінювати економічний потенціал національної економіки політику економічного зростання і розвитку національної економіки, економічне зростання та господарські комплекси національної економіки, а також характеризувати принципи формування господарських комплексів національної економіки, функціональну інфраструктуру національного ринку.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Теоретичні засади становлення та функціонування національної економіки</b>	
<b>Тема 1</b>	Сутнісна характеристика національної економіки
<b>Тема 2</b>	Економічні теорії в розвитку національних економік
<b>Тема 3</b>	Державність та державне управління економікою
<b>Тема 4</b>	Основні характеристики потенціалу національної економіки
<b>МОДУЛЬ 2. Інститути національної економіки та прикладні аспекти розвитку національного господарства</b>	
<b>Тема 5</b>	Інституційні чинники розвитку національної економіки
<b>Тема 6</b>	Політика економічного зростання в національній економіці
<b>Тема 7</b>	Структурна перебудова національної економіки
<b>Тема 8</b>	Інституціональні форми інтеграції у світове господарство

## ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

- лекція-візуалізація;
- семінар-дискусія;
- семінар-діалог;
- виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;
- аналіз і рішення ситуативних професійних завдань;
- робота з тестами;
- робота в групах;
- проектна діяльність з використанням мультимедіа;
- ділові ігри;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

**Види та форми контролю.** Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, експрес-опитування, рольовий тренінг, аналіз виробничих ситуацій, індивідуальні завдання) відповідь студента та ін. Формою підсумкового контролю є залік.

**Засоби оцінювання** та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
- ділові ігри;
- реферати;
- есе;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування;
- тематичні контрольні роботи;
- модульні контрольні роботи;
- підсумковий контроль – залік.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

**Дедлайни та перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, участь у конференції, студентській олімпіаді, лікарняний лист).

Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилення на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

**Відвідування занять.** Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком

освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

#### **Критеріями оцінювання є:**

- при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;
- при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskohonatsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdotatky-31102023.pdf>

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

### **Основні**

1. Гринів Л.С., Кічурчак М.В. Національна економіка: навч. посібник для ВНЗ. Львів: Магнолія-2016, 2019. 464 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Національна економіка: підручник Львів: Новий світ2009,2019.582 с.
3. Ковтун О. І. Національна економіка: навчальний посібник. Львів: «Новий Світ 2000», 2013. 170 с.
4. Ковтун О.І., Башнянин Г.І., Шевчук В.О. Інтеграція економіки України в глобальне господарство: проблеми та перспективи. Український науковий журнал «Економіст», № 2 (364), 2017. С.11-19 .
5. Ковтун О. І., Куцик П.О., Башнянин Г.І. Глобальна економіка: підручник. Львів : Видавництво ЛКА, 2018. 704 с.
6. Куцик П.О. Національна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку. Частина 2 / Куцик П. О., Ковтун О. І. Башнянин Г. І. Львів : Растр – 7, 2017. 400 с.
7. Національна економіка: підручник для ВНЗ / за заг. ред. Круша П.В. К.: Каравела, 2018. 416 с.

### Додаткові

1. Геоeкономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): Навч. посібн.[Електронний ресурс] / За наук. ред. Рокочої В.В., Одягайло Б.М., Терехова В.І. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. 352 с.
2. Глуха Г.Я. Національна економіка: фактори зростання: монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2014. 312 с
3. Грущинська Н.М. Міжнародна спеціалізація національної економіки в умовах глобальної конкуренції/ монографія. 2018 р. 430 с.
4. Старостенко Г.Г. Онишко С.В., Поснова Т. В. Національна економіка: навч. посібник. К. : Ліра-К 2016. 432 с.
5. Кузьмін О.Є. Національна економіка: підручник для студ. вищ. навч. закл. Л.: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 308 с.

### Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База статистичних даних ЮНКТАД. URL : <http://unctadstat.unctad.org/>
2. База даних «Законодавство України». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>.
3. Електронний ресурс «Фінансовий портал». URL: <http://index.minfin.com.ua/index/gdp/>
4. Закони України (чинне законодавство на 01.09.2019). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
5. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
6. UNCTADSTAT. URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx>.
7. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5/2015#n10>.
8. Угода про асоціацію між Україною та ЄС і його державами-членами. URL: [http://www.kmu.gov.ua/docs/Agreement/AA\\_Body\\_text.pdf](http://www.kmu.gov.ua/docs/Agreement/AA_Body_text.pdf).
9. Україна в глобальних рейтингах. URL: <http://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/rating/index.html>
10. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАКТИКУМ З МЕНЕДЖМЕНТУ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Запукхляк Володимир Михайлович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoy-iteo/kolektyv-kafedry/zapuhlyak-volodymyr-myhajlovych">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoy-iteo/kolektyv-kafedry/zapuhlyak-volodymyr-myhajlovych</a>
<b>Контактний тел.</b>	+ 380 372 52 65 51
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:v.zapukhlyak@chnu.edu.ua">v.zapukhlyak@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5092">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5092</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок з 12:00 до 14:00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Практикум з менеджменту» належить до вибіркової освітньої компоненти освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Після завершення засвоєння змісту даної дисципліни здобувачі отримують знання у контексті системного сприйняття і практики управління сучасними організаціями; набудуть відповідних фахових компетентностей для розв’язання спеціалізованих завдань і практичних проблем у процесі подальшої професійної діяльності.

Мета навчальної дисципліни полягає у розвитку у здобувачів освіти комплексного, поглибленого розуміння концептуальних і прикладних аспектів управлінської діяльності у контексті сучасних моделей і підходів; формування навичок вибору організаційної стратегії, розробки управлінських структур, ефективних мотиваційних систем та засобів контролю, набуття вмінь прийняття управлінських рішень з урахуванням особливостей впливу мінливого зовнішнього середовища організації.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Системна орієнтація менеджменту</b>	
<b>Тема 1</b>	Організація як динамічна система

<b>Тема 2</b>	Системне мислення. Процес прийняття управлінських рішень
<b>Тема 3</b>	Формування стратегії і планування діяльності організації
<b>Тема 4</b>	Побудова організаційної структури.
<b>МОДУЛЬ 2. Соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності</b>	
<b>Тема 5</b>	Засоби ефективного мотивування
<b>Тема 6</b>	Лідерство і комунікації
<b>Тема 7</b>	Управління змінами

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні та традиційні освітні технології, форми і методи навчання, серед яких: антилекція, відео-конференції, проблемно-пошукові та інтерактивні методи, вирішення ситуаційних завдань, робота з інформаційними ресурсами, самостійна робота над індивідуальним завданням та ін.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

*Поточний контроль:* усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

*Підсумковий контроль* – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>

2. Інформаційна платформа Management.com.ua. URL: <https://www.management.com.ua/>
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Harvard Business Review: <https://hbr.org/>
5. Офіційний сайт Boston Consulting Group. URL: <https://www.bcg.com/>
6. Офіційний сайт PwC (PricewaterhouseCoopers). URL: <https://www.pwc.com/ua/uk.html>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Практикум з менеджменту»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:*

[https://drive.google.com/drive/folders/199xEM1WLTaN1FopzVIThll9h6s\\_N53aU](https://drive.google.com/drive/folders/199xEM1WLTaN1FopzVIThll9h6s_N53aU)



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	Білик Ростислав Романович - доктор економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38050 374 32 42
<b>E-mail:</b>	r.bilik@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	
<b>Консультації</b>	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Підприємництво і бізнес планування» - це дисципліна, що узагальнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у студентів стратегічного економічного мислення та набуття навичок застосування методів підприємницької діяльності для забезпечення ефективності діяльності організації у сфері підприємництва.

**Мета навчальної дисципліни:** формування у майбутніх спеціалістів системи спеціальних знань у сфері початкових дій бізнесу, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, технологій підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу та процесу створення підприємства.  
**Завдання** – забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів підприємницької діяльності; надання студентам можливість розвинути свої якості дослідників-науковців; на основі наближення формату навчання в магістратурі до найкращих західноєвропейських стандартів забезпечити отримання слухачами навичок роботи у команді, обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ I. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
<b>Тема 1</b>	Загальна характеристика підприємництва
<b>Тема 2</b>	Типологія підприємництва
<b>Тема 3</b>	Мале підприємництво в ринковій економіці
<b>Тема 4</b>	Технологія створення підприємства (власної справи)
<b>Тема 5</b>	Формування підприємницького капіталу
<b>Тема 6</b>	Інвестиційна політика фірми
<b>МОДУЛЬ II. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ</b>	
<b>Тема 7</b>	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві
<b>Тема 8</b>	Підприємницький успіх і культура бізнесу
<b>Тема 9</b>	Аналітична оцінка ефективності підприємницької діяльності
<b>Тема 10</b>	Шляхи підвищення ефективності підприємництва
<b>Тема 11</b>	Тіньова економіка в бізнесі

## ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

*Кейс-метод:* Ця технологія полягає в вивченні реальних ситуацій та прийнятті рішень на основі аналізу цих кейсів. Вона дозволяє студентам виробити аналітичні навички та здатність застосовувати теоретичні знання до практичних завдань.

*Групові проекти:* Робота в групах над проектами дозволяє студентам розвивати комунікаційні та співробітницькі навички. Кожна група може мати власний проект, над яким вони працюють протягом семестру, а потім представляють його перед класом.

*Використання технологій відеоконференцій:* За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів зі сфери проектного менеджменту на онлайн-заняття для проведення лекцій, дискусій та відповідей на запитання студентів.

*Використання інтерактивних онлайн-інструментів:* Вони можуть допомогти здобувачам спільно працювати над проектами, веденням списків завдань та контролю процесу виконання проекту.

*Симуляції та віртуальні проекти:* Використання комп'ютерних симуляцій та віртуальних середовищ може допомогти студентам отримати практичний досвід управління проектами без необхідності реального запуску проекту

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

*Поточний контроль:* презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти;

розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

**Підсумковий контроль** – залік.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi\\_at-2023\\_plusdotatky-31102023.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023_plusdotatky-31102023.pdf) .

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Національна онлайн-школа для підприємців» на онлайн-платформі «Дія.Бізнес» URL: <https://business.diia.gov.ua/school>
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
3. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
4. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
5. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: [https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod\\_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf](https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/mod_resource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf)
6. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>

**Детальна інформація щодо вивчення курсу «Підприємництво і бізнес планування» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни**  
<https://drive.google.com/drive/folders/1EkkU8KhTOMYqcAGEQVrjrgsGkg3O62ge>



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

<b>Освітньо-наукова програма</b>	Економіка
<b>Спеціальність</b>	
<b>Галузь знань</b>	
<b>Рівень вищої освіти</b>	бакалаврський
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Поченчук Галина Михайлівна - доктор економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/pochenchuk-galyna-myhajlivna">(<a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/pochenchuk-galyna-myhajlivna">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/pochenchuk-galyna-myhajlivna</a>)</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380504345687
<b>E-mail:</b>	g.pochenchuk@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7554">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7554</a>
<b>Консультації</b>	середа з 13.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Новітні зміни в економіці та суспільстві викликають адекватні зміни і в світовій економіці. На зміну сьогоdnішнім економічним поняттям та категоріям приходять нові, які можна узагальнити як появу нової економіки у світі — цифрової зі своїми специфічними дефініціями, законами, моделями розвитку світу, розвитку економіки як науки, як галузі, що набирає нових обертів в історії. Економіку, яка застосовує «цифрові технології», називають «цифровою», а сфера, яка їх створює, впроваджує та обслуговує - «цифровою» індустрією. Навчальна дисципліна «Цифрова економіка» вивчає зміст та побудову цифрових економічних відносин на основі цифрових продуктів/послуг, таких як: BioTech, WealthTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, GovTech, FinTech, RegTech, AgriTech, Edtech.

Метою дисципліни є набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки, що дасть змогу підготувати висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками необхідними для розв'язання складних спеціалізованих завдань щодо поглиблення цифровізації економіки з використанням елементів штучного інтелекту.

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1	Цифрова економіка: зміст, визначення та характерні особливості
Тема 2	Четверта промислова революція як каталізатор цифрових трансформацій
Тема 3	Ризики та можливості цифрової економіки
Тема 4	Ринок цифрових продуктів
Тема 5	Загальні поняття Інтернету речей
Тема 6	Штучний інтелект та великі дані
Тема 7.	Цифрові екосистеми та складні інформаційні системи (платформи).
Тема 8.	Електронний бізнес та електронна комерція.

### ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

### ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – залік.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни детально висвітлені у робочій програмі навчальної дисципліни.

### ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf);
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>
2. Centre for the Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum. URL: <https://centres.weforum.org/centre-for-the-fourth-industrial-revolution/home>
3. Digital Development. The World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment>
4. Council Resolution on a new European agenda for adult learning 2021-2030 2021/C 504/02. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32021G1214%...>
5. Industry 4.0 Market - Growth, Trends, and Forecasts. URL: <https://www.asdreports.com/market-research-report-538241/industry-market-growth-trends-forecasts>
6. Краковецький О. Огляд національних стратегій розвитку штучного інтелекту URL: [https://medium.com/@sashaev/огляд-національних-стратегій-розвитку-штучного-інтелекту-bf1d869991d7?fbclid=IwAR1I0NriDa1a\\_-djuM9goQtJA2T0s1eMThHxMdBdqyvkDgV1tkGkurH7ius](https://medium.com/@sashaev/огляд-національних-стратегій-розвитку-штучного-інтелекту-bf1d869991d7?fbclid=IwAR1I0NriDa1a_-djuM9goQtJA2T0s1eMThHxMdBdqyvkDgV1tkGkurH7ius)
7. Прогноз розвитку світової економіки до 2030Е. Український інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/prognoz-rozvitku-sv%D1%96tovoiekonom%D1%96ki-do-2030e.html>
8. Цифрова трансформація економіки України в умовах війни. Травень 2023 року. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/tsyfrova-transformatsiya-ekonomiky-ukrayiny-v-umovakh-viyny-traven-2023>.
9. Департамент промисловості, інновації та науки. URL: <https://industry.gov.au>
10. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <http://www.oecd.org/sti/ieconomy>
11. Офіційний сайт платформи «Індустрія 4.0». Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. URL: <http://www.plattform/i40.de/>
12. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>

***Детальна інформація щодо вивчення курсу «ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни***



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	<b>Бойда Світлана Василівна</b> , к.е.н, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/bojda-svitlana-vasylivna?preview=true">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/bojda-svitlana-vasylivna?preview=true</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380-50-191-20-16 (Viber, Telegram)
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:s.boyda@chnu.edu.ua">s.boyda@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4964">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4964</a>
<b>Консультації</b>	вівторок, 11 <sup>10</sup> - 12 <sup>10</sup>

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Навчальна дисципліна** призначена для з'ясування теоретичних основ і практичних навичок виявлення причин і джерел проблемних ситуацій в діяльності організацій, а також формування механізму їх розв'язання в загальній системі управління організаціями.

Набуття навичок ситуаційного управління є сьогодні одним із критеріїв підготовки фахівців-професіоналів, які здатні передбачати, своєчасно виявляти та успішно вирішувати нагальні проблеми функціонування і розвитку організацій. Пререквізитами дисципліни є: «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Розробка та прийняття управлінських рішень», «Операційний менеджмент».

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Ситуаційний менеджмент» є формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ ситуаційного управління – прийняття управлінських рішень на основі аналізу конкретних господарських та комерційних ситуацій, що виникають в діяльності організацій.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Теоретико-методичні засади ситуаційного менеджменту</b>	
<b>Тема 1</b>	Тема 1. Предмет, завдання та зміст дисципліни «Ситуаційний менеджмент»
<b>Тема 2</b>	Тема 2. Тенденції виникнення і можливості розв'язання проблемних економічних ситуацій.

<b>Тема 2</b>	Тема 3. Диверсифікація ситуаційного менеджменту: типологія та вибір альтернатив. Механізми менеджменту.
<b>Тема 4</b>	Тема 4. Діагностика в ситуаційному менеджменті.
<b>Тема 5</b>	Тема 5. Державне регулювання кризових ситуацій.
<b>МОДУЛЬ 2. Ключові фактори ситуаційного менеджменту</b>	
<b>Тема 6</b>	Тема 6. Стратегія і тактика в ситуаційному менеджменті.
<b>Тема 7</b>	Тема 7. Технологія ситуаційного управління.
<b>Тема 8</b>	Тема 8. Інновації в ситуаційному менеджменті.
<b>Тема 9</b>	Тема 9. Ризик у ситуаційному менеджменті.
<b>Тема 10</b>	Тема 10. Комерційна таємниця та економічна безпека підприємства як умови результативного ситуаційного менеджменту.

## **ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

Освітні технології, що використовуються для викладання «Ситуаційного менеджменту»:

1. Лекції, під час яких розкриваються основні теоретичні концепції та принципи ситуаційного управління з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.

2. Групові та індивідуальні завдання з аналізу реальних економічних ситуацій, підприємств та організацій.

3. Кейс-студії - детальний аналіз реальних бізнес-ситуацій, які вимагають ситуаційного мислення та прийняття рішень.

4. Використання таких технологій, як онлайн-курси, платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання ситуаційному менеджменту.

Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

- МН 1 – лекція-візуалізація;
- МН 4 – семінар-дискусія;
- МН 5 – семінар-діалог;
- МН 6 – виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;
- МН 7 – аналіз і рішення ситуативних професійних завдань (Case study);
- МН 8 – робота з тестами;
- МН 9 – робота в групах;
- МН 12 – дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. Ще 40 балів студент може отримати на заліку.

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, фіксований виступ, наукова публікація з проблем ситуаційного управління) відповідь студента, звіт та презентація матеріалів самостійної роботи студента.

Формою підсумкового контролю є залік.

### **Засоби оцінювання**

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- МО 1. фронтальне опитування;

- МО 2. індивідуальне опитування;
- МО 3. презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
- МО 5. захист бізнес-кейсів, проектів;
- МО 8. есе;
- МО 10. розв'язування практичних ситуацій;
- МО 11. тестування;
- МО 13. модульні контрольні роботи;
- МО 14. підсумковий контроль – залік.

*Підсумковий контроль – залік.*

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології ситуаційного менеджменту для розв'язання проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни «Ситуаційний менеджмент»;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні ситуаційного аналізу;
- застосування аналітичних підходів;
- здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони організації, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують у зовнішньому середовищі організації;
- якість і чіткість викладення міркувань.

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf)
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Громадської організації «Лабораторія законодавчих ініціатив». URL : <https://parlament.org.ua>.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>.
5. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
6. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
7. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : <https://mof.gov.ua/uk>.
8. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua> .
9. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <https://niss.gov.ua>.
10. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
11. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Ситуаційний менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

[https://drive.google.com/drive/folders/1hHa214pnKq3\\_oED3AuNibTySrSyy-L5d](https://drive.google.com/drive/folders/1hHa214pnKq3_oED3AuNibTySrSyy-L5d)



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЇ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Управління персоналом та економіка праці
<b>Спеціальність</b>	073 Економіка
<b>Галузь знань</b>	07 Соціальні та поведінкові науки
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Лусте Олена Олегівна - кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування ( <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/luste-olena-olegivna">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/luste-olena-olegivna</a> )
<b>Контактний тел.</b>	+38095 85 11 626
<b>Е-mail:</b>	<a href="mailto:o.luste@chnu.edu.ua">o.luste@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	
<b>Консультації</b>	вівторок з 14.00 до 16.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегія успішного бізнесу» забезпечує формування теоретичних знань і практичних навичок з питань управління змінами, методів аналізу ресурсів і компетенцій при стратегічному управлінні бізнесом; набутті практичних навичок аналізу і розвитку організаційної структури та культури підприємств, вмінні впливати на агентів стратегічних змін.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ</b>	
<b>Тема 1</b>	Стратегія розвитку бізнесу: поняття, еволюція, концепції
<b>Тема 2</b>	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства
<b>Тема 3</b>	Генерування стратегій та умови їх реалізації
<b>Тема 4</b>	Місія та ціль бізнесу
<b>МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЙ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ</b>	
<b>Тема 8</b>	Індивідуальний імідж та репутаційний менеджмент
<b>Тема 9</b>	Технологія проведення виступів та бізнес-презентацій
<b>Тема 10</b>	Тактики та стратегії проведення ділових переговорів
<b>Тема 11</b>	Стресостійкість та управління конфліктами

### ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються традиційні та інноваційні освітні технології (інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання), традиційні та інтерактивні форми і методи навчання (зокрема, лекція-візуалізація, практичне заняття-дискусія, практичне заняття-діалог, самостійно-дослідницька робота тощо).

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

**Поточний контроль:** усне опитування, письмове опитування, тестування, глосарій, розрахункові роботи, презентація і захист результатів виконаних завдань і досліджень, аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті, виступи на наукових заходах.

**Підсумковий контроль** – залік.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/university/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriiia-fedkovycha/>;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdotatky-31102023.pdf>.

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії успішного бізнесу: теорія і практика. Чернівці: ЧНУ, 2021, 260 с. <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1482>

2. Luste O. The formation of Ukrainian economic mentality psychological features in the conditions of command-administrative economy. *Економіка: реалії часу*. 2021, № 4 (56). С.69-76. <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No4/69.pdf>

3. Halushka , Klevchik L., Luste O., Storoshchuk B. Zapukhlyak V. The influence of economic mentality on socio-economic development. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*. 2022, No 1 (42). P. 283-292 <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3670/3481>

4. Лусте О.О. Управління комунікаційною стратегією бранда як складової конкурентоспроможності сучасної організації. *Modern research in world science: proceedings of X International Scientific and Practical Conference (25-27 December)*. Lviv, Ukraine. 2022. pp.1087-1093 <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/12/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-25-27.12.22.pdf>

5. Лусте О.О. Organizational culture in the system of enterprise's strategy. *Progressive research in the modern world. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference*. VoScience Publisher. Boston, USA. 2022. Pp. 629-638 <https://sciconf.com.ua/iv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-progressive-researchin-the-modern-world-28-30-12-2022-boston-ssha-arhiv/>

6. Gruntkovsky V., Luste O. Brand management as a component of the modern organization's competitiveness. *Наука і техніка сьогодні*. 2023, № 3(17). С. 84-96. <http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/4121/4143>

7. Психологія бізнесу та управління: навч. Посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 308 с.

8. Яцура В., Хоронжий А., Жигайло Н. Психологія керівника. Навчальний посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2014. 256 с.

9. Brand Sponsor Decision / S. Garrett. [Електронне джерело]: Режим доступу: <http://www.spencergarrett.com%2FTulane%2FTulane%2520MKT%2520Student%2520Notes%2FBrand%2520Sponsor%2520Decision.doc&ei=XIdNUcnDDcThtQbFkI>
10. Khalid Saleh. How Branding Influences Purchase Decisions. Infographic. [Електронне джерело]. Режим доступу: <https://www.invespcro.com/blog/howbranding-influences-purchase-decisions-infographic>.
11. Neumeier Marty. The Brand Gap: How To Bridge The Distance Between Business Strategy And Design / Marty Neumeier. New Riders; 5th edition 2011.

### *Допоміжні*

1. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php>.
2. Науковий журнал «Економічний форум» [Електронний ресурс]. / Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/archive.html>.
3. Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» [Електрон. ресурс] / Режим доступу : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua>



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА »

Компонента освітньої програми – *вибіркова (3 кредити)*

<b>Освітньо-професійна програма</b>	<b>Менеджмент організацій і адміністрування</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>073 Менеджмент</b>
<b>Галузь знань</b>	<b>07 Управління та адміністрування</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	<b>перший (бакалаврський)</b>
<b>Мова навчання</b>	<b>українська</b>
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	<b>Терлецька Юлія Олегівна, к.е.н., доцент <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/terletska-yuliya-olegivna">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/terletska-yuliya-olegivna</a></b>
<b>Контактний тел.</b>	<b>52-65-51</b>
<b>E-mail:</b>	<b>y.terlecka@chnu.edu.ua</b>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<b><a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1813">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1813</a>.</b>
<b>Консультації</b>	<b>Вівторок з 13.00 до 15.00</b>

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Головним завданням вивчення управління потенціалом підприємства, як наукової дисципліни, є набуття комплексу знань з основ управління потенціалом підприємства та управлінських навичок у сфері підвищення конкурентоспроможності продукції, вартості та ефективності потенціалу підприємства.

Важливість формування професійних компетентностей у майбутніх фахівців з менеджменту визначається специфікою їхніх професійних обов'язків, уміннями обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання виникненню та поширенню кризових ситуацій у процесі управління потенціалом суб'єкта господарювання в умовах невизначеності та ризику.

**Мета навчальної дисципліни:** формування у студентів загальнотеоретичних, методологічних та організаційних засад використання та оцінки потенціалу підприємства з урахуванням властивостей економічних систем, галузевих особливостей виробництва та ведення підприємницької діяльності.

Основними перевагами, які надає вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками ефективного управління потенціалом підприємств як збалансованої соціально-економічної системи у сучасних умовах господарювання.

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Концептуальні засади дослідження потенціалу суб'єкта господарювання</b>	
<b>Тема 1</b>	Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
<b>Тема 2</b>	Формування потенціалу підприємства
<b>Тема 3</b>	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства
<b>МОДУЛЬ 2. Теоретико-методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства</b>	
<b>Тема 5</b>	Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства
<b>Тема 6</b>	Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства
<b>Тема 7</b>	Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства
<b>Тема 8</b>	Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу

## ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

- лекція-візуалізація;
- семінар-дискусія;
- семінар-діалог;
- виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;
- аналіз і рішення ситуативних професійних завдань;
- робота з тестами;
- робота в групах;
- проектна діяльність з використанням мультимедіа;
- ділові ігри;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, експрес-опитування, рольовий тренінг, аналіз виробничих ситуацій, індивідуальні завдання) відповідь студента та ін. Формою підсумкового контролю є **залік**.

**Засоби оцінювання** та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
- ділові ігри;
- реферати;
- есе;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування;
- тематичні контрольні роботи;
- модульні контрольні роботи;
- підсумковий контроль – залік.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

**Дедлайни та перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, участь у конференції, студентській олімпіаді, лікарняний лист).

Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилення на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

**Відвідування занять.** Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

**Критеріями оцінювання є:**

- при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;
- при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладання матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

### Основні

1. Ачкасов І.А. Пушкар Т.А., Федорова В.Г. Потенціал підприємства: формування та оцінювання ; Харк.нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2016.189 с.
2. Бай С.І. Розвиток організації: політика, потенціал, ефективність: монографія. К.: КНТЕУ, 2019. 280 с.
3. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навч.посіб. К.: ЦНЛ, 2014. 224 с.
4. Іванов Ю.Б. Управління конкурентоспроможністю підприємства / Ю.Б.Іванов, М.О.Кизим, О.М.Тищенко. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2015. 320 с.
5. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морєва В.В., Беякова О.В. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник. Донецьк.: Цифрова типографія, 2012. 257 с.
6. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2005. 352 с.
7. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. / О.С. Федонін, І.М. Репіна. К.: КНЕУ, 2003. 384 с.
8. Потенціал і розвиток підприємства: навч.посіб./ Б.Є.Бачевський, І.В.Заблудська, О.О.Решетняк. К.: ЦУЛ, 2019. 400 с.
9. Потенціал регіону: вектори формування та використання: монографія / О.О.Шубін, М.В. Азарян, Д.В. Солоха, О.В. Беякова. Донецьк: СПД Купріянов В.С, 2017. 658 с.

10. Стратегічне управління потенціалом підприємства: монографія / Б.Г. Шелегда, Н.В. Касьянова, А.Я. Берсуцький. Донецьк: ІЕП НАН України, 2016. 219с.
11. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник / О.С.Федонін, І.М.Репіна, О.І.Олексюк. К.: КНЕУ, 2018. 316 с.
12. Федоришин С. К. Формування потенціалу підприємства нематеріальної сфери: навч. посіб. / С.К.Федоришин, О.М.Коропко. К.: КНЕУ, 2017.264 с.
13. Хомяков В. І., Бакум І.В.Управління потенціалом підприємства. К.: Кондор, 2019. 400 с.

#### Допоміжні

1. Антощишина Н.І. Дослідження трансформації поняття «потенціал підприємства» з урахуванням історичного та сутнісного аспекту. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія «Економічні науки». 2016. № 1 (95). С. 75–86.
2. Верхоглядова Н.І. Аналіз підходів до визначення сутності потенціалу підприємства. Проблеми системного підходу в економіці. 2016. Вип. 1. С. 26–32.
3. Гудзинський О.Д., Судомир С.М., Гуренко Т.О. Управління формуванням конкурентоспроможного потенціалу підприємств (теоретико-методологічний аспект): монографія. К.: ІПК ДСЗУ, 2010. 212 с.
4. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку і управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: монографія / Д.В.Солоха, В.В.Морева, С.О.Чирков, В.Я.Козлова, О.В.Белякова. Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. 400 с.
5. Маслак О.І. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. Вісник соціально-економічних досліджень. ОНЕУ. 2013. № 1 (48). С.122–128.
6. Репіна І.М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління. Вісник Української Академії державного управління при Президенті України.2015. №2.- С.262-271.
7. Терлецька Н.М., Терлецька Ю.О. Потенціал підприємства як базис формування стійких конкурентних переваг. *Регіональна економіка та управління*. Вип. № 1(35). 2022. С.41-44.
8. Терлецька Н.М. Інноваційний потенціал суб'єкта господарювання як результат його інноваційної політики. Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка: зб. наук. пр. Вип. 773-774. Черн.нац.ун-т ім.Ю.Федьковича. Чернівці, 2016. С.64-67.
9. Терлецька Н.М., Голинська Б.Я. Управління життєвим циклом та режимом функціонування операційної системи підприємства. Молодий вчений. Вип. № 2(54). 2018. С.754-757.
10. Терлецька Н.М. Адаптація організаційної структури управління до умов динамічного зовнішнього середовища. *Регіональна економіка та управління*. Вип. № 2(24). 2019. С.122-125.
11. Терлецька Н.М., Боднарюк Н.В., Карпюк К.Р. Конкурентні переваги суб'єкта господарювання як складова ефективного управління конкурентоспроможністю. *Регіональна економіка та управління*. Вип. № 1(27). 2020. С.97-101.
12. Терлецька Н.М., Мажар М.І. Менеджмент ощадливого виробництва: проблеми та перспективи впровадження на українських підприємствах. *Сучасні тенденції забезпечення ефективності економіки держави: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Київ, 12 вересня 2020 р.)*. К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2020. С.54-58.
13. Терлецька Ю.О. Забезпечення життєздатності промислового підприємства: управлінський аспект. *Наукові інновації та передові технології*. Випуск № 7 (21). 2023. С.151-158.

**Офіційні сайти органів державного управління України:**

1. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>

**Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:**

1. База українського законодавства в Інтернет – [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com)
2. Інститут глобальних стратегій – [www.igls.com.ua](http://www.igls.com.ua)
3. Інформаційний сервер про Україну – [www.uazone.net](http://www.uazone.net)
4. Консорціум економічних досліджень – [www.eurasia.org/eerc/kyiv/EERC](http://www.eurasia.org/eerc/kyiv/EERC)
5. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова – [www.ucerps.org](http://www.ucerps.org)

**Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек:**

1. Електронна бібліотека – [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua)
2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича - <http://library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова (3 кредити)*

<b>Освітньо-професійна програма</b>	<b>Менеджмент організацій і адміністрування</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>073 Менеджмент</b>
<b>Галузь знань</b>	<b>07 Управління та адміністрування</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	<b>перший (бакалаврський)</b>
<b>Мова навчання</b>	<b>українська</b>
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	<b>Терлецька Юлія Олегівна, к.е.н., доцент</b> <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyiteo/kolektyv-kafedry/terletska-yuliya-olegivna">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyiteo/kolektyv-kafedry/terletska-yuliya-olegivna</a>
<b>Контактний тел.</b>	<b>52-65-51</b>
<b>Е-mail:</b>	<b>y.terlecka@chnu.edu.ua</b>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<b><a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1809">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1809</a></b>
<b>Консультації</b>	<b>Вівторок з 13.00 до 15.00</b>

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Головним завданням вивчення управління якістю, як наукової дисципліни, є оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками системи менеджменту якості організації.

Важливість формування професійних компетентностей у майбутніх фахівців з менеджменту якості визначається специфікою їхніх професійних обов'язків, знань та розуміння системної організації процесів управління якістю на підприємстві, що відповідає вимогам міжнародних стандартів; реалізації на практиці принципів побудови та функціонування систем управління якістю, освоєння нормативно-правових, організаційних та економічних питань управління якістю товарів, продукції та послуг.

**Мета навчальної дисципліни:** сформувати у майбутніх фахівців комплекс знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів управління якістю в сучасних компаніях, узагальнюючи основні досягнення теорії та практики у галузі менеджменту якості; показати необхідність використання цих досягнень у всіх сферах діяльності організації незалежно від її галузевої належності, розміру та структури; сформувати уявлення про системну організацію процесів управління якістю на підприємстві, що відповідає вимогам міжнародних стандартів.

Основними перевагами, які надає вивчення дисципліни «Управління якістю» є інтегрування стратегії управління якістю в загальну систему стратегічного управління підприємством; здійснення економічних розрахунків щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, спрямованих на підвищення якості та продуктивності; застосування статистичних методів управління якістю в операційній діяльності у процесі забезпечення якості виконання технологічних операцій; опис бізнес-процесів, що відбуваються в організації й побудова процесної моделі підприємства; розробка документації системи менеджменту якості організації відповідно до вимог стандартів ISO 9000 при побудові системи та підготовці підприємства до сертифікації.

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Базові положення сучасної концепції менеджменту якості</b>	
<b>Тема 1</b>	Стандартизація терміно-логії в галузі управління якістю
<b>Тема 2</b>	Основні проблеми управління якістю
<b>Тема 2</b>	Міжнародний досвід управління якістю
<b>Тема 4</b>	Вітчизняний досвід управління якістю
<b>Тема 5</b>	Базова концепція загально-ного управління якістю
<b>Тема 6</b>	Системи управління якістю
<b>МОДУЛЬ 2. Створення системи управління якістю на підприємстві та забезпечення її ефективного функціонування</b>	
<b>Тема 7</b>	Система якості в стандартах ISO серії 9000
<b>Тема 8</b>	Статистичні методи контролю якості
<b>Тема 9</b>	Сертифікація систем якості підприємства
<b>Тема 10</b>	Облік витрат на якість в умовах TQM
<b>Тема 11</b>	Аудит якості та премії якості

## ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні форми, методи та освітні технології навчання:

- лекція-візуалізація;
- семінар-дискусія;
- семінар-діалог;
- виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;
- аналіз і рішення ситуативних професійних завдань;
- робота з тестами;
- робота в групах;
- проектна діяльність з використанням мультимедіа;
- ділові ігри;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

**Види та форми контролю.** Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, експрес-опитування, рольовий тренінг, аналіз виробничих ситуацій, індивідуальні завдання) відповідь студента. Формами підсумкового контролю є **залік**.

**Засоби оцінювання** та демонстрування результатів навчання:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
- реферати;
- есе;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування;
- тематичні контрольні роботи;
- модульні контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

**Дедлайни та перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, участь у конференції, студентській олімпіаді, лікарняний лист).

Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

**Відвідування занять.** Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

**Критеріями оцінювання є:**

- при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;
- при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладання матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf)
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwb/polozhennia-chnu-pro-plahi\\_at-2023plusdodatky-31102023.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023plusdodatky-31102023.pdf)

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

### **Основні**

1. Безродна С.М. Управління якістю: навч.посіб. Чернівці: ПВКФ "Технодрук", 2017.174 с.
2. Бутко М. П. Менеджмент якості в умовах поглиблення інтеграції. Ніжин: «Аспект-Поліграф», 2015. 288 с.
3. Вакуленко А.В. Управління якістю: навч.-метод. посібник. К.: КНЕУ, 2012. 167 с.
4. Загальне управління якістю: підручник / О. В. Нанка, Р. В. Антощенко, В. М. Кісь, І.О. Листопад, Н. І. Моїсєєва, І. В. Галич, А. О. Никифоров. Харків: ХНТУСГ, 2019. 205 с.
5. Ігнатієва І.А. Менеджмент якості: підручник. К.: Каравела, 2018. 480 с.
6. Клівець П.Г. Стратегія управління якістю: навч.посібник. К.: Академвидав, 2014. 320 с.
7. Костюченко М.П. Теоретико-методологічні аспекти управління якістю. К.: Кондор, 2019. 392 с.
8. Мережко Н.В., Осієвська В.В., Ясинська Н.С. Управління якістю.К.: КНТЕУ,2015.216 с.
9. Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості: навч. посіб. К.:ЦУЛ,2017.368 с.
10. Панченко М.О. Управління якістю:теорія та практика: навч. посібник. К.:ЦНЛ,2018. 228 с.
11. Шаповал М. І. Менеджмент якості: підручник. К.: Знання, КОО, 2012. 471 с.
12. Шуляр Р.В. Управління якістю: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Львів: Львівська політехніка, 2015. 160 с.

### Допоміжні

1. ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT) «Системи управління якістю. Вимоги». URL : [http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id\\_doc=64013](http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=64013).
2. ДСТУ ISO 9004:2009:2012 (ISO 9004:2009, IDT) «Підхід на основі управління якістю» URL: [http://pidruchniki.com/2015060964893/menedzhment/dstu\\_iso\\_9001-2009\\_sistemi\\_upravlinnya\\_yakistyu\\_vimogi](http://pidruchniki.com/2015060964893/menedzhment/dstu_iso_9001-2009_sistemi_upravlinnya_yakistyu_vimogi).
3. ДСТУ ISO 19011:2012 (ISO 19011:2011, IDT) «Настанови щодо здійснення аудитів системи управління» URL: [http://www.kachestvo.ru/raz\\_4\\_standart/ISO\\_19011\\_2012.pdf](http://www.kachestvo.ru/raz_4_standart/ISO_19011_2012.pdf).
4. Бочарова, О. В. HACCP і системи управління безпечністю харчової продукції: підручник / Бочарова Оксана Володимирівна ; Одес. нац. акад. харч. технологій. Одеса : Атлант, 2019. 376 с.
5. Концепція державної політики у сфері управління якістю продукції (товарів, робіт, послуг). Проект. <http://www.dstu.gov.ua/quality/zak-pol2.html>
6. Савіцький А. В. Взаємозв'язок принципів та підходів побудови системи управління якістю продукції підприємства у підвищенні її конкурентоспроможності. Вісник ЧТЕІ КНТЕУ. 2014. №3(55). С.123-130.
7. Системи управління якістю. Основні положення та словник: ДСТУ ISO 9000–2001. – [Чинний від 2001-01-10]. URL: <http://www.zntu.edu.ua/base/i2/iff/k3/ukr/welding/guide/iso/iso9000.htm>.
8. Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.
9. Терлецька Ю.О. Вплив життєвого циклу суб'єкта господарювання на його конкурентоспроможність. Детермінанти конкурентоспроможності соціально-економічних систем: монографія /за заг. ред. проф. Галушки З.І. Чернівці: ЧНУ, 2015. С.75-89. (304 с.)
10. Терлецька Ю.О., Бачинська Ю.О., Марчук В.І. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств олійно-жирового комплексу в умовах невизначеності зовнішнього середовища. Економіка та суспільство. Вип. № 14. 2018. С.533-538
11. Терлецька Ю.О. Використання інноваційних технологій у процесі удосконалення якості продукції на підприємстві. Молодий вчений. Вип. № 3(55). 2018. С.712-715.
12. Терлецька Ю.О. Потенціал підприємства як базис його сталого розвитку. *Сталий розвиток соціально-економічних систем в умовах глобалізаційних процесів*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (30 березня 2020 р. м.Київ). К., 2020. С.40-43.
13. Терлецька Ю.О. Управління якістю/ *Менеджмент і адміністрування: підручник для магістрів* / Колектив авторів: д.е.н., проф. Галушка З.І., д.е.н., доц. Антохов А.А., к.е.н., доц. Запухляк В.М та ін. Чернівці: ЧНУ. 2021.437 с.
14. Терлецька Ю.О., Кравчук А.Ю. Управління якістю продукції у системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Молодий вчений*. 2022. №1 (101). С.242-245.
15. Терлецька Ю.О. Клієнтоорієнтованість як чинник формування рівня зрілості системи менеджменту підприємства. *Молодий вчений*. 2022. №7 (107). С.101-104.
16. Терлецька Ю.О. Вплив управлінських інновацій на ефективність функціонування підприємства. *Молодий вчений*. 2023. №1 (113). С.175-178.
17. Терлецька Ю.О., Дячук І.О. Забезпечення конкурентних переваг підприємства шляхом підвищення рівня якості продукції. *Світ наукових досліджень*: матеріали міжнародної мультидисциплінарної наукової конференції. Випуск 16. (16-17 лютого 2023 р. м.Переворськ, Польща)), 2023. С.69-71.

18. Терлецька Ю.О. Управління бізнес-процесами як чинник оптимізації операційної діяльності підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. № 2. 2024. С.115-119.
19. Терлецька Ю.О., Лозовський Л.А. Концепція ощадливого виробництва: цільові орієнтири та практичний досвід імплементації. *Science of XXI century: development, main theories and achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, January 26, 2024. Helsinki, Republic of Finland: International Center of Scientific Research. С.97-100*

#### **Офіційні сайти органів державного управління України:**

1. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>

#### **Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:**

1. База українського законодавства в Інтернет – [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com)
2. Інститут глобальних стратегій – [www.igls.com.ua](http://www.igls.com.ua)
3. Інформаційний сервер про Україну – [www.uazone.net](http://www.uazone.net)
4. Консорціум економічних досліджень – [www.eurasia.org/eerc/kyiv/EERC](http://www.eurasia.org/eerc/kyiv/EERC)
5. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова – [www.ucseps.org](http://www.ucseps.org)

#### **Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек:**

1. Електронна бібліотека – [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua)
2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича - <http://library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>

*Детальна інформація щодо навчальної дисципліни «Управління якістю» висвітлена у робочій програмі (<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1809>)*

## ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПОВЕДІНКИ

Викладач: к.е.н., доц. Богдан Сторощук

Мета – формування знань і навичок, які складають основу формування та реалізації підприємницького мислення та підприємницької поведінки

Зміст та результати навчання

Назва теми	Короткий опис	Знати	Вміти
<b>Бізнес-модель ринкової економіки</b>	Мета і цілі життя, вплив бізнесу на досягнення мети і цілей, основні умови успіху в бізнесі, приклади розуміння бізнесу як унікальної можливості для кожного із нас	Суть, фактори, етапи та особливості формування підприємницького світогляду	Аналізувати перспективи та особливості змісту та реалізації підприємницького потенціалу кожної людини
<b>Кооперація зусиль, формування команд і роль менеджменту</b>	Поділ праці і форми організації виробництва, об'єктивна необхідність переваги та недоліки командної роботи як основа функціонування менеджменту, його суть та функції	зміст, позитивні та негативні наслідки різних форм організації виробництва на основі поділу праці.	Обґрунтовувати перспективи роботи різних команд та доцільність використання в них різних організаційних структур.
<b>Потреби і блага</b>	Суть, властивості та види потреб і благ	Характеристики, властивості та особливості різних потреб та благ	Виявляти найбільш незадоволені потреби та найбільш перспективні для втілення на ринку блага
<b>Ринок і конкуренція</b>	Суть ринку, класифікація ринків, типи ринкових структур, попит та пропозиція, їх фактори та взаємодія	ознаки класифікації ринків, фактори формування та взаємодії попиту і пропозиції	Ідентифікувати різні види ринків, їх особливості та прогнозувати перспективи їх функціонування
<b>Інновації як ключова умова успішного бізнесу</b>	Суть і види інновацій, закономірності трансформацій економічної влади інновацій за підсумками XX-XXI ст., сортування інноваційного потоку, ефективна економічна політики держави в даній сфері	Види інновацій, особливості, передумови та наслідки їхнього втілення	Оцінювати перспективи втілення різних видів інновацій
<b>Маркетинг як спосіб світосприйняття</b>	Проблеми визначень маркетингу та його види, розвиток змісту та ролі маркетингу комплекс маркетингу	Причини та наслідки еволюції змісту та ролі маркетингу, його сучасні можливості	Оцінювати доцільність на перспективи реалізації різних форм та інструментів маркетингу
<b>Середовище бізнесу і формування</b>	Місія фірми, зовнішнє середовище і PEST-аналіз аналіз, безпосереднього оточення і модель п'яти конкурентних сил, SWOT –	Структуру та властивості елементів різних сфер середовища функціонування	Формувати стратегію функціонування фірми на основі аналізу середовища її

стратегії	аналіз, суть конкурентних переваг та формування стратегії	фірми та їх вплив на формування стратегії	функціонування
<b>Економічна роль держави</b>	Фіаско ринку, цілі економічної діяльності держави, методи та напрямки економічної діяльності держави	Причини, передумови та наслідки різних прикладів економічної діяльності держави	Оцінювати наслідки, інструменти та доцільність різних прикладів економічної діяльності держави і можливості її ефективної взаємодії з ринковим механізмом

Форми та технології навчання: лекція, антилекція, дискусія, семінари, бізнес-кейси, індивідуальні та колективні консультації

Оцінювання: письмове завдання, індивідуальна рефлексія, відповіді в процесі роботи з бізнес-кейсами.

#### Рекомендована література:

1. Менеджмент і адміністрування : підручник для бакалаврів / Колектив авторів: к.е.н., доц. Терлецька Н.М.; д.е.н., доц. Антохов А.А.; к.е.н., доц. Терлецька Ю.О.; к.е.н., ас. Грунтковський В.Ю.; д.е.н., доц. Поченчук Г.М.; к.е.н., доц. Запухляк В.М.; к.е.н., доц. Кравець В.І.; к.е.н., доц. Сторощук Б.Д.; к.е.н., доц. Заволічна Т.Р.; к.е.н., ас. Клевчик Л.Л. Чернівці : 2022. 320 с ISBN 978-966-423-735-9 <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/4882>
2. Підприємництво та організація власного бізнесу: навч. посібник. За ред Р.І.Грешка. Чернівці: Чернівецьк. нац. ун-т ім.Ю.Федьковича, 2022. – 580с.
3. Сторощук Б.Д. Формальна мікроекономіка: навчальний посібник / Б.Д.Сторощук. – Чернівці: Друк Арт, 2018. – 192с.
4. Сторощук Богдан Маркетинг і комерційна стратегія / Проект “Центр спільної підтримки бізнесу – сприяння розвитку підприємництва в транскордонному просторі” (Jo.B.S. Center) код MIS-ETC: 1934 в Програмі Європейського союзу для транскордонної співпраці “Румунія – Україна – Республіка Молдова”. – Чернівці, Україна, 2015. – 80с.



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Поченчук Галина Михайлівна - доктор економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/pochenchuk-galyna-myhajlivna">(<a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/pochenchuk-galyna-myhajlivna">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry/pochenchuk-galyna-myhajlivna</a> )</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380504345687
<b>E-mail:</b>	g.pochenchuk@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7554">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7554</a>
<b>Консультації</b>	середа з 13.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Цифрова економіка та управління» вивчає зміст та побудову цифрових економічних відносин на основі цифрових продуктів/послуг, таких як: BioTech, WealthTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, GovTech, FinTech, RegTech, AgriTech, Edtech, а також використання цифрових продуктів та технологій для забезпечення управління бізнес-процесами організацій.

Мета навчальної дисципліни: набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки та управлінських процесах, що дасть змогу підготувати висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками необхідними для розв'язання складних спеціалізованих завдань щодо поглиблення цифровізації економіки та управління з використанням елементів штучного інтелекту.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

#### МОДУЛЬ 1. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

<b>Тема 1</b>	Цифрова економіка: зміст, визначення та характерні особливості.
<b>Тема 2</b>	Четверта промислова революція як каталізатор цифрових трансформацій.
<b>Тема 3</b>	Ризики та можливості цифрової економіки.

<b>Тема 4</b>	Ринок цифрових продуктів.
<b>МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ ТА УПРАВЛІННІ</b>	
<b>Тема 5</b>	Загальні поняття Інтернету речей.
<b>Тема 6</b>	Штучний інтелект та великі дані в управлінні суб'єктами господарювання.
<b>Тема 7</b>	Цифрові екосистеми та складні інформаційні системи (платформи).
<b>Тема 8</b>	Електронний бізнес та електронна комерція.

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – екзамен.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. The EU4Digital Initiative. URL: <https://eufordigital.eu/discover-eu/the-eu4digital-initiative/>
2. Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>
3. Департамент промисловості, інновації та науки. URL: <https://industry.gov.au>

4. Кібербезпека та цифрові валюти — нові тренди у сфері цифровізації. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/kiberbezpeka-ta-tsyfrovi-valiuty-novi-trendy-u-sferi-tsyfrovizatsii>
5. Digital Markets Act. URL: [https://digital-markets-act.ec.europa.eu/about-dma\\_en](https://digital-markets-act.ec.europa.eu/about-dma_en)
6. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <http://www.oecd.org/sti/ieconomy>
7. Офіційний сайт платформи «Індустрія 4.0». Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. URL: <http://www.plattform/i40.de/>
8. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>

***Детальна інформація щодо вивчення курсу «ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни***