



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА СТЕЙКХОЛДЕРІВ ТА УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИНАМИ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Економіка
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Галушка Зоя Іванівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry
Контактний тел.	+38050 67 75 300
E-mail:	z.halushka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Економіка стейкхолдерів та управління взаємовідносинами” – вибіркова дисципліна, що доповнює знання інших дисциплін ОНП та забезпечує їх реалізацію на основі формування у здобувачів важливості комунікації з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами для забезпечення ефективності діяльності організації.

Мета навчальної дисципліни “Економіка стейкхолдерів та управління взаємовідносинами” - формування у здобувачів широко бачення бізнесу, взаємозв'язку та взаємозалежності успіху від успішних взаємовідносин із усіма заінтересованими сторонами. Це дозволяє розв'язувати практичні проблеми розвитку організації, приймати ефективні управлінські рішення, нести відповідальність за діяльність організації, за реалізацію економічних інтересів усіх зацікавлених сторін, формувати індивідуальну траєкторію професійної поведінки, приймати оптимальні рішення щодо організації та управління колективною творчою діяльністю,

проявляти креативність, оригінальність, ініціативність, гнучкість, стресостійкість, лідерство тощо.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1	Теорія заінтересованих сторін у контексті сталого економічного розвитку
Тема 2	Ключові стейкхолдери в економіці та бізнесі. Аналіз і карти стейкхолдерів.
Тема 3	Управління відносинами із зовнішніми стейкхолдерами: стратегічні підходи
Тема 4	Взаємодія з внутрішніми стейкхолдерами. Роль соціальної відповідальності бізнесу
Тема 5	Інструменти узгодження інтересів стейкхолдерів у бізнесі та економіці
Тема 6	Методи управління заінтересованими сторонами в економічних проєктах
Тема 7	Державне управління стейкхолдерами: від теорії до практики. Цілі сталого розвитку (ЦСР 11, 17)
Тема 8	Модель управління стейкхолдерами в системі управління корпоративною соціальною відповідальністю
Тема 9	Особливості взаємодії зі стейкхолдерами у різних секторах економіки
Тема 10	Оцінка задоволеності окремих груп стейкхолдерів: методи і підходи

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Використання онлайн-презентацій: вони можуть бути створені викладачем або іншими експертами у галузі управління заінтересованими сторонами в економіці.

Використання соціальних мереж. Це дозволяє здобувачам ділитися думками, задавати запитання та обговорювати теми, пов'язані з управлінням заінтересованими сторонами в економіці.

Використання онлайн-платформ для навчання: Існують спеціалізовані онлайн-платформи для навчання, які надають доступ до курсів у галузі управління заінтересованими сторонами в економіці. Ці платформи можуть містити відеоуроки, завдання, оцінювання та форуми для обговорень.

Кейс-студії та проєктна робота. Це дає можливість розвивати аналітичні навички та сприяє глибшому розумінню предмету.

Графічні інструменти та візуалізація. Використання графічних інструментів та візуалізації, таких як карти стейкхолдерів, діаграми, схеми та ілюстрації, може допомогти візуалізувати концепції стейкхолдер-менеджменту та зробити матеріал більш доступним для здобувачів освіти.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; тестування.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідне завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, де 60 балів – поточне оцінювання, 40 – балів – підсумкове оцінювання.

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Global Reporting Initiative (GRI) - веб-сайт організації, що сприяє впровадженню принципів сталого розвитку та звітності про сталість.
2. Stakeholder Mapping - онлайн-інструмент для картографування стейкхолдерів та аналізу їхньої важливості та впливу.
3. Business for Social Responsibility (BSR) - міжнародна некомерційна організація, яка пропагує сталу бізнес-практику та стейкхолдер-менеджмент.
4. Академічні ресурси:

- Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій зі стейкхолдер-менеджменту.
5. Курси та вебінари:
- Курс "Стейкхолдер-менеджмент" на платформі Coursera.
 - Курс "Managing Stakeholders" на платформі edX.